

The formation of the EAEU, the entry into force of the CC EAEU requires the customs service of the Republic of Belarus to develop its information technologies, taking into account the need to organize information interaction with the customs services of Kazakhstan, Russia, Armenia, Kyrgyzstan and the Eurasian Economic Commission and also effective interaction with the customs bodies of the member states of the European Union.

Different levels of development in terms of IT infrastructure and Internet usage will require an increased effort from all parties, and will, in particular, call for more effective coordination among donor countries and institutions to bridge the so-called digital divide.

Thus, taking into account the growth of transit flows, it is necessary to accelerate the modernization of information systems in order to harmonize them with the information systems of the customs services of the Member States of the European Union. The experience of introducing electronic declaration has shown that it is necessary to develop information systems also in the direction of the widest possible provision of electronic services to participants in international trade.

***Кулинич И. А. Таможенное администрирование электронной торговли***  
Научный руководитель: Игнатик М. И., к. юр. наук, доц.

Развитие электронной коммерции открывает выход на международный рынок для большого количества компаний среднего и малого бизнеса, которые раньше не имели такой возможности из-за существенных издержек на осуществление внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). В то же время это сравнительно молодое явление требует адекватных механизмов таможенного администрирования, так как в таких условиях таможенные органы сталкиваются на практике с большим количеством небольших поставщиков и покупателей, что в разы увеличивает интенсивность таможенных операций и риск ввоза запрещенных либо ограниченных к ввозу товаров. Кроме того, появляются варианты для уклонения от уплаты таможенных платежей, преимущественно НДС, благодаря возможности дробления партий, каждая из которых подпадает под необлагаемый таможенными пошлинами и налогами минимум. Это также негативно отражается на отечественном бюджете.

10 января 2011 г. Беларусь присоединилась к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (далее – Киотская конвенция), с принятием обязательств по Специальному приложению А, Специальному приложению

В, Специальному приложению С, Главе 2 Специального приложения D, Специальному приложению Е, Специальному приложению G и Главам 1 и 4 Специального приложения J к Конвенции<sup>113</sup>. Присоединение Беларуси к Киотской конвенции должно придать дополнительный импульс развитию официальных отношений между таможенной и бизнесом, способствовать преодолению закрытости таможенного регулирования и стимулировать совместную работу по совершенствованию таможенного законодательства и практики его применения.

Вступивший в силу с 1 января 2018 г. Таможенный кодекс Евразийского Экономического Союза (далее – ТК ЕАЭС) во многом основывается на принципах Киотской конвенции. Республика Беларусь признает приоритет общепризнанных принципов международного права, что является одной из главных черт правового государства. В соответствии с Киотской конвенцией необходимо организовать четкое выполнение норм ТК ЕАЭС, реализацию его положений.<sup>114</sup> Но различные объемы обязательств, принятые государствами-членами ЕАЭС, создают сложности, которые приводят к возникновению конфликтов во многих экономических сферах, в частности в сфере электронной торговли.

Термин «электронная коммерция» используется часто и имеет разные определения во всем мире. Таможенное управление определяет электронную торговлю следующим образом: все транзакции, заключенные в цифровой форме через компьютерную сеть, такую как Интернет, которые приводят к потокам физических товаров, подлежащих таможенным формальностям<sup>115</sup>.

Действительно, электронная коммерция стремительно развивается. Однако, огромное увеличение онлайн-покупок создает проблемы для таможни с точки зрения обеспечения безопасности цепочки поставок, защиты общества и сбора пошлин и налогов. Интенсивный рост объемов Интернет-торговли сопровождается увеличением количества перемещаемых товаров в мелких пакетах, бандеролях, посылках и т.д. Для этих категорий товаров, таможенное администрирование в общеустановленном порядке неэффективно и создает трудности как для участников ВЭД, так и для таможенных органов.

---

<sup>113</sup> О присоединении Республики Беларусь к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур: Закон Респ. Беларусь от 16.11.2010 №194-З// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 290. – 2/1746.

<sup>114</sup> Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>. – Дата доступа: 27.02.2018.

<sup>115</sup> Manzoor A. E-Commerce: An Introduction/ A. Manzoor. – Saarbrücken: Lambert Academic Publishing, 2010 – 432 p.

Помимо традиционных глобальных игроков, Интернет предоставляет тем участникам рынка, которые ранее занимались своим бизнесом на местном или региональном уровне, легкий доступ к глобальным рынкам. Новые приложения, платформы и сервисы делают электронную торговлю более доступной и удобной для навигации, тем самым снижая барьеры входа в бизнес-модель такого типа. Среди них мобильные приложения и удаленные сервисы – например, позволяющие сайтам электронной коммерции управлять небольшими задачами, такими как перевод текста, изображения и изменения содержимого сайта.

Качество данных – точность и полнота – еще одна ключевая проблема для управления рисками, контроля безопасности, проверок приемлемости и других решений, которые должны быть приняты органами таможенного контроля. Многие клиенты, отправляющие международные товары, являются случайными грузоотправителями и часто не полностью ознакомлены с требованиями качества данных. Отсутствие, неразборчивая, неполная или некорректная информация в декларации может повлиять на анализ рисков и эффективную обработку, оформление и выпуск товаров таможенными органами, что приводит к задержкам и дополнительным расходам<sup>116</sup>.

Примером того, как правительства могут помогать транзакциям в области электронной торговли, разрабатывая новые концепции, которые также облегчают правительственные задачи, является введение электронной таможни.

В среде электронной коммерции, когда цепочка поставок и ее различные участники имеют доступ к электронным сетям, растет потребность в продвижении к электронной таможне, которая будет поддерживать и облегчать устранение постоянно растущих поставок, обеспечивая тем самым эффективный контроль и оперативность сбора доходов.

Пересмотренная Киотская конвенция Всемирной Таможенной Организации (далее ВТО) – Руководство по информационно-коммуникационным технологиям – содержит подробную информацию о том, как таможня может использовать информационные и коммуникационные технологии для повышения эффективности осуществления программ и перехода к более электронной среде. Более того, ВТО недавно разработала «Руководство по ИКТ для руководителей» и в настоящее время

---

<sup>116</sup> WCO Study Report on Cross-Border E-Commerce [Electronic resource]: World Customs Organization. – Brussels. – 2017. – Mode of access: <http://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/facilitation/activities-and-programmes/ecommerce/wco-study-report-on-e-commerce.pdf>. – Date of access: 27.02.2018.

занимается картированием своих инструментов и инструментов, связанных с информационными технологиями (далее - ИТ), для оказания дальнейшей поддержки «Цифровой таможне». Наиболее очевидными приложениями, которые уже внедряются некоторыми таможенными администрациями, являются:

- электронная обработка – безбумажная среда;
- E-оплата пошлин и налогов;
- калькулятор электронного дежурства;
- услуги с поддержкой мобильной связи;
- E-возврат и возвращенные товары;
- инспекция на объектах оператора, трансфера и другие инспекции агентств;
- меры и ограничения, связанные с режимом De minimis, для упрощения и гармонизации таможенных процедур<sup>117</sup>.

Электронная коммерция может рассматриваться как возможность для таможни постоянно пересматривать и, соответственно, перестраивать и адаптировать свои процессы с помощью простых, последовательных, прозрачных и подлежащих исполнению правил и процедур торговли, обеспечивая более надежное, предсказуемое и быстрое разрешение и соблюдение различных нормативных требований. Электронная коммерция – действительно среда большого объема информации, которая требует одинаково сильных возможностей данных. Таможням необходимо создать рабочую модель, которая будет захватывать большие данные из всей экосистемы отрасли. Таможня также может стремиться выйти за рамки электронной обработки деклараций, сборов по налогам и сборам и управления рисками, чтобы охватить больший масштаб цифрового окружения – такой, который использует технологии и тенденции для повышения эффективности. Интеллектуальные аналитические возможности и сети международного сотрудничества между таможенными органами, а также партнерские отношения с частными заинтересованными сторонами могут позволить таможне перейти от контроля за несоблюдением, возможно, к своевременному предотвращению незаконной торговли, в то же время, обеспечивая более эффективное содействие законной торговле<sup>118</sup>.

Образование ЕАЭС, вступление в силу ТК ЕАЭС требует от таможенной службы Республики Беларусь развивать свои информационные технологии с учетом

---

<sup>117</sup>International convention on the simplification and harmonization of customs procedures [Electronic resource]: [done at Kyoto on 18 May 1973] // World Customs Organisation. – Mode of access: <http://www.wcoomd.org>. – Date of access: 27.02.2018.

<sup>118</sup>Facilitating e-commerce// World Customs Organisation. – 2015. – №78. – p.32–36

необходимости организации информационного взаимодействия с таможенными службами Казахстана, России, Армении, Кыргызстана с Евразийской экономической комиссией, а так же эффективного взаимодействия с таможенными органами государств-членов Европейского союза.

Различные уровни развития с точки зрения ИТ-инфраструктуры и использования Интернета требуют особых усилий всех сторон, в частности, более эффективной координации между странами-донорами и учреждениями для преодоления так называемого «цифрового разрыва».

Таким образом, с учетом роста транзитных потоков необходимо ускорить модернизацию информационных систем в целях их гармонизации с информационными системами таможенных служб государств-членов Европейского союза. Опыт внедрения электронного декларирования показал, что следует развивать информационные системы также в сторону максимально широкого предоставления электронных услуг участникам международной торговли.