

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Экономика и право»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ

Сборник материалов
XII Международной научно-практической конференции

15 марта 2018 г.

Минск
БНТУ
2018

УДК 082(06)
ББК 74.58я43
М74

Редакционная коллегия:

С. Ю. Солодовников, председатель редакционной коллегии,
д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой «Экономика и право» БНТУ;
А. А. Кологривко, канд. техн. наук, доцент,
начальник управления подготовки научных кадров
высшей квалификации БНТУ;
Е. И. Бахматова, ст. преподаватель;
Л. П. Васюченко, канд. экон. наук, доцент;
Л. И. Дроздович, канд. экон. наук, доцент;
А. Е. Карсеко, ст. преподаватель;
Т. В. Кузьмицкая, ст. преподаватель;
С. В. Курегян, д-р экон. наук, профессор;
Ю. В. Мелешко, канд. экон. наук;
Н. А. Мотько, ст. преподаватель;
Т. В. Сергиевич, преподаватель;
О. А. Хотько, канд. юрид. наук, доцент;
В. С. Соков, лаборант

В сборнике опубликованы материалы Международной научно-практической конференции, в которых анализируются проблемы модернизации хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов, формулируются предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономики, права и горной инженерии.

Рекомендован научным работникам, преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений.

ISBN 978-985-583-205-9

© Белорусский национальный
технический университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Кологривко А. А. Обоснование увеличения трудовых затрат при подготовке научных работников высшей квалификации.....	23
Солодовников С. Ю. Понятие хаоса и его роль в развитии социально-экономических систем	26
Галоян Д. Р. Роль промышленной политики в создании глобальных цепочек стоимости	31
Байнев В. Ф. Техничко-технологический прогресс и энерго-временной дуализм труда.....	33
Богатырёва В. В., Бословяк В. В. Человеческий капитал как основа повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности национальной экономики.....	35
Лойко А. И. Конвергенция и дигитализация структур промышленной деятельности в феномен цифровой креативной экономики.....	37
Полоник С. С., Смолярова М. А. Китайский опыт государственного регулирования экономическим развитием страны.....	39
Лученок А. И. О статусе национального банка.....	43
Курегян С. В. Искусство и культура как объекты экономического исследования	45
Гурский В. Л. Методика определения оптимальных форм интеграционных объединений субъектов промышленной интеграции в ЕАЭС	46
Манцорова Т. Ф., Лапченко Д. А. Обоснование путей снижения себестоимости в системе управления затратами энергопередающих организаций.....	48
Кристиневич С. А. Институциональные интервенции в системе международных отношений: модель взаимодействия «интервент-жертва».....	50
Чесноков В. П., Чарина А. М., Мелешко Ю. В. Теория менеджмента, функции и перспективы.....	52
Гисич Е. В. Машиностроение как ядро белорусского промышленного комплекса	54

Васючэнок Л. П. Факторы участия Республики Беларусь в международной технологической кооперации	56
Хотько О. А. К вопросу о направлениях развития Республики Беларусь как социального экологического государства	58
Мелешко Ю. В. Некоторые особенности терминологии четвертой промышленной революции.....	60

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ПРАВО, СОЦИОЛОГИЯ»

Koshulko O. P. How human development in Turkey affects female Immigration?	62
Samakhavets M. P. The economic benefits of business processes informatization in public finance	64
Алексеева О. А. Airdrop как маркетинговый инструмент на рынке криптовалют	66
Бахматова Е. И. Общие подходы и инструменты реализации политики поддержки кластеров	68
Бессарабова Н. В. Проблемы развития современной модели российского рынка труда	70
Богданович Е. Г. К вопросу о национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь	72
Борисенко О. Ю. Кадровые документы как исторический источник	74
Борисенко О. Ю., Косарева А. А. Из истории архивного законодательства в Республике Коми	76
Бунько С. А. Технология сегментации потребителей в городском маркетинге	78
Везубова Т. А. Роль страхования в модернизации хозяйственного механизма	80
Веремейчик Т. В. Проблемы дополнительного образования взрослых в Беларуси	82
Володько О. В., Володько Л. П. Современные формы объединения предприятий	84
Воронин С. М. Модели промышленной политики	86
Вяжевич Л. Ф. Ордолиберальная жилищная политика: вектор развития рынка жилья.....	88

Герасименко О. А. Связь системы профессионального образования с развитием кластеров региона	89
Голубева Л. Л. Иван Яковлевич Фойницкий (1847–1913) – выдающийся ученый-криминалист.....	91
Горелова И. В. Анализ текстов территориальных стратегий как идентификация фрейма результата региона.....	93
Гузенко О. И. Роль профессионально-отраслевых групп в хозяйственном механизме.....	95
Гусинец Е. В. Особенности и функции рынка услуг физической культуры и спорта	97
Гусинец Е. В. Социальные и экономические функции физической культуры и спорта	99
Данченко С. Н. Инновационный подход в управлении экономикой университетов.....	101
Дроздович Л. И. Маркетинговые информационные системы как инструмент управления.....	103
Ендовицкая Е. В. Мотивационный процесс в контроллинге кадров	107
Ермакова Э. Э. Формы коммерциализации интеллектуальной собственности вузов.....	109
Жигальская Л. О. Основные направления государственного регулирования в области повышения эффективности использования топливно-энергетических ресурсов в Беларуси ...	111
Жуковская О. В. К вопросу об участии белорусских компаний на строительном рынке Российской Федерации.....	113
Зазерская В. В. Перспективы развития ЖКХ.....	114
Зайцев А. А., Зайцева Н. В. Возможен ли аутсорсинг в белорусской армии?	116
Зубрицкая И. А. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости в формате концепции цифровой трансформации промышленности	118
Зубрицкий А. Ф. Проблемы повышения конкурентного уровня транспортных организаций	120
Ибрагимова З. Ф. Бедность населения как угроза экономической безопасности России	122
Иванов Г. В. Основные предпосылки активизации научных исследований и разработок в сфере услуг Республики Беларусь ..	124

Иванов С. В., Ляшенко В. И., Петрова И. П. Стратегия опережающего развития городов промышленных регионов	126
Иванова Т. В. Участие органов судебной власти Республики Беларусь в правотворчестве	128
Калинкович В. А. О профессиональной сольватации молодых специалистов на рынке труда	130
Калиновская И. Н. Использование приемов партизанского маркетинга с целью совершенствования коммуникационной политики предприятий	132
Кандричина И. Н. Гендерная политика и гендерное образование в сфере высшего образования	134
Карсеко А. Е. Проблема гармонизации промышленной и торговой стратегий предприятия	136
Карсеко А. Е., Базылько Е. А. Электронные деньги: проблемы и перспективы их развития	137
Карсеко А. Е., Пицишин Г. О. Опыт функционирования СЭЗ в Российской Федерации	138
Князев С. А. Коучинговый подход к активизации творческого потенциала сотрудников в ситуации эмоционального выгорания	139
Коваленко А. А. Стратегическое планирование устойчивого развития в контексте экологической модернизации	140
Козыревская Л. А. Нормативное закрепление и применение законной неустойки в Республики Беларусь	142
Колосов Г. В. Организационно-экономический механизм повышения эффективности использования пахотных земель на макроуровне	144
Кондратьева Т. Н. Реклама как инструмент страхового маркетинга	146
Кондратьева Т. Н., Тарасевич В. Л. Подходы к совершенствованию системы государственных закупок в Республике Беларусь	148
Косарева А. А. Оптимизация PR-сопровождения деятельности туристического агентства	150
Кривецкая А. С. Подходы к оценке конкурентоспособности региона	152
Куган С. Ф. Транспортно-логистическая система и ее влияние на конкурентоспособность Республики Беларусь	154

Кузьмицкий А. В. Пути повышения эффективности управления госпредприятиями в Республике Беларусь	156
Лимонов А. И. К формированию нормативов численности в электроэнергетике и выбору показателей нормирования	157
Лыкова О. А. Управление занятостью на региональном рынке труда.....	159
Макарецкая Т. Д. Направления развития цифровой экономики ...	161
Макущенко Л. В. Влияние североамериканской зоны свободной торговли (NAFTA) на развитие логистики в Мексике	163
Маргарян А. Ш., Терзян А. Т. Инновационный вектор развития ЕАЭС в контексте создания и распределения добавленной стоимости	165
Маркусенко М. В. Обеспечение стабильности в валютной сфере: опыт Норвегии и возможности его использования в Республике Беларусь	167
Мелешко Ю. В., Борздыко О. А. Международная торговля Беларуси услугами промышленного характера.....	169
Моисеева Т. М., Протасова Н. Я. К вопросу о методике рейтинговой оценки экономического состояния организации	171
Мыцких Н. П. Причина парадоксальных профилей NPV инвестиционных проектов	173
Недведцкий В. М. Особенности тарифной политики на рынке коммунальных услуг	175
Носова О. В. Проблемы и перспективы трансформации финансовой системы Украины.....	177
Павлов К. В. Использование неевклидовой метрики в экономико-математическом моделировании	179
Панкова Т. Н. Совершенствование методики оценки кредитоспособности организаций.....	181
Пахомова А. А. Модернизация хозяйственного механизма.....	183
Плякин А. В., Орехова Е. А. Геоинформационная индикация экономической активности муниципальных районов	185
Повод И. Н. Методика расчета величины монопольной ренты, подлежащей изъятию в бюджет	187
Поддерегина Л. И., Гайнутдинов Э. М. Стратегия экономического развития Республики Беларусь	188

Подорова-Аникина О. Н. Роль мониторинга в процессах изучения социальной динамики политических коммуникаций.....	190
Полоник И. С., Громова В. С. Методы стимулирования развития свободных экономических зон в странах ЕврАзЭС.....	192
Пономарева И. В. Оценка социально-экономической эффективности регулирования механизмов трансформации Луганщины.....	193
Попкова А. С. Денежно-кредитная политика как фактор стимулирования предпринимательской деятельности	195
Ребий Е. Ю. Формирование инновационной стратегии развития высокотехнологичных промышленных комплексов.....	197
Роюк А. Г. Рост транзитного статуса Беларуси в период нового мирового протекционизма.....	199
Рудницкий Д. Б. Экспорт как фактор оценки и повышения глобальной конкурентоспособности Республики Беларусь	201
Русак А. Н. Сотрудничество Республики Беларусь и Китая в сфере оказания образовательных услуг	203
Сакаль О. В. Механизм борьбы с деградацией земель для обеспечения эколого-экономической эффективности землепользования	205
Сарана Л. А. Развитие малого предпринимательства в Украине	207
Светличная К. С. Особенности новой версии международного стандарта ISO 9001	209
Седлухо О. В., Рубанова Н. В., Курсова И. Я. Внедрение CALS-технологий в рамках реализации промышленной политики.....	211
Семашко Ю. В. Облигации как один из возможных источников внешнего финансирования	213
Сергиевич Т. В. Направления совершенствования экономического стимулирования производства товаров интенсивного обновления.....	215
Ситкевич А. М., Рихтикова А. Г. Взаимодействие учреждений образования и промышленных предприятий как основной фактор повышения инновационной активности	217
Слонимская М. А. Модель сетевого взаимодействия в интегрированной цепи поставок	219
Соболева С. Ю., Соболев А. В. Холизм современного экономического пространства.....	221

Соколинская Т. В. Новые кадровые технологии управления трудовыми ресурсами на региональном уровне	223
Солодовников С. Ю., Маргарян А. Ш. Цели и инструменты промышленной политики в Республике Беларусь	225
Солодовникова Т. В. Феномен экономического дискурса в эпоху информационных трансформаций белорусского социума	227
Степаненко Д. М. Организационная форма реализации инновационной функции государства	230
Сукач Е. Н. Перспективы реформирования фискальной политики в Украине	232
Сухинин С. А. Особенности пространственной структуры и демографического развития ростовской агломерации	234
Тищенко А. А. Планирование как инструмент развития национальной экономики	236
Толстик И. А. Информационное обеспечение межгосударственных программ	237
Третяк Н. А. Финансово-экономическое регулирование земельных ресурсов в условиях институциональных преобразований	239
Тригубович Л. Г. Направления развития инновационной инфраструктуры Беларуси	241
Трубицына Е. В. Оценка кадрового потенциала научной сферы Республики Беларусь	243
Турович Л. И. Регулирующая политика ЦБ РФ и ее влияние на региональную политику	245
Тхориков Б. А. Интегративная функция организации в системе индикативного управления	247
Тымуль Е. И. Перспективы формирования рынка энергии в Республике Беларусь	249
Устаев Р. М. О значимости инновационной составляющей человеческого капитала в инновационном развитии территории ...	251
Харченко Н. П. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью	253
Хохлова Н. М. Корпоративная культура как инструмент стабильности предприятия	255
Чигрина А. И. Обоснование необходимости разработки методов управления объектами коммерческой недвижимости	257
Шашула Л. А. Подходы к формированию механизма регулирования природопользования	259

Шерстнева О. М. Благотворительный маркетинг.....	261
Шершнёва Т. В. Особенности карьерных ориентаций современных студентов	263
Шишко Е. Л. Риск – фактор экономического развития систем хозяйствования	265
Шпилева Ю. Б., Ильина М. В. Социальные и экологические императивы экономического развития социума	267
Шулейко О. Л. Налоговая поддержка научной, научно-технической и инновационной деятельности.....	269
Яворская О. Г. Интеллектуальный потенциал инновационной модели развития современного туризма и индустрии гостеприимства	271
Якубук Ю. П. Экспорт услуг в развитии экономического потенциала страны	273
Янович П. А. Проблемы функционирования семьи и домохозяйства в институциональной экономической теории	275

СЕКЦИЯ «ГОРНОЕ, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО, ЭКОЛОГИЯ, ЭНЕРГЕТИКА»

Алексеева Л. Д. Необходимость и последовательность реформирования бухгалтерского и налогового учета в Российской Федерации	277
Брянцева Л. В., Полозова А. Н. Методические подходы к оценке налоговой состоятельности организаций	279
Григорьева Н. А. Концепция оценки экономической эффективности мероприятий повышения энергетической эффективности жилых зданий.....	281
Кологривко А. А. Анализ формирования солеотвала усольского калийного комбината	283
Лаптёнок С. А., Гордеева Л. Н., Порада Н. Е., Лазар И. В., Дубина М. А., Сыса А. Г., Живицкая Е. П. Пространственное моделирование факторов риска загрязнения территорий радионуклидами с использованием технологии ГИС.....	289
Лаптёнок С. А., Хорева С. А., Морзак Г. И., Гордеева Л. Н., Минченко Е. М., Лукьянова М. Г. Экспертный метод принятия решений как средство объективизации субъективных суждений ..	292

Лобикова О. М., Лобикова Н. В. Проблемы перехода к BIM-проектированию в строительстве.....	295
Нагорнов В. Н. Приведенные затраты	297
Плоткина У. И. Повышение эффективности реконструкции котельных в мини-ТЭЦ с применением механизма государственно-частного партнерства	299
Токменинов К. А. Анализ путей снижения энергетических затрат в промышленности.....	301
Токменинов К. А. Эффективность освоения полимерных композиционных материалов в Республике Беларусь.....	304

МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

Sokov V. S. Society of consumption as economic resource and a try of comprehension J. Vaudrillard's view	305
Альшевская Е. Г. Экономика знаний как феномен общественного развития	306
Альшевская Е. Г. Налоговое стимулирование производства высокотехнологичных товаров	307
Альшевская Е. Г. Особенности управления проектами в строительной отрасли.....	308
Арефьева Д. В. К вопросу о доступности жилья для населения региона.....	309
Артемьев А. В. Бизнес-модель «от колыбели к колыбели»	310
Артемьев А. В. Коучинг как средство управления	311
Бабичева К. Д. Методы социально-ответственного инвестирования.....	312
Басараба А. Ю. Анализ энергоэффективности промышленного сектора Республики Беларусь.....	313
Беляшова Л. В. Оценка эффективности работы управленческого аппарата организации.....	314
Береснева В. А. Проблемы развития гражданской авиации в Республике Беларусь	315
Бич Д. С. Дизайн-мышление или пользовательский подход к разработке инноваций	316
Бондарь Д. П. Обзор зарубежного опыта регулирования иностранных инвестиций.....	317

Боричевская Э. Н. Сбережения населения как источник инвестиций	318
Боричевская Э. Н. Банковская карта в наше время.....	319
Боровок Е. В. Реклама как система	320
Бохно Ю. В. Развитие шеринг-экономики в Республике Беларусь.....	321
Бохно Ю. В. Внешнеторговая политика Республики Беларусь	322
Бохно Ю. В. Промышленная политика Республики Беларусь	323
Буйнич Я. В. Развитие франчайзинга в Республике Беларусь	324
Бурдули Е. Н. Влияние информационного общества на экономику.....	325
Бурдынская М. А. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия	326
Бурлаков К. А. Перспективы использования и развития дополненной реальности в Российской Федерации	327
Былицкая А. Г. Инновационная деятельность на предприятии .	328
Былицкая А. Г. Гармонизация национальных налоговых систем в мировой экономике.....	329
Ванцлав К. С. Направления совершенствования налоговой политики Республики Беларусь	330
Ванцлав К. С. Основные угрозы и оценка ущерба от нарушения прав интеллектуальной собственности	331
Венгерский В. С. Деньги как экономическая категория	332
Викторович К. Л. Проблема обеспечения безопасности активов...333	333
Власова Л. Е. Особенности формирования статистических данных для стратегического планирования развития территорий...334	334
Воронцовская Л. Г. Национальная безопасность Беларуси через призму наукоемкости ВВП.....	335
Герман Е. В. Повышение инновационной восприимчивости предприятия как фактор перехода к инновационной экономике .	336
Гладковская О. В., Мороз Я. В. Уровень и качество жизни населения.....	337
Говака А. В. Занятость в неформальном секторе экономики	338
Головин И. Д. Особенности инвестиционного процесса в системе городского развития.....	339
Гордейчик М. В. Проблемы развития НИОКР в Беларуси: финансовый аспект.....	340

Гранкина Е. В. Принципы управленческого учета.....	341
Гречко А. В. Аутстаффинг персонала	342
Гриценко Т. Е. Безопасность потребителя: решение этических проблем.....	343
Грищенко Н. А., Бич Д. С. Основные принципы развития бизнеса.....	344
Дворак В. М. Инновационное развитие экономики страны: подходы и пути реализации.....	345
Девялтовская Л. А. Экономическая эффективность развития ветроэнергетики.....	346
Демидович Я. О. Роль основных средств в деятельности субъектов хозяйствования	347
Добровольский А. В., Андилевко Г. Д. Суть креативной экономики.....	348
Дубинина З. И. Механизмы повышения конкурентоспособности рынка ценных бумаг Республики Беларусь	349
Дубинич В. А. Преемственность норм о порядке разрешения коллективных трудовых споров государств-членов Евразийского экономического союза	350
Егорова О. В. Интенсификация кормовой базы.....	351
Елизарова А. С. Место тренинговых техник в подготовке персонала современных организаций.....	352
Елтаев Ш. Оценка эффективности возобновляемых источников энергии.....	353
Жевлакова А. Ю. HTML как язык разметки гипертекстовых документов и его особенности	354
Жовнерчик В. В. Роль стратегического планирования в развитии предприятия	355
Захаревич А. В. Особенности развития товаропроводящих сетей Республики Беларусь в современных условиях	356
Зельман К. Г. Факторы снижения себестоимости продукции.....	357
Ивчина А. А. Совершенствование методики оценки корпоративных кредитных рисков.....	358
Игнатова А. А. Банковская деятельность, ее принципы и общие положения	359
Игнатова А. А. Функции банков как особых финансовых посредников	360

Игнатъева А. В. Подходы к оценке инвестиционного и делового климата Республики Беларусь.....	361
Исаенко А. А., Судаков М. А. Анализ культурной политики и механизмов ее реализации.....	362
Казарян А. Г. Понятие рентоориентированного поведения в экономике.....	363
Камеко О. А. О налогообложении физических лиц налогом на недвижимость: проблематика исчисления.....	364
Капишон Н. В. Документирование процесса избрания по конкурсу на замещение должности профессорско-преподавательского состава вуза.....	365
Карпенко Н. С. Облигации как объект инвестирования на рынке ценных бумаг.....	366
Кищевич А. С. Регулирование медицинского туризма в Республике Беларусь.....	367
Кислова Е. А. Направления совершенствования налоговой системы Ресублики Беларусь.....	368
Климков А. Г. К вопросу о совершенствовании отчетности о деятельности технопарков.....	369
Климович Т. Р. Упрощенная система налогообложения: анализ практики, проблемы и пути решения в Республике Беларусь.....	370
Ковальчук П. В. Спортивный маркетинг.....	371
Козченко Т. А. Корпоративные программы охраны здоровья: принципы эффективного инвестирования и показатели результативности.....	372
Козченко Т. А. Управление конфликтами на предприятии.....	373
Колб А. А. Направления оценки эффективности бизнес-процессов.....	374
Колос Н. Д. Трибунал Великого княжества Литовского – высшая судебная апелляционная инстанция государства.....	375
Кондратеня В. И. Интеграция банковских коммуникаций в организацию учета и контроля безналичных операций юридических лиц.....	376
Кондратюк В. М. Пути совершенствования учета готовой продукции в современных условиях.....	377
Конева В. И. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности.....	378

Коробач А. А. Пути повышения конкурентоспособности машиностроительных предприятий на основе развития инновационной деятельности.....	379
Королькова Е. С. О работе участковых избирательных комиссий на выборах Президента Российской Федерации.....	380
Кравцова М. А. Значение прибыли в экономике предприятия....	381
Кривошей А. Д. Обеспечение устойчивого функционирования бизнеса в условиях высокой текучести клиентов.....	382
Кривошей А. Д. Современная концепция и современные виды маркетинга.....	383
Крылова А. В. Социальная сеть как структурный компонент социального капитала организации.....	384
Кужелев М. А. Проблемы социально-экономической устойчивости малых городов России.....	385
Кудинова А. А. Анализ положения рынка дополненной и виртуальной реальности.....	386
Кузнецова А. В. Особенности формирования стратегии развития российских предприятий.....	387
Кулик В. В. Пьезоэлектричество в жизни человека.....	388
Купрейчик А. Д. Проблемы учета расчетов по налогам.....	389
Куשתель В. Д., Бондарчук А. М. Становление концепции управления человеческими ресурсами.....	390
Ладутько М. М. Консорциум как перспективная форма организации инновационной деятельности.....	391
Лапшина Т. С. Мировые тенденции развития возобновляемых источников энергии.....	392
Лепеша В. С. Пути минимизации транзакционных издержек.....	393
Лешкевич В. В. Краудфандинг как способ финансирования.....	394
Лешко Ю. С. Показатель наукоемкости ВВП в странах Европейского союза.....	395
Линева Д. А. Государственный долг России и его влияние на экономическую стабильность.....	396
Липинская А. В. Отдельные теоретико-правовые аспекты таможенной деятельности Республики Беларусь.....	397
Литус И. М. Роль переоценки основных средств в современном мире.....	398
Лукашевич К. Д. Налог на добавленную стоимость: действующий механизм и пути его совершенствования в Республике Беларусь...399	399

Лычагина Е. С. Трансфертное ценообразование в естественных монополиях	400
Мажитова Х. Р. Влияние Евразийского экономического союза на Республику Казахстан в формировании общих энергетических рынков	401
Мазуренко О. М. Принципы применения категории истинных инвестиций для оценки качества экономического роста.....	402
Мазырка Е. А. Особые налоговые режимы и их роль в создании наиболее благоприятной системы налогообложения в сфере малого предпринимательства в Республике Беларусь.....	403
Мазырка Е. А. Финансовый анализ как инструмент управления предприятием.....	404
Мазырка Е. А. Правопримирение в сфере разрешения трудовых споров.....	405
Мазырка Е. А. Преемственность как разновидность рецепции норм о порядке разрешения коллективных трудовых споров государств-членов Евразийского экономического союза.....	406
Мазырка Е. А. Фишинг как угроза развития бизнеса	407
Макаревич А. В. Внешние заимствования Республики Беларусь: структура и некоторые особенности.....	408
Макеева Е. Ю. Использование бизнес-планирования в деятельности малых предприятий	409
Маргарян А. А. Бифуркационный тренд мировой инновационной динамики.....	410
Мартинчик А. А. Налоговый контроль в Республике Беларусь: оценка современного состояния и основные направления совершенствования.....	411
Мартынова Д. Н. Механизм оценки конкурентных преимуществ Республики Беларусь.....	412
Маршалкина Д. А. Новая система финансирования бюджетных учреждений	413
Маскалёв Р. Д. Анализ рынка труда Республики Беларусь	414
Маскалёв Р. Д. Проблема оценки труда	415
Матвейчук Д. Н. Предпосылки формирования электроэнергетического рынка Республики Беларусь	416
Мацкевич Н. В. Методика оценки эффективности сбытовой деятельности организаций по производству швейных изделий	417

Мачульская В. Д. Квотирование возобновляемой энергетики в Беларуси	418
Медведь А. И. Инновационное развитие малого бизнеса как основа развития экономики	419
Мехрякова А. О. Воздействие буровых растворов на окружающую среду	420
Милош Р. В. Маркетинг на виртуальных рынках	421
Миргалеев Т. Р. Внешнеэкономическая деятельность Республики Башкортостан	422
Мисевич М. О. Система кредитования малого бизнеса	423
Мисевич М. О. Финансовое планирование как основа управления финансовыми потоками предприятия	424
Мишкова М. П. Аспекты повышения конкурентоспособности предприятий	425
Мозоль Н. А. Запасы на складах промышленных организаций Республики Беларусь	426
Молохович М. В. Подходы к исследованию термина «корпоративные отношения» и его авторская трактовка	427
Музыченко К. В. Акция как инструмент инвестиционной привлекательности предприятия	428
Нижникова Я. А. Принципы налогообложения и их реализация в современных условиях в Республике Беларусь	429
Никитенко А. С. Особенности международного маркетинга	430
Никитенко А. С. Экономические преобразования современной сферы культуры	431
Осадник А. В. Система учета затрат «таргет-костинг»	432
Осинский Р. А. Матрица рисков в проектах государственно-частного партнерства	433
Осипович Т. В. Финансирование высшей школы: особенности бюджетного регулирования	434
Парфенок Т. А. Оптимизация себестоимости дорожных ремонтно-строительных работ	435
Пилипенко В. В. Мотивация участия менеджеров в проектной деятельности	436
Пирштук Д. И. Применение смарт-контрактов в ЖКХ	437
Пискун А. А. Актуальность проведения мониторинга финансового состояния предприятия	438

Поддерегин Е. В. Объективные основы становления малого бизнеса в Республике Беларусь.....	439
Поздеева М. Р. Исполнение социально-правовых запросов граждан в архивных учреждениях Российской Федерации.....	440
Поздеева М. Р. Профессиограмма «документовед».....	441
Полтораки Т. Ю. Направления применения межгруппового дисперсионного анализа при управлении банковскими рисками	442
Потанин Д. С. Женское предпринимательство как фактор устойчивого развития Беларуси.....	443
Предыбайло С. В. Стратегии экологически ориентированного роста.....	444
Пруская А. В. Система финансовых показателей как основа оценки эффективности управления организацией.....	445
Пузырко А. В. Техничко-экономическое обоснование по снижению затрат на СЗАО «МВЗ» за счет внедрения газотурбинных установок.....	446
Путь А. В., Данильчук В. В. Энергосбережение как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	447
Пшигошев А. Т. Перспективные направления развития сельского хозяйства Республики Кабардино-Балкария с целью достижения продовольственной самообеспеченности.....	448
Радкевич М. А. Государственная политика налогового стимулирования инноваций в Республике Беларусь.....	449
Реут С. Д. Национальная конкурентоспособность в условиях Промышленной революции 4.0.....	450
Риштовская Н. М. Оценка инвестиционных рисков на предприятии.....	451
Рогацевич О. В., Жук А. В. Проблемы банковского инвестирования на современном этапе развития экономики.....	452
Россинская Л. В. К вопросу о внедрении логистического подхода в управлении предприятиями машиностроения.....	453
Русак М. Ю. Налоговая нагрузка в Республике Беларусь, проблемы ее оптимизации.....	454
Русецкая М. И., Стасула Я. А. Приоритетные направления развития энергетики Республики Беларусь.....	455
Рыжанкова Ю. А. Теоретические основы изучения социального предпринимательства.....	456

Сарвари Р. Дж. Драйверы инклюзивного роста Республики Беларусь.....	457
Сасковец В. В. Инновации как основа модернизации экономики.....	458
Саянова И. Г. Направления развития экономического механизма оказания государственной поддержки организациям агропромышленного комплекса.....	459
Семёнова А. С. Управление инновационным развитием промышленного предприятия	460
Сенько Е. В. Классификация пациентов для диагностики артериальной гипертензии.....	461
Серенкова П. В. Антикризисные меры по увеличению продаж ..	462
Сидоров М. С. Проблема состояния дорог Волгоградской области	463
Соков В. С. Оценка инновационного потенциала национальной экономики.....	464
Сташук К. С. Роль рекламы в экономике	465
Стрельчяня Д. А. Концепции риск-менеджмента в страховании	466
Сыч Н. М. Субсидиарная ответственность: до и после	467
Тамашкова Н. В. Управление инвестиционными рисками на предприятии	468
Тамразян А. С. Управление активами организации	469
Терехова В. В. Менеджер по социальной ответственности фармацевтических компаний: требования к должности.....	470
Тимощенко О. А., Чижик К. Д. Интеллектуальная собственность	471
Тишковская Е. А. Экологические проблемы в местах хранения нефтепродуктов.....	472
Тымуль А. И. Основы повышения энергоэффективности торговых предприятий	473
Тюрина А. Э. Роль инноваций, науки и образования в экономическом развитии Беларуси.....	474
Фахс Мохаммед Самир Методы управления логистическими цепочками.....	475
Фоменков М. А., Клебантович Д. М. Цифровая валюта	476
Фрицлер Ю. В. Особенности государственного регулирования ЖКХ в России	477
Фуртатова А. С. Повышение эффективности управления водоснабжением крупного города на основе инженерно-экономических подходов.....	478

Хамуха О. А. О становлении цифровой экономики	479
Хвесько А. Д. Основные подходы в интернет-рекламе	480
Худяков В. И. Занятость населения Республики Беларусь	481
Чагарова К. Х. К вопросу об инструментах инновационного развития муниципальных образований	482
Черник А. И., Карпенко Н. С. Паевой инвестиционный фонд как инструмент финансовых инвестиций	483
Чернобаева А. В. Методика оценки конкурентоспособности предприятия	484
Чистикова И. И. Стратегически новое направление в инновационной экономике Республики Беларусь	485
Чихирев М. Ю. Проблемы финансовой некомпетентности молодежи	486
Шайкова И. Ю. Учет трансакционных издержек для обеспечения эффективности инвестиционных проектов	487
Шамшур А. В. Предпосылки кластеризации в Республике Беларусь	488
Шершунович Е. С. Классификация методов тарифного регулирования естественных монополий	489
Шпаковская И. С. Инновации и их роль в экономическом развитии	490
Шпаковская И. С. К вопросу об интеллектуальной собственности	491
Шпаковская И. С. Интеллектуальная собственность как часть нематериальных активов организации	492
Щербакова А. В. Система управления качеством образования ...	493
Щербакова Е. О. Трудовые ресурсы: проблема определения	494
Щука М. О. Направления социальной защиты в Республике Беларусь	495
Эбзеева А. М. Управление командой проекта	496
Эркойн А. С. Институционально-технологические изменения и экономический рост	497
Юркова А. Б. Экономический небаланс при внедрении возобновляемых источников энергии	498
Якубова Н. А. Специфика маркетинговой стратегии предприятия общественного питания	499
Янкевич Е. М. Методика оценки конкурентоспособности туристических организаций	500

**УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ,
ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ**

1. АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
2. АРМЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ)
3. БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
4. БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
5. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
6. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
7. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
8. БЕЛОРУССКИЙ ИНСТИТУТ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЫ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
9. БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
10. БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
11. БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
12. БИП-ИНСТИТУТ ПРАВОВЕДЕНИЯ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
13. БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
14. ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
15. ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П. М. МАШЕРОВА (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
16. ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
17. ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МИНЗДРАВА РОССИИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
18. ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
19. ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
20. ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
21. ВОСТОЧНОЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА (УКРАИНА)
22. ВОСТОЧНОУКРАИНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ (УКРАИНА)
23. ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
24. ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
25. ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
26. ЗАПОРОЖСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (УКРАИНА)
27. ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)

28. ИНСТИТУТ КОНФУЦИЯ ПО НАУКЕ И ТЕХНИКЕ БЕЛОРУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
29. ИНСТИТУТ ПАРЛАМЕНТАРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
30. ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ НАН БЕЛАРУСИ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
31. ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
32. ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НАН УКРАИНЫ (УКРАИНА)
33. ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ПРОРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАН УКРАИНЫ (УКРАИНА)
34. КАМСКИЙ ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
35. КИЕВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (УКРАИНА)
36. КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
37. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ (УКРАИНА)
38. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А. Д. САХАРОВА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
39. МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
40. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (УКРАИНА)
41. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР МАРКЕТИНГА И КОНЪЮКТУРЫ ЦЕН (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
42. ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
43. ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
44. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
45. САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
46. САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
47. СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
48. СМОЛЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
49. ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
50. УХТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
51. ХАРЬКОВСКИЙ ИНСТИТУТ УНИВЕРСИТЕТА БАНКОВСКОГО ДЕЛА (УКРАИНА)
52. ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (НПИ) ИМЕНИ М. И. ПЛАТОВА (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
53. ОАО «МАНЕЖ» (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
54. ОАО «КРИНИЦА» (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
55. ООО «ЗУМЛИОН-МАЗ» (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 378.2

ОБОСНОВАНИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ТРУДОВЫХ ЗАТРАТ ПРИ ПОДГОТОВКЕ НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Кологривко А. А., канд. техн. наук, доцент, начальник управления подготовки научных кадров высшей квалификации, доцент кафедры «Горные работы»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

По нашему мнению увеличение, как минимум, в два раза (по сравнению с действующими в настоящее время) трудовых затрат на научное руководство (научное консультирование) аспирантами (докторантами) – до 100 человеко-часов в год при научном руководстве (научном консультировании) лицом из числа граждан Республики Беларусь и до 200 человеко-часов в год при научном руководстве (научном консультировании) лицом из числа иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих или временно проживающих на территории Республики Беларусь, безусловно, будет способствовать повышению качества процесса подготовки научных работников высшей квалификации в части усиления научного и творческого взаимодействия научного руководителя (научного консультанта) и аспиранта (докторанта).

Такое мнение определено тем, что научный руководитель (научный консультант) курирует весь процесс как выполнения диссертационного исследования (помощь в выборе темы, подбор литературы, содействие в обработке эмпирических данных, окончательное определение структуры и содержания работы и т. д.), так и прохождения всех требований в решении организационных вопросов (помощь в выборе тем и литературы для сдачи кандидатских минимумов, содействие в выборе диссертационного совета, что имеет особое значение в том случае, если в университете, в котором проходит обучение соискатель ученой степени, отсутствует диссертационный совет п выбранной специальности и т. д.).

Научный руководитель (научный консультант), обладающий определенными правами, обязанностями и функциями, несет ответственность за организацию научного исследования, обеспечивает его качество в соответствии как с утвержденными нормами, так и с принятыми в научной среде требованиями. Кроме того, научный руководитель (научный консультант) несет морально-нравственную ответственность за результат своей деятельности, создает условия для организации деятельности диссертационного совета, представляя результат своего труда – диссертацию аспиранта (докторанта) на авторитетную и объективную экспертизу диссертационного совета. Это свидетельствует о том, что научное руководство аспирантами (научное консультирование докторантами) – это больше, чем личная научная деятельность ученого, это уже другая – управленческая деятельность, менеджмент.

Научный руководитель (научный консультант) помогает в обеспечении планирования работы аспиранта (докторанта), организации деятельности соискателя, т. е. создает ему среду для научной работы в современных условиях (в т. ч. при взаимодействии с внешними предприятиями и организациями, работе на современном или уникальном оборудовании и т.п.), мотивирует и координирует его работу, контролирует результаты работы над диссертацией (помогает получить и представить искомый результат). Научный руководитель (научный консультант) дает соответствующие консультации аспирантам (докторантам) о документации и порядке ее представления в диссертационный совет, знакомит соискателей ученой степени с процедурой защиты (например, посредством их участия в заседаниях диссертационного совета).

На этапе прохождения предварительной экспертизы диссертации, представления диссертации в диссертационный совет, защите диссертации научный руководитель (научный консультант) играет в tandem с аспирантом (докторантом) особую представительскую роль.

В контексте подготовки в аспирантуре (докторантуре) лиц из числа граждан Республики Беларусь следует отдельно отметить особенности подготовки лиц из числа иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих или временно проживающих на территории Республики Беларусь, принимая во внимание выполнение доведенных Правительством Республики Беларусь поручений по реализации и диверсификации экспорта образовательных услуг. В этой части университет разрабатывает и продвигает на рынки

стран ближнего и дальнего зарубежья программы послевузовского образования для иностранных граждан (в т. ч. обучающихся на иностранном языке). Реализация положений межправительственных договоров означает обязанность для государства неукоснительно соблюдать взятые международные обязательства и в этой связи требует приложения особых усилий со стороны белорусского учреждения высшего образования, и, как следствие, со стороны научных руководителей (научных консультантов) аспирантов (докторантов). Особенности менталитета иностранных граждан, особенности образовательных магистерских программ зарубежных стран диктуют особый подход к обучению и, как следствие, затраты времени и труда научного руководителя значительно выше, чем при работе с соотечественниками.

Признавая подготовку научных работников высшей квалификации одной из важнейших задач системы послевузовского образования следует признать, что грамотное, корректное и адекватное научное руководство (научное консультирование) является важнейшим регулятором процесса подготовки научных работников высшей квалификации, где имеет место как творчество, так и моральное желание работать.

Выделяемая учебная нагрузка на одного аспиранта или одного докторанта (при норме 50 часов в год), экспертно, не отражает реальной работы научного руководителя или научного консультанта (справочно: на руководство дипломником выделяется 31 час в семестр). Научный руководитель (научный консультант), исходя из действующих норм, уделяет внимание соискателю ученой степени только 1 час в неделю, что, безусловно, не отражает фактическую отдачу научного руководителя (научного консультанта).

Существующая система оплаты труда также не может мотивировать на достижение максимальной производительности и творческой отдачи от научного руководителя (научного консультанта). Так, тарифный оклад доцента (на 31.01.2018) составляет 170,70 белорусских рублей в месяц, профессора – 184,47 (справочно: стипендия аспиранта 251,79 белорусских рублей в месяц, докторанта – 341,88). Считаем, что оплату труда научного руководителя (научного консультанта), экспертно, целесообразно производить на условиях почасовой оплаты (справочно: размер почасовой оплаты доцента 6,93 белорусских рубля, профессора – 7,26).

УДК 316.42(476):338

ПОНЯТИЕ ХАОСА И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Солодовников С. Ю., д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В конце восьмидесятых годов двадцатого века, когда практически все в СССР верили, что обретение свободы непременно и автоматически выведет страну из социально-экономического кризиса и обеспечит дальнейшее поступательное развитие, выяснилось, что общественные науки (и политэкономия в том числе) не готовы теоретически ответить на традиционный вопрос российской интеллигенции: что делать? Более того, до настоящего времени, а прошло уже более тридцати лет, в отечественной экономической теории не выработалось однозначного отношения к свободной конкуренции, к этому «автоматическому спасителю любой экономической системы» – экономическому флогистону.

Сегодня понятия «свободная конкуренция», открытая экономическая система», «антипротекционистские меры» и некоторые близкие к ним твердо занимают в сознании ортодоксальной части либерально настроенных ученых экономистов место схожее с положением священной коровы в системе нравственных ценностей правоверного индуса. При этом полностью игнорируется, что экономическая свобода – это тенденция (стремление) к усилению экономической энтропии, а значит и к смерти. Вместе с тем история показала, что полная государственная регламентация экономической жизни общества ведет к застою и деградации. Таким образом, становится гносеологически актуальной проблема определения оптимального соотношения хаоса и порядка в социально-экономической системе с целью увеличения жизнеспособности социума.

Социально-экономические системы относятся к разряду наиболее сложных систем. Возможно, именно поэтому системные подходы длительное время в них не применялись. Несмотря на то, что в последние

десятилетия в общественных науках стало хорошим тоном использовать системный подход, до сих пор налицо отсутствие однозначности и четкости, как в понимании самого подхода, так и таких ключевых категорий как «система», «структура», «свойство», «целостность».

Развитие – это как процессе необратимых качественных изменений, которые могут проявляться в трех формах: прогресс, регресс и нейтральное (одноплоскостное) изменение. Именно в смене состояний, преемственности, в тенденции развития усматривается целостность развития. Целостность и направленность процесса развития органически взаимосвязаны. Направленность вытекает из тенденции, которая связана с закономерностями развития. Важный признак развития – необратимость. Полностью обратимые процессы не дают развития. Целостность процесса развития противоречива, она включает взаимодействия разнонаправленных и противоположных тенденций, одна из которых, как правило, преобладает (в целом же направленность развития правомерно рассматривать как суммарный вектор взаимодействующих тенденций). Целостность выступает существенной характеристикой развития. Она проявляется как в самоорганизации процесса, так и в его самоуправлении, базирующемся на обратной связи. Прогресс и регресс в развитии неотделимы друг от друга и предполагают один другого.

В синергетике рождение структур связывается с открытостью, нелинейностью и неравновесностью систем. Под открытостью системы понимается ее способность обмениваться веществом (энергией и информацией) с окружающей средой. При этом названная система обязательно имеет зоны подпитки энергией окружающей среды, которые вызывают наращивание ее структурной неоднородности. В тоже время в системе непременно существуют зоны сброса энергии, которые ведут к сглаживанию в ней структурных неоднородностей. Потенциальная возможность спонтанного возникновения упорядоченных структур из хаотических процессов – это важнейшая предпосылка для самоорганизации систем. В свою очередь, необходимо подчеркнуть, что возникновение структур всегда начинается с появления синергетического эффекта – коллективного хаотического движения элементов системы.

В настоящее время системологи выделяют два типа структур: диссипативные и нестационарные. Под диссипативными структурами понимаются структуры, возникающие в результате самоорганизации,

обусловленной преобладанием стоков, которые определяют действие диссипативного (рассеивающего) фактора. Последние структуры стремятся к стационарному состоянию. В качестве примера таких структур может выступать структуры производства и распределения в СССР, у древних ацтеков, в Хазарском каганате, в моноструктурных промышленных регионах посткоммунистических стран Восточной Европы.

Нестационарные структуры – это «локализованный в определенных участках среды процесс, имеющий определенную геометрическую форму и способный развиваться, трансформироваться в среде или же переноситься в среде с сохранением формы» [1, с. 20]. Эти структуры возникают за счет активности нелинейных источников энергии. Множество примеров рождения таких социальных структур предоставляют исследователю события, непосредственно предшествующие и последующие после февраля 1917 года в России.

Эволюция социально-экономических структур может быть адекватно рассмотрена не как смена следующих состояний: достижение равновесия, дестабилизация, потеря равновесия и новое равновесие (В. Парето), а как самоподдерживающийся порядок внутри системы. Необходимость этого определяется ограниченностью ресурсов. Любая реальная социально-экономическая система в своей жизнедеятельности постоянно находится под воздействием двух противоположно направленных тенденций: к разрушению (энтропийный процесс) и к эволюции (антиэнтропийный процесс) и может сохранять (или увеличивать) свою жизненность, только при их определенном сочетании. Подавление одной из названных тенденций другой неизбежно ведет либо к смерти, либо к вырождению системы, т. е. к снижению ее жизненности.

Основой реакции любой социально-экономической системы на изменение внешних условий ее существования является возможность выяснения ей самой того простого факта, что названное изменение произошло (или происходит) и что оно уже оказывает на нее воздействие. Тут мы непосредственно подходим к такому сложному вопросу как взаимодействие хаоса (энтропии) и информации. В случае значительного снижения энтропийных процессов система начинает терять свои адаптивные свойства. Достигнув высочайшей степени упорядоченности (иными словами- жесткой детерминированности), социальная система может продолжать существовать лишь в неиз-

менно стабильных условиях, при изменении которых обречена на неминуемую гибель. При этом, в соответствии с теорией катастроф, переход от минимальной энтропии к максимальной происходит скачкообразно.

Классическим примером такого рода переходов может служить история Египта в XI – VII веках до нашей эры. В XI веке до нашей эры уровень развития технологического уклада находился примерно в том же состоянии, что и во времена Нового царства, очень медленно развиваясь. Для экономики этого периода, как и ранее, был характерен очень низкое качество изделий из железа, по-прежнему широко распространены в сельском хозяйстве (как и долгое время после этого периода) серпы с кремневыми лезвиями. Во многом это было предопределено и тем, что железо, при всех его преимуществах, требует для своей переработки и плавки значительно больше топлива, чем медь и бронза, так как обладает большей тугоплавкостью, чем эти металлы. Кроме этого железо лишь после его раскаливания поддается ковке. Поскольку вечнозеленые леса вокруг Нила (на месте современной Сахары) были уничтожены людьми задолго до этого периода, то Египет в это время не располагал достаточным топливом, пригодным для плавки железной руды. Кроме этого, в предшествующий период Нового царства, фараонам удалось обеспечить стабильность внешнеполитического положения Египта, а неизменность хрономической базы его аграрного сектора определялась регулярностью разливов Нила. Как результат и домостроения на протяжении более чем четырехсот лет (после развития в XI веке до нашей эры коневодства) каких-либо значительных изменений не претерпевали. Сельскохозяйственные орудия, после того как в период XXI династии плуг с ярмом вытеснил старый плуг, также не менялись. Бартерные расчеты медленно, но неуклонно замещались денежными. Существовал высокий уровень развития торговли. В Египте наступил период социально-экономической стабильности, который также был воплощен в кастовой (жестко детерминированной) социально-классовой структуре. Возникло и медленно развивалось долговое рабство, что вело к постепенному ослаблению класса свободного крестьянства. Реальная экономическая независимость регионов вела к медленному усилению центробежных тенденций, что воплотилось в реальном распаде единого государства на несколько частей, что, однако, долгое время (инертность системы) формально не признавалось. Мелкая раздробленность Египта сохранилась и после установления Ливийского владычества. При этом

смена собственно египетских династий на ливийские произошла без каких-либо серьезных изменений сложившейся социально-экономической системы во многом благодаря тому, что к этому моменту каста воинов в Египте состояла из бывших рабов ливийцев, а сформировать армию из свободных крестьян уже было невозможно. Как результат относительно небольшое усилие царей Куша увенчалось полным завоеванием Египта, поскольку независимые ливийские царьки номов не могли оказать какого-либо серьезного сопротивления. Однако эфиопские владыки не стали даже пробовать изменить застойную социально-экономическую систему, а ограничились лишь тем, что заняли в ней место высшей аристократической касты. В результате социальная система осталась по-прежнему жестко детерминированной и в первой половине VII века до н. э. вторгшиеся ассирийские владыки, не встретив серьезного сопротивления, которого и быть не могло, поскольку Египет находился уже несколько веков в застое, учинили их резню и массовый угон населения, что явилось для египтян социальной катастрофой.

Таким образом, автократические и тоталитарные системы, приближаясь к минимальной энтропии, тем самым значительно снижают жизнеспособность социума. Противоположная тенденция социальной эволюции – чрезмерное разнообразие, обусловленное высоким уровнем энтропии, также вызывает смерть системы.

Исследовав названные закономерности развития социальных систем Евгений Александрович Седов сформулировал *закон иерархической компенсации*, называемый сегодня Законом Седова, действие которого распространяется на все социальные системы. Названный закон формулируется следующим образом: «только при условии *ограничения разнообразия* нижележащего уровня можно формировать разнообразные функции и структуры, находящиеся на более высоких уровнях социальных систем» [2, с. 100]. Именно в этом аспекте возникает проблема поисков оптимального соотношения порядка и хаоса в социально-экономических системах.

Список литературы

1. Василькова, В. В. Порядок и хаос в развитии социальных систем (Синергетика и теория социальной самоорганизации). – Спб.: Изд-во «Лань», 1999 – с. 480.
2. Седов, Е. А. Информационно-энтропийные свойства социальных систем // Общественные науки и современность. – 1993. – С. 92–100.

УДК 339.542.2

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СОЗДАНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СТОИМОСТИ

Галоян Д. Р., д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой международных экономических отношений

Армянский государственный экономический университет
г. Ереван, Республика Армения

Промышленная политика, учитывающая новые реалии глобальных цепочек стоимости (ГЦС), включает традиционные меры по регулированию связей с мировой экономикой, особенно по регулированию международной торговли, прямых иностранных инвестиций и обменных курсов, используемые в импортозамещающей и ориентированной на экспорт индустриальных политиках [1, с. 30-31]. Сегодня промышленная политика, ориентированная на ГЦС, сосредоточена в большей степени на пересечении глобальных и местных субъектов, учитывая интересы, полномочия и охват ведущих фирм и глобальных поставщиков, принимая международные (региональные) бизнес-сети как подходящую область деятельности и реагируя на давление со стороны международных неправительственных организаций (НПО) [1, с. 336].

Существуют три различных типа промышленной политики: «горизонтальная» политика, которая затрагивает всю национальную экономику; «выборочная» (или «вертикальная») промышленная политика, ориентированная на конкретные отрасли; и ориентированная на ГЦС промышленная политика, которая использует международные связи или динамику поставок для повышения роли страны в глобальных или региональных цепочках создания стоимости [2, с. 28]. «Горизонтальная» политика фокусируется на основных конкурентоспособных секторах национальных экономик, таких как образование, здравоохранение, инфраструктура и расходы на НИОКР.

Хотя эти области предоставляют привлекательные возможности для частных инвесторов, государственный сектор обычно играет роль в обеспечении широкого доступа к этим факторам в качестве общественных благ. Внутренняя промышленная политика, как правило, является «выборочной» или «вертикальной», поскольку она

связана с приоритетом отдельных отраслей или видов деятельности на национальном уровне. Промышленная политика, ориентированная на ГЦС, выходит за рамки импортозамещающей направленности, которая пытается воссоздать целые цепи поставок на национальной территории. Учитывая расширение международных производственных сетей, связанных с ГЦП, этот новый тип промышленной политики использует экстерриториальные связи, которые влияют на положение страны в глобальных или региональных цепочках создания стоимости.

Страны с переходной экономикой также играют значительную роль в создании ГЦС [3, с. 9-10]. В течение 2000-х годов они стали крупными экспортёрами промежуточных и конечных промышленных товаров (Россия, Казахстан). Тем не менее, рост рынка в странах с переходной экономикой также привел к смещению конечных рынков ГЦС, поскольку торговля между развивающимися странами растет быстрее [4, с. 1-11].

Список литературы

1. Gereffi & Sturgeon, *supra* note 4, at 338; see also Baldwin, *supra* note 20.
2. P. Dicken, *Global shift: Mapping the changing contours of the world economy 400–06* (6th ed. 2011); WTO & IDE-JETRO, *supra* note 6.
3. Frederick Mayer & William Milberg, *Aid for Trade in a World of Global Value Chains: Chain Power, the Distribution of Rents, and Implications for the Form of Aid* 9–10.
4. Cornelia Staritz et al., *Editorial*, 4 *INT’L J. Technological learning, Innovation & Dev.* 1, (2011).

ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЭНЕРГО-ВРЕМЕННОЙ ДУАЛИЗМ ТРУДА

Байнев В. Ф., д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

По словам выдающегося теоретика-политэконома К. Маркса, «экономия времени остается первым экономическим законом на основе коллективного производства» [1, с. 117]. Ретроспективный анализ эволюции техники и технологий подтверждает ключевой тезис марксизма о том, что при всем их многообразии миссия технико-технологического прогресса заключается в повышении производительности труда и экономии рабочего времени.

С позиций развивающей марксизм потребительно-стоимостной концепции экономической теории (В. Ельмеев и др.) полезность (потребительная стоимость) любого технико-технологического фактора производства количественно определяется объемом живого труда, сэкономленного этим фактором за весь срок его использования [2]. При этом экономисты традиционно меряют труд (живой, прошлый, сэкономленный, затраченный и т. д.) *в единицах времени* – в человеко-часах или же вообще просто в часах.

Данный, назовем его классическим, подход представляется неточным и даже ошибочным в условиях индустриальной и тем более неоиндустриальной экономики с ее тотальной механизацией, автоматизацией, интеллектуализацией производства и быта.

Во-первых, время – это философская категория, имеющая значение лишь для живых систем (растений, животных, людей, общества в целом). Неслучайно время непосредственно не входит в число ключевых (труд, капитал, земля, предпринимательские способности) факторов производства. А по мере замещения машинами труда человека и наступления эпохи безлюдных технологий время вообще перестает быть даже опосредованно значимым фактором производства. Иными словами, для преобразования исходного сырья в конечный

продукт значимы отнюдь не траты времени человеком, а его энергетический вклад в такое преобразование-производство.

Во-вторых, труд имеет двойственную природу, обнаруживая энерго-временной дуализм (наподобие корпускулярно-волнового дуализма фотона в физике). С одной стороны, труд, действительно, может быть отождествлен со временем, расходуемым человеком на выполнение производственных функций. А с другой стороны, труд – это энергия (физическая, интеллектуальная, творческая), которую человек вкладывает в их осуществление. Поэтому труд может быть измерен как в единицах времени, так и в энергетических единицах (неслучайно единицы измерения труда – человеко-час и энергии – киловатт-час схожи по своему строению).

В силу своих физико-биологических особенностей средний работник, выполняя даже разные виды работ, за равные промежутки времени выделяет одинаковое количество физической (мускульной) энергии. Поэтому в доиндустриальную эпоху труд правомерно было измерять в единицах времени. Однако сегодня пропорциональность между расходом времени и энергетическим вкладом работника в производство из-за масштабного вовлечения в него природной энергии сильно нарушена. Поэтому в современной экономике точное количественное измерение труда возможно лишь в энергетических единицах. Это опять-таки напоминает ситуацию в физике, когда в условиях приближения к скорости света необходим отказ от классической механики в пользу релятивистской механики.

С учетом этого под технико-технологическим прогрессом следует понимать процесс совершенствования техники и технологий с целью повышения конкурентоспособности экономических систем за счет реализуемого при посредничестве техники замещения природными силами энергии (физической, интеллектуальной, творческой) человека. Соответственно замещением энергии человека определяется и полезность технических факторов производства.

Список литературы

1. Маркс, К. Экономические рукописи 1857-1859 годов / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Соч. 2-е изд. – Т. 46. – Ч. I. – 560 с.
2. Ельмеев, В. Я. Социальная экономия труда (Общие основы политической экономии) / В. Я. Ельмеев. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2007. – 576 с.

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Богатырёва В. В., д-р экон. наук, профессор;
Бословяк С. В., канд. экон. наук, доцент

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова;
Полоцкий государственный университет
г. Витебск, г. Полоцк, Республика Беларусь

Мировые глобализационные процессы, способствуя усилению взаимозависимости стран в результате развития международной кооперации и интернационализации производства, обуславливают обострение конкурентной борьбы национальных экономик за наиболее выгодные позиции в мирохозяйственных связях. Поэтому конкурентоспособность национальной экономики выступает исключительно важной характеристикой уровня экономического развития страны.

К сожалению, в настоящее время Республика Беларусь не представлена в рейтинге глобальной конкурентоспособности, составляемом Всемирным экономическим форумом. По оценкам отечественных исследователей конкурентная позиция Беларуси несколько хуже позиции ближайших партнёров по ЕАЭС – России и Казахстана.

Проведенный анализ показал, что динамика мировых потоков прямых иностранных инвестиций в последние годы отличается нестабильностью. По странам с переходной экономикой их приток в долларовом эквиваленте в 2014-2015 гг. сократился более чем в 2 раза, в основном, за счет сокращения инвестиций в экономику России и Казахстана [1]. В 2016 году прямые иностранные инвестиции в эти страны вновь демонстрируют рост, однако в Беларуси начавшийся в 2014 тренд их снижения переломить не удалось.

В современных условиях инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность тесно взаимосвязаны. При этом конкурентоспособность страны должна учитывать не только макроэкономические факторы, но и качество трудовых ресурсов, их способность

практически внедрять инновации. В связи с этим актуальной представляется необходимость научного обоснования глубинного комплексного фактора повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, которым полноправно может стать человеческий капитал, как на уровне страны, так и на уровне отдельных субъектов хозяйствования. Человеческий капитал воплощен в первую очередь в человеческом ресурсе, представляющим собой совокупность задействованных и незадействованных в финансово-хозяйственной деятельности знаний, навыков, умений, способностей работников [2]. По индексу развития человеческого потенциала Программы развития ООН в 2016 году Беларусь возглавляет группу стран с высоким уровнем человеческого развития, на 4 позиции опережает Казахстан и лишь немного уступает России.

В части взаимосвязи человеческого капитала и инвестиционной привлекательности необходимо отметить, что накопленный человеческий капитал является наиболее существенным фактором привлечения средне- и высокотехнологичных прямых иностранных инвестиций. Для привлечения и нормального функционирования инновационно-ориентированных инвестиций необходимо наличие более высококвалифицированных человеческих ресурсов.

Среди отмечаемых исследователями факторов, положительно влияющих на конкурентоспособность экономики Беларуси, преобладают наличие высококвалифицированных человеческих ресурсов и их высокая инновационная восприимчивость. Анализ выявленных закономерностей в виде устойчивых связей человеческого капитала с другими экономическими показателями позволил сделать вывод о наличии тесной взаимосвязи между объемом инвестиций в наукоемкие отрасли и уровнем человеческого развития. При этом увеличение затрат на проводимые НИР, которые осуществляет высококачественный человеческий капитал, должно стать одним из значимых направлений социально-экономического развития Беларуси.

Список литературы

1. World Investment Report 2017 [Электронный ресурс] // United Nations Conference on Trade and Development. – Режим доступа: <http://www.unctad.org>. – Дата доступа: 10.02.2018.

2. Богатырева, В. В. Финансовое управление воспроизводством человеческого капитала в инновационной экономике: теория, методология, моделирование / В. В. Богатырева. – Новополоцк, 2013 – 400 с.

УДК 300.101.8

КОНВЕРГЕНЦИЯ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ СТРУКТУР ПРОМЫШЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФЕНОМЕН ЦИФРОВОЙ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Лойко А. И., д-р филос. наук, профессор,
зав. кафедрой «Философские учения»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Термин «цифровая креативная экономика» практически не употребляется, но он фактически уже актуализировался под воздействием технико-технологических трансформаций, обозначаемых как четвертая промышленная революция [1]. В границах этой революции доминантную роль играют два процесса. Один представлен конвергенцией новейших направлений инновационной экономики. Эта стратегия обозначается как НБИКС – концепция [2]. Она мотивирована экономическими факторами необходимости роста производительности труда, минимизации рисков, проистекающих из особенностей человеческого фактора. Речь идет о гибридных технологиях. Эти технологии интегрируются в сектор промышленности, менеджмента, маркетинга, логистики, сервисного обслуживания. Приоритет отдается аддитивным технологиям, робототехнике, искусственному интеллекту, нано- и биотехнологиям.

Конвергентные технологии активно используются в телекоммуникационных системах. Они позволяют интегрировать разнородные услуги в одну услугу. На уровне фундаментальных научных исследований речь идет об изучении возможности интеграции различных направлений в рамках стратегии взаимозаменяемости микроструктур на уровне нанотехнологий. Подобные исследования ведутся в США, России, Европейском Союзе. В России на базе Курчатовского института создан НБИК – центр. В Московском физико-техническом институте функционирует факультет нано, био, информационных и когнитивных технологий (ФНБИК). С точки зрения методологического анализа речь идет о выходе конструктивистской практики на возможности использования конвергентных технологий и наук. Тактическая и прагматическая цель этой методологии заключается

в оптимизации уже созданных технологических ресурсов, что позволит получать при меньших издержках большую прибыль на рынке сервисных услуг.

Остроту ситуации в области стратегии конвергенции придала сопряжение этой стратегии с концепцией трансгуманизма. Основная идея этой концепции заключена в освобождении индивида от ограничений, связанных с биологической смертью, болезнями путем совершенствования тела и разума. Дж. Хаксли стал инициатором создания в 1952 году Международного гуманистического и этического союза. Его цель заключалась в поддержке моральных учений, не связанных с религией. В 1998 году Н. Быстром и Д. Пирс создали Всемирную организацию трансгуманистов. Планируется создание разума, не привязанного к материальному носителю (мозгу индивида). Предполагается переход эволюции человека как родового существа на гибридную основу. Речь идет о гибридах природы и культуры. Прогноз делается из обстоятельства происшедшей конвергенции технологий коммуникации и человека. У пользователей стали формироваться особенности оперирования информацией и знаниями. В основном речь идет о возложении мозгом современного человека функции памяти на технические устройства. Тем самым наблюдается процесс передачи человеком функций сознания техническим системам и окружающей его культурной среде. В результате дом становится умным домом, городское пространство становится умным городским пространством. Эта ситуация создается соединением возможностей твердотельной микроэлектроники с конструкциями живой природы. На основе информационных технологий могут конструироваться гибридные системы. Особые надежды возлагаются на уровень наномасштаба, поскольку на этом уровне атомы, цепи кода ДНК, нейроны, биты становятся взаимозаменяемыми.

Список литературы

1. Лойко, А. И. Четвертая промышленная революция: риски Евразии / А. И. Лойко // Thesauris: збірник наукових прац. – Магілеў: Магілеўскі інстытут МУС, 2016. – С. 52–62.

2. Черникова, Д. В. Расширение человеческих возможностей: когнитивные технологии и их риски / Д. В. Черникова, И. В. Черникова // Известия Томского политехнического университета. – 2012. – № 6. – С. 114–119.

УДК [327+33] (476+510) (082)

**КИТАЙСКИЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ
РАЗВИТИЕМ СТРАНЫ**

Полоник С. С., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры аналитической экономики эконометрики;
Смолярова М. А., канд. экон. наук,
доцент кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Китайская модель государственного регулирования экономического развития отличается спецификой китайской модели государственного регулирования экономики с углубленным анализом проводимых в Китае экономических реформ после XVIII съезда КПК, избравшего пятое поколение руководителей Китая.

Отличительной особенностью китайской модели государственного регулирования экономики до XVIII съезда КПК было: вторичность политического реформирования относительно экономического; приоритетность модернизации; внешнеэкономическая экспансия; перераспределение средств от потребителя к производителю (невысокая зарплата, платность общественных благ, высокая норма сбережений, привлечение масштабных ПИИ и национального капитала). В результате Китаем были достигнуты самые высокие среднегодовые темпы экономического роста в мире (обеспечен ежегодный рост ВВП на уровне 9 % в течение 35 лет).

Принципы государственного регулирования экономики Китая определялись жесткой иерархией и имели отличия от других азиатских стран.

Анализ китайской модели государственного регулирования экономики позволил установить следующие специфические черты: относительную открытость экономики; сочетание свободного рынка и плановой экономики; постепенное реформирование действующего институционального строя; глобальное лидерство и благосостояние каждого; сбалансированное социально-экономического развитие

территорий; адаптация к глобализации и национальная специфика проводимых реформ.

Цель новой экономической политики – обгоняющая модернизация и строительство экономики знаний с помощью следующих механизмов.

Анализ специфики программ долгосрочного государственного планирования в китайской модели государственного регулирования показал, что основными блоками социально-экономического развития, как это установлено государственными программами, являются целевые стратегические цели. Особый блок обеспечивает устойчивость экономического роста. По мнению органов государственного управления Китая, достижение устойчивого экономического роста возможно путем повышения научно-технического потенциала страны, развития внешнеторговых отношений и роста внутреннего спроса. Ключевым направлением развития производительных сил Китая является развитие собственного технологического ресурса и научно-технического потенциала. Проводится исследование процесса государственного управления экономическим развитием Китая, основная цель которого состоит в развитии социальных и экономических процессов в их взаимосвязи.

Оценивая перспективы применения китайской модели регулирования экономики в Республике Беларусь, следует сравнить общие принципы государственного регулирования экономик Китая и Беларуси, который характеризует уровень их экономического развития; выявляет общие тенденции развития экономик Китая и Беларуси посредством установления сходства и различия их моделей государственного регулирования.

Экономические ситуации в Китае и Беларуси на начальном этапе формирования имели существенные отличия, что предопределило разную скорость реформирования. Для Китая началом проведения комплексных преобразований было проведение аграрной реформы, успех которой послужил толчком для последующих трансформаций в китайской экономике. В Беларуси реформирование АПК было заменено модернизацией, а ключевые изменения были направлены на создание частного торгового сектора и сектора малых и средних предприятий с невысокой добавленной стоимостью и высокой импортоемкостью.

В Китае экономические реформы привели к укреплению рыночных отношений, а в Беларуси – к усилению государственного вмешательства в экономику. В результате, несмотря на сходство стратегических целей - переход к многоукладной рыночной экономике с значительной ролью государственного сектора и обеспечение высокого жизненного уровня населения, средства достижения этих целей и результаты проведения экономических реформ во многом различны.

К сожалению, многие экономические механизмы и инструменты регулирования, успешно используемые в Китае, вряд ли могут быть применены в Беларуси. Основная причина – существенные отличия не только в принципах реализации реформ, но и различия в работе государственных институтов. С учетом этих ограничений разработаны рекомендации по созданию экономики знаний в Беларуси с учетом китайского опыта.

За 2000–2017 гг. с китайских госпредприятий были окончательно сняты социальные обязательства и переданы местным органам власти. Активно реализовывались процессы укрупнения госпредприятий путем слияний и поглощений, а также через создание совместных с иностранными компаниями предприятий. Среди госпредприятий были выделены стратегические ТНК с участием китайских государственных компаний, как в Китае, так и за рубежом. Тенденция взаимного проникновения частного бизнеса, иностранного капитала в госпредприятия с постепенным улучшением системы рынка капиталов также может быть использована в Беларуси.

Выявление следующих особенностей и механизмы в государственном регулировании экономики КНР:

- использование системы среднесрочных и долгосрочных целей, приоритетов, планов и программ экономического развития;
- значительный государственный сектор на первом этапе модернизации экономики с разделением функций государства как собственника и регулятора при построении эффективного корпоративного управления госпредприятиями;
- монетарная политика, направленная на создание для госпредприятий достаточного количества дешевых финансовых ресурсов, что позволяет иметь высокую норму сбережений и инвестиций, направляемых в приоритетные сектора экономики;
- значительное внимание к повышению качества человеческого капитала и инновациям;

– сильное влияние государства на ВЭД при использовании многочисленных механизмов стимулирования экспорта.

Особым стимулом развития экономики Республики Беларусь должно стать снижение государственного вмешательства в создание и деятельность предприятий.

Для этого необходимо провести следующие преобразования в сфере государственного управления: 1) преобразовать функции правительства, углубляя структурную правительственную реформу, что позволит нормализовать его деятельность; 2) на основе реализации постепенного разделения функций и задач между местными и центральными властями необходимо установить их новые компетенции и имущественные права с едиными обязанностями; 3) создать новую систему косвенного экономического регулирования и контроля, приемлемую для рыночной экономики.

О СТАТУСЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА

Лученок А. И., д-р. экон. наук, профессор,
зав. отделом макроэкономической и финансовой политики

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время Национальный банк Республики Беларусь проводит политику только на снижение темпов инфляции, игнорируя попытки правительства заставить его стимулировать экономический рост монетарными инструментами. Такое поведение Нацбанка обусловлено спецификой его статуса, который плохо увязан с Конституцией Республики Беларусь.

В соответствии со статьей 6 Конституции Республики Беларусь государственная власть в Республике Беларусь осуществляется на основе разделения ее на законодательную, исполнительную и судебную. Причем в соответствии со статьей 106 исполнительную власть в Республике Беларусь осуществляет Правительство – Совет Министров Республики Беларусь – центральный орган государственного управления. В статье 107 указано, что «правительство Республики Беларусь обеспечивает проведение единой экономической, финансовой, кредитной и денежной политики...» Таким образом, исходя из Конституции, главным органом исполнительной власти является Правительство, занимающееся, в частности, вопросами денежно-кредитной политики [1].

Но в соответствии с п. 1. устава Национальный банк Республики Беларусь также является государственным органом, который подотчетен Президенту, а Правительству не подчиняется. И полномочия у него такие же, как у Правительства, ведь в соответствии с п. 12 устава Национальный банк совместно с Правительством Республики Беларусь обеспечивает проведение единой денежно-кредитной политики Республики Беларусь. Равное партнерство Нацбанка и Правительства подтверждается п. 21 устава, согласно которому Национальный банк и Правительство Республики Беларусь информируют друг друга о предполагаемых действиях, имеющих общегосударственное значение, координируют свою деятельность, регулярно

проводят взаимные консультации. Из этой юридической коллизии возможно три варианта выхода. Первый предполагает признание Национального банка четвертой ветвью государственной власти как фактически сложилось в России, но не соответствует теоретико-методологическим основам построения государства. Второй вариант заключается в признании в Конституции двойного представительства исполнительной власти с равными правами. В результате необходимо заранее мириться с возможностями конфликта интересов Правительства и Национального банка, что реально и происходит на практике.

При проведении денежно-кредитной политики нужно учитывать специфику институциональной матрицы – исторически сложившейся системы базовых институтов (правил и норм), регулирующих взаимосвязанное функционирование основных общественных подсистем: экономики, права и идеологии. Беларусь базируются на азиатской институциональной матрице с приоритетом государственного управления над рыночными инструментами. В Китае, наиболее мощной и успешно функционирующей на основе азиатской матрицы стране, Народный банк проводит эмиссионное, кредитное и платёжно-расчётное обслуживание. При этом функцию надзора за банками осуществляет Всекитайская комиссия банковского регулирования (ВКБР), находящаяся в подчинении Госсовета.

На наш взгляд, с учетом китайского опыта более правильным решением был бы третий вариант: подчинение Национального банка Правительству Республики Беларусь с выработкой общей системы приоритетов в развитии национальной экономики и принуждение его заниматься не только ограничением инфляции, но и стимулированием экономического развития. Считаем, что основная часть валового внутреннего продукта производится в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях нефинансового сектора экономики и поэтому монетарная система должна обслуживать реальный сектор экономики, а не наоборот.

Список литературы

1. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 ноябр. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск [Электронный ресурс] // Национальный правовой портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 01.02.2018.

УДК 330.101.8

ИСКУССТВО И КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях искусство и культура все в большей степени становятся объектами экономической теории, но и во многом формируют личность, ее чувства и эмоции, нравы и поведение, цели и устремления, наконец, влечения, при этом во многом определяя характер действующих производственных отношений в других отраслях духовного и общественного производства в целом, а также возникающих правовых, идеологических, духовных отношений, действующих на экономический базис общества.

Искусство и культура оказывают влияние на культуру производства, на межличностные отношения в процессе всех видов производства, повышают производительность труда работников посредством внедрения результатов дизайна, технической эстетики, делая труд более привлекательным и творчески насыщенным. Культура и искусство повышают культуру работников, улучшают их отношение друг к другу, делают эти отношения более добрыми, отзывчивыми и товарищескими, терпимыми друг к другу, уменьшают производственные и межличностные конфликты.

Искусство и культура во многом определяют ценностную ориентацию бизнеса на принципах компромисса, доверительности и справедливости, прививают работникам коллективистские начала в деятельности, умение работать в команде, чувство взаимопомощи, взаимопомощи.

Экономическое исследование искусства и культуры позволяют прийти к выводу о том, что искусство производит интеллектуальные продукты в виде картин, скульптур, литературных и музыкальных произведений, а культура – театры, концертные залы, музеи и галереи доводят произведенные интеллектуальные продукты до потребителей, оказывая им интеллектуальные услуги.

УДК 338.242; 339.972

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ ФОРМ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ СУБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ЕАЭС

Гурский В. Л., канд. экон. наук., доцент,
зав. кафедрой экономики

БИП-Институт правоведения
г. Минск, Республика Беларусь

Влияние экономической интеграции на развитие национальных экономик может быть не только положительным, но и отрицательным. Интеграционные эффекты становятся преимущественно положительными лишь в результате согласования промышленных политик государств-членов интеграционного объединения.

Основными целевыми критериями согласования национальных промышленных политик является оптимизация интеграционных эффектов, снижение транзакционных издержек в сфере взаимной торговли и промышленной кооперации, а также минимизация интеграционных рисков, порождающих угрозы целостности страны, и ее национальной безопасности.

Каждая из поставленных целей согласования промышленных политик имеет в своей основе ряд конкретных экономических интересов, реализация каждого из которых связана с определенными рисками. Вероятность возникновения интеграционных рисков напрямую зависит от интенсивности интеграционного взаимодействия (рост количества контрагентов, реализуемых проектов, заключаемых контрактов ведет к росту вероятности рисков), а также от величины транзакционных издержек (стоимость получения достоверной информации и сложность поиска контрагентов ведет к снижению надежности заключаемых контрактов). Размер возможных потерь напрямую связан с уровнем стратегической значимости субъекта хозяйствования (масштабами реализуемых проектов, влиянием результатов хозяйственной деятельности субъекта на общеэкономическую ситуацию в стране, мультипликативными эффектами).

Выявленная закономерность позволяет сформулировать основное диалектическое противоречие, заключенное в самой концепции согласования промышленных политик: рост интеграционного взаимодействия субъектов промышленной политики с целью реализации интеграционных интересов сопровождается ростом интеграционных рисков создающих угрозы национальной безопасности страны. В этой связи, задача согласования промышленных политик конкретизируется в задачу определения оптимальных организационно-правовых форм промышленной интеграции, стратегически значимых субъектов хозяйствования, позволяющих минимизировать риски и снизить транзакционные издержки.

Предложена методика группировки (ранжирования) субъектов по трем целевым критериям: уровню стратегического значения, степени интеграционного взаимодействия в ЕАЭС и уровню транзакционных издержек, интегрированная количественная оценка каждого из которых проводится методом многомерной средней на основе комплекса количественных показателей. Результаты группировки сводятся в трехмерной матрице позволяющей дифференцировать субъектов хозяйствования в промышленности по целевым критериям согласования промышленной политики и идентифицировать их с организационными формами интеграционных объединений группируемых по критериям имущественных отношений, добровольной централизации участниками структуры определенных властных полномочий, централизации контроля над специфическими ресурсами и сложными транзакциями, что дает возможность определять оптимальную конфигурацию организационно-правовых форм интеграционных объединений субъектов промышленной интеграции государств-членов ЕАЭС.

УДК 338.512

ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ЭНЕРГОПЕРЕДАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Манцерова Т. Ф., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой «Экономика и организация энергетики»;
Лапченко Д. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из ключевых факторов, обеспечивающих эффективность предприятий энергетической отрасли, является их работа по управлению затратами. Эффективное управление затратами предполагает построение на предприятии системы обеспечения этого управления, которое, опираясь на использование современных методов планирования, нормирования, бюджетирования, учета и анализа затрат, позволяет принимать эффективные управленческие решения. Центральное место в решении этой проблемы связано с разработкой научно-обоснованной системы управления затратами и определения условий ее эффективного применения. Комплексная система управления затратами (КСУЗ) обеспечивает взаимоувязанные действия по рациональному использованию материальных, трудовых, финансовых ресурсов.

Содержание направлений, обеспечиваемых КСУЗ:

- ориентация всех подразделений и персонала на рациональное использование ресурсов;
- обеспечение информацией об эффективности использования ресурсов каждого подразделения, центра ответственности;
- предоставление оперативной информации о затратах и их сравнение с нормативами, с затратами других предприятий;
- предоставление оценки обоснованности затрат в соответствии с существующими условиями деятельности предприятия;
- обеспечение взаимоувязанности планов, бюджетов со всеми разделами бизнес-плана предприятия.

Процесс передачи электрической энергии, предполагающий преобразование высокого напряжения в низкое для работы потребителей, имеет специфические особенности. Данные особенности влияют на формирование затрат и, как следствие, на внедрение и построение системы управленческого учета и калькулирования себестоимости, которая является одной составной частью системы управления затратами энергопередающей организации. В рамках специфики необходимо учитывать факторы, влияющие на формирование себестоимости, таких как: цена на строительство электрических линий и удельные показатели стоимости подстанций; пропускная способность сетей, зависящих от напряжения, дальности; структура электрических сетей (по напряжению и протяженности); себестоимость (или тарифы) энергии, поступающей в сети; режим электропотребления абонентов, присоединенным к данным сетям.

Ключевым элементом механизма регулярного управления затратами является анализ, который позволяет оценить эффективность использования ресурсов, подготовить данные о затратах для лиц, принимающих решения. В рамках анализа затрат необходимо определить: структуру фактических затрат и отклонения в ней по сравнению с предыдущим периодом; отклонение фактических затрат от плановых и от затрат предыдущего периода; темп роста затрат как в целом, так и поэлементно; факторы, повлиявшие на изменение совокупных затрат и отдельных статей.

Учитывая специфику деятельности энергопередающих организаций Республики Беларусь и результаты проведенного анализа, можно выделить следующие конкретные пути снижения себестоимости передачи и распределения электроэнергии:

- 1) уменьшение материальных затрат путем снижения расходов на ремонтно-эксплуатационное обслуживание оборудования при выполнении ремонтов хозяйственным способом;

- 2) оптимизация численности персонала, занятого обслуживанием и содержанием административных и производственных зданий, путем проведения аутсорсинга;

- 3) повышение эффективности деятельности организаций путем снижения потерь электроэнергии в сетях при проведении организационных и технических мероприятий;

- 4) сокращение прочих расходов (например, пересмотр договорных соглашений в рамках системы АИС «Расчет»).

УДК 330.117

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРВЕНЦИИ В СИСТЕМЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ:
МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «ИНТЕРВЕНТ-ЖЕРТВА»**

Кристиневич С. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Неравномерное распределение потенциала насилия выступает предпосылкой возникновения институциональной интервенции. Причиной же является желание использовать этот потенциал как конкурентное преимущество при взаимодействии с другими акторами. Целенаправленное конструирование правил и механизмов принуждения со стороны «интервента» вызывает искажение аллокационных механизмов, а невозможность «жертвы» отказаться от недобровольного обмена сопровождается ростом издержек. Таковую форму проявления институциональной интервенции назовем отрицательной. Она обычно ведет к снижению легитимности интервента и снижению стимулов для «жертвы». Если же институциональная интервенция создает четкую и эффективную (с точки зрения общественного благосостояния) систему стимулов, вызывает снижение социальных издержек, сопровождается высоким уровнем легитимности (тем самым снижает издержки принуждения у интервента) будем называть ее положительной. От легитимности зависит степень ресурсного обеспечения институциональной интервенции. В случае высокой легитимности проекта для его сопровождения достаточно угрозы насилия (административный ресурс) со стороны интервента, чем достигается экономия на издержках принуждения.

При анализе институциональных интервенций в системе международных отношений продуктивным выглядит взаимодействие по типам «борьба» и «игра». Модель «интервент-жертва» в рамках этих типов отношений позволяет описать варианты воздействия «интервентов» и ответных реакций «жертв». В глобальном политико-экономическом пространстве роли «интервента» и «жертвы» раз-

мыты. Поскольку актерами здесь выступают международные организации, интеграционные объединения, клубы правительств, отдельные государства и т.п., их позиция по отношению к одним будет характеризоваться как интервенционистская, но положение по отношению к другим может быть зависимым.

Диапазон целей интервентов глобального уровня достаточно широк: от тактических – конструирования правил, улучшающих условия ведения бизнеса для национальных компаний, до стратегических – экспорта идеологий. Преимущества в переговорной силе и ресурсном потенциале позволяют интервенту, опираясь на современные гуманитарные технологии, выигрывать в информационной конкуренции. Победа в информационной конкуренции дает возможность быстро формировать нужное общественное мнение по тому или иному вопросу. Общественное мнение обеспечивает необходимой легитимностью действия глобального интервента, наделяя его правом влиять не только на конфигурацию мирового порядка, но и на направление процесса глобализации. Последствием глобализации является стирание национальных идентичностей, своего рода унификация сфер жизнедеятельности. Возникает потребность в образце такой унификации. За право им быть постоянно идет борьба, поскольку субъект, выступающий в качестве паттерна, претендует на формирование стандартов практически по всем направлениям жизнедеятельности. Определение трендов потребительских предпочтений, настойчивость в выборе инструментов экономической политики для других стран, ограничение разнообразия форм политического устройства, монополия на идентификацию демократичности государств, установление норм и атрибутов «настоящей» культуры – неполный перечень сфер влияния потенциального лидера глобализации.

В конкуренции за право быть таким образцом побеждает актер, способный не только предложить конкурентоспособную идеологию, но и эффективную технологию ее продвижения. Идеология представляет собой ментальную модель, разделяемую большинством. Ментальная модель – это совокупность правил (институтов), регламентирующих способы понимания (процесс познания) реальности и стимулирующих человека к действию. Чем больше индивидов соблюдает правила, входящие в ментальную модель, тем они легитимнее, тем меньше издержек несет интервент.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА, ФУНКЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

¹ Чесноков В. П., канд. ист. наук,
доцент кафедры социально-коммуникативных технологий;

² Чарина А. М., канд. полит. наук,
зав. кафедрой управления информационно-документационными;
и социально-политическими процессами;

³ Мелешко Ю. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

¹ Ухтинский государственный технический университет
г. Ухта, Республика Коми, Российская Федерация;

² Коми республиканская академия
государственной службы и управления;
г. Сыктывкар, Республика Коми, Российская Федерация

³ Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Цель настоящей работы состоит в изучении роли и значения теории в менеджменте. Теория (греч. *theoria*) – наблюдение, рассмотрение, исследование, умозрение, букв. – «зрелище», «инсценировка» высшая форма организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных структурных, функциональных, каузальных, генетических связях определенной области описываемой действительности (предметного поля объяснений и интерпретаций [1, с. 827]. Теория служит для объяснения того или иного явления реальности, понимания и прогнозирования феноменов его развития.

Нельзя игнорировать полезность теории в менеджменте. Следует согласиться с взглядами на теории менеджмента, высказанными Л. М. Мартыновым, что теоретические основы любой науки, по его мнению, могут содержать те или иные концепты, но если они не содержат ее законов, то такая наука, не является полной теорией. Именно такая теория актуальна сейчас для менеджмента [2].

В настоящее время базовыми, общепринятыми теориями менеджмента, являются концепции: Ф. Тейлора, А. Файоля, Г. Эмерсона, Д. Мак-Грегора, Л. Урвика, Ф. Герцберга, Э. Мэйо, А. Маслоу, Дж. Гелбрейта,

Р. Лайкерта, Р. Блейка, Дж. Мутона, П. Дракера, Л. Алена, Г. Хикса, Р. Джулета, Э. Дейла и др. К сожалению, в настоящее время, развитие науки и практики менеджмента, сдерживается благодаря отсутствию новых теорий, но перспективы их появления имеются.

Так, например, по мнению белорусского ученого Н. П. Белецкого, единство природы предполагает единую основу управления процессами в живой и неживой природе [3]. Он проводит ряд аналогий между развитием физики и развитием менеджмента. Менеджмент, по его мнению, развивается на стыке науки и практики, синтезируя знания и опыт. Менеджеры, по мнению Н. П. Белецкого, консервативны, вероятно, как и большинство учёных. Это означает, что они первоначально не хотят допустить новых фактов, которые не укладываются в знакомые концепции. Чем больше накоплено знаний, тем труднее пересмотреть старые схемы понимания управленческих процессов.

Определённый интерес, с точки зрения интересующей нас темы, представляет вирусная теория менеджмента, предложенная М. Трайбусом [4]. В ней речь идет о вирусе изменчивости, который поражает систему управления предприятием и который распространяется от машины к машине, затем на обслуживающий персонал и даже проникает в личные дела, как правило, не обнаруживается менеджерами, не знакомыми с «теорией вирусов». В результате собираются многочисленные совещания менеджеров, делающие их жизнь нервной и непредсказуемой. Таким образом, одним из путей формирования теории менеджмента, является выявление законов, и формулировка полных теорий существующих видов менеджмента, также развитие уже существующих теорий.

Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / Главн. науч. ред. и сост. С. Ю. Солодовников. – Мн.: МФЦП, 2002. – 1008 с.

2. Мартынов, Л. М. Формирование теории современного менеджмента с учетом менеджментологии / Л. М. Мартынов // Креативная экономика. – 2015. – Том 9. – № 3. – С. 383–394.

3. Беляцкий, Н. П. Квантовая природа менеджмента / Н. П. Беляцкий // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – № 4. – С. 3–7.

4. Вирусная теория менеджмента [Электронный ресурс] // . – Режим доступа: <http://kk.convdocs.org/docs/index-178729.html> – Дата доступа: 18.02.2018.

УДК 338.984

МАШИНОСТРОЕНИЕ КАК ЯДРО БЕЛОРУССКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Гисич Е. В.

заместитель директора по стратегическому развитию

ООО «ЗУМЛИОН-МАЗ»

г. Минск, Республика Беларусь

Продолжающиеся в последние годы такие кризисные явления, как спад производства, рецессия, проявляющиеся в национальной экономике в целом и в промышленности, в частности, пока не преодолены окончательно, несмотря на предпринимаемые республиканскими и местными органами управления, предприятиями и организациями активные меры по их устранению.

Доля промышленности в структуре ВВП сократилась в период с 2005 г. по 2016 г. на 6,2 %, снизился и объем промышленного производства, сократилась реальная заработная плата работников промышленности, снизились темпы роста производительности труда, рентабельность продаж упала до 8,2 % в 2016 г. В 2016 г. в промышленности сложилась значительная задолженность по кредитам и займам, растет объем просроченной кредиторской и дебиторской задолженности, что отрицательно сказывается на оборотных средствах предприятий. В структуре обрабатывающей промышленности преобладают материалоемкие и в большинстве случаев обременительные для экологии отрасли. Тем не менее, на фоне устойчивой тенденции увеличения доли сферы услуг в структуре ВВП и занятости Беларуси промышленность является наиболее стабильным сектором производственной сферы.

Сложившаяся ситуация обусловлена, с одной стороны, негативными внешними условиями (последствия мирового финансово-экономического кризиса, локальных конфликтов, санкций европейских стран и США в отношении основных торговых партнеров Беларуси), с другой стороны – политикой, направленной на технико-технологическое перевооружение и модернизацию действующих предприятий промышленности, требующей серьезных финансовых затрат и ре-

зультаты которой в полной мере могут быть видны только через некоторое время. За рассматриваемый период объем основных средств промышленности постоянно возрастал как в фактически действовавших, так и в сопоставимых ценах. При этом удельный вес накопленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств на конец года снизился на 23 %: с 63 % в 2005 г. до 40 % в 2016 г.

В Республике Беларусь машиностроение является ядром промышленного комплекса. Наиболее крупным сектором отечественного машиностроения является производство машин и оборудования как по показателям объемов промышленного производства, занятости населения, получаемой прибыли, так и по экспорту продукции. Вместе с тем наибольшую рентабельность продаж имеет производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры, занимающее самую малую долю в машиностроении и промышленности в целом. Машиностроение Беларуси носит явно выраженный экспортно-ориентированный характер. В товарной структуре экспорта Беларуси машины, оборудование и транспортные средства традиционно занимают первое место.

С целью защиты и продвижения белорусских предприятий машиностроения на уровне отрасли в целом необходимо предпринять следующие меры:

- освоение и внедрение новейших технологий на постоянной основе; защита интеллектуальной собственности и постоянное совершенствование разработок;
- создание альянсов для совместного выхода на внешние рынки;
- пересмотр бизнес-модели организации для работы на зарубежных рынках;
- внедрение «умного» маркетинга;
- развития сотрудничества с производителями Китайской Народной Республики;
- увеличение инвестиций в профессиональную подготовку и повышение квалификации специалистов (управленческих, инженерно-технических и рабочих кадров);
- внедрение современных информационных технологий (например, ERP-системы, POS программное обеспечение).

УДК 330.341(476)

**ФАКТОРЫ УЧАСТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
КООПЕРАЦИИ**

Васюченко Л. П., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Социально-экономические факторы участия Республики Беларусь в международной технологической кооперации – это различные социально-экономические силы, оказывающие воздействие на технологические кооперационные отношения в республике. Важнейшей из них является партнерская организация наиболее влиятельных субъектов – вертикаль власти, создавшая белорусскую экономическую модель. Белорусская экономическая модель в значительной степени ограничивает реализацию принципов кооперации в хозяйственной жизни республики. Относительная обособленность субъектов допускается по согласованию с вертикалью власти, извлечение выгод в результате совместной деятельности ограничено системой их перераспределения, демократические механизмы управления замещаются директивными указаниями вышестоящих органов и организаций. Государственная собственность была и остается доминирующей в экономике республики.

Эволюция форм кооперации происходит во взаимодействии множества организационных форм на всех стадиях развития индустриальной и постиндустриальной экономики. Одним из важнейших факторов развития технологической кооперации является малый бизнес. Однако его влияние на социально-экономическое развитие Беларуси заметно уступает уровню развитых стран. Технологическое сотрудничество крупных предприятий и субъектов малого и среднего бизнеса в республике незначительно. Идеи технологической кооперации в их современных формах зародились в крупных вертикально интегрированных организациях как ответ на функциональное обособление подразделений внутри компании. Поэтому многообразие органи-

зационно-экономических форм крупного бизнеса является важнейшим фактором развития кооперационных отношений. В Республике Беларусь формы крупного бизнеса не отличаются разнообразием, становление новых видов объединений субъектов идет медленно. В основе структурных перемен и модернизации стран с транзитивной экономикой лежит активная технологическая кооперация с ТНК. Из 2000 крупнейших ТНК в 2015 году бизнес в Беларуси вели около 50 компаний. И хотя присутствие ТНК в белорусской экономике не велико, белорусские субъекты хозяйствования приобрели опыт международного технологического сотрудничества.

Силой, сдвигающей вектор организационной эволюции в направлении роста кооперационных форм, является развитие информационных технологий. По индексу развития ИКТ Беларусь находится на 38 месте, опережая Россию, Литву, Словакию, Чехию, Венгрию. По индексу веб-услуг наша страна отстает от большинства оцениваемых 48 государств, занимая пятое место в конце списка. Информационные системы управления ресурсами организаций внедрены на всех валобразующих предприятиях, идет работа по внедрению ERP. Современные институциональные механизмы развития технологической кооперации основаны на модели сетевого партнерства трех ведущих институциональных секторов – государства, бизнеса и науки, известной как тройная спираль. Взаимодействие государства, бизнеса и науки в Беларуси сложно назвать партнерством, скорее это патронаж государства в отношении остальных секторов.

Сохранение индустриального облика экономики республики – необходимое условие участия Беларуси в международной технологической кооперации. В стране больше миллиона специалистов и почти четыреста тысяч руководителей, знающих слабые места применяемых технологий и потенциал их роста. Необходимо овладение ими современными механизмами извлечения существенных экономических эффектов из кооперации, эффектов, которые невозможно получить в иерархических и рыночных отношениях и которые сегодня определяют конкурентоспособность предприятий и стран. Субъекты индустриальной экономики научились организовывать многие виды производства с меньшей степенью иерархии и с не меньшей эффективностью за двести пятьдесят лет. Экономические субъекты в Беларуси должны пройти этот путь гораздо быстрее.

УДК 349.6

К ВОПРОСУ О НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СОЦИАЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВА

Хотько О. А., канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Национальные интересы в сфере экономики, экологии и других сферах обеспечиваются при помощи права, действия правовой системы. Содержание функции социального государства включает достойное обеспечение экологических прав граждан. Вместе с тем проблемы реализации прав гражданина являются одним из актуальных вопросов при функционировании демократического государства. Государство, провозглашая себя социальным в Конституции Республики Беларусь, должно надлежащим образом заботиться о соблюдении прав граждан. В ст. 46 Конституции Республики Беларусь закреплено право каждого на благоприятную окружающую среду, в Законе Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. «Об охране окружающей среды» редакции от 17 июля 2002 г. раскрывается содержание данного права. Реализация указанного предписания зависит от норм, направленных на соблюдение данного права.

Однако происходящие процессы глобализации для экономики Беларуси, с одной стороны, создают новые возможности в расширении внешнеэкономической интеграции, усилении позиции страны на мировом рынке, облегчают доступ к новым рынкам и технологиям, увеличивают приток иностранных инвестиций, а с другой стороны, негативными проявлениями этих процессов являются угрозы усиления интенсивности использования природно-сырьевых ресурсов и риска их истощения. Экологические вызовы на сегодняшний день представляют собой угрозу национальной безопасности. Проблемы загрязнения окружающей среды имеют ярко выраженный социально-экономический, политический и экологический аспекты. Можно констатировать, что экономические аспекты охраны окружающей среды от загрязнения имеют определенные последствия.

Основными направлениями развития государства в сфере обеспечения экологической политики можно назвать следующие:

- совершенствование экологического образования и просвещения населения, в первую очередь молодежи, формирование правосознания обязанности каждого заботиться о рациональном использовании природных ресурсов;

- стимулирование должного поведения субъектов хозяйствования к обеспечению экологической безопасности (например, внедрение экологически чистых технологий в промышленности (возмещение причиненного окружающей среде ущерба в натуральном выражении), транспортной отрасли (эксплуатация электротранспорта);

- согласование экономической политики с политикой, направленной на стимулирование экологического развития государства (например, проведение ежегодного конкурса на лучшую автотранспортную организацию в работе по снижению атмосферного воздуха, цель которого – сокращение выбросов загрязняющих веществ).

- повышение эффективности государственного управления в области охраны окружающей среды, закрепляя и реализуя фундаментальные направления регулирования.

Комплексный подход к осуществлению концепции устойчивого развития, учитывающий «стабильное развитие трех взаимосвязанных и взаимодополняющих компонентов: человека как личности и генератора новых идей – конкурентоспособной экономики – качества окружающей природной среды в условиях внутренних и внешних угроз и вызовов долгосрочного развития» [1], является необходимым в нашей стране. Перспективную модель экономики следует планомерно ориентировать на экологическую стабилизацию отношений. Государству сообществу необходимо усилить международное сотрудничество в решении назревших глобальных экологических проблем на межгосударственном уровне.

Список литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 2–99.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОЛОГИИ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ*

Мелешко Ю. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Интернет вещей (англ. Internet of Things, IoT), представляющий собой концепцию вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой [1], является одной из основных технологий четвертой промышленной революции. Данная концепция начала формироваться еще в 90-х гг. XX в., однако становление ее произошло в 2008-2009 гг., когда, по подсчетам Cisco, количество устройств, подключённых к глобальной сети, превысило численность населения Земли, таким образом «интернет людей» стал «интернетом вещей» [2].

Сегодня технология интернета вещей получила наибольшее распространение в государственном и потребительском сегментах. Вместе с тем наиболее перспективным представляется использование данной технологии в промышленном сегменте. Правительствами разных стран разрабатываются программы, нацеленные на цифровизацию промышленности: в США – «Промышленный ренессанс», в Китае – «Производство 2025» или «Интернет плюс», в Германии – «Промышленность 4.0» или «Промышленная революция 4.0», во Франции – «Креативная индустрия» или индустрия будущего. Б. Шарлес отмечает, что «эти программы близки, но не одинаковы... В Америке самое главное в программе – создание чего-то такого, чего раньше не было вообще. В Германии – оптимизация существующей экономики, прежде всего автоматизация. В Китае – конвергенция интернета и промышленного производства. Во Франции – творчество в проектировании и влияние творчества и проектирования

* Материалы подготовлены в рамках договора с БРФФИ № Г17М-017 от 18.04.2017 г.

на производства» [3]. «... Вся жизнь изделия отслеживается и дублируется компьютером» [3] благодаря промышленному интернету вещей (англ. Industrial Internet of Things, IIoT).

Изучая интернет вещей и его влияние на развитие общества, С. Грингард отмечает отсутствие терминологического единообразия. «Этот термин (*промышленный интернет вещей – примечание Ю.М.*), который в основном применяется к промышленному гиганту General Electric, означает интеграцию машин с датчиками, программным обеспечением и системами связи, которые вместе образуют Интернет вещей, – пишет С. Грингард. – Промышленный интернет объединяет технологии и процессы из таких областей, как большие данные, самообучение машин и межмашинная коммуникация (М-М). Одни называют этот подключенный к Интернету бизнес-мир индустрией 4.0, намекая на четвертую волну революционных промышленных инноваций (предыдущие открыли миру механизацию, массовое производство и внедрение компьютеров и электроники), другие – просто умной индустрией или умным производством. ... Например, IBM называют данную технологию «Умная планета», а Cisco Systems доверяется «Интернетом вещей» [4, с. 68]. В русскоязычной литературе наибольшее распространение получили термины «промышленный интернет вещей» и «индустриальный интернет вещей». При этом эти термины не используются как синонимы понятий «Индустрия 4.0» или «Четвертая промышленная революция», а понимаются в более узком смысле.

Список литературы

1. Internet Of Things [Электронный ресурс] // Gartner IT glossary. Gartner (5 May 2012). – Режим доступа: <https://www.gartner.com/it-glossary/internet-of-things/>. – Дата доступа: 12.12.2017.
2. Dave Evans. The Internet of Things. How the Next Evolution of the Internet Is Changing Everything (англ.). Cisco White Paper. Cisco Systems (11 April 2011).
3. Механик, А. Работу надо начинать с мечты / А. Механик // Эксперт № 47. – 2017 г. – С. 46-49.
4. Грингард, С. Интернет вещей. Будущее уже здесь / С. Грингард. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 185 с.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, ПРАВО»

УДК 331.522.4

HOW HUMAN DEVELOPMENT IN TURKEY AFFECTS FEMALE IMMIGRATION?

Koshulko O. P., PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the department «Finances and Branch economy»

Polotsk State University
Novopolotsk, Republic of Belarus

The socio-economic development of Turkey and the countries of the Former Soviet Union are different and it is necessary to explain why female immigrants from the countries of the Former USSR would like to migrate from their countries of origin to Turkey.

In this case is possible to analyze Human Development Index of Turkey and the countries of the Former Soviet Union. Thus, according to the Human Development Report of the United Nations Development Programme (UNDP), Human Development Index (HDI) of Turkey in 2014 was 0.761.

According to data from the United Nations Development Programme (UNDP), the Human Development Report from 2014 [1], some of the countries of the Former Soviet Union in 2014 had: a very high HDI: Estonia – 0.861; Lithuania – 0.839; and Latvia – 0.819; a high HDI: Belarus – 0.798; Russian Federation – 0.798; Kazakhstan – 0.788; Georgia – 0.754; Azerbaijan – 0.751; Ukraine – 0.747; and Armenia – 0.733; a medium HDI: Moldova – 0.693; Turkmenistan – 0.688; Uzbekistan – 0.675; Kyrgyzstan – 0.655; and Tajikistan – 0.624. Among countries with a low HDI in 2014 no countries of the Former Soviet Union appeared.

Therefore, female immigration flows to Turkey from the countries of the Former Soviet Union with a very high Human Development Index (HDI) like Estonia; Lithuania; and Latvia are minimal because HDI ranking of these countries in 2014 was higher than that of Turkey.

Therefore, according to the Human Development Index Reports from 2014, the highest HDI rankings among the countries of the Former Soviet Union were for Estonia, Lithuania, and Latvia, and the lowest HDI rankings among these countries were in Uzbekistan, Kyrgyzstan and Tajikistan. Mi-

gration flows from the countries of the Former Union to Turkey will continue [2], because female immigrants seek a better standard of living and quality of life in Turkey and try to find a way of bettering their lives and those of their future children through marriage [3-5], employment or education in Turkey with the intention of staying permanently in the host country [6-8].

References

1. UNDP – United Nations Development Programme. 2014. “Human Development Reports.” Accessed 13 May 2016. <http://hdr.undp.org/en/composite/HDI>.

2. Koshulko, O. (2018). Human capital depreciation of female immigrants and ways to restore lost human capital. *MEST Journal*, 15 Jan, Vol. 6(1), pp. 27-33, Belgrade, Serbia.

3. Koshulko, O. (2017). Slavic women in Turkey: from past to present. Proceedings of the 7th International Symposium “Geçmişten Günümüze Göç - Migration from Past to Present,” organized by Canik Municipality together with History Studies Journal, (pp. 2117-2124), Canik, Samsun, Turkey, February 17-19.

4. Koshulko O. (2017). Children of female immigrants in Turkey: numerical analysis of data. *International Scientific Journal World Scientific News*, Vol. 90, pp. 88-100, Nov. 2017, Katowice, Poland.

5. Koshulko, O., Kobets, V. (2017). Challenges of Ukrainian female immigrants and their children in host countries. Proceedings of the 9th Junior Researchers Conference on European and National context in research, Polotsk State University, Novopolotsk, Belarus, April 25-26.

6. Koshulko, O. (2016). Women from North move to South: Contemporary migration from the Former Soviet Union countries to Turkey. Transnational Press London Ltd., UK, 126 p. <http://www.tplondon.com/books/koshulko>.

7. Koshulko, O. (2016). Discourse about Women-Immigrants from Former Soviet Union Countries as a Special Social Group in Turkey. In: *Gender in Transnational Societies: Feminist Scholarship and Personal Narratives* by Rujuta Chincholkar-Mandelia and Moiyattu Banya, pp. 165-167, Cognella Academic Publishing, San Diego, USA.

8. Koshulko, O., Onkal, G. (2015). Issues in countries of the former Soviet Union as the driving force for female migration to Turkey. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, Vol. 56, pp. 120-126. Online: 2015-07-17. SciPress Ltd., Bach, Switzerland, doi:10.18052/www.scipress.com/ILSHS.56.120.

UDC 336.13

THE ECONOMIC BENEFITS OF BUSINESS PROCESSES INFORMATIZATION IN PUBLIC FINANCE

Samakhavets M. P., PhD in Economics,
Associate Professor, Associate Professor of Finance Department

Polessky State University
Pinsk, Republic of Belarus

Informatization of public life is becoming an important 21st century trend. The extension of information technology is becoming particularly important both in production and non-production economy spheres.

Development of informatization and information and communication technologies in the country at present is carried out within the framework of the Strategy for the Development of Informatization in the Republic of Belarus for 2016-2022 and the State Program for the Development of the Digital Economy and the Information Society for 2016-2020.

The main tasks are the transformation of business processes through information and communication technologies in all spheres of modern social life and informatization infrastructure development. This requires development of stationary and wireless broadband access, digital television broadcasting and cloud technologies.

Informatization infrastructure development gives the following economic benefits:

- increase in production and safe consumption volume of high-tech and science-intensive goods and services;
- increase in electronic services demand and stimulate their use on the basis of creating comfortable conditions for their provision;
- increase in communication level between citizens, business and state through ensuring their transparency and security;
- convenient format for providing access to open data.

Actually, the effective management decisions are based on the complete and reliable economic information in modern realities therefore its necessity grows. Firstly, it is important for business to receive new quality information using information technology for the construction of optimal business processes within the framework of market competition. Secondly, it is important for state structures to carry out state operations

and providing public services in the conditions of reducing labor intensity and expenses for collection, processing, storage, transmission and presentation of large amount of information which is objectively necessary for public administration.

In our opinion, it is possible to classify business processes of public administration into two groups for informatization and automation development – internal business processes and external business processes.

Internal business processes are necessary for the effective internal tasks solution within the budgetary process which starts with forecasting and planning the revenues and expenditures of the state budget and state extra-budgetary funds and ends with the preparation of implementation reports. They are mainly aimed at improving the interaction between various state structures and levels of government (G2G - government-to-government).

Active informatization gives the following economic benefits: improve information exchange efficiency; better planning and management in local state structures; increase transparency; the possibility of reforming state structures on the basis of economic and mathematical methods, etc. An important task is complete transition of state structures to an electronic document management system and use electronic digital signature.

External business processes are necessary to improve the mechanism and quality of public services which are provided to business and society such as paying taxes and fees, providing statistical information, etc. They are aimed at improving the relationship between government and business, as well as the citizen (G2B – government-to-business and G2C – government-to-citizen).

Informatization of external business processes gives the following economic benefits: costs reduction in commercial activities and working with citizens (licensing, payment, fiscal function, etc.) due to mass use of electronic documents and administrative procedures simplification. There is electronic services portal of a national automated information system already now in Belarus, so the main task is to fill it with new opportunities.

In our opinion, it is possible to create an integrated information system for managing public finance and the formation of e-government as a result of the simultaneous and integrated development of information technologies in these areas.

УДК 336.74

AIRDROP КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ НА РЫНКЕ КРИПТОВАЛЮТ

Алексеева О. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Всего несколько лет хватило мировому сообществу, чтобы принять и оценить совершенно новое понятие криптовалют. На основе виртуальных денег быстро зародился невероятный по своим масштабам рынок, полноценная криптоэкономика и новая идеология денег. Рост объемов торговли на рынках криптовалют и их популярность определяются относительно низкими затратами на вход в отрасль и на проведение торговых операций как для покупателей, так и для продавцов, включая производителей-майнеров. Другой привлекательный для игроков данного рынка фактор – практическое отсутствие регулирования и налогообложения.

Идея разработки электронных денег берет свое начало в 2008 году. Группа разработчиков под общим псевдонимом Сатоши Накамото занялась созданием уникальной по своей структуре и использованию денежной системы. Предполагалось, что средства нового поколения будут независимы от мировых властей, правительств и государственных банков, а также защищены от мошенников и каких-либо махинаций. Новая система достаточно быстро заинтересовала пользователей и сегодня о криптовалютах, а также проблемах в их регулировании и контроле говорят уже на уровне государств. Капитализация рынка на данный момент превышает стоимость многих мировых крупных компаний, а количество выпускаемых криптовалют постоянно растет.

При продвижении вновь созданной цифровой валюты обычно привлекаются инвесторы, получающие взамен финансовым вложениям так называемые «токены». Они являются обязательством разработчиков предоставить оговоренное число внутренних вновь созданных денежных единиц структурам, вкладывающим в проект. Токенами также называют собственно монеты криптовалютной системы.

Airdrop, как один из бесплатных инструментов добычи криптовалют, в последние годы набирает обороты. Он проводится для привлечения внимания к проекту и представляет собой раздачу блокчейн-платформой бесплатных токенов или монет от разработчиков. Раздавая небольшое количество токенов, администрация за счет маркетинговых расходов запускает PR-кампанию и тем самым увеличивает число пользователей. В итоге в выигрыше оказываются все стороны: разработчики проекта резко повышают его популярность и, как следствие, капитализацию, а пользователи, успевшие получить токены бесплатно, приобретают криптовалюту с потенциальными возможностями ее роста.

Различают следующие виды airdrop: автоматические и стимулирующие.

Первые могут происходить в результате форков (новых криптовалют, дополняющих и расширяющих возможности оригинала). В подобных ситуациях раздача монет происходит автоматически: главным условием является наличие криптокошелька, поддерживающего новые монеты.

Второй вид airdrop можно охарактеризовать, как своеобразную награду для пользователей за их действия, помогающие блокчейн-проектам. Например, регистрация на сайте проекта; вступление в чаты проекта; присоединение к страницам в социальных сетях; лайк и другая форма социальной активности.

Очевидным преимуществом airdrop является бесплатное получение монет, которые при благоприятном исходе и росте курса можно будет продать и получить реальные деньги и расширить свой инвестиционный портфель. Но стоит также осознавать, что большая часть таких монет (за исключением наиболее перспективных) так и останутся несбывшимися надеждами.

Говоря о рисках при использовании инструмента airdrop стоит сказать о том, что связаны они с воровством конфиденциальных данных (адрес кошелька, приватные ключи, пароли, количество монет на балансе и др.). Поэтому в погоне за бесплатными монетами необходимо основательно позаботиться о своей финансовой безопасности.

Таким образом, airdrop является одним из способов обзавестись первоначальной аудиторией и сформировать свое криптосообщество, которое будет подогревать интерес к данной монете. В любом ICO и выпуске монет закладывается определенный процент на маркетинг, именно с этих затрат выделяются бесплатные токены для airdrop.

ОБЩИЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРОВ

Бахматова Е. И., ст. преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Осознавая открывающиеся перспективы быстрого и устойчивого повышения конкурентоспособности бизнес-единиц, бизнес-процессов и территорий, многие правительства стремятся улучшить конкурентные преимущества национальной экономики на основе формирования и реализации политики поддержки кластеров, ключевыми задачами которой в числе прочих является обеспечение движения вверх по цепочке создания стоимости посредством инноваций, большей специализации, кастомизации производства и софистикации бизнес-процессов. В качестве наиболее целесообразных и результативных рассматриваются политики продвижения кластеров, основанные на следующих общих подходах: непрерывное коллективное генерирование и потребление пула новых знаний, повышение качества политических институтов, инновационной инфраструктуры, совместное инвестирование и комплементарный обмен знаниями и информационными активами, установление основанных на отношениях контрактах взаимовыгодных сетевых взаимодействий. В числе общих подходов к формированию политики поддержки кластеров представляется необходимым также упомянуть стратегию умной специализации. В странах ОЭСР стратегия умной специализации является современным флагманом кластерных политик и рассматривается в качестве мощного инструмента усиления конкурентоспособности путем стимулирования бизнес-единиц к формированию новейших корневых компетенций.

В числе общих инструментов политики поддержки кластеров в мире получают популярность: стимулирование инновационных хабов (платформ деловых коммуникаций, взаимодействия предпринимательских и научных кругов с целью непрерывного обновления продуктов, процессов, бизнес-моделей), стимулирование кластерных инициатив в рамках тройных спиралей, обеспечение организационной

открытости (устранение барьеров для присоединения к кластерной сети новых участников), обеспечение информационной открытости (взаимодействие с участниками сети в режиме полноты информации), реализация правительственными институтами горизонтальной роли сетевого бизнес-акселератора и/или координатора кластерных инициатив, сопроизводство (совместное участие кластеропренеров различного рода в создании стоимости), софинансирование (комплементарное соединение капиталов), коспециализация (комплементарное соединение компетенций), пиринг (онлайновое сотрудничество), форсайтинг (привлечение как можно большего числа различных экспертов к процессу принятия стратегических решений), интернализация кластерных сетей (поиск путей встраивания в глобальные цепочки создания стоимости), реализация диалоговых платформ взаимодействия в рамках четверичных спиралей и др. Прикладной инструментальной политики поддержки кластеров чрезвычайно разнообразен и его практическая реализация значительно опережает процессы теоретического подкрепления. Однако во всем многообразии подходов и инструментов усматривается общий вектор развития, который заключается в повсеместном непрерывном повышении качества бизнес-среды национальных экономик в целом, а не традиционным селективным или конкурсным предоставлением преференциальных режимов отдельным акторам, их объединениям или территориям.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

Бессарабова Н. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент»

Волжский институт экономики, педагогики и права
г. Волжский, Российская Федерация

Рынок труда, несомненно, является важным элементом современной экономики. Это очень сложный распределительный механизм, который связывает потенциальных работников с открытыми вакансиями. Что, в свою очередь, влияет на производительность труда, темпы роста, и многие другие экономические параметры.

За последние двадцать лет в России сформировалась такая модель рынка труда, которая отличается от модели, характеризующей многие развитые страны. Ее главная особенность заключается в том, что адаптация рынка труда к изменениям экономической конъюнктуры происходит, за счет колебаний цены на труд, а не за счет изменений в занятости и безработице.

Такая модель обеспечивает высокий и стабильный уровень занятости и низкий уровень безработицы при значительных проциклических флуктуациях оплаты труда [1].

На протяжении последних лет демографические тенденции в России поддерживали экономический рост. Но, согласно прогнозам, в последующие 15 лет нашу страну ждет сокращение числа занятых, которое произойдет в основном за счет рабочей силы моложе 35 лет. Значительное повышение уровня занятости, даже при увеличении пенсионного возраста, вряд ли возможно.

Из-за этого будет наблюдаться рост заработных плат молодых работников относительно пожилых. Кроме того, актуализируется проблема поддержки уровня человеческого капитала у работников в старших возрастах: имеющиеся уровни участия в переквалификации и переобучении вряд ли будут способны поддержать производительность труда по мере старения.

Также важным фактором рынка труда остается высокий уровень теневого сектора экономики, масштабы которой в полной мере на наш взгляд точно определить невозможно.

На сегодняшний день, для сглаживания проблем, существующих на рынке труда и содействия его развитию, необходимо: устранить открытую безработицу; повысить уровень оплаты труда; урегулировать пенсионное обеспечение граждан; обеспечить мобильность рабочей силы; увеличить уровень производительности труда; преодолеть чрезмерное разделение доходов населения и др.

Таким образом, важнейшей задачей государства остается проблема создания сбалансированного рынка труда, а также его эффективное развитие. Для ликвидации существующих проблем со стороны государства необходимо:

- обеспечить качественное профессиональное образование по всем отраслям народного хозяйства;
- сформировать взаимовыгодные условия для участников рынка труда;
- снижать уровень оттока профессиональных кадров, особенно из высокотехнологичных отраслей;
- способствовать профессиональной мобильности работников;
- улучшать условия труда, тем самым, сохраняя здоровье и трудоспособность работников.

В итоге можно сказать, что на современном этапе развития российского рынка труда необходима разработка и реализация полного комплекса мероприятий по обеспечению эффективного использования человеческих ресурсов, действенному социальному обеспечению, повышению уровня качества жизни россиян.

Эти меры нужно осуществлять при помощи разработки механизмов государственного регулирования и финансирования, при условии осуществления жесткого контроля за использованием целевых бюджетных средств.

Список литературы

1. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения. [Электронный ресурс]. - 2017. – Режим доступа: https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2017/03/Doklad_trud.pdf. – Дата доступа: 09.02.18.

УДК 338.439.02 (476)

К ВОПРОСУ О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Богданович Е. Г, канд. ист. наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Продовольственная безопасность страны выступает важнейшей качественной характеристикой экономической системы, определяющей нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами, развитие агропромышленного комплекса и всего народного хозяйства. Обеспечение продовольственной безопасности тесно связано с демографической и экологической ситуацией, развитием производства и другими факторами.

Достижение продовольственной безопасности сводится к двум направлениям решения проблемы: первое – поддержание снабжения продуктами на уровне, достаточном для здорового питания, второе – устранение зависимости от импорта и защита интересов производителей продукции.

Среди основных факторов, влияющих на продовольственную безопасность Республики Беларусь можно отнести следующие:

1. Климатические и географические условия. Территория Беларуси находится в зоне рискованного земледелия. Ряд важнейших продуктов питания.

2. Относительно низкая плотность населения.

3. Последствия аварии на Чернобыльской АЭС.

4. Нахождение в центре Европы и близость к крупным продовольственным рынкам.

5. Высокий уровень развития науки и техники, собственное производство сельскохозяйственной техники.

6. Высокий уровень цен на продовольствие, соответственно и высокая доля затрат на него в бюджете среднестатистической семьи.

15 декабря 2017 года Совет Министров Республики Беларусь принял постановление № 962, которым утвердил Доктрину национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [1].

Цель принятия документа – реализация государственной политики по обеспечению национальной продовольственной безопасности.

Основными задачами обеспечения национальной продовольственной безопасности являются: устойчивое развитие внутреннего производства основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, достаточного для обеспечения продовольственной независимости и реализации экспортного потенциала АПК; достижение высокого уровня физической и экономической доступности для населения безопасных и качественных пищевых продуктов в необходимых объемах и ассортименте; своевременное выявление, оценка, прогнозирование и упреждение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, минимизация их негативного влияния; формирование культуры питания населения.

Главными критериями достижения цели по развитию национальной продовольственной безопасности до 2030 года будут выступать устойчивое развитие и повышение эффективности агропродовольственного комплекса; насыщение внутреннего рынка качественными продуктами питания отечественного производства; повышение эффективности внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием.

Ожидается, что в результате осуществления основных положений Доктрины будут повышены: уровень продовольственной безопасности до оптимистического по важнейшим составляющим; конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей на внутреннем и внешних рынках; конкурентоспособность республики как субъекта мировой экономики.

Список литературы

Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 декабря 2017 г. № 962 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / – 2003-2017. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 15.02.2018.

КАДРОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

Борисенко О. Ю., ст. преподаватель
кафедры социально-коммуникативных технологий

Ухтинский государственный технический университет
г. Ухта, Российская Федерация

На современном этапе развития российского общества кадровые документы и кадровые технологии приобретают особое значение. Кадровые документы являются составной частью делопроизводства любой организации. Состав кадровых документов достаточно разнообразен и поскольку они отражают жизнь человека, то зачастую их еще обозначают как документы по личному составу. Согласно современным трактовкам «документация по личному составу» – это документы, создаваемые в процессе выполнения кадровой службой своих обязанностей по документированию работы с персоналом.

Согласно федеральному закону «Об архивном деле в Российской Федерации» № 125 от 22 октября 2004 года [1] документы по личному составу, к которым как раз и относятся кадровые документы, являются документами долговременного хранения (75 или 50 лет).

Современный состав кадровых документов позволяет проанализировать многие моменты в функционировании организации. Это подбор кадров, их движение, повышение квалификации и т. д. Поэтому к кадровым документам как к историческим источникам формируется все больший интерес. Он объясняется также необходимостью изучать историю страны только с точки зрения истории государственности, но и возрастающим интересом к социальной истории, когда рассматривается история повседневности. Причем такой интерес появляется не только историков, но и у обывателей, которые пытаются составить историю своего рода, генеалогическое древо. Воссоздание генеалогии рода вынуждает как раз-таки обращаться к документам личного происхождения, в том числе кадровым документам.

Таким образом, кадровые документы могут использоваться не только как документы социально-правового характера. Они могут быть использованы в исследованиях совершенно разноплановых –

это и историко-биологические, и социологические, и статистические и генеалогические изыскания.

Зачастую люди, всю жизнь посвятившие одному предприятию, организации, могут жить рядом с местом работы и могут быть связаны с ней не только благодаря трудовым отношениям. Это приводит к складыванию особого уклада жизни. Жизнь этих рабочих, служащих становится также частью истории предприятия, а трудовые отношения становятся основой для формирования отношений в быту. Все эти особенности и позволяют понять кадровые документы.

Также необходимо отметить, что кадровые документы как исторический источник недостаточно изучены. Это связано с несколькими обстоятельствами. Состав кадровой документации неоднороден. Сюда входят: приказы по личному составу, трудовые договоры, личные дела, личный листок по учету кадров, трудовые книжки и так далее. Поэтому они могут иметь и разный срок хранения.

Таким образом, кадровые документы являются ценными историческими источниками. Они включают в себя информацию о биографиях людей, истории организаций или предприятий, а также страны в целом. При их надлежащем хранении и тщательном изучении можно создать представление о целой эпохе, более ясно понять причины тех или иных исторических событий, а возможно и воссоздать события, информация о которых была утеряна.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 22.10. 2004 г. N 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Гос. Думой ФС РФ 01 окт. 2004 г.] / Консультант плюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW;n=142000;req=doc/>. – Дата доступа: 01.02.2018.

УДК 378.013

ИЗ ИСТОРИИ АРХИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Борисенко О. Ю., ст. преподаватель
кафедры социально-коммуникативных технологий;
Косарева А. А., ст. преподаватель
кафедры социально-коммуникативных технологий

Ухтинский государственный технический университет
г. Ухта, Российская Федерация

Значение архивов для изучения истории любой страны является неопределимым. В Российской Федерации архивам со стороны государства уделяется особое внимание. Так, Указом Президента Российской Федерации от 4 апреля 2016 года Федеральное архивное агентство было напрямую подчинено Президенту Российской Федерации. Что подчеркивает «особое» отношение и понимание важности сохранения архивного наследия со стороны государства.

В 2018 году отмечается 100-летие архивной отрасли. Приурочена юбилейная дата к принятию СНК РСФСР декрета «О реорганизации и централизации архивного дела» 1 июня 1918 г.

В современной истории России архивное законодательство обновилось. 23 августа 1993 г. с принятием «Основ законодательства Российской Федерации об Архивном фонде Российской Федерации и архивах». 22 октября 2004 г. – новый федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» № 125 ФЗ, который, дополненный и измененный, регулирует взаимоотношения в архивном деле до сегодняшнего дня.

Законодательство субъектов Российской Федерации полностью базируется на федеральном законодательстве.

В Республике Коми (РК) архивное дело начало развиваться с середины XIX века. Специализированные архивные учреждения на территории РК до 1917 года так и не были созданы.

Только в 1922 году решением Коми областного исполнительного комитета было принято решение о создании в крае первого архивного учреждения – архива Коми автономной области.

В 1990-е гг. в Республике Коми возникли идеи реформирования архивной отрасли. 9 октября 1996 был принят закон «Об архивном фонде Республики Коми и архивах», который соответствовал действующему в то время закону «Основ законодательства Российской Федерации и архивах». А в 2004 году стало необходимо вновь реформировать архивное законодательство Республики Коми.

7 декабря 2005 года был принят «Закон о регулировании некоторых вопросов в области архивного дела на территории Республики Коми». Данный закон устанавливает полномочия органов государственной власти в Республике Коми и полномочия Государственного Совета Республики Коми и Правительства Республики в области архивного дела. Согласно закону Государственный Совет имеет право принимать законы и иные нормативные акты в области архивного дела в Республике Коми. Также согласно закону, государственной собственностью считаются «архивные документы и архивные фонды, переданные из муниципальных архивов на государственное хранение в государственные архивы Республики Коми, музеи и библиотеки Республики Коми (за исключением архивных документов, переданных в эти архивы, музеи, библиотеки на основании договора хранения без передачи их в собственность).

На сегодняшний день в Республике Коми система архивных учреждений состоит из Государственного учреждения Республики Коми «Национальный архив РК» и муниципальных архивов. В 2016 году «Национальный архив Республики Коми» был реорганизован путем присоединения к нему государственного учреждения «Республиканский архив документов по личному составу» муниципальных архивов.

ТЕХНОЛОГИЯ СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГОРОДСКОМ МАРКЕТИНГЕ

Бунько С. А., ст. преподаватель кафедры мировой экономики,
маркетинга, инвестиций

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

В городском маркетинге технология сегментации значительно отличается от традиционного подхода. Это предопределяется: а) особенностями городского товара, под которым, следуя за Е. А. Качагиным, будем понимать комплекс всех производимых городом «товаров и услуг в сочетании с присущими для данной территории благами, направленными на удовлетворение нужд и потребностей целевой группы потребителей» [1, с. 86]; б) сложным составом не только непосредственных потребителей, на чьи потребности необходимо ориентироваться, но и многочисленных носителей самых разнообразных интересов: экономических, социальных, экологических, духовных и др. Исходя из этого предлагаем понимать под технологией сегментации в городском маркетинге процесс выделения групп потребителей и носителей экономических, социальных, экологических и других интересов, однородных по своим потребностям, интересам, характеристикам или поведению, с учетом особенностей городского товара как комплекса всех производимых городом продуктов и услуг в сочетании с присущими для данного города благами.

Публикации по тематике сегментации в территориальном маркетинге опираются на разработки Т. В. Сачук [2, с. 25–27], которая предложила следующие ее виды:

1. Макросегментация, в качестве признаков классификации которой рекомендуется использовать: а) группы потребителей; б) функцию потребностей; в) технологии – «как» удовлетворяются потребности.

2. Микросегментация, необходимая для более четкого представления сегментов, однородных с точки зрения ожидаемых достоинств товара, в качестве признаков которой выделяются: а) для частных лиц – возраст, профессия, профессиональных интересов; б) для коммерче-

ских организаций – размер бизнеса, вида деятельности, место расположения; в) общественные организации – с учетом специфики интересов и предметов ведения, в зависимости от возраста членов, в зависимости от статуса и др.

Далее в своей работе, уже при апробации, Т. В. Сачук делает замечание, что необходимо дополнить критерии макросегментации критерием территориальной принадлежности и выделяет две группы потребителей: резиденты и нерезиденты [2, с. 37], что еще более затрудняет описание сегментов при макросегментации. Чтобы облегчить этот процесс, предлагаем понимать под макросегментацией в городском маркетинге выделение однородных групп потребителей, которые возможно, будут обладать разным отношением к определенным продуктам, услугам и возможностям, проводимое без рассмотрения какого-либо конкретного продукта, услуги или возможности. Исходя из этого, считаем целесообразным использовать для макросегментации следующие признаки: а) группы потребителей (частные потребители, коммерческие и некоммерческие организации); б) территориальная принадлежность (внутренние и внешние); в) характер потребляемого товара (потребители физических товаров, услуг или возможностей).

Микросегментация же характеризуется выделением среди потребителей городского продукта, услуг или возможностей однородных по поведению групп, поэтому считаем бессмысленным проводить его без привязки к определенному товару.

Таким образом, процесс макросегментации является наиболее общим и подходит для любого города. Кроме того, признаки макросегментации являются достаточно стабильными и обычно для их изменения требуется длительный период [3]. Процесс микросегментации более индивидуален и практически идентичен процессу сегментации в традиционном маркетинге.

Список литературы

1. Качагин, Е. А. Маркетинг территорий / Е. А. Качагин, А. Ю. Мартынова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 127 с.
2. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг. – СПб.: Питер, 2015. – 368 с. : ил. – (Серия «Учебное пособие»).
3. Карасев, А. П. Новая концепция макросегментирования для потребительских рынков // Российское предпринимательство. – № 22 (268) / ноябрь 2014. – С. 4-15.

УДК 368.01:334.7

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В МОДЕРНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА

Верезубова Т. А., д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры налогов и налогообложения

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Принимаемые в Республике Беларусь позитивные меры, содействующие развитию предпринимательской деятельности, позволяют освободить предприятия от многочисленных проверок, либерализовать основные правила организации их деятельности. Создается реальная база для повышения инициативы и ответственности за результаты своего функционирования. Тем самым обосновываются решения, обеспечивающие новые условия, позволяющие расширить количественные и качественные параметры развития хозяйствующих субъектов и роста национальной экономики.

Для решения этих задач важное значение имеет укрепление страхового сектора как одного из активных инструментов, способных снизить рискованность функционирования разных организаций.

Как подтверждает мировая практика, страховые организации играют особую роль страховых организаций в смягчении степени риска производственных и финансовых операций. Это достигается посредством возмещения непредвиденных потерь в процессе страхования. Кроме того, на современном этапе страховщики становятся потенциальными инвесторами реализации наукоемких мероприятий и других проектов развития инновационной экономики.

Тем не менее проведенная оценка состояния национального страхового рынка показала относительно слабое его влияние на экономические и социальные процессы модернизации хозяйственного механизма страны. Глубинные причины такого положения кроются в маломощности страхового рынка и тех нерешенных проблемах, которые возникли в последние годы в системе регулирования и надзора государства за функционированием белорусских страховых организаций.

До сих пор в национальном законодательстве Республики Беларусь закреплены неравные условия функционирования страховщиков государственной и других форм собственности. Такая практика существенно ограничивает объекты и виды страховых услуг последних и соответственно их влияние на воспроизводственные процессы в республике. Доминирующая роль государственных страховщиков существенно ограничивают сферу воздействия иных страховых организаций на воспроизводственные процессы в экономике страны. Например, негосударственным страховщикам разрешено оказывать страховые услуги только по добровольным видам и только для населения и организаций негосударственной формы собственности. Таким образом, ореол их деятельности небольшой.

Кроме того, в связи с необходимостью постоянного увеличения минимального размера уставного капитала, законодательно установленного в иностранной валюте – 5 млн. евро, курс которой постоянно растет, страховые организации находятся в ситуации каждодневного выбора путей капитализации: привлечения средств акционеров либо направление части заработанной прибыли на эти цели (тогда денежные средства не увеличиваются, а происходит только перемещение их по счетам бухгалтерского учета). Поскольку процесс увеличения уставного фонда за счет средств учредителей протекает достаточно сложно, требует множества согласований, то зачастую страховщики оказываются перед необходимостью начала процесса ликвидации, в т. ч. продажи недвижимого имущества. Это ведет еще к большему ослаблению их участия в модернизации хозяйственного механизма страны.

В сложившихся условиях было бы целесообразно распространить происходящую либерализацию в экономике страны также и на страховой сектор, что способствовало бы более эффективному его функционированию и обеспечению непрерывного общественного воспроизводства.

УДК 37.018.46-053.8(476)

ПРОБЛЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ В БЕЛАРУСИ

Веремейчик Т. В., научный сотрудник
отдела экономики сферы услуг

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время сфера дополнительного образования взрослых в Республике Беларусь представлена разрозненными организациями, слабо взаимодействующими между собой и во многих случаях (особенно между секторами) не стремящихся к такому взаимодействию. Это не могло не отразиться на количественных показателях дополнительного образования.

Так, если в 2012 г. число обученных работников составляло 416 526 чел., то в 2016 г. их количество уменьшилось на 80 105 чел. Уменьшение показателей прослеживается и в данных по образовательной программе «Повышение квалификации». Так, количество обучаемых по данной программе в 2012 г. составило 298 570 чел., к 2014 г. их количество уменьшилось на 20 436 чел., а к 2016 г. на 42 851 чел. [1].

Организации сферы дополнительного образования взрослых работают в основном в крупных городах и с наиболее перспективными целевыми группами по наиболее востребованным направлениям. Государственные организации преимущественно продолжают традиции системы повышения квалификации. Одновременно прослеживается и стремление к расширению спектра образовательных услуг в соответствии с реалиями сегодняшнего дня. В своей работе ориентируются на городское население и отдельные целевые группы. Частные образовательные учреждения представляют собой наиболее закрытые организации, ориентированные скорее на получение стабильного дохода от своей деятельности, а не на активное развитие и сотрудничество с иными организациями подобного типа. В своей работе, как и государственные учреждения, ориентируются на горожан и отдельные целевые группы. Общественные образовательные организации являются наиболее открытыми для сотрудничества,

наиболее гибкими и мобильными в стратегии своего развития. В отличие от государственных и частных, они активно взаимодействуют с иными организациями, работающими в данной сфере, в том числе и с международными. В своей работе общественные организации ориентируются на все социальные группы и все территории.

Основными причинами недостаточной востребованности повышения квалификации являются:

1. Организация обучения с отрывом от производства.
2. Значительно возросшая стоимость проезда, проживания и жизни в городе Минске, где в основном сосредоточены лучшие учреждения последипломного образования.
3. Несоответствие содержания учебных программ повышения квалификации реальным потребностям заказчика.
4. Краткосрочность курсов повышения квалификации.
5. Невозможность организации группового обучения персонала организации.
6. Монополизм многих отраслевых министерств, сконцентрировавших переподготовку и повышение квалификации персонала только в своих учебных заведениях, не считаясь с затратами [2].

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что в целом система дополнительного образования взрослых в Беларуси оказалась неготовой предложить реальному сектору экономики учебные программы, соответствующие инновационно-информационному типу развития экономики на современном этапе.

Список литературы:

1. Статистический бюллетень «Образование в Республике Беларусь», 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/7d7/7d7f7db31a881d4dc406ce639181d3d9.pdf> – Дата доступа: 31.10.2017.
2. Билевич, А. В., Тубич, А. Г. Проблемы дополнительного образования взрослых в регионе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/97831/1/%D0%91%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87%D0%A2%D1%83%D0%B1%D0%B8%D1%87.pdf> – Дата доступа: 05.05.2017.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Володько О. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и организация производства»;
Володько Л. П., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
«Высшая математика и информационные технологии»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Роль хозяйственных объединений в экономике давно является одной из наиболее актуальных и широко обсуждаемых тем. Законодательство Республики Беларусь предоставляет возможность создания на территории страны различных видов интегрированных структур. Субъектный их состав разнообразен. Это интегрированные объединения как исключительно с участием юридических лиц различных видов и форм (холдинги), так и с участием юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ассоциации (союзы), государственные объединения). При этом одни структуры признаются самостоятельными юридическими лицами (ассоциации (союзы), государственные объединения), другие же таковыми не являются (холдинги). Указанные формы интеграции получили то или иное распространение на практике [2].

Объединения организаций является эффективной моделью ведения бизнеса, поскольку они имеют большой объем используемых ресурсов, включая управленческий, научный и производственный персонал. Предприятия, входящие в объединение, не являются конкурирующими участниками производственного процесса, а напротив преследуют одинаковые цели, объединяя усилия по их достижению. Централизация финансов позволяет оперативно реагировать на изменения условий хозяйствования и перенаправлять их в соответствии с текущими нуждами [1]. В Республике Беларусь наиболее популярной формой объединений предприятий является холдинг.

С подписанием 28 декабря 2009 года Главой государства Указа № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» создана правовая основа для создания и функционирования одной из форм объединения юридических

лиц – холдинга. По состоянию на 1 января 2017 года в Государственном реестре холдингов зарегистрировано 79 холдингов, объединяющие около 6000 организаций страны. При этом 33 холдинга являются частными и 46 – государственными или с долей государства (из них только в двух холдингах доля государства менее 50 %). Из них: 30 – с участием Республики Беларусь (38 %), 16 – с участием административно-территориальных единиц (20,3 %), 33 – без государственного участия (41,8 %). Самые большие по количеству участников холдинги насчитывают 25 компаний (Горизонт) и 23 (Агромашсервис). Одной из целей холдингизации было желание сократить число организаций, находящихся фактически под управлением государства [3].

Преимущества холдингов: 1) позволяют самостоятельно моделировать и выстраивать производственную цепочку 2) обладают мощным производственным потенциалом 3) более эффективно используют ресурсы 4) предоставляют новые рабочие места, т. е. содействуют занятости населения.

Несомненно, объединения предприятий положительно влияют на экономику Республики Беларусь и вносят немалый вклад в основные показатели страны (ВВП, выручка от реализации, количество занятых, экспорт и импорт товаров и др.).

Список литературы

1. Концептуальные подходы к организации управления объединениями и холдинговыми компаниями в современных условиях / Вискуб М. А., Мороз А. И. // Экономический бюллетень научно-исследовательского экономического института Министерства финансов Республики Беларусь. – 2016. – № 1. – С. 6-15.

2. Корпоративные и интегрированные формы управления экономикой. Интегрированные структуры [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/integrirovannyye_struktury-ru/. – Дата доступа: 05.02.2018.

3. Меры, направленные на повышение эффективности управления государственной собственностью [Электронный ресурс] // Belarusian Institute for Strategic Studies BISS. – Режим доступа: http://belinstitute.eu/sites/biss.newmediahost.info/files/attached-files/BISS_SA12_2016_ru_0.pdf. – Дата доступа: 05.02.2018.

МОДЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ*

Воронин С. М., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Существуют различные подходы к классификации моделей промышленной политики. Чаще всего выделяют и сравнивают вертикальную и горизонтальную промышленную политику.

Вертикальная промышленная политика, как правило, предполагает государственную помощь отдельным предприятиям и отраслям, сильную избирательность осуществляемых мер. Она сконцентрирована на определении отраслевых приоритетов и развитии выбранных секторов и отраслей. Для данного типа промышленной политики в максимальной степени характерна проблема установления будущих «чемпионов», активное использование механизмов прямой поддержки, формирование особых условий используя преференции и протекционизм. Вертикальная политика имеет в своем распоряжении арсенал конкретных мер, направленных на поддержку отдельных секторов и отраслей в экономике. Эта модель промышленной политики, в большинстве случаев, подразумевает выбор определенных отраслей либо экономических агентов, развитие которых считается приоритетным. Государство, зачастую, помогает им, используя меры прямой поддержки – субсидии, взносы в уставной капитал, закупки продукции, таможенно-тарифные меры, меры, ограничивающие конкуренцию.

Горизонтальная промышленная политика, в большинстве случаев, не подразумевает поддержку конкретных предприятий или отраслей, а создает систему стимулов, в соответствии с которой целевая группа экономических агентов из разнообразных секторов, будет иметь поддержку и преференции.

* Исследование выполнено в рамках договора с БРФФИ № Г17-114 от 18.04.2017 г. «Разработка концепции промышленной политики Республики Беларусь в условиях Евразийского экономического союза»

Горизонтальная политика больше делает ставку на многочисленность каналов ее воздействия, на инновации, на создание новых секторов и предприятий, то есть в меньшей степени ориентирована на непосредственное перераспределение ренты и в большей – на уменьшение барьеров для роста. Данная политика подразумевает применение различных мер в отношении секторов, отраслей и предприятий, соответствующих определенным критериям (например, инвестирующих в исследования и разработки, высококонкурентных, экспортоориентированных и т. п.). Тем не менее необходимо отметить, что ряд инструментов горизонтальной промышленной политики могут в большей или меньшей степени оказывать влияние на конкретные отрасли. В частности, инструменты кластерной политики, меры, направленные на развитие центров компетенций, инструменты, сосредоточенные на поощрении «зеленого роста», систему государственных закупок инновационной продукции можно отнести к элементам вертикальной политики, невзирая на их первоначальную ориентацию на горизонтальную политику.

При всей условности подобных сравнений некоторые эксперты считают, что в многообразных проявлениях промышленной политики сегодня наряду с двумя описанными моделями (вертикальная и горизонтальная) уже можно выделить третью модель промышленной политики – промышленную политику в открытой экономике. Отличительной чертой этой модели является создание совокупности условий для квази-ренты (для получения которой компаниям «надо постараться»), упор на поддержку связей между агентами, расширение использования «сетей поиска». Тем не менее выделение данной модели не позволяет ответить на вопрос каким образом происходит накопление (достижение) критической массы изменений [1].

Список литературы

1. Симачев, Ю. Россия на пути к новой технологической промышленной политике: среди манящих перспектив и фатальных ловушек / Ю. Симачев [и др.] // Форсайт. – 2014. – № 4. – С. 6–23.

УДК 338.242.42

ОРДОЛИБЕРАЛЬНАЯ ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛЬЯ

Вяжевич Л. Ф., мл. научный сотрудник

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Концептуальные подходы в отношении жилища и жилищной политики по-разному отождествляют потребность в жилье.

Жилищная политика либеральной направленности традиционно рассматривает жилище как товар, приобретаемый на рынке согласно платежеспособному спросу. В социально ориентированном подходе роль жилья - социальное благо, предоставляемое с учетом обозначенной обществом степени потребности в нем, на основе принципа социального сбалансирования общества, преимущественно в форме аренды, с оплатой расходов частично из дотационных источников для удовлетворения общественных нужд.

Ордолиберальная «теория порядка» стала базисом формирования социальной рыночной экономики для значительного количества стран, позволяя компромиссно сочетать рыночные основы хозяйствования с социальной поддержкой граждан. По нашему мнению, верен тезис Франца Бёма: «сильное государство – это не такое государство, которое раздаёт налево и направо многочисленные льготы, а то, которое использует власть для создания условий для честной конкурентной борьбы» [1, с. 5].

Жилищная политика, встроенная в рыночную форму отношений, должна основываться на поощрении конкурентоспособности и рыночной эффективности жилья при обязательной социальной составляющей, гарантирующей обоснованное субъектное субсидирование малообеспеченных домохозяйств.

Список литературы

1. Социальное рыночное хозяйство в Германии: истоки, концепция, практика. / Рос. ин-т соц. и нац. проблем, Фонд им. Людвиг Эберта. – М.: РОССПЭН, 2001. – 202 с.

СВЯЗЬ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С РАЗВИТИЕМ КЛАСТЕРОВ РЕГИОНА

Герасименко О. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
г. Белгород, Российская Федерация

Особым звеном при создании многокомпонентной социальной системы является сфера профессионального образования. В своем развитии она взаимосвязана со всеми создаваемыми в области кластерами как в направлении подготовки специалистов, так в направлении количественного и качественного кадрового обеспечения инновационного развития региона.

Учреждения всех уровней профессионального образования реализуют 373 специальности по всем 7 направлениям развития кластеров (горно-металлургический, АПК, строительный, транспортно-логистический, туристско-рекреационный, многофункциональный социальный кластер, региональная инновационная система) в регионе, при этом только 25 специальностей, востребованных у работодателей, не реализуется в учреждениях региона. Важно отметить, что доля подготавливаемых специалистов по обозначенным направлениям составляет: горно-металлургический комплекс – 10 %; агропромышленный комплекс – 19 %; строительный комплекс – 23 %; региональная инновационная система – 5 %; транспортно-логистическая система – 12 %; туристско-рекреационная система – 3 %; многокомпонентный социальный кластер – 28 %.

В целях реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [1], внедрения в производство инноваций, современных наукоемких технологий, высокотехнологичной продукции в Белгородской области принята долгосрочная целевая программа, где рассматривается создание и развитие кластера непрерывного технического образования, включающий 110 общеобразовательных школ. В рамках кластера в 2017 году на территории Белгородской области подготовку инженерно-

технических кадров вели 8 высших учебных заведений по 82 специальностям и направлениям, что составляет более 45 процентов от реализуемых вузами специальностей. Ведущую роль в подготовке данной категории специалистов по 46 специальностям выполняет Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова. Учитывая, что потребность региона в инженерно-технических кадрах ежегодно растет, формирование кластера непрерывного технического образования будет строиться на следующих позициях:

- обучения инженерно-технических кадров в условиях интеграции реального производства с наукой и непрерывным образованием (поддержка вузовского взаимодействия с реальным бизнесом, выход на российский и глобальный рынки);
- коммерциализации результатов, полученных в ходе научно-исследовательских, научно-конструкторских работ высшей технической школой, в увязке с программами отраслевого и регионального развития;
- разработки образовательных и профессиональных стандартов с участием работодателей и т. д.

В целях эффективного использования средств областного бюджета, привлечения ресурсов работодателей к софинансированию учреждений профессионального образования и стабилизации ситуации с дефицитом профессиональных рабочих кадров и специалистов в соответствующих отраслях, созданы шесть производственно-образовательных комплексов на территории Белгородской области.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление правительства Белгородской области, 25 янв. 2010 г., № 27-пп // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428596289>. – Дата доступа: 15.01.2018.

УДК 340.11

**ИВАН ЯКОВЛЕВИЧ ФОЙНИЦКИЙ (1847 – 1913) –
ВЫДАЮЩИЙСЯ УЧЕНЫЙ-КРИМИНАЛИСТ**

Голубева Л. Л., канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры теории и истории государства и права

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Выдающийся ученый-криминалист И. Я. Фойницкий (1847 – 1913) родился в 1847 г. в Могилевской губернии в семье крепостных графа Паскевича. В 1868 г. окончил юридический факультет Санкт-Петербургского университета со званием кандидата права. Как выпускник выдающихся способностей он был оставлен при университете для подготовки к профессорскому званию. В 1871 г. И. Я. Фойницкий защитил магистерскую диссертацию на тему «Мошенничество по русскому праву (сравнительно-догматическое исследование)» и был избран доцентом Санкт-Петербургского университета.

О том, какое значение придавалось тогда подготовке квалифицированных научных кадров, свидетельствует тот факт, что сразу после назначения на должность И. Я. Фойницкий был командирован за границу на два с половиной года. За это время он посетил Германию, Австрию, Швейцарию, Францию, Италию и Англию, работал в библиотеках Берлина, Лейпцига, Вены, Парижа и Лондона, слушал лекции в лучших зарубежных университетах, изучал практику отправления правосудия и исполнения наказания. Вернувшись в Россию И. Я. Фойницкий читал в университете курсы уголовного права и тюрьмоведения. Также в 1873 – 1876 гг. он читал курс энциклопедии права в Александровском лицее, преподавал уголовное судопроизводство в Училище правоведения.

В 1876 г. он принял предложение министра юстиции К. И. Палена и был назначен товарищем обер-прокурора Уголовно-кассационного департамента Правительствующего сената, не оставляя работы в Петербургском университете.

С 1889 г. он состоял членом Международного союза уголовного права. По его инициативе в 1895 г. была образована Русская группа

Международного союза уголовного права, председателем которой он состоял до 1905 г.

В 1877 г. по его инициативе было учреждено Юридическое (научное) общество при Санкт-Петербургском университете, устав которого И. Я. Фойницкий составил вместе с Н. И. Стояновским. Он принимал самое деятельное участие в трудах этого общества, был председателем уголовного отделения.

В 1881 г. И. Я. Фойницкий получил степень доктора уголовного права, успешно защитив диссертацию «Ссылка на Западе в ее историческом развитии и современном состоянии», после чего был удостоен должности экстраординарного профессора на кафедре уголовного права Санкт-Петербургского университета. С 1897 г. работал также деканом юридического факультета Санкт-Петербургского университета. В 1907 г. И. Я. Фойницкий передал в дар для созданного по его инициативе Кабинета уголовного права при Санкт-Петербургском университете книжную коллекцию (около 2000 названий).

Несколько лет работал в качестве гласного в Петербургской городской думе, где в юридической комиссии дал ряд важных и ценных заключений. Здесь он выступил одним из инициаторов устройства особых судов в России для малолетних и открытия первого такого суда в Петербурге в 1909 г.

И. Я. Фойницкий опубликовал ряд фундаментальных работ в области уголовного права и процесса: «Учение о наказании в связи с тюремоведением» (1889), «Курс уголовного права. Часть особенная», где впервые была произведена научная разработка системы Особенной части уголовного права (выдержал пять прижизненных изданий: первое – 1890 г., последнее – 1912 г.), представляющий интерес как для теоретиков, так и для практиков. Особо следует отметить «Курс уголовного судопроизводства» в двух томах, выдержавший четыре дореволюционных издания и переизданный в наши дни. П. И. Люблинский писал об этом сочинении: «По своей полноте оно является настольной энциклопедией русского криминалиста, по благородству принципов – высокой школой уважения к государственности и к правам личности, по своей литературной разработке – образчиком тонкого юридического мышления». Труды И. Я. Фойницкого переводились на иностранные языки и издавались за рубежом.

АНАЛИЗ ТЕКСТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ КАК ИДЕНТИФИКАЦИЯ ФРЕЙМА РЕЗУЛЬТАТА РЕГИОНА

Горелова И. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета, анализа и аудита

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Волгоград, Российская Федерация

Стратегии регионального развития транслируют перспективу развития конкретного пространственно – временного континуума, формируют контекст развития территории. В концепции нейролингвистического программирования стратегия трактуется как «фрейм результата» [1, с. 13]. Задача управленца состоит в формулировании, идентификации и использовании (либо преобразовании) релевантного для управленческих целей типа фрейма.

Анализ стратегий встречается в научно – публицистической литературе. Но, как правило, дальше статистических изысков дело не идет. [2] Найти актуальные тексты стратегий - неразрешимая задача. Созданный портал взаимодействия бизнеса, общества и власти РФ (<https://strategyrf.ru>) мало информативен, не все тексты, представленные на сайте, актуализированы. В текстах указанных документов встречаются номинализации, симулякры – слова, смысл которых субъективен и может трактоваться, и пониматься по-разному. [3, с. 17] Номинализации выступают как побочный эффект управления, несут в себе риск экстраполирования проблем на сопряженные сферы жизнедеятельности.

Для анализа текстов стратегий автор предлагает использовать SEO-анализ текстов, который является инструментом аудита сайтов, решает главную задачу: оценивает уникальность сайта (текста) Основными параметрами выступают:

- объем текста в символах,
- водность текста (показывает долю слов текста, не несущих информационной нагрузки, норма составляет 30 – 60 %.),

- тошнота (определяет частоту использования слова в текстовом документе, решает проблему определения ключевых слов в документе, помогает идентифицировать номинализации, норма академической тошноты – 9 пунктов),

- топ 10 слов (перечень из 10 слов, встречающихся в тексте чаще всего, позволяет сформулировать релевантные цели стратегирования словаря, идентифицировать фрейм результата),

- словарь (количество используемых в тексте слов, позволяет оценить «управленческий сленг»).

Анализ стратегий Южного федерального округа [4] обнаружил (1) присутствие в них метафор и нарративов, (2) нивелирование возможности их использования в качестве инструмента развития территории, а также аттестации чиновников, (3) доказательство дисбаланса субъектно – объектной связи в национальной модели управления [5] SEO – анализ показал: (1) словарь стратегий растет прямо пропорционально количеству слов в документе. Водность находится в норме (2). Показатель тошноты в стратегиях доходит до 58.4 (Ростовская область). Топ 10 слов стратегий ЮФО грешит номинализациями: год, развитие, население, область, республика, производство, инвестиционный, рост, строительство, реализация. (3) Использование методик SEO – анализа применительно к стратегиям позволит сформулировать (а) словарь стратегий и номинализаций, (б) фреймы результатов, (в) алгоритм написания стратегий, обосновать критерии оценки, оценить имеющиеся стратегии, чиновников.

Список литературы

1. Дилтс, Р. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП / Р. Дилтс // Питер. – СПб. – 2016. – 256 с.

2. Анализ факторов реализации документов стратегического планирования верхнего уровня. Аналитический доклад [Текст] / М. Э. Дмитриева//С.Пб.: ЦСР, 2016. – 205 с.

3. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр // Тула: ООО «Тульский полиграфист», 2013. – 204 с.

4. Горелова, И. В. Симулякры и кванторы общности как неотъемлемый элемент «русской модели управления» / И. В. Горелова // Ползуновский альманах. – 2017. – № 3. – Т. 2. – С. 45 – 48.

5. Демьяненко, В. Особенности управления изменениями в России / В. Демьяненко. – М.: Издательские решения, 2016. – 138 с.

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОТРАСЛЕВЫХ ГРУПП В ХОЗЯЙСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ

Гузенко О. И., канд. экон. наук, доцент

Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Профессионально-отраслевые группы являются структурными единицами хозяйственного механизма, определяющими правила ведения экономической деятельности. Обладая внутренней культурой, имеющей в своей основе многолетние традиции, они способны определять направления развития общественной системы в целом. По этой причине их исследование представляется нам весьма актуальной задачей современной экономической науки.

Учитывая, что в современных условиях активного развития инновационных технологий происходит изменение профессионально-отраслевой структуры в направлении ее усложнения и взаимопереплетения различных видов профессиональной деятельности [1, с. 108], можно говорить о наличии в экономической системе общества особых профессионально-отраслевых групп интересов, под которыми следует понимать группы экономических субъектов, объединённых на основе общих групповых интересов, основанных на профессиональной идентичности и общем технологическом производственном процессе при функциональной значимости и уникальности вида производственной деятельности в системе общественного разделения труда. Данные характеристики с одной стороны, позволяют субъектам группы занимать особое положение в социально-экономической системе, влияя на её развитие, а с другой, преобразовывать данный ресурс в экономическую ренту, что и характеризует их как группу специальных экономических интересов.

Число субъектов профессиональной деятельности с течением времени возрастает, растёт база специальных знаний, а вместе с ней возрастает автономность данной области хозяйственной деятельности, приобретающей все большее количество характеристик, отличающих её от прочих видов [2, с. 4]. В процессе своего развития профессиональное объединение расширяет круг своих функциональных

возможностей и помимо обслуживания субъектов, входящих в него, и развития профессии, начинает активное взаимодействие с внешней средой – потребителями и государством. Происходит смена вектора целевых установок в сторону извлечения прибыли из имеющихся в распоряжении объединения ресурсов, что в свою очередь требует создания механизмов и структур, способствующих реализации интересов профессионального сообщества, которые при этом не будут мешать осуществлению профессиональной деятельности. Таким образом, начинается процесс институционализации профессиональной деятельности и формирование профессионально-отраслевой группы, обладающей коллективным экономическим интересом.

Субкультура профессионально-отраслевой группы интересов представляет собой совокупность теоретических знаний и практик, а также институтов, регулирующих взаимодействия как внутри группы, так и с внешней средой. Важнейшей функцией субкультуры и основой существования таких групп интересов выступает способность группы производить новые знания и умения, т. е. формировать знание-емкое пространство для осуществления хозяйственной деятельности и условия для получения экономической ренты субъектами, входящими в группу, что является, по сути, коллективным благом, которое производит профессионально-отраслевая группа интересов.

С повышением роли человеческого капитала в экономике роль профессионально-отраслевых групп интересов в хозяйственном механизме государства многократно возрастает, так как многие исследователи заостряют внимание на особой роли компетенции, квалификации в новой экономике.

Список литературы

1. Постоева, М. И. Изменения в профессионально-отраслевой структуре занятости населения под воздействием инновационных технологий: диссер...канд.экон.наук. – М., 2011.
2. Пронин, М. А. Профессиональные объединения, которые мы можем себе позволить // ИнтерТренинг. – 2004. – № 7.

ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИИ РЫНКА УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Гусинец Е. В., ст. преподаватель
кафедры теории и методики физической культуры

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

В экономической науке рынок определяется как совокупность условий, необходимых, для взаимодействия продавцов и покупателей, при котором осуществляется продажа или покупка услуги (товара) [1].

Что касается понятия рынка услуг физической культуры и спорта, то его современная экономическая теория определяет, как взаимодействие между физкультурно-спортивными клубами (фирмами, организациями) и потребителями, при котором клубы продают, а потребители покупают физкультурно-оздоровительную услугу, соответствующую их потребностям в физическом развитии, повышении уровня функциональной подготовленности и состояния здоровья [2, с. 16].

С точки зрения современной экономической теории [3] особенность рынка физкультурных услуг заключается в том, что при существующем многообразии форм удовлетворения физической активности индивида и высокой неоднородности физкультурных услуг в процессе их предоставления, фирмам-продавцам данных услуг сложно конкурировать путем манипуляции цен. Эффективность экономической деятельности фирмы-продавца на рынке физкультурных услуг должна задаваться, в первую очередь, определением ключевых элементов системы ценностей у целевых групп потребителей и удовлетворением их потребностей при адаптации рыночного предложения наилучшим образом в отличие от конкурентов.

Рынок физкультурных услуг выполняет ряд экономических функций, регулирующий взаимоотношения между его основными участниками. По мнению некоторых ученых [4], функции рынка физкультурных услуг заключаются:

- в обеспечении регулирования и удовлетворения потребностей населения в физкультурных услугах;

- в повышении качества физкультурных услуг через механизмы конкуренции;
- в обеспечении расширения сферы физической культуры в целом, так как спрос рождает новые структуры рынка;
- в осуществлении регулирования цен на физкультурные услуги через действие закона стоимости в заданных границах конкретной территории.

Между тем рынок физкультурных услуг имеет и другие особенности: высокий динамизм и локальный характер предложения; территориальную и товарную сегментацию; высокую скорость оборота капитала вследствие его короткого производственного цикла; особенности процесса оказания услуг, связанные с личным контактом производителя и потребителя; индивидуальность и нестандартность оказываемых услуг; неопределенность результата во многих случаях при оказании услуг (неопределенность стандартов качества физкультурных услуг).

Таким образом, услуга со стороны физической культуры и спорта как деятельности работников этой сферы заключается главным образом в том, что она способствует удовлетворению потребностей населения в физическом развитии и посредством этого расширяет потенциальные возможности материального производства.

Рассмотрение физкультурно-спортивной услуги с позиции понятий потребности и блага позволяет определить эти услуги как деятельность, направленную на удовлетворение потребностей физического воспитания и физической подготовленности.

Список литературы

1. Фишер, С. Экономика: Пер. с англ. со 2-го изд. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – М.: Дело, 1997. – 864 с
2. Шерер, Ф. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. / Ф. Шерер, Д. Росс. – М.: ИПФРА-М, 1997. – VI. – 698 с.
3. Липсиц, И. В. Экономика: учебник для студентов вузов / И. В. Липсиц. – 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2007. – 656 с.
4. Шитова, Н. А. Факторы, определяющие потребительский спрос на услуги отрасли физической культуры / Н. А. Шитова // Теория и практика физической культуры. – 1995. – № 9. – С. 57-58.

УДК 796.01: 332.025: 330.123.6

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Гусинец Е. В., ст. преподаватель
кафедры теории и методики физической культуры

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

Сфера физической культуры и спорта (далее ФКиС) выполняет в обществе множество функций и охватывает фактически все возрастные труппы населения. Полифункциональный характер сферы проявляется в том, что ФКиС – это развитие физических, эстетических и нравственных качеств человеческой личности, организация общественно полезной деятельности, досуга, профилактика заболеваний, воспитание подрастающего поколения, физическая, психоэмоциональная рекреация и реабилитация, зрелище, коммуникация и т. д. [1].

Пьер Кубертен считал, что спорт может вдохнуть в человечество «дух свободы, мирного соревнования и физического совершенства», способствовать сохранению и укреплению здоровья людей, их физическому совершенствованию, формированию и развитию высокой нравственности, утверждению мирных отношений между государствами, укреплению дружбы и взаимопонимания между народами, их культурному сотрудничеству [2].

Основная социальная функция ФКиС – функция физического воспитания, в рамках которой происходит общефизическое развитие и укрепление здоровья людей вне зависимости от возраста, пола, физической подготовленности. При этом физкультурно-спортивная деятельность способствует совершенствованию физических качеств и способностей, формированию и совершенствованию двигательных навыков, противодействию неблагоприятным условиям жизни и быта, сдерживанию процессов инволюции, созданию основы для здорового образа жизни и т. п. [3]. ФКиС являются наиболее универсальным способом физического и духовного оздоровления нации, однако их возможности не используются в полной мере.

В последние годы вместе с положительными изменениями в экономике наблюдаются и положительные тенденции в развитии ФКиС.

Социально-экономический уровень включает количественный и качественный состав трудовых ресурсов сферы ФКиС (укомплектованность кадрами, уровень квалификации тренеров, персонала и т. д.), факторы, влияющие на состояние трудовых ресурсов (общий уровень оплаты труда, в т. ч. различных категорий работников, их социальная защита) [1].

Интегрирующим показателем на данном уровне является отношение среднего уровня оплаты труда в сфере ФКиС к прожиточному минимуму, рассчитанному с учетом индекса потребительских цен. Одновременно с этим показателем целесообразно рассматривать максимальный и минимальный уровни оплаты труда в сфере, различие по уровням оплаты в сравнении с отраслями социальной сферы и промышленности.

Организационно-хозяйственный уровень включает следующие элементы: инфраструктура физкультурно-спортивных организаций; нормативно-правовая база; финансово-экономические механизмы функционирования сферы ФКиС.

Таким образом, сохранение действующей системы управления в сфере ФКиС приводит к возникновению рыночного разрыва, в основе которого несоответствие предложения спросу потребителей. Рыночный разрыв будет увеличиваться с ростом благосостояния, повышением уровня потребления и изменением характера запросов человека («качество жизни»). Он будет препятствовать решению важнейшей социальной задачи – повышению качества жизни населения страны.

Список литературы

1. Гусинец, Е. В. Физическая культура и спорт как социально-экономическое явление в национальной экономике Республики Беларусь / Е. В. Гусинец // Известия Гомельского гос. ун-та им. Ф. Скорины. Научный и производственно-практический журнал. Социально-экономические и общественные науки: педагогика, право, экономика. – 2016, № 5 (98). – 137. – С.107-111

2. Coubertin Pierre, 1929. L'art et le sport // *Pedagogie sportive*. – Bureau International de Pedagogie Sportive. Lausanne, pp. 146-154.

3. Кукушкин, Г. И. Принципы, функции и методы научного управления процессом развития физической культурой и спортом / Г. И. Кукушкин // Материалы II Всесоюзной конференции по социологическим проблемам физической культуры и спорта. – М., 1974. – С. 11–13.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ УНИВЕРСИТЕТОВ

Данченко С. Н., аспирант,
преподаватель кафедры инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

В инновационной экономике ведущей силой развития становится создание и использование знаний. Университеты являются одним из ведущих звеньев в данном процессе и, в соответствии со своим местом в системе образования, ориентированы на высшие достижения в области формирования знаний и оказывают значительное влияние на все социальные процессы.

При рассмотрении управления экономикой университетов представляются важными следующие три момента.

Во-первых, экономика знаний, как и любая другая, основана на многих видах ресурсов, которые сохраняют свою роль в производстве благ, но относительная доля которых уменьшается по мере экономического развития. С точки зрения университетского образования вопрос соотношения научных и эмпирических знаний важен с точки зрения позиционирования университетского образования, его соотношения с другими формами регулярного образования и самообразованием, а также пропорций между методологией, теорией и эмпирикой при всех формах образования [1, с. 57].

Во-вторых, экономика знаний является самым общим, но, в то же время, односторонним определением экономической системы любой страны. «Общее» означает, что не конкретизирована стадия, на которой находится развитие экономики знаний, как развиты составляющие ее элементы, насколько интегрирована экономика знаний в сложившуюся экономику, каково ее место в глобальной экономике знаний. «Односторонность» касается необходимости учета не только знаний как основного ресурса современного развития, но и всех сопряженных со знаниями социально-экономических процессов. Другими словами, признак общности касается в большей мере эволюции собственно инновационной экономики, признак односторонности –

ее привязки к условиям страны. Для управления университетами конкретизация представления о состоянии и месте экономики знаний тесно связаны с вопросами выбора направлений деятельности, выработки стратегии, привлечения ресурсов, форм и методов управления и другими [1, с. 58].

В-третьих, инновационная экономика тесно связана с формированием человеческого капитала. Данная категория часто понимается по-разному, например, как совокупность знаний, навыков и умений или как актив, который связан с человеком как фактором производства и который может быть оценен также как другие активы. Применительно к университетам роль человеческого капитала важна в связи с их главной функцией формирования компетенций и подготовки профессиональных кадров. Оценка человеческого капитала представляется важной с точки зрения экономической оценки деятельности университетов как самими университетами, так и всеми участниками деятельности [2, с. 423].

В целом, учитывая рассмотренные подходы можно сделать вывод о возможности в зависимости от условий страны различных стратегий развития. Эти стратегии могут различаться по методам повышения инновационности экономики, прежде всего на основе национальной системы науки и образования, создания или заимствования технологий, самостоятельно или на основе международного сотрудничества. Этими факторами во многом определяется содержание деятельности и экономика университетов.

Список литературы

1. Павлюткин, И. В. Управление университетом в условиях новой рыночной ситуации (к концепции «нового менеджериализма») / И. В. Павлюткин // «Вопросы образования». – 2004. – № 3. – С. 57–65.
2. Данченко, С. Н. Особенности внедрения инноваций в организацию учебного процесса вуза на современном этапе / Инновационная экономика и промышленная политика региона: труды международной научно-практической конференции // Изд-во Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. – С. 421–425.

УДК 330.328.54

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Дроздович Л. И., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Рынок для предпринимателя – это не только источник доходов, затрат, но и рисков, связанных с бизнесом. Только правильная его оценка и визуализация полученной информации о рынке приводит к предпринимательскому успеху. Не случайно западные компании постоянно увеличивают затраты на исследования, в целях снижения потенциальных рисков. Безусловно, снижение рисков требует учета множества факторов, в настоящее время качестве базового, рассматривается использование маркетинговых исследований, знаний и требований к созданию маркетинговых информационных систем на предприятии, методологии проведения исследования, а также инструментов анализа и оценки рынка потребителей. Реализация комплекса маркетинга обуславливает формирование МИС, являющейся базой принятия управленческих решений на различных уровнях. В современных условиях рынка успешно функционировать могут только те фирмы, руководство и специалисты которых располагают полной, достоверной и своевременной информацией по всем направлениям предпринимательской деятельности. Решить эту проблему можно за счет создания базы маркетинговой информации или СМИ. СМИ – это система взаимодействия структурных подразделений предприятия, предназначенных для сбора, анализа, оценки и распространения актуальной и своевременной информации для принятия решений. В предпринимательской деятельности следует постоянно определять рыночные возможности, определять сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы, т. е. наиболее привлекательные для предприятия направления маркетинговых усилий, позволяющие добиваться устойчивых конкурентных преимуществ. Эта информация, аккумулируемая в ходе исследования и показатели,

получаемые в ходе исследований очень важны для предприятия и используются в процессе совершенствования стратегического планирования и контроле за реализуемыми мероприятиями, позволяющими своевременно корректировать маркетинговые решения.

Актуальную для предприятия информацию собирают и анализируют с помощью 4 вспомогательных подсистем, которые в совокупности и составляют систему маркетинговой информации. Эта система включает 4 подсистемы: – подсистему сбора внутренней отчетности, обеспечивающей оперативной и информацией о состоянии дел в организации по основным показателям текущей деятельности; – подсистему сбора внешней текущей маркетинговой информации, в рамках которой руководство получает повседневную информацию о событиях в микро-и макросреде – систему маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации. Основой этой системы является маркетинговая информация

Требования к информации как основы принятия маркетинговых решений развивались наряду с организационными изменениями структуры рынка. Усложнение и системные изменения в рыночной экономики, производства и сбыта потребовало от фирм не только существенной оптимизации внутрифирменного управления, применения новых инструментов в изучение поведения потребителей, но и создания новой концепции получения и обработки информации.

Новые задачи, возникающие в процессе применения маркетинга, которые неминуемо возникали, нашли отражение в основных 5 концепциях маркетинга. В этот период маркетинг как система складывается во взаимосвязи всех элементов. Ценность информации значительно возросла в процессе перехода от концепции совершенствования производства к концепции социально-этического маркетинга, который базируется на методологии устойчивого развития. Дальнейшее развитие маркетинга было обусловлено усилением действия следующих тенденций: 1) переходом маркетинга на национальном уровне к маркетингу глобальному, 2) в 80 х годах во многих странах постсоциалистического происходили трансформационные процессы в структуре общества, появлялся средний класс, который как потребитель рассматривался как более сложный феномен, по сравнению с бедными слоями, с ростом доходов все сложнее предсказывать реакцию на различные характеристики товаров, оформление, сервис,

упаковки; 3) третья тенденция обусловлена 2 предыдущими, отчетливо проявляется переход от ценовой конкуренции к неценовой конкуренции. Продавцы, производители или посредники все шире используют неценовые инструменты маркетинга: использование марочных названий реклама, личные продажи, стимулирование сбыта. Для изучения воздействия этих инструментов на потребителей нужна была обратная информация, как реагирует потребитель.

Концепция маркетинга – система основных идей, положений маркетинговой деятельности, исходит из того, что достижение целей организации зависит от того, насколько организация успешно изучила запросы потребителей и удовлетворила их наиболее полно по сравнению с конкурентами. Каждая из этих концепций применяется в настоящее время. С общественной точки зрения маркетинговая деятельность преследует такие цели, как обеспечение высокого качества жизни, достижение максимально широкого выбора товаров, обеспечение наибольшей потребительской удовлетворенности, достижение максимально высокого уровня потребления. Современной концепцией маркетинга является концепция «network» – маркетинга или маркетинга «отношений», которая получила развитие в 90-е годы 20 века. Ее основной постулат: важен не столько акт купли – продажи, сколько отношения, складывающиеся между продавцом и покупателем и предполагающие взаимодействие между субъектами, участвующими в акте купли – продажи. В этой связи конкурентная борьба между компаниями – это уже борьба не столько и только с конкурентом, а в первую очередь – борьба за клиента. Начало формирования сетевого подхода было положено в середине 70-х гг. Международной ассоциацией маркетологов, новая исследовательская программа базировалась на концепции промышленных сетей – новых субъектов, представляющих достаточно устойчивые структуры в смысле формирования системы маркетингового управления. В новых сетях взаимодействие строилось на консолидации ресурсов и координации видов деятельности в целях создания, поддержания и развития взаимоотношений с потребителями и др. партнерами и ориентирован на долгосрочное сотрудничество. Цель маркетинга взаимоотношений предоставить потребителю долговременные ценности за счет высокого уровня удовлетворения. Для его достижения принимают во внимание пять уровней взаимодействия с потре-

бителями, каждый из которых направлен на формирование устойчивых и долговременных отношений потребителей уже после потребления товаров.

Современные управленческие технологии используют новые технологии продвижения товара на рынке, которые сопровождались формированием брендов (товарных знаков). Брэндинг – это деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанная на совместном усиленном воздействии на потребителя на основе товарного знака, упаковки, рекламных обращений, мероприятий сейлз промоушн, а также других элементов рекламной деятельности, объединенных общей идеей и характерным унифицированным оформлением, что создает уникальный образ. Понятие бренд очень близко по значению к терминам «торговая марка» и «товарный знак», однако сравнение содержательной части данных понятий позволяет сделать вывод, что такое сходство носит внешний характер. Бренд – более широкое понятие и представляет собой своеобразную ментальную конструкцию, формируемую в сознании потребителей в результате мифологизации потребительских свойств товара. Бренды формируются мнениями, чувствами, эмоциями и воображением, поэтому применение термина «бренд» ограничено лишь тем, как его воспринимают потребители и что они думают и чувствуют в связи с брендом.

Новая концепция брендинга основывается на марочном видении бизнеса и развитии капитала брендов, сторонники которого рассматривают брендинг как стратегический инструмент формирования прибыли компании, который стимулирует развитие медиатехнологий и новых моделей бизнеса с иными подходами к созданию брендов. Высокий уровень развития техники и технологий переориентировал современный бизнес на конкуренцию брендов, усиление которых обеспечивает компаниям значительные преимущества на рынке.

МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В КОНТРОЛЛИНГЕ КАДРОВ

Ендовицкая Е. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой международной экономики
и внешнеэкономической деятельности

Воронежский государственный университет
г. Воронеж, Российская Федерация

Креативная составляющая в процессах менеджмента в своей первоначальной сущности неуправляема, поэтому мотивировать можно только работника, при этом учитывая новые факторы креативности деятельности в виде мотивационного договора. Наиболее значимо в мотивационном процессе контроллинга кадров управление, направленное на результат, на конечную цель, которое способно объединить интересы всей команды, сделать процесс управления однонаправленным и более эффективным. Также важна ставка на пассионарность, как особое энергетическое состояние личности [2], которое имеет смысловую общность с понятием лидерства.

Понятие мотивации базируется на потребностях человека, которые являются мощными побудителями к действию, предъявляя при этом широкий диапазон этих потребностей, от базовых, жизнеобеспечивающих до более высокого, эмоционального, ментального и духовного уровня потребностей [1; 3]. Применительно к контроллингу кадров, управляющего кадровым капиталом с высоким уровнем креативности, правомерен интерес к высшим проявлениям мотивации, то есть к факторам, которые в теории мотивации группируются как нематериальная мотивация.

Теории мотивации представляют разные модели. Содержательные модели (А. Маслоу, Д. Мак-Клеланд) мотивируют людей на рабочем месте, процессуальные (Л. Портер, Э. Лоулер, В. Врум) исследуют когнитивные предпосылки и их связь друг с другом, которые реализуются в мотивации. Концепция Маслоу даёт ответ на вопросы мотивов трудовой деятельности, а также на побудительные причины управленческой деятельности: высшие уровни потребностей стиму-

лирует лидерство, социальное влияние с творческим свойством их проявления. Модель Мак-Клелланда стимулирует поиск таких способов работы, которые превосходят в эффективности предыдущие, реализуя потребность достижения.

Теория ожиданий В. Врума основана на установке, что мотивированность сотрудника влияет то, насколько реальным представляется ему достижение целей, и насколько эти цели желательны для достижения. Из теории справедливости Л. Портера, Э. Лоулера следует, что ценность и вероятность вознаграждения должны в сознании работника быть равноценными усилиям в достижении успеха.

Для продуктивного выполнения задач контроллинга кадров необходим интерес к выполняемому делу при обязательном присутствии у работника развитых способностей к этому виду труда, что в итоге определяет его пригодность к выполнению трудовых функций и достижению поставленных целей управления. Дальнейшее развитие теории Мак-Лелланда формирует мотивацию достижений, исходящую из потребностей в причастности, успехе и власти, наилучшим образом реализуемую в контексте лидерства и когнитивности управления кадрами.

Эффективный процесс управления развитием креативности в контроллинге кадров организации создаёт предпосылки повышения конкурентоустойчивости экономической системы за счёт использования её кадрового капитала. Поэтому модель мотивации работников должна представлять собой системную многоуровневую систему мотивирования, конечным этапом реализации которой должно стать повышение эффективности инновационной деятельности организации на базе создания дополнительных мотиваторов проявления положительной синергии, креативного труда.

Список литературы

1. Акатов, Н. Б. Устойчивое развитие предприятия на основе организационно-мотивационного механизма вовлечения персонала в инновационную деятельность / Н. Б. Акатов, А. В. Попов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 (21). – С. 637-641.

2. Гумилев, Л. Н. Этногенез и биосфера земли / Л. Н. Гумилев. – М.: Эксмо, 2007. – с. 560.

3. Маликова, Р. А. Специфика мотивации персонала для разных категорий сотрудников на примере страховой компании / Р. А. Маликова // Социология. – 2014. – № 1. – С. 79–87.

УДК 347.77(075)

ФОРМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВУЗОВ

Ермакова Э. Э., ст. преподаватель
кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Высшее образование имеет определяющее значение для успешного развития любой страны. Исследовательские университеты являются национальными центрами по производству новых научных знаний и подготовке специалистов, способных эти знания получать, использовать, распространять и превращать в инновационную продукцию.

Основные формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС), созданных в университетах могут быть представлены в следующем виде: продажа ОИС без привлечения партнеров и инвесторов; проведение научно-исследовательской и опытно-конструкторской разработки по заказу государства или промышленных предприятий; образование малых предприятий на базе вуза.

Продвижение разработок на рынок собственными силами имеет свои закономерности, методы продвижения, этапы и условия, которые следует учитывать. Основная сложность здесь заключается в отсутствии хорошо подготовленных, обладающих опытом специалистов, способных эффективно управлять созданием, защитой, продвижением и внедрением новых знаний и новых идей в реальные сферы бизнеса.

Характерной особенностью для Беларуси в настоящее время является относительная изолированность вузов от бизнеса. В связи с этим в структуре управления интеллектуальной собственностью в вузе необходимо иметь специальные подразделения, которые занимаются реализацией ОИС на рынке. Поэтому одна из важнейших задач университетской инновационной инфраструктуры является подготовка квалифицированных менеджеров высоких технологий – специалистов, которые будут решать проблемы доведения технологических

разработок до стадии коммерциализации и определять успех интеллектуальной деятельности вуза.

Создание ОИС по заказу предприятий представляет собой совместную разработку университета с заинтересованным в получении научно-технического исследования партнёром. Тесное сотрудничество учебного заведения с бизнесом в выполнении по его заказам научных исследований обеспечивает для вуза следующие преимущества: сокращаются сроки и затраты на коммерциализацию разработок; исследования ориентируются непосредственно на нужды промышленности и бизнеса; обеспечивается возможность дальнейшего развития изобретений.

Таким образом, сближение сферы образования, промышленности, бизнеса и государства – реальность сегодняшнего дня, которая имеет практическую ценность для общества.

Проведение научных исследований, финансируемых из средств государственного бюджета составляют большинство исследований в вузах. Как правило, результаты таких работ принадлежат не вузу-исполнителю, а заказчику.

Одним из наиболее эффективных направлений является форма создания малых предприятий, деятельность которых направлена на внедрение результатов интеллектуальной деятельности путём создания в вузе опытных производств, т. е. малого инновационного предприятия, на базе которого результаты научно-технической деятельности доводятся до уровня промышленного применения. Создание малых предприятий в вузе происходит для того, чтобы учёные могли предлагать инвесторам для внедрения не чертежи и макеты, а реальные образцы своих изобретений, что существенно повышает их привлекательность для последующего внедрения на крупном промышленном предприятии.

Создание малых инновационных предприятий при вузах создаёт условия для стажировки студентов, проведения практических занятий, усилению материально-технической базы и таким образом способствует развитию учебного заведения.

Уровень конкурентоспособности вуза в настоящее время определяется не только возможностью удовлетворять потребность общества в подготовке специалистов, но и в способности создавать и использовать интеллектуальную собственность, востребованную национальным и мировым рынками.

УДК 338.45:620.9(476)

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В БЕЛАРУСИ**

Жигальская Л. О., мл. научный сотрудник сектора эффективности использования минерально-сырьевых ресурсов отдела мониторинга социально-экономического развития

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Анализ законодательной базы в сфере эффективности использования топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) в Беларуси позволил выделить пять ключевых направлений государственного регулирования в данной сфере.

Первое направление касается технической модернизации объектов генерации энергии и передающей инфраструктуры. Так, например, Отраслевой программой развития электроэнергетики Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы предусмотрено, что до 2020 года по значительной части оборудования генерирующих источников истекают нормативные сроки эксплуатации, что требует их замены, модернизации либо обоснованных сроков продления эксплуатации. Общая мощность такого оборудования составляет 4745 МВт. А основным мероприятием в развитии генерирующих источников является ввод в эксплуатацию мощностей Белорусской атомной электростанции (БелАЭС) и дальнейшее их освоение с эффективной интеграцией в баланс и режим работы энергосистемы. Для обеспечения выдачи мощности от БелАЭС, повышения надежности электроснабжения отдельных регионов и устойчивости работы энергосистемы в различных ситуациях предусматривается сооружение новых магистральных ЛЭП, сооружение новых и реконструкция действующих подстанций, и ряд других мероприятий.

Второе направление – экономическое и, в первую очередь, относится к тарифному регулированию. В стране принят ряд указов о тарифах и ценах на энергоресурсы для потребителей/производителей,

основная цель которых совершенствование порядка расчетов за потребленную энергию и стимулирование или сдерживание развития определенных подотраслей энергетического комплекса.

Важным аспектом энергоэффективности является рациональное использование и выбор топливно-энергетических ресурсов, на что ориентирована вся законодательная система топливно-энергетического комплекса Беларуси. Рациональное использование энергоресурсов позволит не только сократить экономические издержки, но и уменьшить нагрузку на окружающую среду. Важным аспектом рационального использования ТЭР становится все большее вовлечение местных, в том числе возобновляемых, топливно-энергетических ресурсов.

Следующее направление – энергосбережение, основой которого являются Закон Республики Беларусь «Об энергосбережении» (8 января 2015 г. № 239-3) и Государственная программа «Энергосбережение» на 2016 – 2020 годы (28 марта 2016 г. № 248). Они предусматривают экономию ТЭР за счет внедрения современных энергоэффективных технологий, энергосберегающего оборудования, приборов и материалов, максимально возможное вовлечение в топливный баланс страны собственных ТЭР, в том числе ВИЭ, активизацию работы по популяризации энергосбережения, стимулирование энергосбережения в виде установления стимулирующих тарифов на энергоресурсы.

Кроме того, без оптимальной системы управления невозможно добиться энергоэффективного развития экономики Беларуси, поэтому еще одним направлением повышения энергоэффективности экономики становится совершенствование регулирования в сфере использования ТЭР и системы мониторинга и оценки управления.

Таким образом, эффективность использования топливно-энергетических ресурсов в Беларуси во многом зависит от проводимой государственной политики. В республике на законодательном уровне закреплены основные аспекты эффективного использования ТЭР.

УДК 330.334.7

К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ НА СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Жуковская О. В., мл. научный сотрудник

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Строительный рынок России сегодня достаточно привлекателен для белорусских организаций: он активно развивается, а значительный спрос сопровождается более высокой платежеспособностью заказчиков по сравнению с ситуацией на внутреннем рынке.

В настоящее время российский рынок является основным во внешнеэкономической деятельности белорусских строительных организаций. Однако имеющийся потенциал позволяет говорить о дальнейшем расширении сотрудничества в данной сфере.

Для участия в подрядных торгах в России белорусские строители сталкиваются с проблемой. Некоторые организации признают белорусские аттестаты соответствия, но большинство саморегулируемых организаций для получения допуска требуют прохождения переподготовки белорусских специалистов в России. Белорусским строителям приходится регистрировать юридическое лицо, получать разрешительные документы, предусмотренные российским законодательством, и только после этого участвовать в тендере. Все это требует определенных затрат, а тендер может завершиться не в пользу белорусских строителей. В то время как российская организация имеет в своей стране все необходимые лицензии и документы, она может участвовать в тендерных торгах в Беларуси. Страны должны обеспечивать взаимное признание документов.

С 2008 года в России отменен институт лицензирования строительной деятельности. На смену ему пришел институт саморегулирования. На сегодняшний день в России зарегистрировано 277 саморегулируемых организаций. Обращаться за получением допуска можно в любую саморегулируемую организацию.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖКХ

Зазерская В. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой менеджмента

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Решение насущных проблем развития городов, включающих сферу ЖКХ, возможно при формировании системы стратегического управления и планирования. На сегодняшний день не сформирована целостная система стратегического управления отраслью из-за недостаточной проработки теоретических аспектов стратегического подхода к управлению ЖКХ.

Научные исследования и работы, посвященные теоретическим и практическим вопросам стратегического управления, проводились такими авторами как: И. Ансофф, О. С. Виханский, П. Друкер, Р. С. Каплан, Д. П. Нортон, Г. М. Озеров, С. А. Попов, М. Портер, А. В. Райченко и др. Социально-экономические проблемы ЖКХ изучали: В. В. Бузырев, Н. В. Васильева, В. Б. Зотова, А. А. Иванов, А. С. Фролов, В. С. Чекалин, Л. Н. Чернышов и др. [1; 2]

Рост экономики и благосостояния населения возможен в том числе и за счет качественной трансформации рынка жилищно-коммунальных услуг. Преобразования должны преследовать цели повышения емкости, эффективности и надежности рынка ЖКУ.

Основными элементами механизма развития рынка являются: предпринимательство, включая усиление конкуренции, привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ; государственное управление, включая оптимизацию разграничения полномочий и ответственности, совершенствование системы государственного регулирования, управление имуществом, стимулирование энергосбережения, адресная социальная поддержка населения; человеческий и общественный капитал, включая повышение производительности труда, НТП, система общественного контроля, улучшение образа жилищно-коммунального хозяйства в средства массовой информации. Конечной целью развития рынка ЖКХ является повышение экономического благосостояния и уровня жизни граждан.

Стратегия развития ЖКХ должна определять основные цели государственной политики в данной сфере, ориентиры развития ЖКХ для всех участников рынка, мероприятия для достижения поставленных целей.

Основным направлением развития ЖКХ на современном этапе является дальнейшее реформирование данного сектора экономики по направлениям:

- экономическое – уменьшение расходов республиканского и местных бюджетов;
- социальное – повышение качества содержания жилищного фонда и предоставления коммунальных услуг;
- институциональное – развитие рыночных отношений в ЖКХ города, эффективное управление жилищным фондом.

Имея сильную сторону в части возможности предоставления широкого спектра услуг и развития конкуренции для обеспечения развития ЖКХ предлагаем стратегию дифференциации, обеспечивающей конгломеративный рост. Это подразумевает расширение перечня работ и услуг традиционным клиентам и проникновение (развитие) на новые сегменты рынка ЖКУ. Условиями выполнения стратегии будут: ориентация на оказание дополнительных платных услуг клиентам, дифференцированные цены по клиентам и видам услуг.

В рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования на республиканском уровне будут разрабатываться: долгосрочные и среднесрочные прогнозы социально-экономического развития; отраслевые документы стратегического планирования; государственные программы.

На наш взгляд, из указанных выше документов наибольшее значение для развития ЖКХ региона будут иметь государственные программы, включающие в себя подпрограммы, содержащие, в том числе ведомственные целевые программы и отдельные мероприятия органов государственной власти.

Список литературы

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский: Учебник. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.
2. Иванов, А. Р. Реструктуризация сферы услуг ЖКХ / А. Р. Иванов. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 252 с.

ВОЗМОЖЕН ЛИ АУТСОРСИНГ В БЕЛОРУССКОЙ АРМИИ?

Зайцев А. А., канд. воен. наук, доцент,
профессор кафедры военной стратегии;
Зайцева Н. В., канд. ист. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономические теории»

Военная академия Республики Беларусь;
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Термин «аутсорсинг» (outsourcing) происходит от английского outside resource using и переводится как использование внешних ресурсов. В практике международного бизнеса под аутсорсингом понимают выполнение отдельных бизнес-функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения [1].

Аутсорсинг – это продукт современных условий развития мировой экономики, который противостоит тенденциям монополизации. Это процесс адаптации управления организацией к новым условиям рынка, который позволяет быстро включаться в новый бизнес, используя все имеющиеся возможности внешней среды. Аутсорсинг предполагает привлечение к работе сторонних специалистов (или передачу определенных функций сторонним организациям), которые способны взять на себя определённый сегмент деятельности компании или организации [1].

Вооруженные Силы страны – закрытая структура. А всестороннее государственное материально-техническое обеспечение Вооруженных Сил Республики Беларусь – один из основных элементов обеспечения обороны и военной безопасности страны. В современных условиях система материально-технического обеспечения Вооруженных Сил могла бы использовать не только государственную поддержку, но и сочетать смешанные формы определенных услуг. Данная система используется в некоторых странах (США, Великобритания и другие страны НАТО), где частичное обеспечение армии

осуществляется с помощью гражданских организаций на контрактной основе. Однако, не все западные страны (Швеция и др.) применяют смешанную систему материально-технического обеспечения своих армий с помощью гражданских организаций на контрактной основе и в силу ее неэффективности (особенно в боевых условиях) и иных объективных причин отказались от ее применения [2].

Отдельные подразделения Вооруженных Сил Республики Беларусь могли бы передать на аутсорсинг следующие виды работ и услуг: доставка продуктов и приготовление пищи; обслуживание служебного жилья, числящегося на балансе армии; жилищно-коммунальные услуги; строительные работы, банно-прачечное обслуживание; вывоз мусора и др. Данный аспект может иметь отношение и к обслуживанию вооружения, которое во многих странах находится в частных руках.

Такая форма помогла бы реализовать значимую задачу – зародить конкуренцию, которая обеспечивает улучшение качество товаров и услуг, снижение издержек производства и цен и, как следствие, повышение эффективности производства. А находясь внутри одной и единой структуры, достаточно сложно проявить себя и продемонстрировать свою значимость. При договоре аутсорсинга возможно продемонстрировать как эффективно расходуются средства, сколько денег сэкономлено, насколько повысилось качество предоставляемых услуг.

Список литературы

1. Аутсорсинг в международном бизнесе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intuit.ru/studies/-courses/20837/764/lecture/3001>. – Дата доступа: 03.02.2018 г.

2. Сурков, А. Н., Правовые особенности «аутсорсинга» в Вооруженных Силах Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.voennoepravo.ru/files/Surkov>. – Дата доступа: 05.02.2018 г.

УДК 338.3 (476)

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ФОРМАТЕ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Зубрицкая И. А., преподаватель кафедры «Маркетинг»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На этапе неоиндустриализации [1; 2; 3; 4] в переходный период цифровизации белорусской экономики, теоретическое осмысление и изучение процессов цифровой трансформации различных отраслей общественной деятельности является относительно новой и сложной проблемой. Это вызывает острую актуальность проведения анализа цифровой трансформации промышленности, как основного базиса национальной экономики, с целью определения новой экономической концепции глобальной цепочки формирования добавленной стоимости промышленного продукта, при производстве которого используются технико-технологические средства четвертой промышленной революции, технологии VI технологического уклада.

При проведении анализа существующего мирового опыта глобальной цифровой трансформации промышленности автор особое внимание акцентирует на формирование глобальной цепочки создания добавленной стоимости промышленного продукта, аспекты которой заключаются в следующем: влияние технико-технологических изменений на производственный процесс приводит к снижению производственных, логистических и других издержек и, соответственно, достижению высокой эффективности деятельности производственного предприятия с учетом реализации симбиоза горизонтальной и вертикальной интеграции.

Применяя технико-технологические средства четвертой промышленной революции, технологии VI шестого технологического уклада, размещая промышленные предприятия с учетом выбранной производственной стратегии, необходимо постоянно оценивать цифровую составляющую глобальной цепочки создания добавленной стоимости промышленного цифрового продукта [5].

Это оценка становится осуществимой, благодаря внедрению в промышленное производство киберфизических экосистем, включающие в себя: цифровые стандарты, протоколы, взаимодействия профессионалов, обладающих специальными навыками, с инновационными технико-техническими средствами.

Сплошной инжиниринг внутри глобальной цепочки создания добавленной стоимости основывается прежде всего на оптимизации всех производственных процессов создания продукта на базе сплошных информационных моделей.

Это, в свою очередь, подразумевает возможность всех участников сети получать доступ к сплошной, совместимой и достоверной производственной информации и открывает уникальную возможность оперативного управления всеми звеньями цепочки создания добавленной производственной стоимости, а также осуществлением тотального контроля над произведенной, проданной, требующей сервисного обслуживания или ремонта, или утилизации уже отслужившей промышленной продукции.

Список литературы

1. Байнев, В. Ф. Четвертая промышленная революция как глобальный инновационный проект / В. Ф. Байнев // Наука и инновации: научно-практический журнал – 2017. – № 3 – С. 38.

2. Байнев, В. Ф. Четвертая промышленная революция как технико-технологический и политико-экономический феномен / В. Ф. Байнев, Ч. Бинь // Новая экономика. – 2017. – № 1. – С. 4.

3. Байнев, В. Ф. Индустриальная революция в «постиндустриальном пространстве» / В. Ф. Байнев // Беларуская думка. – 2017. – № 5. – С. 58.

4. Нехорошева, Л. Н. Современные глобальные вызовы и угрозы: «новая нормальность» и «турбулентность экономики» / Нехорошева, Л. Н. // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы 9-й междунар. научно-практ. конф., (Минск, 19-20 мая 2016 г.). – Минск: БГЭУ, 2016. – С. 207–209.

5. Глоссарий ЕЭК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Pages/glossary.aspx>. – Дата доступа: 09.02.2018.

УДК 338.33+339.13

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО УРОВНЯ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Зубрицкий А. Ф., заместитель директора
института Конфуция по науке и технике

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современные тенденции развития мировой экономики характеризуются постоянным расширением хозяйственных связей и международной экономической кооперации. Поэтому приоритетным направлением в политике развитых стран стали интеграционные процессы, что предусматривает создание условий для свободного перемещения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы. Это обстоятельство обуславливает постоянный рост транснациональных потоков и международных перевозок грузов. Для многих государств перевозка грузов через свою территорию стала важным источником экспорта услуг, валютных поступлений в бюджет, создания дополнительных рабочих мест.

Для эффективного обслуживания возрастающего внешнеторгового оборота товаров и услуг и поддержания позиций отечественных международных грузоперевозчиков на мировом рынке транспортных услуг созрела необходимость провести в Беларуси переоценку состояния рынка международных автотранспортных услуг, определить, с учетом новых особенностей и тенденций развития международных логистических систем международных автомобильных перевозок, значение и роль их участников.

На современном этапе увеличение объемов международных перевозок по территории Республики Беларусь может стать важным фактором стабилизации и структурной перестройки ее экономики. При этом необходимо учитывать, что международные перевозки как вид экспорта транспортных услуг являются одним из наиболее эффективных, а инвестиции в эту сферу транспортной деятельности дают быструю отдачу.

Международная практика показывает, что неадекватное развитие транспортных систем на национальном уровне приводит к неоправ-

данно завышенным затратам в сферах производства и предоставления услуг, сдерживанию развития практически всех отраслей хозяйственной деятельности, ограничению социальных гарантий стимулирует ускоренное развитие сопряженных отраслей и сфер экономики. Иными словами, выбор транспортной стратегии, в том числе и в сфере международного автомобильного транспорта, в значительной степени может содействовать формированию эффективной социально-экономической модели Республики Беларусь.

Однако мощный потенциал транспортной системы, в том числе и Беларусь, используются пока недостаточно эффективно. Все это приводит к необходимости формирования и реализации на практике современной стратегии государства и всех участников этого сегмента экономики, основными составляющими которой являются формирование и развитие современной национальной транспортной инфраструктуры, включая нормативно-правовую базу, налоговую и кредитную политику, производственно-техническую базу, транспортную логистику и др.;

Значительные резервы повышения конкурентоспособности транспортной организации заложены в ее конкурентных преимуществах, формирующихся в основном за счет факторов внутренней среды самой организации. Развитие конкурентных преимуществ и управление данным процессом требует совершенствования методического инструментария и технологий, позволяющих проводить мониторинг конкурентоспособности и потенциальных возможностей транспортной организации вести конкурентную борьбу в условиях рыночной экономики.

Список литературы

1. Азоев, Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 208 с.
2. Международные автомобильные перевозки в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы / П. Г. Никитенко, Г. В. Гриц, Р. Б. Ивуть [и др.]. Ин-т экономики НАН Беларуси, Ассоциация международных автомобильных перевозчиков (БАМАП) – Минск: Право и экономика, 2007. – 340 с.

УДК 330.59

БЕДНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Ибрагимова З. Ф., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры макроэкономического развития и государственного управления

Башкирский государственный университет
г. Уфа, Российская Федерация

Проблема обеспечения экономической безопасности России стала особенно актуальна в конце прошлого столетия. Для этого периода характерна потеря значительной части экономического потенциала страны. Более того, возникла угроза потери экономической независимости. В таких условиях первостепенной задачей государства стала выработка мер по предотвращению угроз экономической безопасности.

В Государственной стратегии экономической безопасности России наиболее вероятными угрозами экономической безопасности страны, на локализацию которых должна быть направлена деятельность федеральных органов государственной власти, выделены [1]: увеличение имущественной дифференциации населения и повышение уровня бедности; деформированность структуры российской экономики; возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов; криминализация общества и хозяйственной деятельности.

На наш взгляд, самой серьезной угрозой экономической безопасности является бедность населения. Несмотря на тенденцию к сокращению, уровень бедности в стране остается на достаточно высоком уровне – около 14 %.

Согласно Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации еще одной угрозой экономической безопасности является имущественная дифференциации населения. Мы считаем, что угрозу экономической безопасности представляет не только имущественная, а социально-экономическая дифференциация, которая на сегодняшний день идет по всем основным направлениям: располагаемым денежным доходам, оплате труда, образу жизни, уровню и структуре потребления.

В 1990 г., до начала кардинальных социально-экономических преобразований, наблюдался сравнительно низкий уровень концентрации денежных доходов. Коэффициент Джини был примерно в 2 раза ниже его современного значения. Это означало, что денежные доходы были сравнительно равномерно распределены среди основной массы населения [2, с. 68]. Значение коэффициента Джини в 2016 г. составило 0,414, что характеризует усиливающееся неравенство населения по доходу.

Нынешняя высокая поляризация в стране крайне болезненно воспринимается населением. В последние годы дифференциация не только не уменьшилась, но и существенно возросла по сравнению с показателями 90-х годов. Согласно официальным данным Росстата значение коэффициент фондов в 2010 г. составил 16,6; в 2012 г. – 16,4; в 2016 г. – 15,7 раз.

Таким образом, сложившиеся в результате «шоковых» реформ 90-х гг. XX века низкий уровень жизни населения, высокая степень дифференциации доходов и значительный уровень бедности составляют серьезную угрозу экономической безопасности страны. Ухудшение условий жизни служит источником обострения криминогенной обстановки, а в крайних случаях может привести к социальным потрясениям, представляющим угрозу целостности страны. Для предотвращения такого негативного сценария государство должно приложить максимум усилий для снижения уровня бедности и предотвращения углубляющегося социально-экономического неравенства населения.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 29.04.1996 № 608 «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=92725>. – Дата доступа: 25.08.2017.
2. Бадертдинова, З. Ф. Факторы, динамика и специфика российской бедности / З. Ф. Ибрагимов // Экономика и управление. – 2007. – № 6. – С. 66-71.

УДК 338.46:001.891(476)

ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ АКТИВИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Иванов Г. В., канд. экон. наук, вед. научный сотрудник

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь удельный вес сферы услуг в ВВП страны возрос с 36,8 % в 2000 году до 48,3 % в 2016 году [1]. Вместе с тем этот показатель значительно уступает аналогичному показателю экономически развитых стран, в которых доля услуг в общем объеме ВВП достигала 80 % еще в начале XXI века (США – 81 %, Япония – 71 %, Великобритания – 80 %). При этом в США в сфере услуг работает 75 % всех занятых и в ней сконцентрировано более 80 % работников умственного труда и 87 % кадров высшей квалификации.

К числу основных предпосылок, содействующих активизации и развитию научных исследований и разработок, и повышению их востребованности в сфере услуг Республики Беларусь следует отнести ряд определяющих направлений.

Первое направление заключается в необходимости сохранения установленного объема финансирования научных исследований и разработок и дальнейшее его наращивание до уровня потребностей экономики страны и доведении доли наукоемкости ВВП до значимости высокоразвитых стран на основе:

– обеспечения приоритетного финансирования научных исследований и разработок, направленных на формирование высокотехнологичных сфер белорусской экономики (информационно-коммуникационные технологии, авиакосмические, нанотехнологии, биотехнологии и др.);

– комбинированного использования возможных источников финансирования научных исследований и разработок, включая средства республиканского и местного бюджетов, средства иностранных инвесторов и инновационных фондов, банковские кредиты;

– увеличения объема финансирования научных исследований и разработок за счет средств (фондов) ЕАЭС, Союзного государства, других международных интеграционных объединений.

Второе направление заключается в необходимости выработки системы по стратегическому планированию процессов развития научно-исследовательской деятельности в сфере услуг, совершенствовании нормативно-правового регулирования научных исследований на основе:

– разработки государственной программы (комплексного плана), направленной именно на развитие наукоемких технологий и инноваций в секторе услуг, предусмотрев меры государственной поддержки организациям, внедряющим новые виды услуг в производственные процессы;

– разработки упрощенного механизма создания и регистрации исследовательских лабораторий (центров), обеспеченных высококвалифицированными кадрами и современной материально-технической базой, способных проводить исследования на самом высоком мировом уровне, механизма стимулирования их работы;

– введения упраздненной системы регистрации НИОК(Т)Р и усовершенствованной системы мотивации научной деятельности;

– создания по упрощенной процедуре сети научно-технологических кластеров, включающих организации разных форм собственности, видов деятельности и ведомственной подчиненности.

Третье направление заключается в наращивании квалификации и профессионализма кадрового потенциала работников сферы научно-исследовательской деятельности, обеспечении материальной заинтересованности в результатах своего труда, а также ускоренное развитие материально-технической базы организаций, выполняющих научные исследования и разработки.

Список литературы

1. Сфера услуг Беларуси: проблемы и перспективы развития / О. С. Булко [и др.]; науч. ред. : А. К. Дейко, О. С. Булко; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск: Беларуская наука, 2016. – 271 с.

СТРАТЕГИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ

- ¹ Иванов С. В., д-р экон. наук, профессор, научный директор;
¹ Ляшенко В. И., д-р экон. наук, профессор, ученый секретарь;
² Петрова И. П., канд. экон. наук,
научный сотрудник отдела проблем регуляторной политики
и развития предпринимательства

- ¹ Международный центр исследования социально-экономических
проблем модернизации и развития кооперации;
² Институт экономики промышленности
Национальной академии наук Украины
г. Полтава, г. Киев, Украина

Долгосрочное развитие города невозможно без разработки системной стратегии опережающего развития, представляющей собой интегрированную модель поэтапных и одновременных действий по достижению поставленных целей. Спектр возможных действий зависит от конкурентных преимуществ экономики города, сложившихся внутри- и внешнеэкономических связей, полноты и правильности идентификации современных и будущих вызовов и трендов экономического развития. Определяющим становится концепция, которая будет положена в основу стратегии опережающего развития города.

Многолетние исследования ученых Института экономики промышленности НАН Украина позволили систематизировать значительную научную информацию по вопросам модернизации, выделить четыре современные модели индустриализации (традиционная индустриализация, некроиндустриализация, постиндустриализация и неоиндустриализация) и изучить их взаимодействие между собой [1].

В результате исследований [1-2] предложена методика количественной оценки стадий модернизации городов и определены основные оценочные индикаторы. Методика апробирована при оценке стадий модернизации промышленно развитых территорий Украины [3; 4; 5]. Предложенная методика количественной оценки процессов модернизации позволит органам центральной и местной исполнительной власти повысить эффективность принятия управленческих

решений, улучшить качество стратегий и целевых программ по вопросам социально-экономического развития городов промышленных регионов.

Важным условием реализации стратегии опережающего развития территории выступает организация взаимодействия базовых участников, в частности, региональных и местных органов власти, бизнес-структур, финансовых организаций, научных и образовательных учреждений. Поэтому наличие действенных институтов регионального развития является одной из ключевых предпосылок модернизации экономики города. Основным их назначением должно стать создание такой институциональной среды, в которой институты регионального развития дополняют друг друга. Возникает необходимость формирования единой сети институтов регионального развития, которые обеспечат многоцелевую направленность развития территорий в рамках реализации стратегии опережающего развития.

Список литературы

1. Ляшенко, В. І. Україна ХХІ: неоіндустріальна держава або «крах проекту»? / В. І. Ляшенко, Є. В. Котов. – Полтава: Полтавський ун-т економіки і торгівлі, 2015. – 196 с.
2. Павлов, К. В. Процессы и формы модернизации экономики на постсоветском пространстве / К. В. Павлов, В. И. Ляшенко, Е. В. Котов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 6 (291). – С. 14–26.
3. Ляшенко, В. І. Методичні підходи до оцінювання процесів модернізації промислово розвинутих територій України / В. І. Ляшенко, Є.В. Котов // Економіка України. – 2015. – № 10 (647). – С. 32–44.
4. Ляшенко, В. И. «Новая разумная индустриализация» промышленных городов / В. И. Ляшенко, Е. В. Котов // Економічний вісник Донбасу. – 2016. – № 3 (45). – С. 78–89.
5. Ляшенко, В. И. Оценка процессов модернизации Украины и ее экономических районов / Е. В. Котов, В. И. Ляшенко // Вісник економічної науки України. – 2013. – № 1 (23). – С. 55–69.

УДК 340.142(476)

УЧАСТИЕ ОРГАНОВ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПРАВОТВОРЧЕСТВЕ

Иванова Т. В., ст. преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Участие судебных органов в правотворчестве – это деятельность судебных органов, содействующая иным государственным органам в подготовке и принятии нормативных правовых актов, а также иных форм права.

Такая деятельность может осуществляться следующими способами: выработка и направление в государственные органы предложений по совершенствованию законодательства Республики Беларусь, устранению пробелов и коллизий в законодательстве; подготовка текстов проектов нормативных правовых актов; участие в согласовании законопроектов и проектов иных нормативных правовых актов; участие специально созданных научно-консультативных советов при высших судебных органах в разработке проектов нормативных правовых актов; подготовка проектов национальных либо международных нормативных договоров по вопросам, относящимся к компетенции судебной власти (например, участие Верховного Суда Республики Беларусь в подготовке проекта международного договора в сфере борьбы с международной преступностью).

Органы судебной власти принимают постоянное участие в подготовке кодифицированных нормативных правовых актов, изменений и дополнений к ним.

Так, ранее функционировавший Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь подготовил в апреле 2010 года проект Закона «О внесении дополнений и изменений в некоторые кодексы Республики Беларусь по вопросам совершенствования хозяйственного судопроизводства», в котором предложил внести изменения и дополнения в Гражданский кодекс Республики Беларусь, Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь, Налоговый кодекс Республики Беларусь. При подготовке законопроекта Главным правовым управлением учитывалась судебная практика нижестоящих

судебных органов Республики Беларусь, а также судебных органов Российской Федерации. Итогом активного участия Высшего Хозяйственного Суда в законотворчестве стал Закон Республики Беларусь «О медиации». Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь явился инициатором принятия новой редакции Хозяйственного процессуального кодекса, Закона «О третейских судах» [1].

За последние десять лет Конституционным Судом внесено более 200 предложений по совершенствованию законодательства. Из них около 70 процентов реализовано в законодательстве [2, с. 5].

Верховный Суд Республики Беларусь, Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь, а также Конституционный Суд Республики Беларусь принимали активное участие в разработке проектов Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей, Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях путем направления своих предложений. Высшие судебные инстанции Республики Беларусь ежегодно участвуют в разработке плана подготовки законопроектов на текущий год и вносят свои предложения о необходимости внесения изменений и дополнений в действующие законодательные акты, принятия новых законодательных актов, которые практически полностью учитываются Национальным собранием Республики Беларусь.

Список литературы

1. Национальный центр законодательства и правовых исследований при Президенте Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by>. – Дата доступа: 16.09.2017.

2. Василевич, Г. А. Решения Конституционного Суда Республики Беларусь как фактор совершенствования системы национального законодательства / Г. А. Василевич, К. И. Кеник, В. В. Подгруша ; Конституц. Суд Респ. Беларусь. – Минск : Право и экономика, 2007. – 74 с.

УДК 378.1

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЛЬВАТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Калинкович В. А., канд. экон. наук, доцент, вед. научный сотрудник

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Подавляющее большинство исследователей проблем взаимодействия образовательной системы и рынка труда априори исходят из теоретического посыла о равновесности участников контракта. Поэтому и термины, используемые ими для отражения феномена взаимодействия выпускника вуза и работодателя, применяются соответствующие – «профессиональный клиринг» как оптимальное соотношение характеристик работника и рабочего места; «интеграция образования» как превращение рынков труда и образовательных услуг в единую, целостную систему (И. Голышев); «профессиональная адаптация» в виде взаимного приспособления работника и организации (Д. Аширов) и т. п.

На наш взгляд, исследователи не учитывают объективно складывающееся социально-экономическое положение взаимодействующих субъектов, т. е. их статусы, характеризующиеся исходными позициями в отношениях, обладанием определённым набором правомочий и привилегий, возможными формами социального действия. Реальный статус субъекта определяет величину наличествующей у него социальной силы, представляющей собой совокупность общественных и материальных средств и определяемых ими возможностей, используя которые субъекты отношений могут отстаивать свои интересы и реально отстаивают их в пределах, ограниченных качеством, количеством и эффективностью этих средств и возможностей (Н. Герасимов) [1, с. 148]. Понятно, что при взаимодействии персонифицированных нами субъектов молодой специалист как собственник лишь начальных профессионально-личностных компетенций будет «поглощён» субъектом-собственником большего количества ресурсов (работодателем). А это означает, что на практике в рамках взаимодействия интересов молодых специалистов и работодателей речь может идти лишь о «подстраивании» первого из указанных

субъектов к условиям (требованиям) бизнес-среды работодателя. Именно для того, чтобы термин отражал реальное соотношение (действие) социальных статусов исследуемых субъектов, мы будем использовать такое понятие как «сольватация».

Термин «сольватация» (от лат. solvo «растворяю») позаимствован нами из области химии, где он означает поведение молекул растворенного вещества в растворителе. Само явление и происходящие при этом изменения вполне могут представлять собой модель согласования («взаимодействия») наличествующих профессиональных компетенций и требований рынка труда. В процессе сольватации происходит неизбежное изменение свойств молекул в растворе, что, в свою очередь, трансформирует буквально все её параметры. Аналогичные процессы (по конгруэнтности) можно наблюдать в ходе адаптации молодого специалиста к конкретному месту на рынке труда.

Как при сольватации молекула растворенного вещества оказывается окружённой сольватной оболочкой, состоящей из тесно связанных с ней молекул растворителя, профессиональные компетенции молодого специалиста подвергаются воздействию реальных требований (интересов) работодателей. В результате «компетентностной» сольватации на рынке труда можно наблюдать трансформацию (частичную либо полную) полученных в высшей школе навыков и умений и актуализацию социально-экономической ситуации на рынке труда. И также как время жизни сольватов определяется характером и интенсивностью межмолекулярных взаимодействий, профессиональные компетенции в значительной мере зависят от величины спроса на них и их постоянного обновления (т. н. обучение через всю жизнь). Несоответствие уровня полученных профессиональных компетенций требованиям рыночной конъюнктуры может быть отражено понятием неравновесной сольватации, при которой состав и строение сольватных оболочек (компетенций) не отвечают «энергетическому балансу» системы, т. е. требованиям работодателя.

Список литературы

1. Герасимов Н. В. Экономическая система: генезис, структура, развитие / Н. В. Герасимов – Мн.: Навука і тэхніка, 1991. – 352 с.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ ПАРТИЗАНСКОГО
МАРКЕТИНГА С ЦЕЛЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Калиновская И. Н., канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономическая теория и маркетинг»

Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

Современное состояние экономики Республики Беларусь характеризуется повышением значимости и ценности информации. С увеличением роли информации в развитии общества повышается и значимость эффективного управления коммуникационными процессами.

В таких условиях значение коммуникационной политики предприятия растет, а вопрос эффективности использования потенциала коммуникационного инструментария становится наиболее актуальным [1].

В ходе проведенных маркетинговых исследований коммуникационной политики белорусских предприятий [2; 3] было выявлено:

– стратегия маркетинга большинства предприятий предполагает дифференциацию продукции в зависимости от потребительских предпочтений и возрастной характеристики покупателей;

– важной задачей коммуникационной политики предприятий, работающих с сектором B2B, является привлечение покупателей молодого возраста (18 – 25 лет);

– белорусские предприятия редко применяют нетрадиционные виды и носители рекламы, в то время как их использование позволяет эффективно воздействовать на молодых потенциальных потребителей;

Таким образом, предприятиям рекомендуется использовать приемы партизанского маркетинга, в частности Street action – уличный перформанс [1].

Street action – короткое представление, исполненное перед публикой, позволяющее сконцентрировать внимание целевой аудитории, и носящее не агрессивный характер.

Мероприятие такого формата не только привлекает внимание аудитории к марке, но и позволяет достигнуть вирусного эффекта.

Так же в качестве современного и эффективного приема партизанского маркетинга предприятиям предлагается использовать ambient-media.

Ambient-media – это средство рекламного воздействия на потребителя, которое приспособливается к окружающей среде и способствует ничему не подозревающего потребителя в нетипичных местах, где сложно обойти вниманием рекламное послание.

С целью привлечения внимания потенциальных потребителей рекомендуется использовать такой инструмент ambient-media массового воздействия, как 3D рекламная графика на асфальте [1].

Графика на асфальте – это современный нестандартный канал продвижения бизнеса в любой отрасли. Он предусматривает размещение логотипа, текстового объявления или комбинированного изображения при помощи специальных средств.

Таким образом, о предприятии и его продукции узнают десятки тысяч людей, ежедневно проходящих мимо рисунка.

Список литературы

1. Калиновская, И. Н., Славина, Е. Б. Анализ факторов, влияющих на поведение потребителя при покупке обуви СООО «Белвест» / И. Н. Калиновская, Е. Б. Славина // Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации»: материалы, 25-26 октября 2017 / УО ВГТУ. – Витебск, 2017. – С. 206-209.

2. Калиновская, И. Н. Анализ маркетинговых коммуникаций белорусских предприятий / И. Н. Калиновская // 50 научно-техническая конференция преподавателей и студентов УО «ВГТУ»: статья, апрель 2017 г. / УО ВГТУ. – Витебск, 2017. – С. 92-93.

3. Kalinovskaya, I. N., Sherstneva, O. M. Methods of analysis of communication and commodity policy of the organization / I. N. Kalinovskaya, O. M. Sherstneva // Education and science in the 21st century: article, 31 october / EE «VSTU». – Vitebsk, 2017. – P. 123-126.

ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА И ГЕНДЕРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кандричина И. Н., канд. социол. наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Под гендерным образованием понимается процесс получения систематизированных знаний в области стратегии гендерного равенства, а также навыков их применения в практической деятельности. Гендерное образование содействует формированию гендерного равенства и способствует преодолению негативных гендерных стереотипов. Оно не обязательно должно выражаться в конкретных образовательных программах, оно должно как бы присутствовать в процессах обучения и воспитания, является частью политики и идеологии высшего образования.

Можно выделить различные измерения при анализе гендерного равенства в образовании. Специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры предлагает использовать аспекты Рамочной программы по достижению гендерного равенства:

1) равенство доступа к образованию означает, что мужчины и женщины имеют равные возможности доступа к формальному и неформальному образованию;

2) равенство в учебных процессах предполагает, что мужчины и женщины получают справедливую оценку и внимание в учебном процессе, что означает, что они занимаются по одинаковым программам обучения, с допустимыми расхождениями, связанными с учетом различных стилей обучения мальчиков и девочек;

3) равенство в образовательных результатах означает, что оценка образовательных результатов мужчины и женщины основывается на их индивидуальных талантах и усилиях. Для обеспечения справедливых шансов на успех продолжительность образования, академические квалификации и дипломы не должны отличаться в зависимости от пола;

4) равенство во внешних результатах возникает тогда, когда статус мужчин и женщин, их доступ к товарам и ресурсам и их способность вносить свой вклад в участие и извлекать выгоду из экономической, социальной, культурной и политической деятельности равны. Это означает, например, предоставление равных возможностей для карьерного роста, равную оплату труда мужчин и женщин с аналогичной квалификацией и опытом работы.

Еще одной важной составляющей частью гендерной политики в сфере высшего образования является кадровая политика. Соотношение персонала в вузах достаточно сбалансировано: здесь на постоянной основе работает 42 % женщин и 58 % мужчин. Однако в составе руководящих кадров наблюдается гендерный дисбаланс.

В академической сфере Республики Беларусь отсутствуют какие-либо нормативные правовые документы, специально направленные на обеспечение гендерного равенства, формирование стратегии работы с персоналом в целом основывается на законодательной базе и отражает социальную политику белорусского государства. Однако можно выделить три ключевых инструмента, действие которых направлено на обеспечения гендерного равенства в вузах страны: гендерное образование, гендерный аудит и гендерный план.

Развитие системы Гендерного образования и просвещения выступает одной из ключевых задач Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2017–2020 годы. Сегодня основы гендерных знаний включены в систему образования, введены в тематику курсов повышения квалификации государственных служащих, руководителей и специалистов системы образования, социальной защиты, здравоохранения, юриспруденции и других сфер, Национальным статистическим комитетом разработана система статистических показателей гендерной статистики, сформированная на основе набора гендерных показателей Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций с учетом национальной специфики. В рамках Национального плана предусматривается реализация мероприятий, направленных на повышение уровня компетентности специалистов учреждений образования по гендерным вопросам, проведение гендерной экспертизы учебных пособий, включение информации о гендерном равенстве в разрабатываемые учебные пособия по учебным предметам и дисциплинам.

ПРОБЛЕМА ГАРМОНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Карсеко А. Е., ст. преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день промышленные предприятия, игнорирующие необходимость взаимоувязки промышленной и торговой стратегий их развития, рискуют оказаться в ловушке формирования огромного разрыва между созданным производственным потенциалом и возможностями по его реализации. Проблема состоит в различии факторов и условий, влияющих на промышленное производство и рынки сбыта промышленной продукции.

Теоретики и практики зачастую рассматривают проблемы эффективности промышленной и торговой стратегий отдельно. Но эти направления развития предприятия становятся все более эластичными по отношению друг к другу.

Торговая стратегия в условиях глобализации мировой экономики и НТР должна быть максимально гибкой. Изменения в стратегии могут повлечь за собой изменения в организационной структуре. А это возможно только в том случае, если предприятие в целом является гибким.

Промышленная стратегия, в свою очередь, гораздо менее гибкая и адаптивная, чем необходимо для успешной координации с торговой стратегией. Это связано с тем, что повышение производственного потенциала приводит к увеличению доли долгосрочных активов и, соответственно, уменьшению гибкости и мобильности предприятия. Кроме того, программы наращивания производственных мощностей, как правило, реализуются с привлечением заемного капитала, что, в свою очередь, уменьшает финансовую устойчивость предприятия. И чем больший производственный потенциал сформирован, тем более ограниченными становятся адаптивные возможности торговой стратегии. Решение этого противоречия – в формировании системы управления взаимодействием этих стратегий.

УДК 336.74

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Карсеко А. Е., ст. преподаватель кафедры «Экономика и право»;
Базылько Е. А., студент 4-го курса

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Важнейшим элементом рыночной экономики являются деньги. Экономическая стабильность во многом определяется денежной системой страны. На сегодняшний день наблюдается тенденция усиления влияния электронных денег и очень остро стоит вопрос о потенциальных проблемах и перспективах их развития.

Слабая информированность населения порождает огромное недоверие к криптовалютам. Но проблема заключается не только в том, что многие люди не понимают, как работает криптовалюта и почему этот финансовый инструмент может стать основной валютой в будущем, а в том, что отсутствует единое понятие, которое бы охарактеризовало криптовалюту. Также имеют место быть проблемы, связанных с воровством денежных средств: подмена платежных реквизитов и фишинг, взлом платежного портала, ошибка в адресе получателя, потеря файла-кошелька, подмена адреса получателя. У криптовалюты отсутствует выход в реальный мир, нет привязки со стороны реального сектора, нет даже стабильной монеты.

Однозначно оценить перспективы развития криптовалюты на сегодняшний день не представляется возможным. На данный момент «Bitcoin» является самой популярной электронной валютой. Большое количество людей используют её в торговле, пытаются заработать деньги как на её добыче, так и на колебаниях цен. Власти многих стран обеспокоены незаконными способами её использования, включая отмывание денег, уклонение от уплаты налогов и пр. Официальная торговля фьючерсами на «Bitcoin» на Чикагской бирже опционов придала «Bitcoin» некоторую легитимность. Криптовалютный ажиотаж достиг своего апогея – и именно сегодня наступило то время, которое и определит дальнейшее будущее криптовалюты.

ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЭЗ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Карсеко А. Е., ст. преподаватель кафедры «Экономика и право»;
Пицишин Г. О., студент 4-го курса

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день свободные экономические зоны (СЭЗ) являются важнейшим инструментом привлечения иностранного капитала и развития и реализации экспортного потенциала. Под СЭЗ следует понимать часть территории страны, где государство с целью привлечения внешних и внутренних инвестиций устанавливает особый режим управления, наиболее благоприятный для деятельности иностранных и отечественных предпринимателей. Особый интерес для Республики Беларусь представляет опыт создания и функционирования СЭЗ в соседних странах. Одной из таких зон в Российской Федерации является Калининградская область, получившая статус СЭЗ «Янтарь».

Калининградская область имеет выигрышное географическое расположение: отсутствуют прямые границы с территорией РФ, окружена европейскими странами, есть незамерзающий порт. Для компаний-резидентов действуют особые правила, включающие освобождение на первые шесть лет функционирования от уплаты налога на имущество и налога на прибыль, на последующие пять лет – уменьшение ставок по этим налогам наполовину, также действуют нулевые ввозные пошлины и отменен НДС для товаров, предназначенных для реализации на территории области.

В результате все предприятия Калининградской области высокотехнологичные, имеют высокую производительность труда, преобладает экономика малого бизнеса. Однако имеется ряд проблем, тормозящих дальнейшее развитие: власти области должны согласовывать любые управленческие решения с федеральными органами, недостаточно предприятий с наукоемким производством и IT-технологиями, не развита сфера туристических и санаторно-лечебных услуг.

УДК 65.013

КОУЧИНГОВЫЙ ПОДХОД К АКТИВИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ В СИТУАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Князев С. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и менеджмента

Волгоградский государственный медицинский университет
г. Волгоград, Российская Федерация

Современная рыночная ситуация усиливающейся конкуренции (в том числе и глобальной) диктует организациям, производящим товары и услуги, условия, в которые непрерывное обновление, совершенствование и активизация хозяйственной деятельности является необходимым условием выживания и развития фирм. Модернизация и инновации во многом зависят от качества использования человеческих ресурсов. Однако в некоторых случаях препятствием для творческой деятельности становится особое психоэмоциональное состояние сотрудников, которое принято обозначать термином «эмоциональное выгорание». Это состояние характеризуется потерей внутренней мотивации под воздействием как внешних, так и внутренних факторов.

Руководитель может предложить такому сотруднику поработать с коучем. Задача коуча в данном случае – снять блок с творческих способностей сотрудника. Это достигается следующими приёмами. Во-первых, можно обратить внимание коуча на его миссию как профессионала (по пирамиде нейробиологических уровней). Во-вторых, можно обратиться к его корневой ценности и соединить её с текущими трудовыми задачами. В-третьих, предложить коуча использовать креативные техники, такие как фрирайтинг, стратегия Уолта Диснея, «Три стула» и т. п. В-четвёртых, провести упражнение «Поддерживающая среда». Таким образом, сотрудник будет нацелен на реализацию своего креативного потенциала.

УДК 316.422 : 338.26"313" : 504.75

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

Коваленко А. А., канд. экон. наук,
ст. научный сотрудник, ученый секретарь

Институт экономики природопользования и устойчивого
развития Национальной академии наук Украины
г. Киев, Украина

Преодоление обществом кризисных явлений и трудностей роста и последовательный выход на траекторию стабильности и подъема требует соответствующего концептуального обеспечения, которое бы отражало многоаспектную коэволюцию современного мира, должное место в нем государства и пути достижения желаемого состояния. Требованиям к такому обеспечению соответствует концепция устойчивого развития как императива общественной жизни и государственной политики в экономической, социальной и экологической сферах, имеющая свои преимущества по сравнению с традиционными теориями экономического роста и развития, обеспечивает согласованное сосуществование человека и природы.

При этом существующие определения устойчивого развития можно уточнить путем выделения такого существенного признака этого типа развития, как переход от экономических отношений использования ресурсов к отношениям их системного воспроизводства на базе первичного звена – соответствующей территории, что позволит обеспечить на ней согласованное протекание экономических, социально-демографических и экологических процессов на основе сочетания централизации и децентрализации власти.

Реализация эколого-экономических составляющих устойчивого развития общества требует соответствующих экономических, организационных и управленческих основ и институционального обеспечения. Решение этой задачи возможно путем применения планового подхода и инструментов стратегического планирования, включая предплановые исследования, прогнозы, программы, планы, проекты. Этот подход и соответствующий ему инструментарий в свое время

положительно зарекомендовал себя при решении крупных проблем экономического развития в отечественной практике, а также успешно применяется в зарубежных странах и на субрегиональном уровне.

Стратегическое планирование понимается нами как процесс разработки и составления прогнозных, программных и плановых документов по развитию страны, территории или отрасли экономики, в которых содержатся: научное предвидение хода и результатов развития социально-экономической сферы (прогноз), цели и содержание государственной экономической политики (программа), а также система мер по их реализации с определением порядка, последовательности, сроков и ответственных исполнителей (план).

Процесс перехода от существующего состояния к желаемой модели устойчивого развития, учитывая современное социально-экономическое состояние общества и национальной хозяйственной системы, предусматривает модернизацию экономической и социальной сфер на экологических принципах с целью создания новой среды обитания и воспроизводства (экологическую модернизацию).

Экологическую модернизацию можно определить как процесс преобразования и обновления экономического уклада, культуры и социального поведения исходя из экологических принципов, в результате которого происходит повышение сложности общественной организации (рост структурной и функциональной дифференциации, возникновение новых форм интеграции) и повышение адаптивной способности данного традиционного общества, позволяющие ему создать новую среду обитания и воспроизводства и перейти к устойчивому развитию.

Каждый из указанных аспектов – концептуальные основы устойчивого развития, теория и практика планирования, сущность и содержание общественной модернизации – является в той или иной степени изученным в отечественной и зарубежной научной литературе. В то же время мало разработанной и нерешенной остается интегрирующая для всех трех названных аспектов теоретико-методологическая проблема перехода к устойчивому развитию на основе стратегического планирования в контексте осуществления экологической модернизации с применением соответствующего методологического и методического инструментария.

НОРМАТИВНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ЗАКОННОЙ НЕУСТОЙКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Козыревская Л. А., канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В соответствии с п. 1 ст. 311 ГК Беларуси неустойка классифицируется на договорную (установленную соглашением участников гражданских правоотношений) и законную (закрепленную в актах законодательства). В связи с этим возникает два вопроса: о допустимости пересмотра ее размера соглашением сторон (принцип диспозитивности) и ее уменьшения решением суда (ч. 1 ст. 314 ГК Беларуси). В настоящее время имеются публикации, в которых даются положительные ответы на оба вопроса [1].

Думается, что проблема законной неустойки должна решаться комплексно с позиций базовых положений теории права и функционирующей системы национального законодательства. В частности, в теории права нормы принято разграничивать на императивные и диспозитивные. Первые требуют безусловного исполнения всеми участниками общественных отношений, поскольку они не отменены и не изменены актом законодательства высшей юридической силы. Данные теоретические положения можно проиллюстрировать на соответствующих нормативных положениях. Так, перевозчик за просрочку доставки в воздушной перевозке уплачивает неустойку в размере 25 % установленной базовой величины за каждый час просрочки, но не более 50 % провозной платы [2, ст. 114]. Очевидно, что императивность нормы не дает возможности ее изменения соглашением сторон. Что касается уменьшения неустойки судом в порядке ст. 314 ГК Беларуси, то думается, что суд может уменьшить неустойку только до 50 % провозной платы. Причем должен сделать это во всех случаях, когда исчисленный в указанном порядке размер неустойки превысит половину внесенной провозной платы.

Норма, устанавливающая законную неустойку, может носить и диспозитивный характер. Например, поставщик уплачивает покупателю

неустойку в размере 10 % стоимости непоставленного или недопоставленного в срок товара, если иное не установлено Положением о поставках товара в Республике Беларусь или договором [3, п. 91]. В данном случае стороны своим соглашением могут отказаться от применения законной неустойки, но, если они этим правом не воспользуются, вряд ли допустим последующий пересмотр судом установленного размера неустойки в сторону уменьшения, поскольку это будет вмешательство со стороны суда в нормотворческую компетенцию Правительства.

Таким образом, пересмотр размера законной неустойки участниками гражданского оборота возможен только в случаях прямо предусмотренных в актах законодательства и в пределах, определенных этими актами. Суд может уменьшить размер законной неустойки только ввиду превышения законодательно установленных лимитов, прямо предусмотренных соответствующей ограничительной нормой. Во избежание неоднозначности трактовки ч. 2 ст. 313 ГК Беларуси следовало бы изложить ее в новой редакции: «Размер законной неустойки может быть изменен соглашением сторон, в случаях и пределах, предусмотренных в актах законодательства».

Список литературы

1. Бакиновская, О. А. Уменьшение неустойки: подходы российской и белорусской судебной практики / О. А. Бакиновская, Ю. А. Амельчич // КонсультантПлюс. Беларусь / ЗАО «Консультант Плюс». – Минск, 2018
2. Воздушный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 3 апреля 2006 г.: одобр. Советом Респ. 24 апреля 2006 г.; текст Кодекса по состоянию на 24 декабря 2016 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2003-2018. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 28.01.2018.
3. Об утверждении Положения о поставках товаров в Республике Беларусь: Постановление Кабинета Министров Респ. Беларусь, 8 июля 1996 г. № 444 : в ред. От 11.10.2011 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2003-2018. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 28.01.2018.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПАХОТНЫХ ЗЕМЕЛЬ НА МАКРОУРОВНЕ**

Колосов Г. В., ст. преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

На основании проведенных исследований, а также разработанной принципиально новой концепции и методики оценки потенциальной эффективности использования пахотных земель [1; 2] нами предлагается модель организационно-экономического механизма повышения эффективности использования пахотных земель на макроуровне – то есть на уровне административных районов.

Суть модели заключается в необходимости внедрения взаимосвязанных элементов, обеспечивающих достижение основных целей повышения эффективности использования пахотных земель на макроуровне, к которым объективно можно отнести:

1) Производство отдельных сельскохозяйственных культур в районах относительно более благоприятных для этого, с точки зрения потенциальной экономической эффективности;

2) оказание целевой финансовой поддержки неблагоприятным в отношении указанного критерия регионам для выравнивания условий хозяйствования.

Функционирование механизма предполагает реализацию следующих основных элементов:

1) Систематическую актуализацию данных характеризующих количественное и качественное состояние пахотных земель посредством проведения общегосударственных туров почвенных и земельно-кадастровых обследований и корректировки полученных данных в последующем;

2) Расчет в разрезе административных районов республики средневзвешенных (по площади пахотных земель) значений показателей, характеризующих производительные, пространственные, технологические и биоэнергетические свойства пахотных земель [3].

3) Вычисление на основе данных, характеризующих производительные, пространственные, технологические и биоэнергетические свойства пахотных земель по административным районам средневзвешенных показателей потенциальной экономической эффективности возделывания на них основных сельскохозяйственных культур [1; 2] с учетом удельного веса последних в посевной площади.

4) Разработка рекомендаций об экономической целесообразности концентрации в сельскохозяйственных организациях определенных административных районов отдельных сельскохозяйственных культур и их групп, на основе рассчитанного по ним средневзвешенного показателя потенциальной экономической эффективности.

5) Выявление на основе указанного выше средневзвешенного показателя территориальных единиц, пахотные земли которых характеризуются относительной не благоприятностью для высоко-рентабельного производства сельскохозяйственной продукции.

6) Целевое субсидирование сельскохозяйственных организаций, расположенных на территории районов, отнесенных к неблагоприятным по указанному выше критерию в размерах пропорциональных величине отклонения, рассчитанного обобщенного средневзвешенного показателя от аналогичного средне областного (либо средне республиканского) значения.

7) Создание накопительных фондов для аккумуляирования части возвращенных сельскохозяйственным организациям налоговых отчислений с целью реализации мероприятий, требующих значительных единовременных финансовых вложений.

Список литературы

1. Колосов, Г. В. Организация эффективного использования пахотных земель (на материалах Брестской области) / Г. В. Колосов. – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 72 с.

2. Колосов, Г. В. Прогнозирование затрат, связанных с возделыванием сельскохозяйственных культур на пахотных землях Республики Беларусь, посредством экономико-математического моделирования / Г. В. Колосов // Аграрная экономика. / Ежемес. науч. журн.; редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск, 2017. – № 10. – С. 22–32.

3. Колосов, Г. В. Факторы и критерии экономической эффективности использования пахотных земель / Г. В. Колосов // Аграрная экономика. / Ежемес. науч. журн.; редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск, 2017. – № 2. – С. 44–49.

РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАХОВОГО МАРКЕТИНГА

Кондратьева Т. Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Информационные технологии в управлении»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Важнейшим инструментом страхового маркетинга является реклама. Реклама обеспечивает взаимодействие страховщика и страхователя, установление отношений между ними на взаимовыгодных условиях [1, с. 18]. Все виды рекламы можно разделить на две группы: 1) традиционная реклама (реклама на бумажных носителях, на радио, телевидении); 2) реклама с использованием информационных систем и технологий, например, рекламная сеть Яндекса (РСЯ) - система размещения контекстной рекламы, а также рекламы, основанной на поведении пользователей [2].

Экспресс анализ рекламной деятельности страховщиков показал, что белорусские компании недостаточно применяют инструменты обеих групп рекламы. Для разработки рекомендаций по активизации рекламной деятельности страховщиков нами сделан SWOT-анализ, результаты которого представлены ниже.

Для традиционных форм рекламы характерно: 1) сильные стороны: ориентация на всё население; 2) слабые стороны: навязчивый характер (видеоролики на телевидении); 3) возможности: формирование страховой культуры населения; 4) угрозы: угрозой может быть полное отсутствие традиционной рекламы.

Инновационным формам рекламы (РСЯ) свойственно:

1) сильные стороны: регулирование рекламной компании по многим критериям сегментирования страхового рынка (пол, возраст, территориальный признак); регулировка времени показа рекламы; работа с «горячими» клиентами, готовыми покупать полис сейчас; 2) слабые стороны: не работает с такими критериями сегментации страхового рынка как социальные группы, уровень дохода; не даёт информацию о страховании всему населению страны; реклама недо-

ступна для пожилых и малообеспеченных людей, не имеющих компьютерной техники и навыков работы на этой технике; при хорошо организованной компании клиенты могут получать не самые лучшие продукты страхового рынка; 3) возможности: быстро сформировать и постоянно увеличивать страховой портфель; 4) угрозы: большие финансовые потери страховщика и незначительное привлечение новых клиентов при непрофессиональном ведении рекламной компании; не выполняет функцию формирования страховой культуры населения.

Проведенный анализ показал, что слабые стороны и угрозы традиционных форм организации рекламы компенсируются преимуществами и возможностями инновационной формы (РСЯ) и соответственно слабые стороны РСЯ нейтрализуются преимуществами и возможностями традиционных форм рекламы. Таким образом, можно сделать вывод, что для успешного использования рекламы как инструмента продвижения страхового продукта на страховом рынке необходимо использовать обе формы рекламы. С точки зрения клиента традиционная реклама будет наиболее эффективной на этапе первого знакомства человека со страхованием как системой защиты его имущественных интересов. Более эффективный поиск необходимого страхового продукта обеспечат информационные системы и технологии (РСЯ).

Для достижения максимального эффекта от рекламы страховщика должны планировать структуру и бюджет рекламных компаний по группам и видам рекламных мероприятий. Впоследствии необходимо анализировать, какой из видов рекламных инструментов дал наибольший эффект (по количеству заключенных договоров страхования; по сумме поступивших страховых взносов), какие виды не дали результата, и делать корректировки по финансовому обеспечению соответствующих видов рекламных мероприятий в сторону увеличения или уменьшения затрат на их проведение.

Список литературы

1. Кондратьева, Т. Н. Страховое дело: конспект лекций / Т. Н. Кондратьева. – Минск: БНТУ, 2014. – 48 с.
2. О Рекламной сети Яндекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/support/direct/general/yan.html>. – Дата доступа: 14.02.2018.

УДК: 339.186

ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кондратьева Т. Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Информационные технологии в управлении»;
Тарасевич В. Л., канд. техн. наук

Белорусский национальный технический университет;
Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен
г. Минск, Республика Беларусь

Существующая в настоящее время система государственных закупок (ГЗ) Беларуси представляет собой один из элементов системы государственного регулирования, целью которой является эффективное и справедливое обеспечение приобретения товаров (работ, услуг) учреждениями и организациями полностью или частично за счет бюджетных средств [1].

При создании системы ГЗ Беларуси были учтены принципы, отраженные в Соглашении Всемирной торговой организации о государственных закупках (СГЗ ВТО), принятой в 1994 г., в частности, недискриминации участников закупок, доступности, транспарентности процедур закупок [2]. С учетом современных условий на локальных и международных рынках, прежде всего, глобальной компьютеризации всех бизнес-процессов, развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), изменения временных параметров транзакций, обострившихся в связи с этим коммерческих и технологических рисков, был разработан обновленный текст соглашения. В новой версии СГЗ ВТО, которая вступила в силу в апреле 2014 г., содержатся положения, отражающие позитивные современные тенденции в сфере ГЗ, такие как борьба с коррупцией, приобретение технологий по защите окружающей среды и использование электронных систем ГЗ [3].

Поскольку присоединение к ВТО является одним из приоритетов во внешнеторговой политике Республики Беларусь, проблема предоставления доступа на внутренний рынок ГЗ является принципиальной. Хотя подписание СГЗ не является обязательным для государств-членов ВТО, тем не менее, большое число государств присоединилось к нему, поскольку в нем обобщен значительный позитивный

опыт развитых стран по борьбе с коррупцией, развитием конкуренции на рынке, снижением общественных расходов. Это важно и для Беларуси, где наличие барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды, является одним из главных факторов, сдерживающих экономический рост [4].

В условиях развития рыночных институтов, а также ориентации на развитие современных ИКТ и перехода нашей страны на цифровую экономику совершенствование системы ГЗ Беларуси для адаптации ее к международному уровню и полномасштабному переходу на электронные технологии является актуальным и экономически детерминированным.

Постепенный переход на безбумажные технологии с активным использованием криптографических инструментов для надежного хранения и передачи документов, активное использование подходов и разработок в области искусственного интеллекта для определения победителей конкурентных процедур закупок, и т. п. являются первоочередными направлениями совершенствования системы ГЗ.

Список литературы

1. Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naviny.org/2012/07/13/by10699.htm>. – Дата доступа: 12.01.2018.

2. WTO Government procurement agreement, 1994. Available: http://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/gpr-94_01_e.htm [accessed May, 27 2017].

3. Grier, J. H. UPDATED: WTO Government Procurement Agreement. November 10, 2014. Available: trade.ec.europa.eu/DocumentSearch...ch/tradoc_149240.pdf [accessed May, 27, 2017].

4. В Министерстве антимонопольного регулирования и торговли состоялось итоговое заседание коллегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mart.gov.by/news/untitled-43>. – Дата доступа: 15.01.2018.

ОПТИМИЗАЦИЯ PR-СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА

Косарева А. А., ст. преподаватель
кафедры социально-коммуникативных технологий

Ухтинский государственный технический университет
г. Ухта, Российская Федерация

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что сфера туризма обеспечивает примерно десятую часть мирового валового национального продукта. Туризм как отрасль экономики развивается довольно быстрыми темпами.

Продвижение в туризме – это долгосрочные, планируемые, комплексные усилия, которые направлены на формирование и поддержание доброжелательных взаимоотношений и понимания между предприятиями сферы туризма и их внутренней и внешней ответственностью, а также же на стимулирование продаж туристического продукта [1].

Для более эффективного функционирования необходимо внедрять в деятельность турагентства PR-технологии, направленные на:

1. формирование положительного имиджа учреждения;
2. налаживание отношений со СМИ;
3. формирование организационной культуры.

Далее были рассмотрены рекомендации, раскрывающие, какие PR-технологии и каким образом целесообразно применять по каждому из названных направлений деятельности туристического агентства.

1. Формирование положительного имиджа организации

В основе имиджа могут лежать следующие положения: демократичный менеджмент; возможность профессионального развития и карьерного роста; хорошая материально-техническая база; удобный график работы; возможность реализации способностей и проявления инициативы; налаженная система работы; удобное местоположение и др.

Далее необходимо приступить к внедрению и закреплению имиджа в сознании представителей целевой общественности. В решении данной задачи возможно использование целого ряда PR-технологий:

- информирование целевой общественности посредством глобальной сети Интернет.

- формирование фирменного стиля.

- формирование имиджа руководителя.

2. Налаживание отношений со СМИ

В результате налаженных отношений со СМИ туристическому агентству обеспечен длительный положительный имидж и прирост его публицитного капитала. Медиарилейшз реализуется в описанных ниже технологиях:

- система постоянного размещения в СМИ рекламных и имиджевых материалов.

- мониторинг СМИ.

3. Формирование организационной культуры

К мероприятиям, направленным на повышение уровня профессиональной компетентности сотрудников, можно отнести проведение конкурсов профессионального мастерства и оформление портфолио достижений сотрудников. Для формирования у сотрудников адекватной самооценки проводить дни открытых дверей для потенциальных клиентов и представителей прессы. Проводить корпоративные встречи и психологические, социальные тренинги. Для повышения статуса организации в городе участвовать в общественной жизни.

Данные мероприятия необходимо осуществлять в едином информационном пространстве, состоящем из миссии, основных ценностей туристического агентства, логотипа, фирменного цвета, слогана и традиций организации. Также возможно создать кодекс корпоративных правил, общих для каждого из сотрудников организации.

Список литературы

1. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. П. Дурович. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 316 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=189520> – Дата доступа: 01.02.2018.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Кривецкая А. С., аспирант,
ассистент кафедры менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

В современных экономических условиях актуальным становится процесс формирования оценки социально-экономического развития регионов, который основывается на анализе показателей их конкурентоспособности, позволяющей выделить эффективные направления развития территорий, стимулировать их специализацию и устойчивость, возможность привлечения инвестиций и иных ресурсов для повышения конкурентных преимуществ отдельных регионов республики и в дальнейшем страны в целом.

Вопросы развития регионов станы всегда были и остаются приоритетными в социально-экономической политике Беларуси.

Подходы к определению конкурентоспособности региона весьма различны, что говорит о многогранности этой экономической категории. Вместе с тем, по сути, все они характеризуют способность региона выдерживать конкуренцию со стороны других регионов.

Так, Ю. Б. Рубин определяет конкурентоспособность региона как реальную и потенциальную способность региона, а также имеющиеся у него для этого возможности проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и не ценовым характеристикам в комплексе при диагностической оценке являются более привлекательными для потребителей, чем товары у регионов-конкурентов [1].

Г. Л. Багиев считает, что конкурентоспособность региона – это важнейший критерий целесообразности выхода региона на национальные и мировые товарные рынки, достигаемый эффект при условии целесообразной диагностической оценки [2].

А. В. Ермишина под конкурентоспособностью региона понимает его способность выступать на рынке наравне с конкурирующими субъектами [3].

Принято полагать, что конкурентоспособность региона обусловлена, в первую очередь, его географическим положением и наличием ресурсов. Другие же региональные преимущества в той или иной мере являются производными от конкурентоспособности государственного управления и бизнеса.

Чтобы обеспечивать конкурентоспособность, важно знать, какие факторы способствуют ее повышению. Достаточно распространенной является точка зрения Л. С. Шеховцевой [4], согласно которой факторами конкурентоспособности региона выступают: факторы производства; условия спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегии развития.

Различные взгляды на понятие и факторы конкурентоспособности региона, имеющие место в научной литературе, являются свидетельством того, что и методический инструментарий оценки конкурентоспособности региональной экономики находится в стадии разработки.

В научной литературе предлагаются различные методики интегральной оценки конкурентоспособности регионов, построенные на основе статистических показателей, экспертных оценок, рангов. Последнее, как правило, предопределяет и математический инструментарий оценки, которому отдается предпочтение в рамках той или иной методики.

Вместе с тем сегодня, к сожалению, ни экономическая наука, ни хозяйственная практика не готовы предложить достаточно полный и четко очерченный набор показателей, объективно и убедительно характеризующих конкурентоспособность того или иного региона.

Список литературы

1. Рубин, Ю. Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции / Ю. Б. Рубин // Современная конкуренция. – 2010. – № 3 (21). – С. 38-67.
2. Багиев, Г. Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 736 с.
3. Ермишина, А. В. Конкурентоспособность регионов [Электронный ресурс] / А. В. Ермишина. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/management/strategy/> – Дата доступа: 31.01.2018.
4. Шеховцева, Л. С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания / Л. С. Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4. – С. 11–16.

УДК 338.47

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Куган С. Ф., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Конкурентоспособность страны формируется на различных уровнях: на уровне предприятия, региона и страны в целом. При этом особое значение имеет региональный уровень, поскольку с одной стороны, конкурентные позиции страны зависят от социально-экономического потенциала регионов и эффективности производства в их отраслях, а с другой – региональные различия в месте нахождения национальных предприятий оказывают большое влияние на создание и поддержание их конкурентных преимуществ. Анализируя экономику регионов республики необходимо опираться на мировой опыт территориального управления, работы отечественных и зарубежных ученых. Формирование транспортной инфраструктуры мирового уровня с целью ускорения товародвижения и повышения конкурентоспособности транспортной системы Беларуси является стратегическим направлением развития страны [1].

Строительство развитой инфраструктурной сети на территории республики соответствует основным намеченным целям Республиканской программы развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы. В рамках указанной программы предполагается увеличение роста и диверсификации экспорта товаров и услуг, что обеспечит сбалансированность внешней торговли. Основной целью Республиканской программы является выход на новый для нашей страны, международный уровень логистической деятельности, рост эффективности функционирования инфраструктуры, наращивание потенциала логистики и, как следствие повышение конкурентоспособности, как самой республики, так и каждого ее региона [2].

Для определения индекса конкурентоспособности регионов Республики Беларусь большинством исследователей использовались подходы, в основе которых заложена методология исследований

Всемирного экономического форума, основанная на комбинации общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей компаний. В отчетах отражается всесторонний обзор конкурентоспособности стран, позволяющий определить резервные возможности для формулирования политики экономического развития и ключевых реформ.

Анализ, проводимый Всемирным экономическим форумом, включает два индекса отражающие рейтинги стран: индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI). Основным средством обобщенной оценки конкурентоспособности стран является GCI, составленный из 12 слагаемых конкурентоспособности, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития.

Если оценивать регионы республики исходя из данных о Валовом региональном продукте (ВРП) на душу населения, то в основе конкурентоспособности всех регионов Беларуси находятся не базовые факторы, а факторы эффективности и инноваций, в том числе и в логистической системе регионов.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности и ускорения экономического развития большинству регионов Беларуси необходимо опираться на факторы, отражающие состояние рынка товаров, гибкость рынка труда, развития финансового сектора, освоения новых технологий в логистической системе.

Список литературы

1. Куган, С. Ф. Оценка логистической системы Беларуси международными экспертами / С. Ф. Куган // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей / БНТУ; редкол.: С. Ю. Солодовников (председатель редкол.) [и др.]. – Минск: БНТУ, 2017. – № 5. – С. 328-335.

2. Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by> – Дата доступа: 26.01.2018.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСПРЕДПРИЯТИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кузьмицкий А. В., ведущий экономист

ООО «Манеж»
г. Минск, Республика Беларусь

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (январь-сентябрь 2017 г.) на долю организаций государственной и с долей государственной собственности приходится 45,9 % списочной численности работников, 76,3 % объема промышленного производства, 37,3 % и 37,2 % объема экспорта товаров и услуг соответственно, 54,1 % объема инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь [1, с. 11].

Анализ текущей ситуации в сфере управления госпредприятиями позволяет выделить следующие пути повышения ее эффективности:

1. Независимый аудит госпредприятий с последующим принятием решения либо по сохранению их в госсобственности, либо по их приватизации. Как одна из мер должна рассматриваться в том числе и ликвидация предприятий с продажей их имущества на аукционе.

2. Реорганизация и сокращение численности министерств и ведомств, ответственных за управление предприятиями, передача их функций холдингам или государственным инвестиционным компаниям.

3. Наделение органов управления предприятий большей самостоятельностью в принятии управленческих решений, доведение им минимального количества показателей, учитывающих только рентабельность и производительность труда, снижение количества требуемой отчетности.

4. Создание благоприятного инвестиционного климата, защита инвестора от вмешательства госорганов, обеспечение его прав.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 14.02.2018.

УДК 331.1

К ФОРМИРОВАНИЮ НОРМАТИВОВ ЧИСЛЕННОСТИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ И ВЫБОРУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НОРМИРОВАНИЯ

Лимонов А. И., канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Электроэнергетика является естественной монополией. Поэтому государственными органами управления осуществляется контроль как за ценообразованием на электрическую и тепловую энергию, так и за целым рядом параметров внутренней деятельности энергосистем. Для предприятий, функционирующих в конкурентной среде, фонд заработной платы (ФЗП) работников относимый на себестоимость продукции формируется в соответствии с основными положениями по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Такой подход к формированию ФЗП в принципе недопустим в электроэнергетике. Цены на электрическую и тепловую энергию определяются не в результате конкуренции множества производителей, а устанавливаются расчётным путём с учётом сложившихся затрат на производство и передачу энергии. При этом затраты, в том числе и на оплату труда, должны определяться по нормативам.

В настоящее время разработаны, апробированы и утверждены нормативные документы, в соответствии с которыми формируется нормативная численность персонала по филиалам, которые суммируются по энергосистеме в целом. Основной задачей упомянутых нормативов является формирование ФЗП. В дальнейшем суммарный ФЗП распределяется между филиалами и утверждается директором РУП-облэнерго с учётом, в том числе, и объёмов обслуживания. Однако упомянутый фактор является далеко не определяющим. Об этом свидетельствует различная сложившаяся степень соотношения нормативной и фактической численности персонала для филиалов различного типа. Так во всех РУП-облэнерго отношение фактической численности к нормативной для филиалов электрических

станций приближается к 1. А для филиалов «Энергонадзор» и «Энергосбыт» это отношение составляет 0,7-0,8.

По существу, нормативы численности персонала являются одной из форм контроля со стороны государственных органов власти за хозяйственными субъектами, занимающими монопольное положение на рынке. А из этого вытекает и основное требование к их разработке. Они должны быть легко проверяемые и контролируемые. Это в первую очередь относится к функциональным факторам, которые использованы для нормирования численности.

Во-первых, данные факторы должны оценивать не трудоёмкость конкретно выполненных работ, а объёмы обслуживания, возлагаемые со стороны государства на тот или иной филиал.

Во-вторых, такие факторы не должны субъективно оцениваться и находиться в сфере влияния нормируемого персонала. Это относится при отсутствии разработанных и утверждённых специально для данных филиалов нормативов к вычислительной и оргтехнике, количеству автомобильного транспорта, площади убираемой территории, а также количеству решаемых информационных задач и т. д. Нормативная численность функционального персонала, в том числе и аппарата управления, должна определяться в зависимости от нормативной численности линейного состава. То есть, по существу, от количества и структуры первичных факторов, используемых для нормирования.

В-третьих, упомянутые факторы должны одновременно служить объективной оценкой объёма выполняемой работы и, в то же время, находиться в системе отчётности, за достоверность которой несут персональную ответственность руководители соответствующих филиалов. Как следствие, к числу таких факторов можно отнести достаточно ограниченное количество укрупнённых показателей, что определяет точность оценки нормирования численности персонала. Это исключает возможность их использования не только для оценки трудоёмкости выполняемых работ, но и для формирования фактической численности персонала структурных подразделений конкретных филиалов РУП-облэнерго. Нормативная численность персонала, может быть достаточно объективной оценкой лишь объёмов выполняемых работ в однородных филиалах различных РУП-облэнерго и, как следствие, выделяемых объёмов ФЗП.

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ
РЫНКЕ ТРУДА**

Лыкова О. А., канд. экон. наук, доцент

Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Состояние человеческого потенциала региона характеризуется следующими показателями:

1. Прогрессирующая убыль населения. Так, коэффициент естественного прироста по Ростовской области в рассматриваемом периоде является отрицательным, и хоть и наблюдается тенденция к снижению, в 2016 году он составляет -2,2 единицы, в то время как по стране в целом 0,0, а по ЮФО -1,1[1].

2. Смертность населения в трудоспособном возрасте составляет 7,8 чел./1000 у мужчин и 2,2 у женщин, что ниже общероссийских показателей – 8,4 и 2,4 соответственно [1].

3. Снижение численности женщин в возрасте 20-29 лет (наиболее активном репродуктивном возрасте), что может привести к снижению числа родившихся.

4. Высокая доля населения области, проживающего в неблагоприятных условиях.

5. Высокая изношенность коммунальной инфраструктуры. Средний процент износа основных фондов ЖКХ составляет 50-60 % [1].

6. Высокая заболеваемость населения. По показателю общей заболеваемости населения на 1 000 человек населения Ростовская область значительно превосходит показатели других регионов ЮФО и средний по Российской Федерации уровень: по данным за 2015 год 801,2 заболеваний против 692,8 и 778,2 соответственно по ЮФО и Российской Федерации [1].

7. Ухудшение экологии. Интенсивное развитие промышленности и сельского хозяйства в Ростовской области не могло не отразиться на состоянии окружающей среды. Рост городов, подпитываемый растущими потребностями населения, усложнением производственных, эко-

номических и социальных взаимосвязей, способствует процессам загрязнения атмосферного воздуха, водных объектов, почв, увеличению количества отходов, вытесняет с улиц городов зеленые насаждения [2].

С целью повышения эффективности функционирования регионального народнохозяйственного комплекса в 2007 г. разработаны два взаимоувязанных между собой документа: «Стратегия социально-экономического развития Ростовской области до 2020 г.» и «Программа экономического и социального развития Ростовской области на 2008-2012 гг.» (а в дальнейшем «Программа экономического и социального развития Ростовской области на 2013-2016 гг.»). Стратегические цели Программы увязаны с главной целью Стратегии социально-экономического развития Ростовской области – повышение конкурентоспособности экономики Ростовской области, пространственное развитие региона, повышение качества жизни населения Ростовской области [3].

Базовым для Ростовской области является инновационное развитие управления занятостью, приоритетные направления сформированы на основе приоритетов и направлений развития ЮФО и Российской Федерации.

В случае консервативного пути развития рост происходит за счет экстенсивного использования сырьевых ресурсов региона (наращивание добычи и первичной переработки). При этом необходимо наращивать новые технологии и инвестировать в человеческий капитал, создать диверсификацию и расширить базовый сектор экономики в направлении переработки и добычи сырья, так и включать новые виды производственной деятельности.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы Госстатистики РФ .– Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Дата доступа: 09.02.1018.
2. Лыкова, О. А. Институциональный механизм управления эффективностью деятельности органов местного самоуправления / О. А. Лыкова // *Journal of Economic Regulation*, 2016. – Т. 7. – № 3. – С. 89–102.
3. Лыкова, О. А. Критерии и пути достижения эффективности социальной политики / О. А. Лыкова // *Инженерный вестник Дона*, 2015 – Т. 38. – № 4 (38). – С. 49.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Макарецькая Т. Д., канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

В последнее время много стали говорить про цифровую экономику в рамках концепции проникновения цифровых технологий в нашу деятельность.

Можно выделить три компонента цифровой экономики: 1) поддерживающую инфраструктуру в виде аппаратно-программного обеспечения, телекоммуникаций и развития соответствующих сетей; 2) электронный бизнес как способ ведения хозяйственной деятельности и любых других бизнес-процессов через компьютерные сети; 3) электронную коммерцию через Интернет.

Важным следствием развития цифровой экономики является трансформация существующих бизнес-моделей и сокращение роли посредников при продаже товаров и предоставлении услуг.

При формировании цифровой экономики особое внимание следует уделять вопросам безопасности, поскольку недостаточно обоснованное использование цифровых технологий может привести к созданию угроз. При этом решение вопросов безопасности должно носить комплексный характер, начиная с разработки архитектуры решения и заканчивая внедрением в эксплуатацию.

Развитие цифровой экономики в Беларуси находится в русле мировых тенденций. В частности, в республике создана инфраструктура цифровой экономики: Парк Высоких Технологий, «Единая научно-информационная компьютерная сеть Республики Беларусь», «Общегосударственная автоматизированная информационная система», «Белорусские облачные технологии».

Среди стран-участников СНГ Беларусь одна из первых на законодательном уровне утвердила соответствующую программу – Государственную программу развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [1].

Программа включает следующие подпрограммы, содержащие системообразующие мероприятия национального масштаба в сфере информационно-коммуникационных технологий («Информационно-коммуникационная инфраструктура»; «Инфраструктура информатизации»; «Цифровая трансформация»). Среди наиболее важных проектов, реализуемых в рамках данной программы, следует выделить проект «Создание Белорусской интегрированной сервисно-расчетной системы». Следующий проект – это «Национальная система безбумажной торговли» (НСБТ). Следует отметить также проект «Национальный портал открытых данных».

Цифровая трансформация постепенно захватывает также все новые сферы бизнеса и жизни в целом, преобразовывая стандартные бизнес-процессы, бизнес-модели и целые рынки. Наиболее кардинальные изменения предсказывают банковскому сектору. И эти преобразования уже заметны в мире. Китай тестирует национальную криптовалюту, клиентское сопровождение в банках переводится на искусственный интеллект. Платежная система Mastercard добавляет платежный функционал в паспорта, что позволит использовать ID-карты для финансовых операций [2].

Переход к новой модели экономики на основе смены технологического уклада происходит во всех странах. Для Беларуси это хороший шанс сделать рывок в развитии, тем более что для этого имеются специалисты, технологии, видение перспектив.

Список литературы

1. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235: в ред. постановления от 21 декабря 2017 г. № 984. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 30.01.2018.

2. Шумилин, А. Г. Развитие цифровой экономики в Беларуси находится в русле мировых тенденций/ А. Г. Шумилин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 30.01.2018.

УДК 339.18(72):339.543.62(73+71)

ВЛИЯНИЕ СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОЙ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ (NAFTA) НА РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В МЕКСИКЕ

Макущенко Л. В., научный сотрудник
отдела экономики сферы услуг

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Характерной особенностью современного мирового развития является широкое распространение процессов политической, а в большей степени, экономической интеграции. Данные процессы идут по нескольким взаимодополняющим направлениям, где основным является развитие международной торговли. Международное разделение труда и кооперация привели к созданию большого количества транснациональных компаний, использующих в бизнесе глобальные логистические цепи и каналы поставок товаров. Выстраивая эффективные логистические стратегии государства используют интеграционные объединения для обеспечения экономического роста и развития социальной сферы [1].

Примером служит объединение США, Канады и Мексики. 1 января 1994 г. в целях обеспечения экономического роста, макроэкономических показателей и выравнивание пропорций секторов экономики с последовательной отменой всех таможенных тарифов и нетарифных ограничений было подписано трехстороннее соглашение о создании Североамериканской зоны свободной торговли – NAFTA (the North American Free Trade Agreement).

NAFTA по-разному повлияла на логистическую составляющую интеграции в этих странах. Мексика пока отстает от своих мощных партнеров в развитии сферы логистики. Всего 30 % крупных компаний этой страны имеют логистическую службу и только 32 % компаний используют другие методы логистики, в частности аутсорсинг логистических операций.

После вступления в силу соглашения NAFTA экономика Мексики показала значительный рост. Так, только за последние четыре года (2014 - 2017 гг.) общее местное производство возросло с 4,48 млрд

долл. США до 4,81 млрд долл. США (на 7,4 %), общий экспорт – с 3,94 млрд долл. США до 4,03 млрд долл. США (более 1 %), общий импорт – с 1,37 млрд долл. США до 1,37 млрд долл. США (более 4 %). Логистическая индустрия Мексики начала развиваться более быстрыми темпами, опережающими рост ВВП. Этому во многом способствовало расширение торговли с США (более чем на 10 % ежегодно) и растущая интеграция экономик США и Мексики. Так, США являются крупнейшим торговым партнером Мексики по товарообороту, Мексика для США третья (после Китая и Канады). Экспорт американских товаров в Мексику увеличился на 468 %: с \$41,6 млрд в 1993 году до \$236,4 млрд в 2015-м, импорт вырос на 639 %: с \$39,9 млрд до \$294,7 млрд [2].

Транспортная отрасль Мексики после присоединения к NAFTA развивалась быстрыми темпами. Однако, при этом, развитие соответствующей инфраструктуры отставало от потребностей национальной экономики, что обусловило некоторое замедление скорости и рост издержек товарооборота. За последние шесть лет администрация Мексики значительно увеличила инвестиции государственного и частного секторов в транспортную инфраструктуру страны с целью ликвидации дисбаланса. На севере страны, вдоль основных логистических маршрутов стали появляться новые производства, создающие рабочие места, развиваться социальная сфера. В целом экономические показатели страны значительно улучшились.

Экономическая глобализация и открытость торговли, развитие международного логистического потенциала сделали экономику Мексики более конкурентоспособной. Несомненно, данный опыт будет интересен и полезен Беларуси, которая развивается в интеграционных союзах с более экономически мощными партнерами.

Список литературы

1. Роль глобализации экономики в развитии логистических систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ser-pavlion.narod.ru/K4/logistics>. – Дата доступа: 26.01.2018.
2. Mexico – Environmental Technologies [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.export.gov/apex/article2?id...> – Date of access: 25.01.2018

УДК 330.341.424

ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЕАЭС В КОНТЕКСТЕ СОЗДАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Маргарян А. Ш., канд. экон. наук, доцент, директор центра
инновационных и институциональных исследований;
Терзян А. Т., канд. экон. наук, ст. научный сотрудник центра
инновационных и институциональных исследований

Армянский государственный экономический университет
г. Ереван, Республика Армения

Для Евразийского экономического союза (ЕАЭС) страны-основатели являются отдельными регионами и для инновационного развития самого интеграционного объединения и составных стран необходима эффективная координация экономической политики. В частности необходимо понять какое взаимодействие существует между микро- (страны члены союза) и макроуровнем (самой ЕАЭС) по созданию и распределению добавленной стоимости. В этом плане наша работа разделилась на три части: 1. по квартальным данным 2014-2017 годов определить долю секторов экономики ЕАЭС и стран-членов по добавленным стоимостям, рассчитать индексы LQ (Location Quotients) и НИ (Nachman index) [1], которые наглядно дают понять потенциал экспорта отраслей экономики отдельных стран, а так же всего союза. 2. Определить степень различия распределения по секторам экономики по созданию валовой добавленной стоимости между странами ЕАЭС. 3. С помощью эконометрического уравнения выявить связи между индексами НИ Армении и Беларуси.

В процессе определения доли секторов в создании добавленной стоимости возникают проблемы статистического характера, так как состав и число отраслей экономики по странам и по союзу различаются по годам. Например, в 2014-2016 гг. некоторые отрасли объединены в одну отрасль, а в 2017 г. некоторые отрасли уже разделены. Для качественного анализа используются квартальные данные по долям создаваемой добавленной стоимости, например, для 2017 года была выбрана состав секторов 2014-2016 годов. Эти меры позволили получить квартальные сопоставимые данные.

В результате анализа получается, что есть существенные различия по распределению долей создаваемой добавленной стоимости между ЕАЭС и его составными государствами. Эти различия могут навредить как экономике союза, так и отдельным членам ЕАЭС. С этой точки зрения необходимо выработки такой модели экономической политики, которая способствует эффективной диверсификации экономики [2].

С помощью НИ индекса можно будет наглядно понять степень различия распределения долей создаваемой добавленной стоимости секторов экономики ЕАЭС и пяти государств-членов. Полученная эконометрическая модель показывает, что существует высокая степень связи между НИ индексами Армении и Беларуси. Модель имеет положительный характер, более того: 1 % роста индекса НИ в Беларуси способствует 1,59 % роста аналогичного показателя Армении. Модель анализируется и сделаны некоторые выводы. Резюмируя, можно сказать, что для инновационного развития экономики ЕАЭС необходимы согласованные действия направленные на обеспечение устойчивости структуры экономики ЕАЭС в целом и стран-участниц.

Список литературы

1. Measuring Economic Diversification in Hawaii, Research and Economic Analysis Division Department of Business, Economic Development and Tourism, State of Hawaii, February 2008, p. 5.
2. The concept of economic diversification in the context of response measures Technical paper by the secretariat. <http://unfccc.int/resource/docs/2016/tp/03.pdf>

УДК 339.74

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ В ВАЛЮТНОЙ СФЕРЕ: ОПЫТ НОРВЕГИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Маркусенко М. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры банковского дела

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях глобализации нельзя недооценивать роль валютной политики в развитии внешнеэкономических отношений страны путем поддержания стабильности в валютной сфере.

В этой связи перед государством возникает необходимость выбора приоритетов и определения стандартных и нестандартных инструментов валютной политики, с помощью которых возможно обеспечивать устойчивость валютного курса. Не существует универсальных методов валютного регулирования, которые могут применяться в любой стране. Каждому этапу развития экономики страны должна отвечать конкретная модификация валютного регулирования, т. е. применение наиболее целесообразных в тот или иной период развития инструментов валютной политики. Стандартные инструменты валютной политики в той или иной мере всегда использовались Национальным банком Республики Беларусь для регулирования ситуации в валютной сфере и достижения целей денежно-кредитной и валютной политики.

Интерес для изучения использования инструментов валютной политики для нас имеет опыт Норвегии. Процессы либерализации финансовой системы резко увеличили открытость каждой страны к внешним экономическим потрясениям. Для Норвегии характерна высокая зависимость экономики от сырьевого сектора, что выступает как потенциальный источник неопределенности. Как следствие, повышается возможность рисков нестабильности в валютной сфере в случае резкого изменения цен на энергоносители. В подобных условиях у государства возникает дилемма: или контролировать номинальный валютный курс посредством интервенций, или не допускать его укрепления с помощью финансового резерва (с 2006 г. полу-

чил название Государственный пенсионный фонд Норвегии). Норвежская система управления финансовыми ресурсами используется для обеспечения стабильности в валютной сфере и проведения эффективной валютной политики. Государственный пенсионный фонд является главной гарантией устойчивости реального валютного курса норвежской кроны. Фонд выполняет роль финансового буфера, обеспечивающего свободу маневра при проведении экономической политики, например, в случаях падения мировых цен на нефть или обоснованного увеличения государственных расходов. Средства Пенсионного фонда образуются за счет отчисления в него части средств, которые получает норвежское государство вследствие применения им инструментов участия в доходах нефте- и газодобывающей промышленности и превышения реальных цен над прогнозируемыми. Фонд служит также финансовым буфером на случаи сокращения цен на топливо или снижения экономической активности на материковой части Норвегии [1].

Неконвенциональным инструментом поддержания стабильности в валютной сфере у нас в стране мог бы стать Стабилизационный фонд, формируемый за счет разницы между прогнозируемыми и фактическими ценами мирового рынка на добываемые в Республике Беларусь полезные ископаемые, которые реализуются за пределами страны, а также экспортируемую продукцию обрабатывающей промышленности, которая изготавливается из местного сырья – калийные и фосфорные удобрения и др. В условиях роста фактических цен на минеральные продукты и удобрения более высокими темпами, чем по прогнозу, у Беларуси появится дополнительная валютная выручка, которая может направляться производителями в Стабилизационный фонд. Средства фонда могут частично (50 %) расходоваться на пополнение международных резервных активов страны. Другая часть может вкладываться в высоколиквидные ценные бумаги с целью формирования резерва для оказания поддержки экспортерам химических удобрений и минерального сырья в те периоды, когда фактические цены окажутся ниже прогнозных.

Список литературы

1. Кондратов Д. И. Актуальные особенности денежно-кредитной политики в Норвегии / Д. И. Кондратов// Пробл. прогнозирования. – 2012. – № 1. – С. 129-151.

УДК 339.56.055: 338.462

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ БЕЛАРУСИ УСЛУГАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА*

Мелешко Ю. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»;
Борздыко О. А., лаборант НИЛ
«Термомеханика магнитных жидкостей»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В соответствии с методологией ведения статистического учета Всемирной торговой организацией, также как и методологией Национального статистического комитета Республики Беларусь, услуги промышленного характера не выделены в отдельную категорию. Однако ВТО был введен новый термин «услуги, сопровождающие промышленную продукцию». В эту группу включаются производственные услуги по переработке материальных ресурсов, например, сборка, упаковка, маркировка товара и услуги по ремонту и обслуживанию [1, с. 80]. В 2014 г. объем мирового экспорта услуг, сопровождающих промышленную продукцию, составил 160 млрд долл. США, а импорта – 105 млрд. долл. США [2, с. 125]. К услугам промышленного характера также относится группа «Иные деловые услуги». Иных деловых услуг в 2014 г. было экспортировано на сумму 2 585 млрд. долл. США, а импортировано – 2 290 млрд. долл. США [2, с. 125].

В Республике Беларусь в 2005-2015 гг. в целом наблюдается положительное сальдо по международной торговле услугами. Основной статьёй экспорта услуг неизменно на протяжении 10 лет являются транспортные услуги. Объем экспорта этих услуг возрос более чем в 2 раза: с 1 341,2 млн долл. США в 2005 г. до 2 928 млн долл. США в 2015 г. Однако доля транспортных услуг в общем объеме экспорта услуг сократилась с 57,2 % в 2005 г. до 44 % в 2015 г. На этом фоне существенно увеличился экспорт телекоммуникационных,

* Материалы подготовлены в рамках договора с БРФФИ № Г17М-017 от 18.04.2017 г.

компьютерных и информационных услуг. Так, если в 2005 г. было экспортировано этих услуг на сумму 116,7 млн. долл. США, что составило 4,9 % от общего объема экспорта услуг, то в 2015 г. объем экспорта равнялся 1008,6 млн. долл. США (15,1 %). При этом телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг являются единственным видом услуг, экспортируемых в абсолютном преимуществе вне страны СНГ.

Несмотря на положительное сальдо торговли услугами, сопровождающими промышленную продукцию, их доля в общем объеме экспорта сократилась почти втрое: в 2005 г. она составляла 13,1 %, в 2015 г. – 4,5 %. При этом более существенные изменения коснулись услуг по обработке материальных ресурсов, объем экспорта которых упал с 237,2 млн долл. США в 2005 г. до 140,3 млн долл. США в 2015 г. В процентном соотношении к общему объему экспорта такая отрицательная динамика этих услуг выглядит как снижение с 10,1 % до 2,1 %. В отличие от этих услуг объем экспорта услуг по ремонту и техническому обслуживанию увеличился с 71,8 млн долл. США в 2005 г. до 161,6 млн долл. США в 2010 г. Однако доля услуг по ремонту и техническому обслуживанию также сократилась (с 3 % до 2,4 %), хоть и не столь кардинально. Аналогичная ситуация складывается и в отношении других деловых услуг: несмотря на увеличение общего объема экспорта этих услуг более чем в два раза (с 235,2 млн долл. США в 2005 г. до 561,7 млн долл. США в 2010 г.), их доля в общем объеме экспорта сократилась с 10 % до 8,4 % [17, с. 495-498]. При этом сальдо международной торговли услугами, сопровождающими промышленную продукцию, как и другими деловыми услугами, остается положительным.

Список литературы

1. World trade statistical review 2016 [Электронный ресурс] // World Trade Organisation. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2016_e/wts16_toc_e.htm.

2. International Trade Statistics 2015: World trade and the WTO: 1995–2014. – World Trade Organization: Centre William Rappard, 2015. – 170 p.

3. Внешняя торговля услугами // Статистический ежегодник Республики Беларусь 2016 г. – Мн: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 518 с.

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Моисеева Т. М., канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учета;
Протасова Н. Я., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

В странах с развитой рыночной экономикой разработана и действует специальная система экономического рейтинга промышленных, торговых, строительных, финансовых организаций. Система четко отработана и содержит определенный набор финансовых документов и экономических показателей, которые обязательно проверяются и заверяются независимой аудиторской фирмой по результатам работы организации за год. Итоговая оценка экономического состояния организации оформляется ревизионным сертификатом, который публикуется в газетах и специальных выпусках вместе с балансом.

Ниже предлагается одна из методик комплексной сравнительной рейтинговой оценки, основанная на теории и методике экономического анализа организации в современных условиях хозяйствования.

Подчеркнем некоторые достоинства предлагаемой методики рейтинговой оценки экономического состояния организации:

- предлагаемая методика базируется на комплексном, многомерном подходе к оценке такого сложного явления как финансово-хозяйственная деятельность организации;
- рейтинговая оценка деятельности организации может осуществляться на основе данных как публичной, так и внутренней отчетности организации;
- рейтинговая оценка является сравнительной. Она учитывает реальные достижения всех конкурентов.

Для рейтингования организаций предлагается использовать пять показателей, наиболее часто применяемых и наиболее полно характеризующих финансово-экономическое состояние:

- обеспеченность собственными оборотными средствами – характеризует наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее устойчивости;
- текущая ликвидность – характеризуется степенью общего покрытия всеми краткосрочными активами организации суммы срочных обязательств;
- интенсивность оборота собственного капитала – характеризующая объем реализованной продукции на 1 рубль средств, вложенных в деятельность организации;
- рентабельность реализованной продукции (основной деятельности), равная соотношению величины прибыли от реализации и величины полной себестоимости реализованной продукции;
- прибыльность (рентабельность) организации, характеризует объем чистой прибыли, приходящейся на 1 рубль собственного капитала.

При определении экономических коэффициентов, включенных в расчет рейтинговой оценки организации, были выбраны следующими принципы: минимальное количество коэффициентов с одновременно наиболее полным и насыщенным аналитическим содержанием; показатели должны быть широко известными и часто используемыми в экономическом анализе; коэффициенты рассчитываются по формам внешней отчетности и не несут в себе коммерческой или иной закрытой (для внутреннего использования) информации.

В настоящее время, как показывает практика, зачастую при принятии решения о выборе делового партнера менеджеры компаний оценивают экономическое состояние будущего партнера или клиента не с точки зрения близости к эталонному, а с точки зрения отдаленности от критического. Поэтому расчет рейтинга организации при помощи относительных экономических коэффициентов заставляет ограничивать максимальные значения показателей, исключая искажение результатов оценки экономического состояния организации.

Предлагаемый метод комплексной рейтинговой оценки организации дает возможность оперативно произвести классификацию организаций, выделить перспективные и безнадёжные.

**ПРИЧИНА ПАРАДОКСАЛЬНЫХ ПРОФИЛЕЙ NPV
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Мыцких Н. П., д-р экон. наук, доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Парадоксальные профили NPV крайне редко рассматриваются в научных изданиях, и делается это лишь в связи с проблемой множественности значений IRR (при возникновении парадокса цикличности) без анализа причины их возникновения и механизма проявления. До последнего времени они не были даже классифицированы [1].

При простейшем денежном потоке, состоящем из одной инвестиции и одного притока, график функции NPV представляет собой сумму двух функций: приведенной стоимости притока $PV(CF)$, которая монотонно убывает с ростом цены капитала (r_c) и $I_0 = \text{const}$. Первая из них имеет два предела. Первый предел достижимый. Он равен величине притока и достигается при нулевом значении цены капитала. Второй недостижимый предел равен «0» при $r_c \rightarrow \infty$. При этом профиль приведенной стоимости притока аналогичен профилю NPV. Вторая функция (I_0) является константой и не зависит от цены капитала. Она просто смещает вниз график функции $PV(CF)$ на величину первоначальной инвестиции (I_0). В результате получается график NPV.

Введение второй начальной инвестиции (I_1) уже приводит к парадоксальному изменению графика NPV – его демпфированию.

Это обусловлено тем, что график приведенной стоимости второй инвестиции ($PV(I_1)$) является монотонно возрастающей функцией. За счет этого график NPV с одной инвестицией вначале смещается на величину второй инвестиции, превращаясь тем самым в график $NPV_u(r_d=0)$ [2]. Однако далее его значения увеличиваются на величину прироста графика $PV(I_1)$, что создает противоречие экономическому смыслу зависимости NPV от риска (r_c) – его значения увеличиваются с увеличением риска. В этом суть данного парадокса. При этом искажаются значения NPV и IRR. Все это подтверждается и математическим расчетом [1]. В отличие от других парадоксов NPV данный парадокс визуально не выявляется.

Анализ влияния на динамику NPV соотношения второй инвестиции и денежного притока показал, что по мере снижения величины притока график NPV смещается вниз, все более демпфируется и переходит в область отрицательных значений. Где вначале проявляется парадокс относительной индифферентности. Затем визуализируется парадокс колебательности, который впоследствии переходит в парадокс противоположности.

Однако данный фактор является вторичным, как и порядок чередования знаков в неординарном денежном потоке.

При неординарном потоке в силу его специфики парадоксальные динамики NPV проявляются более выражено. Например, конечная инвестиция может привести к тому, что за счет прироста ее приведенной стоимости прирост NPV может оказаться больше его снижения в процессе дисконтирования денежных потоков, и график NPV начнет себя вести парадоксальным образом в такой степени, что парадокс становится визуально отличимым в области положительных значений NPV.

Во всех изученных проявлениях парадоксальной динамики NPV определяющим фактором такого проявления динамики NPV оказалось влияние прироста приведенной стоимости второй и последующих инвестиций, вызванное их дисконтированием по переменной ставке (r_c).

Исходя из этого, следует, что традиционная формула расчета NPV инвестиционных проектов является не валидной по отношению к проектам, содержащим более одной инвестиции.

Список литературы

1.. Мыцких, Н. П. Парадоксы NPV неординарных денежных потоков / Н. П. Мыцких, В. А. Мыцких // Экономика, право и проблемы управления: сб. науч. трудов № 6 / под общ. ред. В. Г. Тихини. – Минск: Частн. ин-т упр. И предпр., 2016. – 224 с. (С. 114-123).

2. Мыцких, Н. П. Универсальная модель NPV инвестиционного проекта / Н. П. Мыцких, В. А. Мыцких // Банковский вестник. – 2017. – № 4. – С. 49–52.

ОСОБЕННОСТИ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Недведцкий В. М., научный сотрудник

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня в белорусской практике наблюдается высокий интерес к проблеме регулирования рынка коммунальных услуг, структура которого соответствует естественной монополии: предоставление услуг надлежащего качества, снижение затрат и обеспечение прозрачности при формировании тарифов.

Государством выработаны меры регулирования деятельности белорусских монопольных образований, которые описаны в Законе Республики Беларусь № 162-З от 16.12.2002 г. «О естественных монополиях» и построены преимущественно на принципах прямого контроля с использованием механизмов ценового и неценового регулирования [1].

Коммунальные услуги принадлежат к числу базовых для населения и отраслей белорусской промышленности, бесперебойное обеспечение которыми имеет важное значение для развития всех секторов национальной экономики.

В последние годы хозяйственный механизм, действовавший в системе управления жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), не стимулировал предприятия данной сферы к улучшению результатов деятельности. Предоставляемые им бюджетные ассигнования и дотации не всегда расходовались рационально, что приводило к снижению устойчивости и надежности функционирования. Значительная часть ассигнований за счет средств местных бюджетов направлялась на удешевление оказываемых услуг. Бюджетное субсидирование услуг ЖКХ для населения сократилось с 806,4 млн руб. в 2013 г. до 538,3 млн (планировалось) руб. в 2017 г. [2].

Согласно Указу № 473 «Об установлении тарифов на жилищно-коммунальные услуги для населения на 2018 год», предельно допустимые тарифы будут формироваться с учетом резервов снижения стоимости оказания жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ), уровень

возмещения которых в 2018 г. должен достичь более 70 %. Однако, по таким услугам как техническое обслуживание жилых помещений, лифтов, водоснабжение, водоотведение, сбор, вывоз и обезвреживание коммунальных отходов планируется выйти на 100-процентное возмещение. Также предусмотрено сохранить государственную поддержку через предоставление нуждающимся безналичных жилищных субсидий.

По отношению к юридическим лицам и ИП утверждена Правительством Республики Беларусь новая редакция Положения о порядке индексации тарифов (цен) на коммунальные услуги, предоставляемые организациями системы Министерства жилищно-коммунального хозяйства.

Несомненно, что увеличение уровня возмещения населением стоимости услуг ЖКХ будет способствовать консолидации расходов бюджета и повышению конкурентоспособности белорусских предприятий.

В нынешних условиях рост тарифов на коммунальные услуги должен быть сопряжен с ростом доходов населения. Однако в большинстве стран тарифы на ЖКУ формируются так, чтобы население оплачивало их в полном объеме, организации-поставщики услуг окупали свои затраты и получали прибыль необходимую для дальнейшего развития.

Сегодня необходимо, чтобы политика цен и тарифов на услуги ЖКХ отвечала рыночным принципам, установлению которых должно предшествовать внедрение рыночных механизмов ценообразования с элементами государственного регулирования.

Список литературы

1. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь / Деятельность / Антимонопольное регулирование и конкуренция / Политика в сферах естественных монополий [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://mart.gov.by>. – Дата доступа: 25.09.2017.
2. Корзюк, А. О совершенствовании механизма субсидирования услуг ЖКХ / А. Корзюк / Финансы. Учет. Аудит. – 2017. – № 1. – С. 36–38.

УДК 330.332:346.543(477)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ

Носова О. В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры финансов, банковского дела и страхования

Харьковский институт университета банковского дела
г. Харьков, Украина

Неопределенность и турбулентность на международных финансовых рынках, замедление темпов экономического развития в Украине делает актуальным исследование процессов трансформации финансовой системы и определение роли в ней финансовых институтов. В качестве основных отличий современного этапа развития отмечается вмешательство государства в процесс предоставления ликвидности центральных банков, а также открытость финансовых рынков. На необходимость решения глобальных финансовых проблем указывают ученые А. Арсеенко, Д. Архибуги, А. Гриценко, Дж. Даннинг, П. Ещенко, В. Иноземцев, Дж. Миши, В. Онищенко и т.д., которые в качестве основной проблемы рассматривают развитие национальной банковской системы, институтов развития, а также фондового рынка.

Западные эксперты отмечают целесообразность реализации «политики полного восстановления доверия и стабильности». Они считают, что на нынешнем этапе функционирования мирохозяйственных связей развитие мирового финансового рынка может стать катализатором экономического роста реальной экономики при соблюдении соответствующих условий. Одним из факторов выступает качество институтов, которое обеспечивает повышение доверия к финансовым институтам и стимулирует экономический рост. К функциям базовых национальных институтов относятся защита и гарантия прав собственности, укрепление юридической системы, сокращение коррупции, качество информации, улучшение системы корпоративного управления, прозрачность финансового регулирования, надзора и контроля в банковской системе. Деятельность финансовых учреждений в Украине регулируется Законом Украины «О финансовых услугах и государственном регулировании рынков финансовых услуг», который определяет общие правовые основы в сфере

предоставления финансовых услуг, осуществления регулятивных и надзорных функций за деятельностью по предоставлению финансовых услуг.

Неэффективные и негибкие расходы, рост обязательств относительно бюджетных ресурсов, слабое управление государственным долгом, непрозрачность финансовой отчетности относятся к причинам несбалансированного характера финансовых ресурсов и существования финансовых угроз в обществе. Развитие национального финансового сектора должно быть направлено на использование экономическими субъектами механизмов сбережения накопленных финансовых ресурсов.

Международные валютно-кредитные и финансовые организации располагают большими полномочиями и ресурсами, регулируют международные финансовые отношения и обеспечивают целостность и стабильность мировой финансовой системы. Участие в работе международных финансовых институтов открывает свободный доступ к использованию международных финансовых ресурсов. Дальнейшее изучение особенностей проведения трансформации финансовой системы и роли в ней финансовых институтов будет способствовать достижению координации и согласованию действий международных финансовых организаций, преодолению последствий финансовых потрясений и уменьшению напряженности в мире. Обеспечение прозрачности финансовых потоков на основе использования международных стандартов относится к определяющему фактору эволюционного развития финансовой системы государства.

УДК 330.336

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЕВКЛИДОВОЙ МЕТРИКИ В ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ

Павлов К. В., д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой экономки и управления

Камский институт гуманитарных и инженерных технологий
г. Ижевск, Российская Федерация

В последнее время при изучении социально-экономических процессов широко используются математические и инструментальные методы исследования. Уже первые опыты экономико-математического моделирования (например, использование производственной функции Кобба-Дугласа более ста лет назад) дали значительный результат в процессе исследования и поиска резервов повышения эффективности системы общественного воспроизводства.

Однако, как показывает анализ, в качестве теоретико-методологической основы, базиса разработки экономико-математических моделей, как правило, используется только лишь евклидова метрика и, прежде всего, категория евклидова n -мерного пространства (в основном, двух- или трехмерного, однако, если местоположение точки определяется n -координатами, то в этом случае речь идет об n -мерном евклидовом пространстве). На наш взгляд, такое положение дел вполне оправдано. Но при разработке экономико-математических моделей в принципе можно основываться и на ином теоретическом базисе, а именно, использовать неевклидову метрику. В этой связи следует уточнить, о чем идет речь.

Евклидово пространство – это пространство, свойства которого описываются аксиомами евклидовой геометрии. Кроме этого, это векторное пространство над полем действительных чисел, в котором каждой паре векторов ставится в соответствие действительное число, называемое скалярным произведением этих векторов. Здесь также вводится понятие ортогональности: ортогональными считаются векторы, если их скалярное произведение равно нулю.

К неевклидовым геометриям относятся все геометрические системы, отличные от геометрии Евклида. Среди неевклидовых геометрий особое значение имеют геометрия Лобачевского и геометрия Римана (в честь великих математиков русского Н. И. Лобачевского и немца Б. Римана, впервые сообщивших о своих открытиях соответственно в 1826 и в 1854 годах) [1, с. 118]. Причем геометрия Лобачевского – первая в историческом аспекте геометрическая система, отличная от геометрии Евклида, а также первая более общая, включающая евклидову геометрию как крайний, предельный случай. На наш взгляд, неевклидова метрика также может быть использована при разработке различных экономико-математических моделей. Более того, в ряде случаев она может оказаться более эффективной, чем евклидова метрика – как в математическом аспекте (например, позволяя существенно упростить математический вид модели или облегчить решение связанной с ней задачи), так и в экономическом плане (скажем, для выявления глубинных тенденций и закономерностей социально-экономического развития, для определения скрытых эффектов и явлений в системе общественного воспроизводства). Данную сферу экономики условно можно назвать неевклидовой экономикой (более того, сказанное выше вполне применимо и к определенной группе экологических моделей, особенно эколого-экономических). Чтобы было более понятным, о чем идет речь, рассмотрим данную проблему подробнее.

Список литературы

1. Мир математики: в 45 т. Т. 36: Висенте Муньос. Деформируемые формы. Топология / Пер. с исп. – М.: Де Агостини, 2014. – 176 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Панкова Т. Н., ст. преподаватель кафедры
совершенствования профессиональных знаний

Белорусско-Российский университет
г. Могилёв, Республика Беларусь

Одной из приоритетных проблем современного этапа экономического развития является проблема кредитования экономики. В связи с недостаточностью собственных средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности отечественные предприятия обращаются к помощи коммерческих банков, чья деятельность сопряжена с высоким риском невозврата предоставленных в кредит средств. В этой связи, как в отечественной, так и зарубежной практике разработана система оценки кредитоспособности заемщика. Среди зарубежных исследователей, занимающихся проблемой оценки кредитоспособности заемщика можно выделить следующих: Э. Альтмана, В. Бивера, А. Винакора и Р. Смитира, Ж. Депаляна, Д. Дюрана, Р. Чессера и др. [1, с. 73].

Среди российских и белорусских исследователей этим вопросам посвящены работы А. Ю. Беликова, Т. Б. Бердникова, Н. В. Васиной, А. В. Грачева, Г. В. Давыдовой, В. В. Ковалева, Г. В. Савицкой, Р. С. Сайфулина, О. В. Сергиенко, Е. С. Стояновой, М. А. Федотовой и др.

Вместе с тем, предложенные методики оценки кредитоспособности имеют ряд существенных недостатков:

– базируются на расчете финансовых коэффициентов и, по сути, сужают анализ кредитоспособности потенциального заемщика до анализа финансового состояния организации;

– в соответствии с применяемой отечественной методикой оценки финансового состояния сложно выявить риск банкротства и, соответственно, риск потери кредитоспособности предприятия, что затрудняет принятие кредитным работником эффективного управленческого решения [2, с. 184].

В этой связи, для оценки кредитоспособности заемщика можно предложить модель комплексного анализа, которая охватывала бы

не только количественные, но и качественные показатели деятельности потенциального заемщика. Набор показателей включает:

1) количественные показатели: рентабельность продаж; маржа чистой прибыли как отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции (работ, услуг); продолжительность оборота краткосрочных активов и обязательств; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент обеспеченности обязательств активами; коэффициент динамики развития как отношение темпа прироста выручки от реализации продукции (работ, услуг) к темпу прироста собственных средств; размер чистых активов; коэффициент долговой нагрузки как отношение суммы обязательств к выручке от реализации продукции (работ, услуг); удельный вес просроченной дебиторской и кредиторской задолженностей;

2) качественные показатели: позиция на рынке (в отрасли); кредитная история; прозрачность структуры капитала; качество финансового менеджмента; продуктовые и технологические риски; зависимость от конкретных категорий поставщиков; наличие прочих видов деятельности; состоявшаяся или возможная потеря контрагента.

По каждому критерию с учетом коэффициента весомости составляется соответствующий балл. В зависимости от полученного количества баллов организация относится к одной из 3 групп кредитных рейтингов. Такая модель позволит организациям оценить свою возможность рассчитаться по кредитным обязательствам с позиции банков, получить информацию о соответствии требованиям, предъявляемым отечественными кредитными организациями и принять эффективные управленческие решения.

Список литературы

1. Ковшова, М. В. Методы оценки кредитоспособности заемщика и их применение в кредитных организациях / М. В. Ковшова, О. А. Иванова, Д. И. Лапин // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики: научно-теоретический журнал*. – 2014. – № 5. – С. 73–79.

2. Панкова, Т. Н. Совершенствование методики оценки кредитоспособности предприятий АПК на основе расчета интегрального показателя / Т. Н. Панкова // *Сборник научных трудов «Проблемы экономики»*. – 2016. – № 2. – С. 184-194.

УДК 365.48.23

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА

Пахомова А. А. д-р. экон. наук, доцент, профессор
кафедры «Производственный и инновационный менеджмент»

Южно-Российский государственный политехнический университет
(НПИ) имени М. И. Платова
г. Новочеркасск, Российская Федерация

Существующие многообразие современных трактовок понятия модернизация характеризует ее как процесс перехода от традиционного общества к современному, от аграрного к индустриальному. Поскольку предметом концепции модернизации признается общество в целом, то модернизация – это процесс преобразования всех сторон общественной жизни.

Теоретические основы модернизации исследованы в работах представителей различных экономических школ. В неоклассическом подходе модернизация понимается как укрепление частной собственности, свободы и демократии. Модернизация по-кейнсиански предусматривает глубокие структурные изменения, охватывающие основные отрасли народного хозяйства. В институциональном подходе под модернизацией понимается повышение степени удовлетворения всех членов общества в основных потребностях.

В экономической и специальной литературе можно встретить трактовки модернизации, как в широком, так и в узком смысле слова. Так модернизация – взаимообусловленные общественные процессы изменения на базе индустриализации, которые характеризуются: ростом специализации и дифференциацией труда, бюрократией, формированием политических институтов современного типа (избирательная система, политические партии, парламентаризм) высокой мобильностью, ослаблением традиционных ценностей (религии, морали, семьи), ростом индивидуализма и т. д. Широкая трактовка модернизации охватывает различные сферы общественного производства, узкая сводится к ее экономическому обоснованию, и более того, – к инновационному и технико-технологическому аспекту. Современные дискуссии по проблемам модернизации экономики ведутся в русле

обсуждения вопросов сущности, содержания, характера, путей и сценариев развития, выбора инструментов модернизации экономики.

Российская модернизация чаще характеризуется как экзогенная, так как обусловлена внешними факторами и подразумевает импорт технологий как основу преобразований. Вместе с тем возможность усиления креативного элемента и инновационного характера модернизации экономики, безусловно, существует. Эта уверенность основана на сохранении определенного научно-технологического потенциала страны и необходимости воплощения идеи инновационного сценария развития экономики в жизнь. Эта необходимость диктуется высоким уровнем конкуренции стран мира, а также требованием переориентации производства на реальные потребности людей. Кроме того, наблюдается переход от понимания модернизации как структурного явления к инновационному.

В работах ведущих экономистов подчеркивается, что, с одной стороны, Россия выступает на мировом рынке как государство с высоким научно-техническим потенциалом, и одновременно, с другой стороны, характеризуется, как технологически отсталая страна. Автор разделяет точки зрения ученых, считающих, что одной из причин этого является отсутствие на современном этапе развития аграрного сектора экономики эффективного механизма внедрения новых разработок, учитывающих интересы государства, науки и агробизнеса.

Комплексная модернизация хозяйственного механизма предполагает формирование инновационной сферы: во всех отраслевых научных учреждениях (создание условий для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, развитие коммерциализации полученных результатов, защита интеллектуальной собственности), опытно-внедренческих организациях (развитие механизма передачи научных разработок в производство), производителей всех форм хозяйствования и форм собственности каждой из отраслей (стимулирование инноваций прямыми методами господдержки, предоставлением налоговых льгот и других преференций, а также посредством совместного участия государства и бизнеса в инновационных программах и проектах).

УДК 332.142.2

ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ ИНДИКАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ*

Плякин А. В., д-р экон. наук, доцент,
зав. кафедрой менеджмента;
Орехова Е. А., д-р экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономической теории, математики
и информационных систем

Волжский институт экономики, педагогики и права
г. Волжский, Российская Федерация

В своем понимании экономической активности муниципальных образований мы придерживаемся эволюционно-генетического подхода, позволяющего отразить комплексную, многофакторную природу экономической активности, дифференцировать её виды и состояния, определить допустимые пределы и оптимальный баланс её составляющих. Экономическая активность муниципальных образований – это мера интенсивности протекающего на их территории воспроизводственного процесса, обусловленного наличием необходимых условий, состоянием ресурсов и взаимодействием факторов производства, определяемого целью и задачами социально-экономического развития. Эволюционно-генетический подход к определению сущности и содержания экономической активности на муниципальном уровне позволяет трактовать последнюю как характеристику муниципальной социально-экономической системы, состояние которой обусловлено взаимодействием трудового, природно-ресурсного, технико-технологического, институционального, организационного и информационного факторов производства [1]. Результатом реализации эволюционного подхода к измерению экономической активности в муниципальных районах является новая система индикаторов, учитывающая шесть видов экономической активности: трудовую, производственную, природопользования, институциональную, организационную и информационную [2].

* Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований и администрации Волгоградской области (грант № 17-12-34047 а/В)

Каждый вид экономической активности был предварительно описан количественными показателями с учетом его факторной специфики и исходных статистических данных, характеризующих особенности социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов. Исследование пространственной динамики показателей экономической активности позволяет оценить плотность ее концентрации, пространственную изменчивость и неоднородность. Последние могут стать причиной дестабилизации социально-экономического развития муниципальных районов, поскольку не только уменьшение экономической активности, но и рост ее концентрации негативно влияют на межмуниципальные экономические связи, процессы трудовой миграции и др. Ключевым источником экономической активности в муниципальных районах является производственная деятельность предприятий и организаций. Ухудшение условий ее реализации может привести к серьезным негативным последствиям для муниципальной экономики, вызвать угрозы жизнедеятельности местного сообщества.

Предлагаемый пространственный подход к оценке экономической активности муниципальных районов Волгоградской области в геоинформационной системе ARCGIS позволяет визуализировать с помощью тематических электронных карт состояние экономической активности организаций на муниципальном уровне и объективно оценить ее уровень для каждой её факторной составляющей (трудовой, производственной, природопользования и т. д.). В результате расчета статистических характеристик для шести составляющих экономической активности была выявлена существенная их пространственная изменчивость в 2016 году, свидетельствующая о наличии факторов, существенно дифференцирующих состояние экономической активности муниципальных районов Волгоградской области.

Список литературы

1. Плякин, А. В. Эволюционно-генетический подход к измерению и оценке пространства экономической активности в южном макрорегионе / А. В. Плякин // Экономика развития региона: проблемы, поиски, решения. – 2008. – № 9. – С. 321–334.
2. Плякин, А. В., Орехова, Е. А. Индикаторы устойчивого развития муниципальных образований: подходы к конструированию и практической реализации / А. В. Плякин, Е. А Орехова // Региональная экономика. Юг России. – 2017. – № 4 (18) – С. 106-114.

УДК 338.242

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ВЕЛИЧИНЫ МОНОПОЛЬНОЙ РЕНТЫ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ ИЗЪЯТИЮ В БЮДЖЕТ

Повод И. Н., мл. научный сотрудник
Научный руководитель – Лученок А. И, д-р. экон. наук, профессор

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Методика основана на определении степени превышения цен на продукцию предприятия, занимающего доминирующее положение на товарном рынке, над ценами на идентичную (аналогичную) продукцию, применяемыми на зарубежных конкурентных рынках.

При расчёте монопольной ренты нами ранее использовались данные о рентабельности по соответствующему виду деятельности [1]. Когда же речь идёт об оценке уровня цен, необходимо сравнивать цены на идентичную или аналогичную продукцию. Следовательно, ввиду отсутствия других производителей идентичной (аналогичной) продукции внутри страны, следует обратиться к данным о ценах зарубежных производителей, действующих в условиях конкуренции.

При сравнении цен на продукцию в разных странах необходимо учитывать тот факт, что ценовая политика предприятия зависит в том числе от платежеспособного спроса населения на данную продукцию. В связи с этим соотношение цен на идентичную (аналогичную) продукцию в выбранных странах корректируется на сопоставимый уровень цен для рассматриваемых стран. Таким образом определяется доля монопольной ренты, подлежащая изъятию в бюджет. Предложенная методика позволяет осуществлять изъятие монопольной ренты в экономически обоснованных объемах, тем самым предотвратить возникновение спорных ситуаций и недовольства субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на рынке.

Список литературы

1. Повод, И. Н. Монопольная рента: методика расчета и особенности ее практического применения / И. Н. Повод // Экономика. Управление. Инновации. – Минск: МИУ, 2017. – № 1. – С. 104-109.

**СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Поддерегина Л. И. канд., экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент»;
Гайнутдинов Э. М., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и логистика»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Стратегия экономического развития Республики Беларусь, исключительно важная основа для размышления по поводу построения в ней рыночных отношений.

Перед учеными экономистами, социологами, политологами возникла необходимость исследования объективных закономерностей, определяющих решение рыночной проблемы отношений собственности в обществе, выводящих его на уровень рыночной экономики.

История развития рыночных отношений демонстрирует нам самые разнообразные пути и методы построения рыночных отношений. Но при этом безусловным является движение от мелкого капитала к крупному, а не наоборот. Таковым является объективный характер развития рыночных отношений, показанных в работах классиков экономической теории (К. Маркс, А. Смит). Рыночные отношения зарождались в отсталых (по сравнению с нынешними) общественных формациях, а не в развитых т. н. капиталистических. Поэтому призывы «взять пример с запада» и за «500 дней» построить капитализм (т. е. рыночную экономику) являются лженаучными, ведущими постсоветские страны к социально-экономической катастрофе, ибо они основаны на предполагаемом наличии крупного капитала, которого у населения нет. Известно, что классические «рынки» (Европа, США) создавались сотни лет. Относительная длительность указанного процесса определялась его беспрецедентностью. В настоящее время условия изменились. Перед нами уже построенные и неплохо функционирующие зарубежные рыночные структуры, пример которых позволяет надеяться на более короткие

сроки отечественного «строительства». Использование зарубежного опыта целесообразно при условии отечественной адаптации.

Во всех странах СНГ формирование рыночных отношений происходит по-разному с точки зрения скорости и конструктивности процесса. Наиболее конструктивным путем пошла Беларусь, отказавшись от сомнительной Европеизации, представителями которой явились страны Восточной Европы, банкроты «старой» Европы, типа Греции. Однако, для того, чтобы выйти на уровень стран с развитой рыночной экономикой при принятых темпах формирования рыночных отношений в нашей стране необходим длительный период времени.

Нельзя ориентироваться на производство продукции, которая может быть реализована в основном за рубежом. Расчет на то, что когда-либо мы «догоним» Европу, США, Японию и другие страны по качественному уровню производимой продукции – фантастика, рассчитанная на долгие годы. Подтверждением этого является Россия, которая, владея огромными финансами по сравнению с нашей страной, пока безуспешно пытается решать эту задачу.

Безусловно, сближение Республики Беларусь со странами других континентов целесообразно, однако это коренным образом не улучшает социально-экономического положения страны.

Представляется, что стратегия развития нашей страны, должна быть направлена на: 1) ослабление экономической зависимости ее от других стран, в том числе от России и Европы путем совершенствования развития внутреннего рынка; 2) расширение производство продукции, пользующейся спросом населения страны; 3) создание общественного производства в регионах страны, население которых стремится обосноваться в крупных промышленных центрах в связи с трудностями устройства на работу в местах проживания, отсутствием должной инфраструктуры; 4) вложение средств в отрасли, обеспечивающие должный социальный уровень малых региональных центров: в медицину, образование, в спортивные и детские учреждения и т. д.; 5) развитию регионального предпринимательства, направленного на социально-экономический аспект (сокращения реальной безработицы путем создания новых рабочих мест и более высокого уровня удовлетворения потребностей населения по сравнению с государственными структурами) и др.

УДК 316.4

РОЛЬ МОНИТОРИНГА В ПРОЦЕССАХ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Подорова-Аникина О. Н., канд. полит. наук,
зав. кафедрой социально-коммуникативных технологий

Ухтинский государственный технический университет
г. Ухта, Российская Федерация

Политическое развитие и социальная структура – те направления в теоретико-прикладном анализе, на которые устремлено особое внимание любого государства в современных условиях. Противоречия развития и совершенно новое состояние социальных институтов и процессов в мире стоят в центре внимания исследователей, в том числе в современной России [1].

Неразрывная связь традиционно характеризует взаимодействие общества и власти. Перевес влияния источника и получателя в коммуникативном акте, модель коммуникации в каждый конкретный период истории меняется. В современном мире во весь рост встает вопрос социального управления и роли системы СМИ в этом процессе.

Особое внимание в современном государстве уделяют социально-политическим исследованиям [2; 3]. В свете актуализации вопросов применения рекламных и PR-технологий в ходе электоральных кампаний исследования проводятся уже давно не только на федеральном, но и на региональном уровнях.

При анализе практики таких известных институтов изучения общественного мнения, как ФОМ и ВЦИОМ, особо стоит отметить то, что на общефедеральном уровне исследования проводятся регулярно, по особо актуальным вопросам – еженедельно. Это говорит о том, что отслеживание социально-политических процессов ведется в динамике.

Исследования в регионах проводятся в тех ситуациях, когда важно получить оперативную информацию о социально-политической ситуации в отдельном административном образовании для принятия управленческих решений в различных областях жизнедеятельности общества.

Тематика актуальных опросов представляет особый интерес, так как отражает непосредственно социальную динамику.

В центре исследования мониторингового наблюдения в нашем случае стоит динамично функционирующая совокупность социальных отношений определенного качества и содержания, возникающих между взаимодействующими субъектами социально-политического коммуникативного поля. Его пространство опоясывает различные уровни структурной организации управления общественной жизнью субъектов, позволяет обеспечить комплексный подход к формированию методического инструментария социально-политического мониторинга.

Такой подход обеспечивает целостное отражение всей совокупности элементов и конкретных ситуаций, под воздействием которых разворачиваются политико-коммуникативные взаимодействия в обществе, требующие принятия определенных и актуальных мер. Система показателей представлена системой объективных и важных для сбора данных: специфика социальной ситуации, социальный статус, ожидания, ценностные, политические ориентации и т. п. [1, с. 107].

Именно социологические опросы позволяют вычленять немаловажные условия социальной динамики политических коммуникаций в современной России, проводить оценку роли СМИ в этих процессах. Необходим углубленный сравнительный анализ, сопоставление опыта стран, имеющих уже определенный опыт демократизации, и передовых институтов, занимающихся изучением социальной динамики, общественных настроений и движений.

Список литературы

1. Милецкий, В. П. Современное российское общество в контексте российской модернизации // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 8. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества и междунар. связей; Отв. ред. Ю. С. Пивоваров. – М., 2013. – Ч. 1. – С. 105-108.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), официальный сайт. – Режим доступа: <http://wciom.ru> – Дата доступа: 01.10.2017.
3. Фонд Общественное Мнение (ФОМ), официальный сайт. – Режим доступа: <http://fom.ru> – Дата доступа: 02.10.2017.

УДК 339.543.62

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В СТРАНАХ ЕВРАЗЭС

Полоник И. С., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинг»;
Громова В. С., аспирант кафедры инновационного менеджмента

Белорусский национальный технический университет;
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

В практике государств, входящих в Евразийский экономический союз, осуществляется политика по развитию свободных экономических зон, принятию мер, направленных на стимулирование притока иностранного капитала, развитие производственного и экспортного потенциала. Нами проведен сравнительный анализ нормативно-правовых основ деятельности СЭЗ стран-участниц Евразийского экономического союза, который показал, что наиболее льготные условия созданы в Казахстане.

В СЭЗ Российской Федерации в 2016 году произошел спад темпа роста объема выручки от реализации товаров, работ, услуг, в Республике Беларусь наблюдалась обратная динамика: темп роста возрос.

В Республике Беларусь и Казахстане наблюдается скачкообразное наращивание объемов экспорта товаров. Республика Беларусь умеренно увеличивает объемы экспорта, наибольший рост произошел в 2012 году. В 2012 году произошло резкое увеличение объема экспорта товаров СЭЗ Казахстана, затем произошел резкий спад в 2013 году.

Анализ объема выручки от реализации товаров, работ, услуг (Россия) и объема экспорта товаров (Казахстан) показал, что снижение ставок налоговых льгот не прямо пропорционально влияет на показатели эффективности деятельности СЭЗ. Необходимо комплексное создание наиболее благоприятных условий для привлечения инвесторов: налоговых и таможенных льгот, создание хорошей инфраструктуры, упрощение режима регистрации и др.

**ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ
ТРАНСФОРМАЦИИ ЛУГАНЩИНЫ**

Пономарева И. В., канд. экон. наук, ст. научный сотрудник

Восточноукраинский национальный
университет имени Владимира Даля
г. Северодонецк, Украина

В современных условиях совершенствование механизмов функционирования процессов социально-экономического развития регионов приобретает особое значение. Это, в частности, обусловлено тем, что продолжают происходить процессы реформирования всех сфер экономики [1, с. 134-136], а основной вектор реформ перемещается на региональный уровень [2, с. 68-70].

Акценты в решении социально-экономических проблем реструктуризации экономики Луганского региона были сделаны на объединении частного и государственного капитала, создании организационно-управленческих структур различных правовых форм, деятельность которых направлялась на инфраструктуры, требующих первоочередного восстановления, объемов финансирования соответствующих мероприятий, сроков выполнения работ, ответственных субъектов за надлежащее и своевременное выполнение программных мероприятий [3].

Среди основных направлений обновления экономической деятельности в Луганской области были следующие [4]:

- восстановление поврежденной инфраструктуры;
- восстановление и обеспечение бесперебойного энерго-, газо- и водоснабжения объектов социальной сферы, образования, здравоохранения и промышленности;
- возобновление работы коммунального транспорта;
- привлечение к восстановительным работам отечественных предприятий и организаций на основе межрегионального сотрудничества и кооперации;
- создание условий для увеличения отечественных и иностранных инвестиций в развитие и реконструкцию объектов инфраструктуры;

- максимальное упрощение административных процедур, регулирующих деятельность малого и среднего бизнеса;

- создание социально-экономических стимулов для роста инвестиционной активности и увеличение трудовой занятости.

Обобщая вышесказанное подчеркнем, что наиболее весомым направлением по восстановлению промышленности Донбасса является инициирование проекта Закона Украины «О специальном режиме осуществления хозяйственной и инвестиционной деятельности в отдельных районах Донецкой и Луганской областей», которым предусмотрено стимулирование государством бизнеса к развитию инвестиционно-инновационной инфраструктуры региона посредством создания научных и технологических парков и промышленных инвестиционных зон индустриальных парков. Благодаря этому повысится доля инновационно активных предприятия Луганской области, активизируется взаимовыгодное сотрудничество между наукой, образованием и производством, будет расти экспортный потенциал региона по производству продукции высокой степени переработки, возрастет количество инновационных проектов. Это позволит увеличить поступления в государственный и местный бюджеты и повысить благосостояние населения, что в конечном итоге снизит уровень социальной напряженности в регионе.

Список литературы

1. Антошкіна, Л. І. Державне регулювання економіки України: методологія, напрями, тенденції, проблеми / Л. І. Антошкіна; Наук.-дослід. екон. ін-т М-ва економіки України ; М. М. Якубовський (ред.). – К., 2005. – 410 с.

2. Гбур, З. В. Роль моніторингу державної регіональної політики / З. В. Гбур // Упр. сучас. містом. – 2006. – № 2. – С. 68-71.

3. Гаркавий, С. Ф. Ескалація конфлікту на сході України: соціально-економічні наслідки / С. Ф. Гаркавий // Фінансовий простір. – 2014. – № 4. – С. 40-46. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fin_pr_2014_4_7.

4. Донбас: фактори відновлення. – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/uk/publication/100006845-donbas-faktori-vidnovlennya>. – Дата доступу: 10.02.2018.

УДК 339.72.053 (476)

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Попкова А.С., канд экон. наук, доцент,
заведующий сектором денежно-кредитной политики

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

На современном этапе развития экономики денежно-кредитная политика Республики Беларусь направлена на обеспечение ценовой стабильности. Режим монетарного таргетирования предполагает контроль над денежной массой с целью регулирования уровня инфляции. Ведение данного режима в Беларуси позволило добиться значимых результатов в денежно-кредитной сфере.

Впервые за последние годы инфляция достигла однозначных значений. В 2016 году достигнутый показатель ИПЦ в размере 10,6% был ниже запланированного прогнозом 12%. По итогам 2017 года цены на товары и услуги выросли на 4,6%, что практически вдвое ниже прогнозного показателя в 9%. Это минимальный уровень инфляции в Республике Беларусь. Для предпринимателей это является важным фактором для поддержания деловой активности и осуществления инвестиций, так как в условиях неопределенности цен на товары и услуги сложно осуществлять планирование хозяйственной деятельности.

Замедление инфляционных процессов и избыток ликвидности в банковском секторе способствовали постепенному снижению ставок. В течение 2017 года 8 раз снижалась ставка рефинансирования с 17 % до 11 %, ставка по постоянно доступным операциям поддержки ликвидности (кредиты овернайт) сложилась на уровне 12 %, ставка по депозитам овернайт – 8 %. Наблюдалось уменьшение ставок кредитного рынка. Средняя процентная ставка по новым кредитам банков в белорусских рублях с начала 2017 года без учета директивного кредитования снизилась для юридических лиц на 9% и составила 11,8 % в октябре 2017 г. Средняя ставка по кредитам в иностранной валюте

снизилась с начала 2017 года на 2,2 % и составила 6,1 %. Такая политика сделала банковские ресурсы более доступными для экономики.

Новая денежно-кредитная политика потребовала изменения подходов к финансированию государственных программ. Объемы директивного кредитования постепенно сокращаются. Определены общие направления и лимиты директивного кредитования государственных программ и мероприятий. Кредитование в объемах, превышающих лимиты, осуществляется без оказания государственной поддержки, если иное не установлено законодательными актами. Кредитование новых инвестиционных проектов на основе конкурсного отбора, а также экспортное кредитование будет осуществляться ОАО «Банк развития Республики Беларусь». Такая политика способствует увеличению объема ресурсов для потенциального кредитования частного сектора экономики.

Были внесены изменения в курсовую политику. В качестве режима торгов используется непрерывный двойной аукцион. Операционное правило предполагает ограничение интервенций Национального банка. Операционным курсовым ориентиром выступает корзина иностранных валют. Гибкая курсовая политика позволила добиться стабилизации на валютном рынке.

Для стимулирования предпринимательской деятельности целесообразно расширение организаций-партнеров ОАО «Банк развития» по финансированию субъектов МСП в Беларуси. На сегодняшний день в этот перечень входят банки. Опыт России показывает, что данный список может быть расширен за счет лизинговых и факторинговых компаний, центров по развитию микрофинансовых организаций, фондов поддержки МСП и других структур.

Необходимо активно применять дифференцированную систему оценки рисков в секторе МСП (в частности, Risk Based Pricing), позволяющую снижать ставки по кредитам для заемщиков, соблюдающих правила платежной дисциплины. Перспективно внедрение механизма прямого участия банков в капитале компаний. Будет эффективно создание системы кредитного брокериджа для предпринимателей, внедрение системы гарантийных региональных фондов. Данные меры в совокупности с принятыми направлениями денежно-кредитной политики будут способствовать увеличению объемов финансирования предпринимательской деятельности и стимулированию предпринимательской активности.

УДК 338.242.2

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Ребий Е. Ю., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Сегодня в высокотехнологичной промышленности России происходят значительные радикальные преобразования, связанные с изменением направлений деятельности как внутри предприятий, так и при взаимодействии предприятий с внешней средой. Системы управления промышленными комплексами и предприятиями вынуждены работать в совершенно иных условиях, связанных с реализацией инновационной стратегии развития государства. Большая ответственность возлагается при этом на отечественные высокотехнологичные промышленные предприятия, которые должны решать различные задачи инновационного развития, адекватные изменениям, происходящим в технике, технологии, организации и управлении в соответствии с научно-техническим прогрессом мировой среды.

Соответствие динамичным изменениям внешней среды требуют не только технологические, но и управленческие вопросы, в первую очередь, в сфере создания технологий инновационного управления и стратегического менеджмента, поскольку прогресс именно в области управления способен обеспечить позитивное развитие значительного большинства высокотехнологичных промышленных предприятий.

Однако в развитии отечественных высокотехнологичных промышленных предприятий в целом уже имеются новые механизмы технологического развития, которые позволят развиваться не только им, обеспечивая выполнение поставленных задач, но и придать большую динамику научно-технологическому и управленческому развитию всей социально-экономической системы страны. Эти принципиальные возможности разработки адекватного управленческого механизма инновации, основанного на формировании стратегии инновации, поз-

волят высокотехнологичным промышленным предприятиям и комплексам не только соответствовать динамичным изменениям во внешней среде, но и воздействовать на нее.

Методология формирования стратегии инновационного развития должна основываться на совокупности взаимосвязанных принципов, подходов, методов, моделей, и оценок. Основным звеном, позволяющим связать процессы формирования стратегии инновации по уровням иерархии управления, должен быть механизм системы стратегического управления высокотехнологичного промышленного комплекса, обеспечивающий единство процессов выработки инновационных управленческих решений по взаимодействию с внешней средой для формирования адекватных управленческих воздействий.

Существующая система управления по формированию стратегии инновационного развития высокотехнологичных промышленных комплексов и предприятий России требует совершенствования в направлении исследования, разработки и внедрения высокоинтеллектуальной системы стратегического управления, использующей управленческие технологии инновации.

Концептуальный и структурный синтез методологии формирования стратегии инновационного развития отечественных промышленных комплексов должен быть тесно связан с системой стратегического управления в промышленном комплексе в аспектах среды, структуры, процедуры и направлен на ее совершенствование. Кроме того, он должен учитывать тенденцию развития методов и моделей национальной и региональной инновационной системы, поскольку они, в свою очередь, предъявляют требования к формированию инновационной стратегии развития.

Обеспечение базовой вертикальной и горизонтальной координации между основными субъектами инновационной деятельности, безусловно, требует формирование многоуровневой иерархической модели инновационного управления, как сложной системы управленческих взаимодействий. Требуется совершенствование основных направлений модели управления инновациями, позволяющих выявлять организационные направления развития и формирования возможностей для использования потенциала освоения знаний на каждом из уровней иерархии, для обеспечения и повышения конкурентоспособности промышленного комплекса.

УДК 339.9.012

РОСТ ТРАНЗИТНОГО СТАТУСА БЕЛАРУСИ В ПЕРИОД НОВОГО МИРОВОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА

Роюк А. Г, канд. ист. наук, доцент,
доцент кафедры «Политология, социология и социальное управление»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Мировые экономические тенденции последних лет (прежде всего, фрагментация мировой экономической системы на мегарынки – экономические объединения стран с режимом свободной торговли внутри объединения и политикой экономического протекционизма по отношению к соседним аналогичным объединениям) удачным образом сказываются на перспективах развития экономики Беларуси. И в последние годы все активнее происходит соперничество экономических союзов стран за конечную конфигурацию мегарынков и возможные пути и режимы международной торговли и кооперации, что приводит к кардинальному изменению архитектуры мировой торговли в целом.

Кризисные политические и экономические события в Украине с 2013 г. и их последствия определили долгосрочные тенденции в регионе Восточной Европы. По оценке главы «Восточного комитета немецкой экономики» Вольфганга Бюхеле, для бизнес-компаний Европейского Союза и России (по состоянию на январь 2018 г.) убытки из-за санкционных ограничений между ЕС и Россией с 2014 г., когда начался внутренний конфликт в Украине, уже превысили 100 миллиардов евро: компании ЕС потеряли около 60 миллиардов, а России – около 40 миллиардов евро.

Затянувшееся урегулирование ситуации в Украине вынудило ЕС, прежде всего его локомотив – Германию, пересмотреть свое отношение к Беларуси. В начале 2016 г. с Беларуси были сняты почти все санкции, введенные до того со стороны ЕС, и в страну стали приезжать делегации бизнеса стран ЕС. В феврале 2016 г. Вольфганг Бюхеле отметил, что в Беларуси есть значительный экономический потенциал (стабильно работает индустриальная база страны), который

вместе с выгодным географическим положением в Европе может помочь Беларуси стать связующим звеном между ЕС и Россией, членом Таможенного Союза. Намерения бизнеса Германии очевидны: в условиях режима санкций между ЕС и Россией в Беларуси выгодно создавать совместные белорусско-немецкие предприятия, продукция которых (ввиду белорусской локализации) смогла бы беспрепятственно продаваться на рынках Таможенного Союза – прежде всего, конечно, в России, т.к. своих товаров в ЕС в избытке.

В ходе своего визита в Минск в ноябре 2017 г. министр иностранных дел и вице-канцлер Германии Зигмар Габриэль уверил белорусское правительство, что Германия готова принести в Беларусь свои инвестиции и технологии, а также рекламировать Беларусь как площадку для международного бизнеса, что является возможным, по мнению Габриэля, благодаря хорошей белорусской инфраструктуре и образованию, а также сохранившимся традициям работать на промышленных производствах. Четвертая промышленная революция, концепция которой была темой давосского экономического форума в январе 2018 г., реализуется в настоящее время именно в Германии и США. Было бы наивным считать, что Германия перенесет в Беларусь самые передовые технологии, не оставив их за собой. Однако очевидно, что принесенные Германией в Беларусь технологии все же будут более передовыми, чем в Беларуси и России сейчас, что позволит произведенным в Беларуси новым товарам быть конкурентными в Таможенном Союзе.

В Древности и Средневековье страны, лежавшие на «Великом шелковом пути», озолотились благодаря транзиту товаров по одной из главных торговых артерий мира. В настоящее время Китай стремится реализовать концепцию «Один пояс – один путь», которая нащупывает наиболее перспективные пути мировой торговли между Китаем и ЕС – морем и/или железной дорогой. Один из главных мировых торговых путей (если не главный) может пролечь через Беларусь: КНР – Таможенный Союз (Казахстан-Россия-Беларусь) – ЕС. Многие украинские эксперты в 2017 г. отметили, что Украина, не ставшая ни членом ЕС, ни Таможенного Союза, теряет самое ценное – статус главной транзитной страны в Восточной Европе, безоговорочно проигрывая судьбоносное соревнование Беларуси, что будет, вероятно, иметь социальные изменения для Беларуси.

УДК 658.8:67/68 (476)

ЭКСПОРТ КАК ФАКТОР ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рудницкий Д. Б., аспирант, ст. преподаватель
кафедры экономической теории и маркетинга

Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

В условиях глобализации мировой экономики возрастают объемы международной торговли, что приводит к усилению международной конкуренции. Для любой страны в этих условиях важно наращивать объемы экспорта. Это объясняется следующими факторами:

1) экспорт способствует росту ВВП страны и позволяет организациям создавать новые высокопроизводительные рабочие места, стимулируя занятость населения;

2) рост экспорта позволяет укрепить положение национальной валюты и способствует сбалансированному торговому балансу в государстве;

3) экспорт позволяет активизировать инвестиционный спрос и увеличить заказы в смежных отраслях;

4) экспортный сектор, чтобы конкурировать на внешних рынках, должен развивать и распространять инновационные технологии, заимствовать передовые научные разработки за рубежом.

Таким образом, экспорт товаров, работ и услуг оказывает влияние на конкурентоспособность национальной экономики. Это утверждение находит свое методологическое подтверждение в расчете показателя конкурентоспособности экономики страны.

В современной экономической литературе существует несколько подходов к оценке конкурентоспособности национальной экономики: 1) концепция Майкла Портера; 2) методология измерения конкурентоспособности Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР); 3) подход к определению конкурентоспособности Всемирного экономического форума (WEF); методика измерения страновой конкурентоспособности Международного института управленческого развития (IMD).

Республика Беларусь – страна с малой открытой экономикой и ограниченным количеством собственных природных ресурсов, что обуславливает высокую зависимость страны от внешней торговли.

Вопросы развития экспортного потенциала и обеспечения сбалансированности внешней торговли Республики Беларусь приобрели исключительную значимость на современном этапе социально-экономического развития, поскольку внешний спрос на продукцию отечественных производителей является важнейшим фактором загрузки производственных мощностей, поддержания высокого уровня занятости и обеспечения динамичного роста экономики. При этом положительное сальдо внешнеторговых операций по товарам и услугам обеспечивает финансовую стабильность на макроуровне, обуславливая такие базовые параметры экономической безопасности страны, как официальные золотовалютные резервы, валовый и государственный внешний долг, обменный курс национальной валюты, доходы государственного бюджета.

Экспорт является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики. В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта, в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране.

За последние десять лет экспортная емкость ВВП для Беларуси в среднем составляла около 63 %, значительно превышая уровень данного показателя в таких высокоразвитых странах, как Германия (43 %), Канада (32 %), Великобритания (28 %), Япония (16 %), США (12 %), что позволяет определять уровень вовлеченности Республики Беларусь в международные экономические отношения как высокий. Если же сравнивать со странами Центральной и Восточной Европы, которые также, как и Беларусь, не имеют выхода к морю и сопоставимы с ней по населению, то наблюдается примерное соответствие уровней: средний показатель экспортной емкости ВВП Чехии равен 69 %, Венгрии – 80 % [1].

Список литературы

1. Абрамчук, Н. Оценка состояния внешней торговли Беларуси: товарный аспект / Н. Абрамчук // Банкаўскі Веснік. – 2016. – № 2 (631). – С. 46-53.

УДК 339.944.2

СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЯ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Русак А. Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономических наук

Минский государственный лингвистический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современный этап белорусско-китайских отношений в сфере оказания образовательных услуг характеризуется разработанной нормативно-правовой базой взаимодействия, которая предоставляет набор инструментов для установления успешного и взаимовыгодного сотрудничества между университетами Беларуси и Китая. Развитие белорусско-китайских отношений сегодня находится на достаточно высоком уровне, благодаря и деятельности Институтов Конфуция. В Республике Беларусь функционируют Институты Конфуция на базе БГУ, МГЛУ, БНТУ и класс Конфуция на базе БГУФК, осуществляющие совместные образовательные проекты с Даляньским политехническим университетом, Харбинским университетом науки и технологий, Чанчуньским институтом международной коммерции, Хэнаньским университетом и другими. Анализ направлений деятельности сети институтов Конфуция, показал, что, обучение белорусских граждан в Институтах Конфуция ориентировано на специфику сотрудничества с Китаем.

Обмен проектами между китайскими и белорусскими вузами и предприятиями свидетельствует об усилении заинтересованности обеих сторон в развитии образовательного сотрудничества. В Пекине в мае 2017 г. для распространения языковой и гуманитарной культуры, расширения образовательных контактов за рубежом, был открыт Центр культуры Беларуси.

Анализ численности студентов – иностранных граждан в учреждениях высшего образования Республики Беларусь, показал, что из них: 48,6 % (7 108 чел.) – граждане Туркменистана, 10,2 % (14 499 чел.) – Российской Федерации, 6,0 % (875 чел.) – Китая [1]. Количество студентов из Китая увеличилось с 759 чел. до 875 чел. В 2017 и 2018 уч. году [1].

Важно наладить работу по совместной подготовке кадров, что даст возможность изменить содержание лингвистического образования, направить усилия на развитие взаимоотношений между учреждениями образования разных уровней двух стран. Изменение требований к системе образования требует оперативной реакции на динамично изменяющийся рынок труда, своевременности осуществления образовательного процесса, актуальности предоставляемых услуг. В качестве направлений совершенствования стратегии развития образовательных услуг, можно предложить: 1) подготовку кадров с акцентом на обучении китайских специалистов, задействованных в осуществлении белорусско-китайских проектов, организацию специализированных образовательных курсов для студентов и специалистов; 2) подготовку белорусских специалистов участвующих в реализации совместных проектов; 3) проектирование программ совместного обучения белорусских и китайских граждан в рамках практико-ориентированной магистратуры, предоставляющих широкий спектр инструментов для межкультурного взаимодействия; 4) организацию программ по участию образовательных структур в альянсах, с целью обмена инновационными проектами, апробации их в образовательном процессе, отслеживания тенденций в развитии рынка образовательных услуг; 5) создание спектра образовательных структур на площадках белорусско-китайских проектов, в качестве площадок могут выступать технопарки, свободные экономические зоны, что будет способствовать повышению спроса со стороны работодателей.

Сотрудничество Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в сфере оказания образовательных услуг носит взаимовыгодный характер, обладает потенциалом развития и создает системные предпосылки для перехода отечественной экономики на инновационный путь развития.

Список литературы

1. Статистический бюллетень «Образование в Республике Беларусь (2017/2018 учебный год)» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 1998-2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie>. – Дата доступа: 17.01.2018.

**МЕХАНИЗМ БОРЬБЫ С ДЕГРАДАЦИЕЙ ЗЕМЕЛЬ
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ**

Сакаль О. В., канд. экон. наук, ст. научный сотрудник

Институт экономики природопользования и устойчивого развития
Национальной академии наук Украины
г. Киев, Украина

В соответствии с Конвенцией Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием в тех странах, которые испытывают серьезную засуху и/или опустынивание, особенно в Африке (Конвенция по борьбе с опустыниванием) *деградация земель* – снижение или потеря биологической и экономической продуктивности и сложной структуры богарных пахотных земель, орошаемых пахотных земель или пастбищ, лесов и лесистых участков в засушливых, полусухих и сухих субгумидных районах в результате землепользования или действия одного или нескольких процессов, в том числе связанных с деятельностью человек и структурами расселения, таких, как ветровая и/или водная эрозия почв; ухудшение физических, химических и биологических или экономических свойств почв; долгосрочная потеря естественного растительного покрова [1]. Механизмом реализации Конвенции определено нейтральную деградацию земель (нейтральный баланс деградации земель).

К основным глобальным факторам ухудшения состояния земель отнесено [2, с. 43]: сельское хозяйство и лесное хозяйство; урбанизацию; развитие инфраструктуры; производство энергии; добычу полезных ископаемых глубинным и поверхностным способами. Спектр факторов деградации земель в Украине совпадает с мировой тенденцией. Глобальная оценка площади деградированных земель составляет 1–6 млрд га [2, с. 43]. В Украине деградированные и малопродуктивные почвы занимают 6,5 млн га [3, с. 34], при этом имеет место тенденция к сокращению расходов на осуществление мероприятий по охране земель.

В поисках новых, более эффективных путей и подходов к борьбе с опустыниванием, для достижения определенных целей по охране

земельных ресурсов Украина в 2002 году присоединилась к Конвенции по борьбе с опустыниванием. В связи с этим утвержден Национальный план действий по борьбе с деградацией земель и опустыниванием на период 2016–2020 гг. Одним из мероприятий задекларировано определения путей достижения нейтрального уровня деградации земель. В рамках достижения Целей устойчивого развития, в частности адаптированной Цели 15 «Защита и восстановление экосистем суши» планируется, что к 2019 году задача по достижению нейтрального уровня деградации земель будет определена, к 2030 году – реализована [4, с. 108–109]. Варианты внедрения добровольных целевых показателей нейтральной деградации земель в Украине еще рассматриваются. При разработке организационно-экономического механизма борьбы с деградацией земель и опустыниванием в Украине основополагающим следует считать положение [2, с. 10, 14] о совместном управлении ресурсами, изменение отношения к ценности земельных ресурсов и трансформацию методов управления качеством земель для достижения баланса между их биологической продуктивностью и экономической отдачей.

Список литературы

1. United Nations Convention to Combat Desertification in Countries Experiencing Serious Drought and/or Desertification, Particularly in Africa of June 17, 1994 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unccd.int/en/about-the-convention/Pages/Text-overview.aspx> – Дата доступа: 13.02.2018.
2. Global Land Outlook / Secretariat of the United Nations Convention to Combat Desertification. First Edition. – Bonn, 2017. – 340 p.
3. Розширений п'ятирічний звіт про опустелювання та деградацію земель / Міністерство екології та природних ресурсів України. – К., 2012. – 45 с.
4. Цілі Сталого Розвитку: Україна : нац. доповідь 2017. – Київ, 2017. – 174 с.

УДК 338.58:65.014

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

Сарана Л. А., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов, банковского дела и страхования

Восточноевропейский университет экономики и менеджмента
г. Черкассы, Украина

Экономические реформы, которые происходят в Украине, определяют построение нового механизма хозяйствования, ориентированного на поддержку малого бизнеса. Малый бизнес обладает весомым потенциалом, который содействует экономическому развитию страны. В отличие от больших предприятий, малый бизнес обеспечивает эластичность рыночной структуры и стимулирует повышение деловой активности населения.

Надлежащее развитие предпринимательских структур в Украине тормозится чрезмерным налоговым бременем, высокими процентными ставками, низкой предпринимательской активностью населения и коррупцией в органах власти. Перечисленные проблемы требуют экстренного решения и создания благоприятного бизнес-климата, ведь именно бизнес-структуры содействуют созданию новых рабочих мест, привлечению материальных и финансовых ресурсов, а также стимулируют конкуренцию на рынке.

На современном этапе значительное количество предпринимательских структур в Украине столкнулось с весомыми проблемами финансового, правового и политического характера. Последствия финансового кризиса и нестабильность в политическом плане отразились на общем показателе деятельности предприятий в Украине. Так, по данным статистических наблюдений, общее количество предприятий в Украине по результатам 2016 г. составляло 306,4 тыс. ед., в то время как в 2013 г. этот показатель был на уровне 393,4 тыс. ед. [4]. Структурные изменения бизнеса также имеют неутешительную динамику. Так, доля малого бизнеса в 2016 г. составляла 76,31 % от общего количества предприятий, в то время как в 2010 г. – 94,31 %.

Современная практика хозяйствования в сфере малого бизнеса в Украине регулируется рядом законопроектов и программ поддержки предпринимательства: Законы Украины «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» (2012 г.) [1] и «Об Украинском фонде поддержки предпринимательства» (1995, в редакции 2012 г.) [2] и т. п. Основными принципами, которых является: совершенствование нормативного регулирования предпринимательской деятельности; разработка механизмов финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого предпринимательства; создание инфраструктурной поддержки предпринимательства и т.п. Практическая реализация этих принципов остается в основном на бумаге.

Одним из таких нерешенных вопросов, остается кредитование предпринимательства. Одним из оперативных и эффективных направлений решения данной проблемы является разработка механизмов широкого доступа предпринимателей к банковскому кредитованию. Кредитование, необходимо осуществлять за счет расширения объемов государственного субсидирования процентных ставок и предоставления государственных гарантий по таким кредитам. Именно за счет государственной поддержки малого бизнеса, могут быть реализованы принципы диверсификации экономики, а также развития инновационного потенциала страны.

Список литературы

1. О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине: Закон Украины № 4618-VI. принятый 22.03.2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>. – Дата доступа: 06.02.2018.
2. Об Украинском фонде поддержки предпринимательства: Постановление Кабинета Министров Украины № 687. принятый 27.08.1995 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/687-95-%D0%BF>. – Дата: доступа: 06.02.2018.
3. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Дата доступа: 05.02.2018.

ОСОБЕННОСТИ НОВОЙ ВЕРСИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 9001

Светличная К. С., канд. фарм. наук,
доцент кафедры управления и экономики предприятия

Национальный фармацевтический университет
г. Харьков, Украина

В связи с выходом в 2015 г. новой версии международного стандарта ISO 9001 перед всеми организациями, сертифицированными согласно ISO 9001:2008 г., стоит задача перейти на новую версию стандарта. Так как новый стандарт содержит достаточное количество новых требований, к решению данной задачи необходимо подходить основательно, тщательно анализируя все нововведения.

В отличие от стандарта ISO 9001:2008, который претерпел незначительных изменений по сравнению с предыдущей версией 2000 года, для новой редакции характерны более существенные изменения. Они касаются как структурного построения, так и содержательной части состава требований. В частности, изменена терминология и общая структура стандартов (в соответствии с дополнением SL Директивы ISO/IEC), применена концепция менеджмента рисков вместе с процессным подходом, учтен контекст (среда) организации, пересмотрены акценты в базовых принципах систем управления и ряд других нюансов.

Появление нового издания ISO 9001 вызвано несколькими причинами. Прежде всего, состоялись существенные изменения в мировой практике менеджмента, окружающей деловой среде, накоплены новые знания в сфере обеспечения качества. Во-вторых, появились новые стандарты на системы менеджмента, что вызывало необходимость создания одного универсального подхода. В-третьих, единственный стандарт систем управления, который не использовал риск-менеджмент, был ISO 9001. И, наконец, необходима вертикальная интеграция менеджмента организации. Система управления качеством должна отвечать общей стратегии организации, то есть ее бизнес-планам, а не быть отдельной автономной ее частью.

В первую очередь изменения коснулись структуры и терминологии стандарта. Вместо 8 разделов 2008 г. версия ISO 9001:2015 содержит 10 разделов. Основное нововведение - требование определить внешние и внутренние факторы, которые касаются организации и влияют на достижение целей СМК, то есть определить контекст организации (4 раздел) [1].

Анализируя структуру нового стандарта, можно увидеть, что она сама по себе содержит замкнутый управленческий цикл PDCA и при правильном применении обеспечивает саморазвитие системы.

Большое количество нововведений в стандарте, связанных с терминологией. В ISO 9001:2008 употреблялся термин «продукция» для охвата всех категорий выходов. В новой версии используется словосочетание «продукция и услуги», которые являются более широким понятием и учитывает возможности организаций по предоставлению услуг. Также важным аспектом новой версии стандарта является объединение понятий «документация» и «записи» в «задокументированная информация». Кроме этого, в стандарте отсутствует понятие «предупредительные действия», поскольку нововведенный инструмент риск-менеджмента направлен прежде всего на предупреждение отклонений и несоответствий.

Таким образом, главные изменения в новой версии стандарта ISO 9001:2015 заключаются в: переходе на высокоуровневую структуру; внедрении концепции рискориентированного мышления; увеличении гибкости в процессе использования документации; повышении требований к лидерству; большем акценте на контексте организации; введении требований к управлению изменениями; усилении внимания к менеджменту знаний; акценте на достижении роста удовлетворенности потребителей.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что стандарт ISO 9001 должен рассматриваться не как стандарт системы менеджмента качества, а скорее как стандарт системы управления бизнесом.

Список литературы

1. ISO 9001:2015(en) Quality management systems – Requirements [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9001:ed-5:v1:en>. – Date of access: 29.01.2018.

УДК 338.1

ВНЕДРЕНИЕ CALS-ТЕХНОЛОГИЙ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Седлухо О. В., Рубанова Н. В., Курсова И. Я.,
ст. преподаватели кафедры «Экономика и управление»

Белорусско-Российский университет
г. Могилев, Республика Беларусь

В конце XX – начале XXI века произошло и продолжается усиление процессов интеграции в мировой экономике и расширение международного сотрудничества. Имеет место объединение в единое целое отдельных частей мирового хозяйства и взаимное приспособление национальных народнохозяйственных комплексов различных стран мира.

Причиной включения отдельных компаний и целых стран в процессы международной интеграции является стремление достичь дополнительной экономической выгоды в виде положительного эффекта масштаба производства, минимизации транзакционных издержек, эффекта синергии и обеспечить повышение производительности труда и снижение себестоимости выпускаемой продукции. Кроме дополнительных конкурентных преимуществ появляется возможность организации и использования совместной научно-исследовательской базы, ускорения инновационных процессов.

В условиях рыночной конкуренции, особенно на межгосударственном уровне, особую значимость приобретает создание на промышленных предприятиях систем управления качеством, которые бы отвечали межгосударственным стандартам серии ISO, а также их сертификации на соответствие этим стандартам. С этим тесно связан процесс развития CALS-технологий. CALS – это совместная стратегия промышленности и государства (правительства), направленная на эффективное создание, обмен, управление и использование электронных данных, поддерживающих полный жизненный цикл изделия с помощью международных стандартов, реорганизацию предпринимательской деятельности и передовые технологии [2, с. 283-284]. CALS-технологии должны обеспечивать действенную интеграцию промышленных автоматизированных информационных систем

проектирования и управления в единую многофункциональную систему. Целью такой интеграции выступает повышение эффективности создания и использования сложной техники, что найдет свое отражение в улучшении качества выпускаемых изделий за счет более полного учета информации при проектировании и принятии управленческих решений; сокращении материальных и временных затрат на проектирование и изготовление продукции; снижении затрат на эксплуатацию [1, с. 8-9].

Следовательно, для ускорения процесса интегрирования белорусской промышленности в мировое разделение труда необходимо внедрение CALS-технологий в республике. Ведь по оценкам ведущих экспертов реализация концепции CALS дает возможность уверенно продвигать продукцию на мировом рынке [2, с. 281].

Использование CALS-технологий в рамках промышленной политики в Республике Беларусь даст возможность отечественным товаропроизводителям успешно интегрироваться в международные кооперационные процессы и утвердиться на мировом рынке.

С точки зрения внешнеэкономической политики жизненно необходима межгосударственная интеграция стран Союзного государства, ЕврАзЭС и СНГ. И, прежде всего, это касается научно-технической и инновационной сфер. Для достижения этого необходимо инициировать межгосударственные научные исследования по изучению возможностей и путей совершенствования и унификации соответствующей нормативной правовой базы в странах названных организаций. Прежде всего, это касается правовых норм, регулирующих научно-техническую и образовательную деятельность, охрану прав интеллектуальной собственности, межгосударственный трансфер технологий и результатов НИР и НИОКР, коллективное пользования уникальным научным оборудованием, создание межгосударственной инновационной инфраструктуры и т. д.

Список литературы

1. Норенков, И. П. Информационная поддержка наукоемких изделий. CALS-технологии / И. П. Норенков, П. К. Кузьмик. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2002. – 320 с.

2. Организация производства в условиях переходной экономики / С. А. Пелих [и др.], под общ. ред. С. А. Пелиха; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск: Право и экономика, 2007. – 508 с.

ОБЛИГАЦИИ КАК ОДИН ИЗ ВОЗМОЖНЫХ ИСТОЧНИКОВ ВНЕШНЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Семашко Ю. В. ст. преподаватель кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На любом этапе развития организации может возникнуть настоятельная необходимость привлечения внешнего капитала. Особенно часто это происходит на начальном уровне развития, когда заемный капитал необходим для реализации новой бизнес-идеи и вывода нового продукта на рынок.

Однако именно эта стадия наиболее затруднительна для финансирования, так как единичный инвестор готов вложить свои средства только в идею, зачастую не подкрепленную результатами.

По оценкам зарубежных специалистов, одно из главных мест в структуре внешних источников финансирования организаций занимает долговое финансирование, которое продолжает быть актуальным и на втором этапе развития организации, когда идея воплотилась в некий результат, а также и на третьем этапе, когда компания уже закрепила результат бизнес-идеи на рынке.

Если оценивать мировую практику внешнего финансирования, то основное внимание придется сосредоточить на облигационной массе, составляющей от 10-15 % до 60-65 % общих объемов эмиссий корпоративных ценных бумаг.

Данный факт является свидетельством того, что, приобретая данную ценную бумагу, инвестор получает возможность получить дополнительный доход в виде процента от ее номинальной стоимости, а эмитент возможность использовать дополнительные денежные «вливания», позволяющие, не перераспределяя собственность, аккумулировать средства инвесторов, а также обеспечить предприятиям доступ на рынок капиталов.

Благодаря ряду модификаций, облигация стала намного более удобным финансовым инструментом привлечения средств с точки зрения эмитента благодаря:

1. обеспечению оптимального сочетания уровня доходности для инвесторов, с одной стороны, и уровня затрат предприятия-эмитента на подготовку и обслуживание облигационного займа, с другой стороны;

2. маневрированию при определении характеристик выпуска (купоны, сроков, условий обращения и погашения);

3. возможности мобилизации значительных объемов денежных средств и финансирования крупномасштабных инвестиционных проектов и программ на экономически выгодных для предприятий условиях без угрозы вмешательства инвесторов в управление его текущей финансово-хозяйственной деятельностью.

Существует несколько особенностей функционирования рынка корпоративных облигаций:

- облигации привлекают свободный капитал на долгосрочную перспективу, однако в последние годы наблюдается тенденция к сокращению сроков их обращения и превращения их в среднесрочные инструменты (с 25-30 лет до 5-10 лет);

- также долговым бумагам присуща большая устойчивость по сравнению с другими ценными бумагами: их курс остается относительно стабильным при ухудшении рыночной конъюнктуры, иногда он становится даже более привлекательным для инвесторов по сравнению с акциями и государственными ценными бумагами;

- значительную часть владельцев корпоративных облигаций составляют мелкие инвесторы и население, что говорит о том, что данная экономика является рыночно развитой, а также о том, что денежные средства начинают изменять свою традиционную форму (наличные и банковские сбережения), превращаясь в ценные бумаги, в том числе и в облигации;

- облигации считаются одним из самых дешевых видов внешнего финансирования, что позволяет использовать их чаще, чем другие виды финансовых инструментов.

В стабильной экономической ситуации облигации могут быть привлекательны для частных инвесторов как реальная альтернатива наличной иностранной валюте, для коммерческих банков и профессиональных участников фондового рынка – как вариант размещения денежных ресурсов, для иностранных инвесторов – как способ осуществления портфельных инвестиций в отечественный сектор.

УДК 338.45

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ ИНТЕНСИВНОГО ОБНОВЛЕНИЯ

Сергиевич Т. В., аспирант,
преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Для минимизации рисков в развитии производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь необходимо реализовать ряд мер по совершенствованию экономического стимулирования производства товаров интенсивного обновления.

Первым направлением является укрепление сотрудничества государства, бизнеса, научных и образовательных организаций, направленное на наращивание трудового и инновационного потенциалов белорусской экономики и минимизацию рисков нехватки компетентного и мотивированного персонала. Укрепление сотрудничества государства, бизнеса, научных и образовательных организаций предполагает внедрение модели тройной спирали и реализацию концепции «Университет 3.0».

Вторым направлением экономического стимулирования производства товаров интенсивного обновления является дальнейшее развитие технологий производства и продвижения этих товаров. Конкуренция сегодня формируется не только на этапе производства товаров, но и на стадии их реализации. Для минимизации рисков отстающего развития технологий продвижения товаров предлагается преобразование системы производства и продвижения товаров интенсивного обновления из «выталкивающей» системы в «вытягивающую», продуктовая ориентация на зарубежные рынки с учетом их специфики, реализация инновационных форм сотрудничества в производстве и продвижении товаров интенсивного обновления, развитие электронной торговли, использование механизмов защиты прав интеллектуальной собственности.

Модернизация технологий управления трудом, направленная на наращивание трудового потенциала, является третьим направлением

совершенствования экономического стимулирования производства товаров интенсивного обновления. Долгое время при проведении технико-технологической модернизации на предприятиях по производству товаров интенсивного обновления риски нехватки компетенций и мотивации практически не учитывались. Модернизация технологий управления трудом включает в себя развитие технологий конкурентной борьбы на рынке труда, реализацию стратегии «накопления компетенций», модернизацию систем стимулирования труда на основе внедрения ключевых показателей эффективности, оптимизацию организационных структур предприятия с целью повышения его адаптивности.

Четвертым направлением стимулирования роста производства товаров интенсивного обновления является развитие информационно-коммуникационных технологий на предприятиях, включающее в себя повышение представленности предприятия и его продукции в сети Интернет, в том числе в социальных сетях, визуализацию товаров интенсивного обновления в сети Интернет, внедрение информационных управленческих систем, интеграцию виртуальных цепочек создания стоимости с существующими бизнес-процессами.

Пятым направлением стимулирования роста производства товаров интенсивного обновления является сырьевая децентрализация или снижение степени централизации организации сырьевого обеспечения отрасли, направленная на увеличение разнообразия потребляемого сырья и рост доли инновационных его видов. Для укрепления сырьевой децентрализации рекомендуется проведение на постоянной основе изучения рынка материалов и усиление работы по занятию ниши экологически чистой продукции.

Шестым направлением совершенствования экономического стимулирования производства товаров интенсивного обновления является развитие управления внешнеэкономическими рисками. Внешнеэкономические риски могут возникать как при экспорте этих товаров за рубеж, так и при импорте товаров зарубежных конкурентов. Для минимизации внешнеэкономических рисков и увеличения присутствия белорусских предприятий по производству товаров интенсивного обновления на внешних рынках следует реализовывать следующие направления: увеличение экспортных поставок на существующие рынки стран-партнеров по ЕАЭС, диверсификация экспорта, создание совместных предприятий и производств на территории других стран, минимизация таможенных рисков.

УДК 334.7.01

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ
И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВНОЙ
ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ**

Ситкевич А. М., зав. сектором научно-методического обеспечения и мониторинга реализации проектов Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь;
Рихтикова А. Г., научный сотрудник сектора научно-методического обеспечения и мониторинга реализации проектов Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь

Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы
г. Минск, Республика Беларусь

Технологическое развитие хозяйствующих субъектов требует четкого определения целей и траектории развития, ведущих к достижению этих целей. Весьма важен выбор оптимальной комбинации организационно–технических решений, позволяющих получить синергетический эффект их осуществления. При этом следует учитывать социальную эффективность технологического развития страны и отдельных ее субъектов, которое должно быть направлено на достижение приоритетов социально–экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы и соответствовать Национальной стратегии устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Инновационное развитие представляет собой сложный и длительный процесс преобразований, который включает цели, действия, факторы, организационные структуры, способы мотивации и источники финансирования. Необходимым условием инновационного развития является наличие инновационной среды, спроса на инвестиции, развитость инновационной инфраструктуры, а также обеспеченность высококвалифицированным персоналом.

Для Республики Беларусь необходимым является развитие и продвижение на мировой рынок высоких технологий как поставщику

новых научно–технических идей и решений, так и потребителю эффективных технологий для производства высокотехнологичной продукции, поэтому рынок высокотехнологичных товаров является перспективным. Только включившись в мировые технологические процессы можно сохранить и упрочить научно-технический потенциал страны, интенсифицировать инновационные процессы. Ввиду ограниченности ресурсов определение приоритетных направлений и стимулирование инновационной активности имеет особую значимость, так как реализация проектов по ним должна обеспечить технологические преимущества.

В этой связи, одним из источников инновационных разработок, технологий и идей традиционно являются учреждения образования. Одной из важнейших задач в части развития инновационной деятельности и инновационной активности является обеспечение взаимодействия учебных заведений с организациями промышленности в целях более активного внедрения на предприятиях разработок ученых. Специализируясь в конкретных областях знаний можно предложить крупным компаниям наиболее привлекательные условия для инвестиций [1].

Хотелось обратить внимание, что сфера «экономика знаний», включающая науку, образование, информационные технологии и биотехнологии, здравоохранение в настоящее время в Западной Европе составляет 35 % ВВП, а в США до 45 % ВВП и развивается в передовых странах быстрее общего экономического роста. Следует отметить, что в системе высшего образования западных стран сконцентрировано до 2/3 фундаментальных исследований, которые проводятся в исследовательских университетах, готовящих докторов наук [2].

Список литературы

1. Томасова, Д. А. Оценка и анализ барьеров инновационной активности экономики региона / Д. А. Томасова // Статистика и экономика. – 2017. – № 2. – С. 39–51.
2. Масленников, М. И. Научно-технологический потенциал и основные факторы, его определяющие, в России и зарубежных странах / М. И. Масленников // Журнал экономической теории. – 2016. – № 1. – С. 46–63.

МОДЕЛЬ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК

Слонимская М. А., канд. экон. наук, доцент

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Прогресс информационно-коммуникационных технологий привел к развитию новых организационных форм ведения бизнеса, основанных на сетевых структурах и сетевых взаимодействиях, позволяющих получить дополнительное конкурентное преимущество для ее участников за счет сокращения транзакционных издержек, более точного прогнозирования спроса, повышения скорости реагирования на запросы и требования клиентов, расширенного набора знаний и информации, необходимых для повышения эффективности инновационной деятельности.

Важно реализовать данное преимущество, прежде всего, в экспортоориентированных отраслях промышленности. Например, в мясоперерабатывающей, имеющей высокий экспортный потенциал, предлагается организовать межфирменное сетевое сотрудничество предприятий, в рамках интегрированной цепи поставок, для чего необходимо:

- 1) внедрение автоматизированной информационной системы идентификации, регистрации, прослеживаемости животных и продукции животного происхождения (AITS);
- 2) разработка и внедрения информационной системы принятия решений логистическим интегратором относительно оптимальных параметров цепи поставок;
- 3) консолидация логистических и маркетинговых услуг, разработка единой логистической и маркетинговой стратегии цепи поставок, что позволяет снизить стоимость и повысить качество услуг для объектов цепи поставок, снизить транзакционные издержки предприятий – объектов цепи поставок;
- 4) создание среды для открытых инноваций («живой» лаборатории), обеспечивая обмен знаниями и компетенциями между объек-

тами цепи поставок, разработку единых стандартов выполнения процессов, совместное участие в интеграции современных информационных технологий в бизнес-процессы и разработке программного обеспечения в соответствии с бизнес-моделью SaaS (услуги по обеспечению доступа к программным продуктам через Интернет);

5) объединение объектов цепи поставок одного уровня в закупочные группы для снижения издержек на закупаемые ресурсы.

«Живая лаборатория» – это электронная платформа, предоставляющая для новаторов тестовую панель из потребителей, ее техническое обслуживание, инструменты моделирования бизнес-процессов и оценки опытных образцов [1].

Развитие межфирменных сетей в виде закупочных групп (group purchasing organization – GPO), как показывает зарубежный опыт, позволяет повысить экономическую эффективность деятельности объектов мясоперерабатывающей цепи поставок, так как дает возможность небольшим сельскохозяйственным предприятиям и фермерам получить лучшие условия от поставщиков по цене, обеспечивать стабильность поставок и контроль логистических затрат [2].

Для взаимодействия участников таких групп и принятия решений могут использоваться специально разработанные интернет-платформы и специальные пакеты прикладных программ, разработка и совершенствование которых также может быть организована в рамках деятельности «живой лаборатории».

Список литературы

1. Слонимская, М. А. «Живые лаборатории» как инструментарий открытых инноваций в сетевых структурах / М. А. Слонимская // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 4. – С. 84-98

2. Будзяк, Т. Купуймо Разом! Закупівельні групи – нові можливості для українського бізнесу: Підручник / Т. Будзяк, П. Вуйтовіч-Марийка, О. Гайдукевич, З. Гудзій, Р. Данкевіч, Т. Мельник, С. Ревич, К. Редченко, В. Талах, Н. Якібчук. – Варшава, асоціація «Ініціатива Родинних Фіrm», 2016. – 310 с.

УДК 33:911.3

ХОЛИЗМ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Соболева С. Ю., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и менеджмента;
Соболев А. В., канд. экон. наук, ст. преподаватель
кафедры экономики и менеджмента

Волгоградский государственный медицинский университет
г. Волгоград, Российская Федерация

В настоящее время в исследовательском сообществе усиливается интерес к изучению феномена экономического пространства в рамках нового направления экономической науки – пространственной экономики. Понятие экономическое пространство возникает в конце XX века в связи с переосмыслением новых явлений и процессов, происходящих в обществе и экономике (переход на постиндустриальную стадию развития, появление глобальных компаний, информатизация), расширивших территориальные рамки и границы существования и функционирования субъектов экономической деятельности.

Сложилось разнообразие подходы к определению категории экономического пространства. Так, А. Г. Гранберг фактически идентифицирует понятия пространства и территории [1]. Согласно другому представлению экономическое пространство отождествляется со средой взаимодействия хозяйствующих субъектов. В отдельных работах возникает понятие социально-экономического пространства, подразумевающего слияние социальных и экономических процессов, их нераздельной связанности.

Однако современность трансформирует восприятие пространства, оно не может полностью отождествляться с понятием территории и географической местности, поскольку привязанность к территории перестает быть актуальной, корпорации переносят производства в другие страны, возникают виртуальные компании, виртуальные рабочие места, виртуальное пространство становится полем для реализации экономической активности. Все эти процессы способствуют закреплению концепта экономического пространства, не тождественного понятию территории.

Современное экономическое пространство многослойно, холистично и состоит из нескольких уровней [2]. Его основу составляет биологическое пространство, включающее природно-климатические, геологические, экологические факторы развития и функционирования территории. Следующим уровнем выступает социальное пространство, вмещающее отдельных индивидов, совокупность их контактов и взаимоотношений, а также социум в целом. На него накладывается пространство экономическое со всей палитрой рыночных агентов и формами их взаимодействия. Информационное пространство, возникшее в результате цифровой революции, с абсолютизацией информационных потоков становится следующим уровнем пространственных изменений, с наступлением которого ускоряются все социально-экономические процессы в обществе. Данный процесс носит необратимый характер и приводит к большим информационным искажениям, из-за которых невозможно своевременно синхронизировать экономические процессы у различных субъектов, особенно, находящихся на разных этапах экономического развития. Тем не менее, наступление холистического пространства знаменует собой интеграцию и глобализацию сетевых процессов во всех социально-экономических институтах общества.

Географическая местность является лишь материальной основой многомерного пространства, состоящего из различных слоев: биологического, социального, экономического, информационного. Все они развиваются в пределах определенной территории, взаимодействуют между собой и в итоге формируют холистическое пространство. Безусловно данным процессам в первую очередь способствует современная информационная эпоха, расширяющая пределы территории до глобальных размеров.

Список литературы

1. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.
2. Ломовцева, О. А. Сетевые и кластерные формы организации: эволюционный и пространственно-временной аспекты / О. А. Ломовцева, С. Ю. Соболева, А. В. Соболев // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 1. – С. 137–142.

УДК 22.00.08.

НОВЫЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Соколинская Т. В., ст. преподаватель
кафедры управления региональным развитием

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Проблемы региональной занятости актуализируют вопросы поиска эффективных способов использования трудовых ресурсов в целях повышения конкурентоспособности организаций. В современных экономических реалиях решение данной задачи требует новых научных разработок и подходов, так как в условиях структурной перестройки и модернизации экономики многие традиционные методы утрачивают свои позиции. В процессе реструктуризации ликвидируется значительная часть неэффективных рабочих мест, меняется структура занятости, что влечет за собой высвобождение части персонала и необходимость принятия действенных, оперативных мер по их социальной поддержке и трудоустройству. В текущей пятилетке предусматривается обеспечение перехода от политики сохранения рабочих мест к политике получения максимального эффекта от одного рабочего места. [1, с. 98] В связи с этим особый интерес представляет изучение зарубежного опыта современного управления персоналом. С этой целью в качестве направления исследования было выбраны такие новые подходы к кадровой оптимизации как аутплейсмент и аутстаффинг.

Особый интерес для организаций представляет механизм мягкого, бесконфликтного высвобождения персонала — аутплейсмент. Термин аутплейсмент происходит от английского слова *outplacement* — «трудоустройство уволенных». Эта услуга предоставляется в случаях сокращения штата, ликвидации или реорганизации предприятия — то есть, когда стороны трудового договора взаимно довольны текущими трудовыми отношениями, но объективные обстоятельства вынуждают их досрочно разорвать. Использование аутплейсмента получает широкое распространение в условиях кризиса либо вынужденного увольнения сотрудника (-ов) компании.

При реализации данного подхода планирование процесса высвобождения включает программы перемещения работников с сокращаемых рабочих мест на вакантные, при необходимости проводят переобучение или повышение квалификации работников.

Для нанимателя мягкое высвобождение персонала позволяет предотвратить резкое падение производительности труда, сохранить морально-психологический климат и ощущение стабильности в организации, на рынке труда. Кроме того, максимальное ускорение процесса трудоустройства высвобождаемого персонала позволяет снизить уровень безработицы на мезо- и макроуровне.

Следующей технологией, позволяющей оптимизировать кадровый состав при необходимости сокращения штата является аутстаффинг. Аутстаффинг персонала – это услуга по выведению персонала за штат организации с последующим привлечением его на основании гражданско-правового договора (договора аутстаффинга) [2, с. 7]. Другими словами, аутстаффинг предоставляет возможность получать услуги персонала без необходимости их оформления на своем предприятии. Это, как правило, долгосрочные отношения, при которых персонал продолжает трудиться на своих рабочих местах, но находится в штате уже другой компании. Как свидетельствует опыт развитых стран Европы и США, субъекты хозяйствования, использующие данные подходы, могут существенно экономить на налогах, связанных с оплатой труда, расходах по содержанию кадровых служб, а также на выплатах отпускных и пособий по временной нетрудоспособности.

Основная цель данной услуги – решение вопросов, связанных с оптимизацией штатного расписания и оперирования бюджетом организации, а также снижением рисков, связанных с решением трудовых споров.

Список литературы

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf. – Дата доступа: 04.12.2017.
2. Сафарова, Е. Ю. Аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала: новые технологии в бизнесе: простыми словами о сложных материях / Е. Ю. Сафарова. – М.: Эксмо, 2010. – 203 с.

УДК 338.22.021.1/338.246.2

ЦЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*

Солодовников С. Ю., д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой «Экономика и право»;
Маргарян А. Ш., канд. экон. наук, доцент, директор
центра инновационных и институциональных исследований

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь;
Армянский государственный экономический университет
г. Ереван, Республика Армения

Цели экономической политики напрямую зависят от господствующего хозяйственного уклада. Для Республики Беларусь целью экономической политики становится технологическая модернизация национального промышленного комплекса, подчинение финансовой политики промышленной политике, опережающее развитие услуг промышленного характера. В качестве главных (агрегированных) инструментов промышленной политики предлагается рассматривать такие политики как: промышленную, финансовую, социальную, структурную, демографическую, социальную политику, экологическую и т. д. Если перед обществом стоит задача провести новую индустриализацию для создания сверхиндустриальной экономики, то приоритетным инструментом становится промышленная политика, именно ей должны подчиняться все остальные политики. В социально ориентированной экономике социальная политика может и должна вносить заметные коррективы в экономическую политику.

Модернизация национального промышленного комплекса в нашей стране невозможно без насыщения экономики «длинными деньгами». Пытаться обойтись при этом без целевой (связанной) денежно-кредитной эмиссии невозможно. При этом следует сделать

* Работа подготовлена в рамках выполнения гранта БРФФИ «Согласование структурной политики Беларуси и Армении в контексте модернизации реального сектора экономики», договор с БРФФИ № Г17АРМ-001 от 01 июня 2017 г.

на упор на следующие инструменты: 1) кредитования инвестиционных проектов в реальном секторе экономики под низкий процент; 2) софинансирование ипотечного и инфраструктурного строительства; 3) импортозамещения; 4) производства товаров для государственных нужд. В данном случае очень важно правильно определить приоритеты развития национального промышленного комплекса, как основы проведения современной структурной политики. Не следует излишне бояться роста инфляции, поскольку последняя будет представлять реальную угрозу только в случае не эффективного (или не целевого) расходования финансовых ресурсов. Без существенного роста нормы вложения в основной капитал невозможно осуществление новой индустриализации в нашей стране.

УДК 330.101.8+811.111'42:33

**ФЕНОМЕН ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ЭПОХУ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ
БЕЛОРУССКОГО СОЦИУМА**

Солодовникова Т. В., канд. филол. наук, доцент,
вед. научный сотрудник факультета
международных отношений

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современном обществе в условиях абсолютной дефрагментации информационного пространства и глобальной эскалации всевозможных идеологических дискурсов основным средством власти выступает знание, формируемое путем включения субъектов в исторически обусловленные гетерогенные дискурсивные практики. По справедливому замечанию М. Фуко, «обладать дискурсом – значит обладать властью». Экономический дискурс в процессе развития и становления информационного общества, в свою очередь, характеризуется среди прочего усложнением властных взаимоотношений в социальном поле, что неминуемо ведет к риску дестабилизации экономической ситуации в стране. По мнению авторов проекта, разработать действенные механизмы минимизации этих рисков невозможно без установления эволюционных процессов, затрагивающих экономический дискурс в условиях становления и развития информационного общества в Республике Беларусь. По этой причине тематика данного проекта и представляется актуальной.

В настоящий момент наблюдается очередной этап социальной революции посредством перехода информационного общества на новый виток его эволюционного развития, который в некоторых исследованиях характеризуют даже как «постинформационный». Современные информационные и телекоммуникационные технологии коренным образом изменили социальную, политическую и экономическую структуры общества, сферу досуга. У истоков исследования общества, в основании которого лежит работа с информацией, стоят работы основоположников кибернетики и математической теории

связи – Н. Винера, А. Тьюринга, Дж. фон Неймана, К. Шеннона. В 60-е гг. XX в. на базе концепции постиндустриального общества в ряде западных стран стала активно разрабатываться идея информационного общества, авторами которой являлись Д. Белл, З. Бжезинский, Э. Тоффлер, А. Турен, Ж. Фурастье, И. Валлерстайн, П. Друкер, М. Маклюэн, Ю. Хабермас.

В российской исследовательской традиции проблематика информационного общества с различных точек зрения исследовалась в технологическом аспекте информатизации (А. И. Берг, В. М. Глушков, Г. Р. Громов и др.), в социальном (Е. Е. Данилова, Д. В. Ефременко, Е. С. Затуливетер, И. Н. Курносов и др.), в аспекте медиатизации и виртуализации (А. А. Бодров, И. А. Грибов, О. И. Елхова, Д. В. Иванов и др.), в аспекте информационной антропологии (М. Г. Абрамов, Ю. А. Васильчук, А. Д. Еляков, В. А. Кутырев и др.).

В Республике Беларусь данная проблематика остается практически не исследованной. Среди белорусских исследователей, занимавшихся или занимающихся схожими разработками в контексте экономического дискурса можно назвать А. Н. Тура, В. Ф. Байнева, Ч. С. Кирвеля, В. Н. Шимова, С. Ю. Солодовникова.

Анализ степени разработанности проблемы приводит к выводу о том, что, несмотря на имеющиеся работы по тематике развития информационного общества в целом (преимущественно за рубежом), эволюция экономического дискурса в процессе становления и развития информационного общества в Республике Беларусь изучена недостаточно, а именно: не определены как нормативные, так и девиантные формы экономического дискурса в Республике Беларусь; не выявлены основные этапы эволюции экономического дискурса; не исследованы формы экономического дискурса, меняющиеся и обновляющиеся в процессе развития информационных технологий и информационного общества; не установлены факторы, обуславливающие существование и эволюцию экономического дискурса; не разработаны механизмы по выявлению и минимизации социальных и экономических рисков, возникающих в результате использования экономического дискурса в контексте становления и развития информационного общества в Республике Беларусь.

В современных условиях коренной трансформации общества существует несколько подходов, эксплицирующих суть происходящих

явлений с различных точек зрения: одни специалисты говорят о доминировании властных структур и расширении всеподнадзорности (Т. ван Дейк, «паноптикум» М. Фуко), другие пишут о формировании подлинно демократического типа общественного устройства, третьи – о появлении высокообразованной интеллектуальной элиты, на фоне которой все остальные субъекты общественного взаимодействия страдают от информационного шума в виде разного рода сообщений, спама, рекламы и идеологической пропаганды. Несмотря на то, что в современном научном сообществе формируется интуитивное осознание значимости проблематики экономического дискурса в процессе становления и развития информационного общества в Республике Беларусь полноценного исследования, затрагивающего существо данного вопроса, не существует. На сегодняшний день процессы информатизации, медиатизации и виртуализации сопровождаются не только технологическими изменениями в сфере производственных отношений, но и приводят к серьезным изменениям в сфере коммуникативных отношений и именно – в области экономического дискурса.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Степаненко Д. М., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики

Белорусско-Российский университет
г. Могилев, Республика Беларусь

Инновационная функция государства представляет собой основное направление деятельности государства, обусловленное объективно существующими потребностями общественной жизни, выражающее в концентрированном виде сущность и социальное назначение государства в обществе, имеющее соответствующую законодательную регламентацию и предполагающее целенаправленное воздействие со стороны государства на общественную жизнь с целью качественного совершенствования ее различных сторон за счет всяческой поддержки создания и внедрения инноваций в стране, стимулирования физических и юридических лиц к осуществлению инновационной деятельности, всесторонней защиты интересов инноваторов [1; 2].

Организационная форма реализации инновационной функции государства репрезентирует собой оперативную текущую деятельность государственных органов по разрешению тех или иных конкретных задач в сфере инноваций и инновационной деятельности в процессе осуществления инновационной функции государства, а также по технико-организационному обеспечению функционирования различных звеньев государственного механизма, участвующих в осуществлении инновационной функции государства.

Многочисленные сугубо организационные действия объективно необходимы для обеспечения четкой и эффективной работы органов государства, принимающих участие в реализации государственной инновационной политики. Большое количество сугубо организационных действий не нуждается в издании для своего совершения каких-либо специальных юридических актов. В то же время предпосылки и результат выполнения соответствующих организационных действий могут юридически фиксироваться [3].

Деятельность государства в рамках организационной формы реализации его инновационной функции охватывает собой такие сугубо организационные действия, как:

1) организационное обеспечение управленческой деятельности органов государства, принимающих участие в реализации государственной инновационной политики (подготовка и проведение заседаний, совещаний, обсуждений тех или иных вопросов, распределение функций и обязанностей между структурными подразделениями органов государства и отдельными должностными лицами, составление справок и отчетов, ведение бухгалтерского учета и делопроизводства в государственных органах, изучение и обобщение положительного зарубежного опыта);

2) мониторинг управленческой деятельности органов государства, принимающих участие в реализации государственной инновационной политики;

3) мониторинг деятельности инновационно активных предприятий и научных организаций;

4) проведение конференций, семинаров, симпозиумов, иных мероприятий, посвященных обсуждению проблем развития общества на инновационной основе;

5) проверки и инспектирование государственных органов и отдельных должностных лиц;

6) проверки и инспектирование инновационно активных предприятий и научных организаций;

7) инструктирование сотрудников органов государства, принимающих участие в реализации инновационной политики.

Список литературы

1. Степаненко, Д. М. Инновационная функция государства и ее содержательные характеристики / Д. М. Степаненко // Российская юстиция. – 2017. – № 12. – С. 41–44.

2. Степаненко, Д. М. Инновационная и экологическая функции государства: модель взаимосвязи / Д. М. Степаненко // Право.бу. – 2017. – № 4. – С. 81–87.

3. Лазарев, В. В. Общая теория права и государства: учебник / В. В. Лазарев. – М.: НОРМА – ИНФРА – М, 2015. – 592 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УКРАИНЕ

Сукач Е. Н., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
банковского дела и страхования

Восточноевропейский университет экономики и менеджмента
г. Черкассы, Украина

Фискальная политика является основным инструментом реализации общегосударственные функции, как в Украине, так и во всем мире. Основными заданиями фискальной политики, является мобилизация бюджетных средств, их целевое распределение, решения проблем социально-экономического характера.

По своей сути, фискальная политика определяет размер государственных расходов и уровень налогообложения, которые благотворно влияют на экономику страны. На современном этапе, усовершенствования механизмов фискальной политики вызвано значительным снижением уровня жизни населения и незаинтересованностью предпринимательских структур в выполнении налоговых обязательств.

Реализация фискальной политики предусматривает использование ряда экономических агрегатов, применение которых будет способствовать достижению цели фискальных векторов развития экономики. Выбор инструментов зависит от общей политики государства, а основным таким агрегатом является ВВП.

Влияние государственного регулирования на экономику Украины, на протяжении последних 15 лет, характеризуется уменьшением части государственных расходов в ВВП. Так в 2016 г. доля доходов государственного бюджета в ВВП по стране сократилась до 25,66 %, в то время как в 2015 г. она составляла 27,01 %. Негативным фактом в 2016 г. стал рост дефицита госбюджета и его доли в ВВП до 2,94 % [2].

Реформы, проводимые в фискальной сфере, имели определенно весомое влияние и на результаты выполнения бюджетов всех уровней. Так, в 2016 г. в государственный бюджет Украины поступило

612,1 млрд грн. (+15,2 % показателя в 2015 г.) [1]. Увеличение состоялось в части налоговых поступлений практически по всем основным источникам, что является свидетельством об относительной экономической стабилизации и экономическом росте. В первый раз за последние 3 года позитивную динамику продемонстрировал налог на прибыль предприятий (+56,3 %, в сравнении с 2015 г.) [3].

Но, стоит отметить и присутствие ряда негативных изменений в ходе реализации фискальной политики. В результате изменений, в налоговом законодательстве, было отмечено значительное сокращение количества предпринимательских структур, которые не смогли работать в новых условиях.

Соответственно, следует сделать вывод, что фискальная политика государства должна быть направлена на сбалансирование экономики, которая характеризуется стабильностью всех ее элементов и способна защищать интересы общества. Так, разработка и внедрение налоговых льгот и преференций, которые в данный момент имеют довольно хаотичный характер, должны происходить на основе прогноза эффективности их предоставления. Также, постоянного регулирования требует и уровень фискальной нагрузки, ее перераспределение между государством и предпринимательскими структурами.

Целесообразным, будет разработка эффективных налоговых стабилизаторов ценообразования, которые обеспечат снижение неблагоприятного влияния внешних факторов на деятельность отечественных предприятий.

Следовательно, фискальную политику государства и проводимые реформы, необходимо осуществлять с учетом: изменений темпов социально-экономического развития страны и тенденций реформирования экономики развитых стран.

Список литературы

1. Государственная казначейская служба Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.treasury.gov.ua/>. – Дата доступа: 05.02.2018 г.

2. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Дата доступа: 04.02.2018 г.

3. Выполнение Государственного бюджета Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://index.minfin.com.ua/budget/>. – Дата доступа: 04.02.2018 г.

ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ И ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Сухинин С. А., канд. пед. наук, доцент
доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство»

Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Агломерации являются доминантной формой расселения населения в Российской Федерации, как и в других государствах мира [3]. Одной из крупнейшей агломерации на Юге России является Ростовская агломерация, получившая также название Большой Ростов. Ее формирование обусловлено концентрацией населения в крупных городах юго-востока Ростовской области, территориальная близость которых способствуют налаживанию устойчивых социально-экономических связей на основе сложившихся отраслей специализаций, различиях в выполняемых социально-экономических функций городов и маятниковых миграций их жителей, соответствующих режиму трудовой и образовательной деятельности [1].

Ростовская агломерация представляет собой специфическую урбанистическую группировку поселений и обладает сложной пространственно выраженной структурой. Эта структура может быть наложена на центрo-периферийную модель [2], в соответствии с которой в составе агломерации можно выделить три иерархические пространственные единицы:

1) ядро, представленное центром агломерации – городом Ростовом-на-Дону и прилежащими у нему городами-спутниками – Батайском и Аксаем, сельскими населенными пунктами Мясниковского и Аксайского районов;

2) полупериферийная зона, объединяющая города Азов с одноименным муниципальным районом, Таганрог и Новочеркасск;

3) периферия – в состав которой отнесены населенные пункты 7 соседних муниципальных районов, тяготеющих в своем социально-экономическом развитии к городам в составе агломерации.

Ростовская агломерация является демографическим фокусом опорного каркаса населения области. Она концентрирует более половины населения всей Ростовской области, в том числе 62 % городских жителей и 35,6 % сельского населения [3]. Благодаря своему выгодному транспортно-географическому положению, выраженному пересечением автомобильных магистралей, близостью к морю и нахождением на естественном водном пути – реке Дон, формируются радиально направленные центробежные и центростремительные межпоселенческие связи Ростова-на-Дону, как центра агломерации, с близлежащими муниципальными образованиями агломерации. Они, наряду с природно-ландшафтными факторами, определяют конфигурацию территории Ростовской агломерации, а исторический и экономический факторы являются главенствующими в развитии отдельных поселений в ее составе.

Развитие отдельных структурных частей Ростовской агломерации подчиняется множеству условий и факторов и имеет специфические черты. Наибольшей положительной динамикой населения под влиянием процессов воспроизводства населения и миграций отличается центр агломерации – поселения в его составе наиболее привлекательны для перемещения как внутренних, так и внешних (из-за пределов области) мигрантов, а в последние годы в них отмечается еще и естественный прирост численности населения. Муниципалитеты полупериферийной и периферийной зон агломерации находятся в стадии затяжной депопуляции, связанной как с оттоком жителей, так и естественной убылью населения.

Список литературы

1. Иванова, Д. Г. Управление развитием Ростовской городской агломерации / Д. Г. Иванова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 10 (57). – С. 40–42.
2. Миргородская, Е. Н. Концептуальные подходы и методика идентификации неоднородности экономического пространства региона / Е. Н. Миргородская, С. А. Сухинин // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2017. – Т. 19. – № 3 (40). – С. 143–154.
3. Сухинин, С. А. Экономическая география: учебное пособие / С. А. Сухинин. – Ростов-на-Дону: Рост. гос. строит. ун-т, 2015. – 132 с.

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тищенко А. А., ведущий специалист
по внешнеэкономической деятельности

ОАО «Криница»
г. Минск, Республика Беларусь

Планирование – важнейшая составная часть современной экономической науки, исследующей проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов с целью максимального удовлетворения материальных потребностей общества и достижения целей предприятия [1].

Лауреат нобелевской премии по экономике 1973 г. В. Леонтьев считал, что планирование на всех уровнях, от предприятия до национальной стратегии развития экономики, является необходимым, так как экономические действия, не имеющие цели, бессмысленны. Пристальное внимание стоит уделять планированию научно-технического прогресса в сферах народного хозяйства посредством разработки долгосрочных прогнозов развития науки, техники и технологии. Очень важно применять на практике инновационные продукты, которые охватывают совокупный воспроизводственный процесс. Только на основе инноваций обеспечивается повышение конкурентоспособности страны на мировом рынке, что в свою очередь является первостепенной задачей для любой страны.

Примером служит то, как без четкого планирования была принята программа модернизации цементных заводов на 2008–2013 гг. Обошедшаяся государству в сумму более 1,2 млрд долл., не принесла ожидаемого результата. Как итог, принятая правительством программа эффективного использования мощностей организаций цементной промышленности на 2015–2020 годы, видит лишь в отдаленной перспективе рост потребления и только за счет стран центральной Азии и регионах с высоким ростом индекса населения.

Список литературы

1. Вечканов, Г. С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд./Вечканов, Г. С. – СПб.: Питер, 2016. – 512 с.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Толстик И. А., канд. филол. наук, доцент,
ведущий научный сотрудник сектора мировой экономики

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

За годы деятельности постсоветских интеграционных альянсов принято целый ряд межгосударственных научных, научно-технических и научно-технологических программ и проектов. Наиболее масштабными из них являются «Межгосударственная целевая программа инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 года» (ноябрь 2008 г.), а также Решение Совета глав Содружества Независимых Государств «О Перечне пилотных межгосударственных инновационных проектов» этой же Программы, которое вступило в силу 31 мая 2013 г.. Заказчик-координатор Программы – Россотрудничество, оператор – Фонд «Сколково».

С образованием ЕАЭС грандиозным инновационным замыслом считается проект по созданию, обеспечению функционирования и развитию интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза, который курирует Евразийская экономическая комиссия. Проект нацелен на развитие инфраструктуры информационного обеспечения/сопровождения инновационной деятельности партнеров по интеграции.

Запланированное формирование интегрированной информационной системы ЕЭС должно объединить в сеть национальные сегменты, обеспечить защиту информации, обрабатываемой в этих сегментах, и будет способствовать развитию трансграничного пространства доверия в соответствии со Стратегией развития трансграничного пространства доверия.

Таким образом, реализация программ СНГ и ЕАЭС включает соответствующее информационное обеспечение/сопровождение. Основным барьером на этом пути следует назвать тот факт, что в программах не всегда сформулированы механизмы такого обеспечения.

Зачастую мероприятия предусмотрены номинально и носят прикладной характер. Разработка их содержания и методология осуществления осваивается по ходу реализации программ и во многом вынуждены корректироваться под давлением возникающих рисков. В то же время информационное сопровождение требует создания инфраструктурных институтов, использования определенных информационных ресурсов, которые были бы рассчитаны на специфику той или иной программы, а также неформальных подходов к разработке информационного контента при трансфере как можно более разнообразных данных о самих программах. Категория информационного обеспечения охватывает не только служебную информацию (документооборот), но и аналитические, оперативные сведения, рекомендации экспертов относительно результативности проектов и программ, справочную информацию, востребованную участниками проектов и пр. Особо следует отметить превентивный характер, который также должен быть присущ информационному обеспечению. Проекты и программы, будучи инструментами менеджмента, имеют во многом прогностическую функцию. Научный прогноз информационного обеспечения позволит избежать информационного вакуума относительно самих проектов и программ, их реализации не только в рамках интеграционных содружеств, но, в первую очередь, в обществе вообще.

Список литературы

1. Толстик, И. А. Информационное сопровождение совместных проектов и межгосударственных программ интеграционных объединений в системе реализации национального суверенитета Республики Беларусь / И. А. Толстик; под науч. ред. В. Ф. Медведева; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2017. – С. 32–36.

УДК 336.02

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

Третяк Н. А., канд. экон. наук, научный сотрудник отдела проблем экономики земельных и лесных ресурсов

Институт экономики природопользования
и устойчивого развития НАН Украины
г. Киев, Украина

В условиях рыночной экономики эффективность использования инструментов регулирования землепользования в значительной степени зависит от стоимости земельных и других природных (водных, лесных и т. п.) ресурсов на которые они направлены. Особенно это касается инструментов, которые в большей степени ориентированы на сферу финансов (нормативная денежная оценка земель, земельный налог, арендная плата, капитализация, инвестиции и т. п.).

По состоянию на 1 января 2017 год земельный фонд Украины составляет 60,3 млн га, или около 6 % территории Европы, из них, по данным Госгеокадастра площадь сельскохозяйственных угодий составляет почти 70 % от всей территории Украина. Что, по мнению разных исследователей, говорит о значительном потенциале земель Украины. Для отображения возможных резервов ресурсного потенциала земель в Украине, в частности сельскохозяйственного назначения, в стоимостном выражении можно использовать их реальную и потенциальную урожайность зерновых. Это обусловлено тем, что в основу расчета нормативной денежной оценки земель Украины положен рентный доход, который создается при производстве зерновых культур. Отметим, что из-за нерешённых вопросов оборота земель сельскохозяйственного назначения в Украине активно развиваются арендные отношения по этим землям.

Следовательно, за данными Госстатистики Украины средняя реальная урожайность зерновых за период 2011-2016 годов составляет 39,8 ц/га, в то время как потенциальная – 67,1 ц/га (потенциальная урожайность рассчитан автором с использованием данных Глобальной модели управления биосферой GLOBIOM в рамках проекта

AGRICISTRADÉ). Кроме того, о существующем потенциале можно судить из сравнения стоимости пахотных земель в Украине и отдельных странах Европы (Эстония, Хорватия, Польша, Испания, Германия, Австрия, Швейцария). Однако, как говорится в «Стратегии совершенствования механизма управления в сфере использования и охраны земель сельскохозяйственного назначения государственной собственности и распоряжение ими» из-за отсутствия рынка земель сельскохозяйственного назначения при сравнении цен с европейскими странами было применено среднюю стоимость нормативной денежной оценки земли в Украине, которая, в 3 и более раз меньше цен в европейских странах.

Все выше сказанное, свидетельствует о неэффективности инструментов финансово-экономического регулирования в сфере землепользования.

В мировой практике считается, что одним из главных факторов развития рыночной экономики и усиление инновационных процессов в обществе, повышение конкурентоспособности регионов и страны на мировом рынке является уровень развития институциональной среды страны. То есть, без кардинальных институциональных преобразований во регулирование финансово-экономическими инструментами, которые учитывают современные экономические реалии, невозможно достичь эффективного действия, а, следовательно, и долгосрочной конкурентоспособности на отечественном и мировом рынках. Ведь все землевладельцы и землепользователи должны быть уверены, что их интересы защищаются государством, а нормы и правила действуют на всех в соответствии с экономической ситуацией.

Следовательно, в условиях экономических преобразований, которые происходят в стране, у которой есть значительный земельно-ресурсный потенциал, важным есть институциональная составляющая, а именно совершенствование законодательства и системы администрирования землепользования финансово-экономическими методами. Поскольку только при условии эффективного использования финансово-экономических инструментов регулирования будут формироваться (генерироваться) стабильные финансовые потоки (поступления) в бюджеты различных уровней, что позволит эффективно использовать земельные ресурсы и увеличить поступления в бюджеты всех уровней.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БЕЛАРУСИ

Тригубович Л. Г., зав. сектором инновационного
развития экономики

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Эффективным методом развития инновационного предпринимательства является развитие инновационной инфраструктуры и, прежде всего, ее ключевых субъектов – научно-технологических парков. При создании сети технопарковых структур важно учитывать то, что технопарки представляют собой долгосрочные проекты. В условиях ограниченных территориальных и финансовых ресурсов Беларуси особое значение приобретают содержание и качество реализуемых им функций. В этой связи важной составляющей государственной политики по формированию и развитию технопарковых структур выступает их согласование с промышленной специализацией конкретных регионов. Это позволит учесть имеющиеся в стране территориальные, производственные, транспортно-логистические и другие инфраструктурные особенности; возможности развития имеющегося потенциала разных регионов, с тем, чтобы дифференцировать научно-техническую и инновационную политику по отношению к регионам в зависимости от их традиционной типологии. Целесообразно создание и развитие технопарковых структур в рамках государственных программ и проектов, связывающих концентрацию инновационных инициатив в высокотехнологичных и наукоемких отраслях со стратегией развития промышленного и производственного потенциала конкретных территорий.

Близким по сути к деятельности технопарковых структур является механизм поддержки инновационных процессов в бизнес-инкубаторах. В настоящее время в белорусском законодательстве нет документов, в явном виде регулирующих процессы инкубирования субъектов хозяйствования, представляющих инновационное предпринимательство. Соответственно, бизнес-инкубаторы ограничены в возможности использования льгот, предоставляемых субъектам

инновационной инфраструктуры. В данной связи необходимо: разработать систему условий и мер, которые повысят заинтересованность представителей малого предпринимательства в создании предприятий преимущественно в инновационных, высокотехнологичных и наукоемких видах экономической деятельности; обеспечить закрепление статуса инновационного бизнес-инкубатора посредством включения конкретных субъектов и реализуемых ими инновационными проектами в соответствующий перечень, с общей координацией данных процессов областными и (или) местными администрациями; организовать раздельный учет финансирования доходов от бизнеса, связанного с инкубацией инновационных проектов, и средств, получаемых от иных направлений деятельности.

Совершенствование поддержки инновационных процессов посредством механизма бизнес-инкубирования, по нашей оценке, особенно востребовано в вузовской среде. С одной стороны, создание новых производств на базе результатов научно-технической деятельности способствует расширению творческих и профессиональных возможностей будущих специалистов, проявлению ими самостоятельности и лидерских качеств, что, в свою очередь, способствует повышению их конкурентоспособности на рынке труда. С другой стороны, технологическое бизнес-инкубирование, направленное на доведение результатов научных исследований до промышленных образцов и коммерческого использования, позволяет задействовать значительный резерв повышения производительности труда в УВО за счет активного включения в основную деятельность инициативности и предпринимательских способностей профессорско-преподавательского состава и обучающихся. Ключевыми факторами успеха, которые учреждение образования может использовать для развития инновационного предпринимательства, являются: авторитет, материально-техническая база, интеллектуальный потенциал, возможности использования творческих и научных связей, тесное взаимодействие с реальным сектором экономики в рамках учебной и производственной практики, деятельность научных школ. Внедрение в белорусскую практику механизма поддержки инновационного предпринимательства посредством включения технологических бизнес-инкубаторов в инновационную инфраструктуру, позволит значительно расширить возможности интеграции вузовской науки в инновационную систему страны.

ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НАУЧНОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Трубицына Е. В., ст. научный сотрудник сектора эффективности использования минерально-сырьевых ресурсов отдела мониторинга социально-экономического развития

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

К наблюдаемым характерным тенденциям структурных изменений кадрового потенциала научной сферы Республики Беларусь следует отнести значительно выраженное по годам сокращение количества кадров высшей квалификации. Основные причины оттока высококвалифицированных кадров – это недостаточный, по сравнению с другими секторами, уровень заработной платы, отсутствие должного обновления материально-технической базы науки и информационного обеспечения научно-технической деятельности. Указанные проблемы в большинстве своем не могут быть решены лишь за счет средств и возможностей самих научных организаций. В перспективе ситуация в значительной мере будет определяться эффективностью общегосударственной политики в сфере науки, которая прежде всего находится в прямой зависимости от размеров финансирования. К примеру, максимальный уровень внутренних затрат на исследования и разработки в Беларуси за период 2005–2016 гг. был достигнут в 2007 г. – 0,96 %. В целом за этот период он находился в диапазоне от 0,50 % до 0,96 %. Уровень ниже 1 % является, по мнению специалистов, критическим. Для сравнения: страны Евросоюза планомерно продвигаются к наукоемкости ВВП на уровне не менее 3 %.

На сегодняшний день кадровый потенциал научно-технической сферы по своим количественным и качественным параметрам, возрастным и отраслевым требованиям, результативности и конкурентоспособности, должен отвечать новым потребностям общества, государства и самой науки в условиях инновационного развития.

Решение проблемы кадрового обеспечения научно-инновационной сферы должно заключаться не в простом наращивании численности

научных кадров, а в создании качественно нового научного потенциала, ориентированного на систему государственных научно-технических приоритетов и нового менталитета научно-инновационной деятельности.

Работоспособные научные коллективы при отсутствии спроса на их разработки быстро распадаются. Поэтому сохранить науку можно только одним способом – обеспечить ученых работой, которая была бы востребована обществом, т. е. необходимо создать эффективно функционирующий рынок результатов исследований и разработок.

В сфере кадрового обеспечения инновационной деятельности необходима реализация мер, включающих повышение уровня социальной защиты научных работников, социального статуса ученого и престижности научного труда, улучшение материально-технического и информационного обеспечения научной деятельности. В состав конкретных мероприятий можно включить:

- разработку и внедрение системы среднесрочного и долгосрочного прогнозирования потребности в научных кадрах высшей квалификации в разрезе отдельных областей науки, приоритетных научных направлений, обеспечивающих ускоренное развитие высокотехнологичных производств;

- оптимизацию на основе прогнозных показателей качественного состава и численности научных кадров в соответствии с приоритетными направлениями научно-технического и инновационного развития важнейших отраслей экономики;

- внедрить мониторинг развития кадрового потенциала научно-технической сферы Беларуси и его соответствие стратегическим приоритетам национальной экономики, включая мониторинг возрастного и квалификационного состава научных кадров с целью его своевременного обновления.

Таким образом, парадигма инновационного развития Беларуси предполагает переход на качественно новый, постиндустриальный уровень, для которого характерна первостепенная критически важная значимость человеческого потенциала как источника саморазвития и гаранта реализации белорусской социально-экономической модели.

УДК 336.71

РЕГУЛИРУЮЩАЯ ПОЛИТИКА ЦБ РФ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Турович Л. И., канд. экон. наук, доцент

Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского
университета технологий управления и экономики
г. Смоленск, Российская Федерация

Геополитические проблемы и ухудшение внешнеэкономических условий – серьезный вызов для экономики Российской Федерации. Резкое падение цен на нефть и введение ограничений в плане доступа на международные рынки капитала, в отношении российских заемщиков, существенно осложнили условия функционирования российских предприятий. Посредством проведения жесткой денежно-кредитной и бюджетной политики Правительство Российской Федерации пыталось стабилизировать общую ситуацию в экономике и сдерживать рост инфляции. Однако, опыт прошлых лет показал, что подобные меры лишь усугубили существующие проблемы и привели к усилению кризисных явлений в экономике страны.

В настоящее время Центральный Банк РФ принимает решения, в основе которых лежат прогнозы развития экономики и динамика инфляционного давления. В течении последних лет денежно-кредитная политика Центрального Банка была направлена на сдерживание инфляционных потоков в тяжелых экономических условиях. В рамках данного подхода в 2013–2017 гг. Банк России в ответ на усиление инфляции неоднократно повышал ключевую ставку. В 2017 году ключевая ставка Центрального Банка имеет четкую тенденцию к снижению. Несмотря на чрезмерный рост уровня инфляции Правительству РФ, совместно с ЦБ, удалось стабилизировать ситуацию. В 2016 году годовой уровень инфляции был снижен на 7,5 %, по сравнению с 2015 годом и составлял 5,4 %. А концу 2017 и вовсе составлял 2,5 %.

В Основных направлениях денежно-кредитной политики на 2017 – 2019 гг. заложено последовательное продолжение ранее проводившейся политики, которая базируется на режиме таргетирования инфляционных ожиданий.

Проблемы, существующие в стране в связи с экономическим кризисом, в полной мере характерны и для Смоленской области.

Но стоит отметить, что показатели развития Смоленщины выше среднероссийских.

Реализация региональных программ позволит достичь определенных целей:

- получение максимально возможной прибыли;
- повышение хозяйственной и экономической самостоятельности субъекта;
- ликвидация сложившейся диспропорции в развитии некоторых отраслей хозяйственной деятельности;
- улучшение структуры производства;
- решение социальных задач и проблем (создание новых рабочих мест, повышение уровня заработных плат в определенных отраслях);
- создание фундамента финансовой устойчивости региона.

Задачей Правительства и ЦБ РФ является закрепление уровня инфляции вблизи 4 процентов, формирование доверия к политике Центрального Банка и снижение инфляционных ожиданий, которые сохраняются на повышенном уровне и реагируют даже на временные колебания цен.

На современном этапе это особенно актуально, поскольку, после начинается новый этап для развития и становления денежно-кредитной политики.

Список литературы

1. Ключевая ставка ЦБ РФ на сегодня и за период 2013 – 2017 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankirsha.com/klyuchevaya-stavka-banka-rossii-na-tekushchiy-period.html>. – Дата доступа: 25.01.2018 г.

2. Краткий статистический сборник «Смоленская область в цифрах 2017» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/resources/3bd0730047071c7396eebe87789c42f5/smck17.pdf. – Дата доступа: 01.02.2018 г.

3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2018%282019-2020%29.pdf. – Дата доступа: 03.02.2018 г.

ИНТЕГРАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ИНДИКАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тхориков Б. А., канд. социол. наук, доцент,
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
г. Белгород, Российская Федерация

В менеджменте XX века стали появляться концепции, допускающие регулятивные (рекомендательные) воздействия, в частности, ситуационные подходы Ф. Фидлера и Р. Хауса, гуманистический подход Д. Барбаша, синергетический подход Ч. Барнарда, подход налаживания общественных отношений С. Блэка, а также школ, сосредоточенных на согласовании деятельности различных субъектов, в том числе школы гуманистического менеджмента Э. Мэйо и М. Фоллет, школы поведенческого менеджмента К. Халла, школы количественного менеджмента Р. Акоффа, школы рационального менеджмента Ф. Ротлишбергера, школы психологического менеджмента Г. Мюнстерберга, школы управления трудом служащих Ф. и Л. Гилбертов. За непродолжительное время сформировалось новое представление об организации, которой для достижения успеха необходимо ориентироваться не только на экономические, но и на общественные критерии эффективности. Эволюция подходов к определению содержания фирмы, составленная с использованием работ Е. Попова [1], Л. Сааковой [2], С. Полонского [3] и других, говорит о том, что современные теории организации рассматривают необходимость учета интересов стейкхолдеров для работы в условиях динамичной и сложной среды.

Усиление *интегративной* функции организации, которая включает в себя процессы сплочения и взаимоответственности членов социальных групп, происходящие под воздействием институционализированных норм, правил, санкций и ролей. Интеграция людей в институте сопровождается упорядочением системы взаимодействий, увеличением объема и частоты контактов. Всякая интеграция в институте базируется на трех основных требованиях: 1) консолидация или совмещение усилий; 2) мобилизация, когда каждый член группы вкладывает

свои ресурсы в достижение целей; 3) конформность личных целей индивидов с целями других или целями группы. Интегративные процессы, осуществляемые с помощью институтов, необходимы для скоординированной деятельности людей, реализации власти, создания сложных организаций. Интеграция – это одно из условий выживания организаций, а также один из способов соотношения целей ее участников. Поэтому *интегративная функция* проявляется как во внутренней, так и во внешней среде. Во внешней среде организация выглядит как организационно-правовой институт – совокупность формально учрежденных фирм, связанных контрактами с рыночными субъектами. Во внутренней среде организации существуют формальные, а также неформальные правила и нормы поведения, которые соблюдают сотрудники, и это гарантирует создание стандартизированных продуктов и услуг. Однако полноценной реализации интегративной функции препятствует ряд институциональных ловушек, проявляющихся для организаций социальной сферы в определенных «провалах» рынка, так как рыночными способами обеспечить население общественными благами невозможно. Если бы «провалы» рынка отсутствовали, то все ресурсы в экономике перемещались в те сферы экономической активности, где их использование было бы наиболее эффективным с общественной точки зрения. Однако из-за объективной невозможности осуществления подобного рационального подхода во многих странах мира в середине 20 века для преодоления «провалов» рынка активно начали применяться подходы индикативного планирования, сочетающие комбинированное использование государственного вмешательства, институционализма и рыночных механизмов, трансформировавшиеся в наши дни в индикативное управление, предполагающее достаточную свободу реализации собственных экономических интересов отдельными стейкхолдерами.

Список литературы

1. Попов, Е. В. Трансакции / Е. В. Попов ; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики. – Екатеринбург : УрО РАН, 2011. – 678 с.
2. Саакова, Л. В. Сравнительный анализ теорий фирмы и сущность современной корпорации / Л. В. Саакова // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 4. – С. 78–83.
3. Полонский, С. Ю. Институциональный подход к теории современной корпорации / С. Ю. Полонский // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 2. – С. 100–104.

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тымуль Е. И., аспирант,
ст. преподаватель кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В результате реформ, происходящих в энергетике Республики Беларусь в настоящее время, энергия как особый вид товара будет реализовываться на оптовом и розничном рынках.

Оптовый рынок электроэнергии представляет сферу ее обращения в границах единого экономического пространства с участием крупных производителей и крупных покупателей электроэнергии, получивших статус объекта оптового рынка и действующих на основе его правил. Розничный рынок электроэнергии представляет собой сферу ее обращения вне оптового рынка с участием потребителей электроэнергии.

Организация работы оптового и розничного рынков энергии имеет различия, например, на оптовом рынке организован почасовой учет электроэнергии. При этом оптовая цена электроэнергии за каждый час может быть разной – в период максимальных нагрузок выше, в период минимальных нагрузок – ниже. Основным вопросом для организации функционирования рынка электроэнергии является трансляция цены с оптового рынка на розничный рынок. Для этого необходимо знать почасовые значения количества электроэнергии, поставленной с оптового рынка и потребленной на розничном рынке. Таким образом, модель расчетов на оптовом рынке диктует требования к организации коммерческого учета электроэнергии и средствам измерений, применяемых на розничных рынках электроэнергии. С учетом специфики работы оптового рынка на розничном рынке необходимо ввести также почасовой отсчет количества электроэнергии.

Существует два способа определения почасового объема электроэнергии. Первый путь – установка интервального учета, то есть расчетных счетчиков с функцией записи и хранения почасового объема электроэнергии у всех потребителей. Второй путь – формирование

типовых профилей нагрузки для однотипных групп потребителей и использование расчетного способа определения количества электроэнергии. Именно второй метод является наиболее приемлемым для Республики Беларусь.

Взаимоотношения между потребителем электроэнергии и энергоснабжающей организацией для осуществления расчетов за потребленную электроэнергию могут поддерживаться лишь при наличии приборов учета. Расчет потребителя за использованную электроэнергию в основном осуществляется путем перечисления денежных средств. Расчет стоимости потребленной абонентом электроэнергии производится, как правило, ежемесячно по окончании расчетного периода на основании отчетов об отпуске и покупке электроэнергии, составленных по соответствующей форме и являющихся неотъемлемой частью договора энергоснабжения.

Рассмотрим на примере Российской Федерации способ формирования цены электроэнергии. С 1 января 2011 г. вся электроэнергия в Российской Федерации на оптовом рынке продается по свободным, то есть нерегулируемым, ценам (в 2010 г. по свободным ценам продавалось 80 % энергии). Постепенный переход к рыночным ценам обеспечил отсутствие резкого скачка цен на розничном рынке. Цены для населения по-прежнему будут регулироваться государством. Они складываются из трех составляющих: цена на оптовом рынке; стоимость передачи электроэнергии по сетям (полностью регулируется государством и устанавливается один раз в год); стоимость услуг по закупке и организации процесса поставки электроэнергии – также регулируется государством и устанавливается один раз в год.

Так как в Республике Беларусь наблюдаются инфляционные процессы, а значит, цена на электроэнергию будет расти на оптовом рынке. Также цена будет зависеть от стоимости топлива, которое используют электростанции, и от величины инвестиций, вкладываемых в развитие мощностей.

Таким образом, при организации оптового и розничного рынка электроэнергии для Республики Беларусь интересен практический опыт Российской Федерации для проведения административных процедур и финансовых взаимоотношений между участниками рынка.

УДК 332.146.2

О ЗНАЧИМОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Устаев Р. М., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Сегодня инновационная сфера рассматривается как драйвер экономического роста в противовес исторически сложившейся и медленно эволюционирующей структуре экономики. Успех в экономическом и инновационном развитии страны и ее отдельных территорий невозможен без формирования такого значимого стратегического ресурса как инновационно-ориентированного персонала, способного гибко реагировать на происходящие изменения.

Таким образом, одним из важнейших факторов инновационного развития региона является рост эффективности использования инновационной составляющей человеческого капитала как систематизирующей, движущей силы инновационной деятельности и эффективной коммерциализации инноваций. При этом важно отметить, что формирование эффективного инновационного потенциала человеческого капитала в регионе, с точки зрения процессов модернизации экономики, невозможно без активизации и дальнейшего роста интеллектуального мышления и творческой активности, при тесном сотрудничестве практики с производством, что позволит организовать взаимодействие научно-исследовательской и предпринимательской сред в регионе посредством институциональных надстроек и коммуникационных связей и является важнейшим инструментом обеспечения инновационной социально-ориентированной модели развития [2].

Приумножение и распространение инновационной составляющей человеческого капитала позволит сохранить главные и создать новые конкурентные преимущества в высокотехнологичных отраслях промышленности, развить совершенные технологии и внедрить достижения науки и техники в производственную программу развития территорий. Как итог, станет возможным превращения хозяйственной системы, зависимой от экспорта энергоносителей, в «экономику знаний» [3].

Ведь не случайно, инвестиции в образование сопровождали крупные успехи в технологических знаниях в странах, добивающихся качественного экономического развития.

Налицо рост значимости человеческого капитала в условиях становления инновационно-ориентированной региональной экономики и необходимости более глубокого исследования вопросов управления его эффективным использованием в регионах.

Сегодня страна остро нуждается в притоке в экономику высококвалифицированных специалистов, в расширении подготовки и переподготовки квалифицированных рабочих. Согласно имеющимся оценкам, доля высококвалифицированных рабочих в настоящее время в России составляет 15%, что вдвое ниже, чем в 90-х годах, и втрое – аналогичного показателя в странах с развитой рыночной экономикой.

В выступлениях Президента Российской Федерации В. В. Путина неоднократно подчеркивалось, что реальной альтернативой закреплению за страной «...роли сырьевого придатка мировой экономики» является инновационный путь развития страны, переход на который «связан, прежде всего, с масштабными инвестициями в человеческий капитал» [1]. Очевидно, эффективное решение этой проблемы должно основываться на проведении комплекса исследований, направленных на изучение влияния качества человеческого капитала на инновационное развитие как на макро-, так и на микроуровнях.

Список литературы

1. Путин, В. В. Жить по-человечески // Российская газета – Федеральный выпуск. – 2008 – № 4585 (0) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rg.ru/2008/02/09/putin.html>. – Дата доступа: 08.02.2018.
2. Устаев, Р. М. Развитие инновационного потенциала человеческого капитала в региональной экономике: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Устаев Рустам Мерзеферович. – Ставрополь, 2016. – 175 с.
3. Хмелева, Г. А. Человеческий капитал как условие формирования инновационной экономики региона: монография / Г. А. Хмелева. – Самара: САГМУ, 2012. – 168 с.

**МАЛЫЙ БИЗНЕС И СЕМЕЙНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СТРАТЕГИЯ
БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ**

Харченко Н. П., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Фундаментом стабильно развивающейся экономики являются институт частной собственности и различные формы коммерческой деятельности. Именно коммерческая деятельность стимулирует развитие экономического роста, который обусловлен такими факторами, как низкий уровень инфляции и бедности, полная занятость населения, мощный подъем производственной мощности предприятий.

Для наилучшего достижения экономического эффекта в постиндустриальных странах получило развитие семейное предпринимательство. Как субъект малого бизнеса оно реализует социальную функцию, но уже в масштабах государства и населения. Семейное предпринимательство позволяет сочетать предпринимательскую деятельность с домашним трудом и воспитанием детей, привлекать к производственной деятельности трудовые ресурсы, мало используемые другими категориями работодателей: детей, пожилых членов семьи, инвалидов.

Семейное предпринимательство обеспечивает стабильную социально-экономическую обстановку в обществе, формирует позитивную, направленную в будущее деловую среду. Семейное предпринимательство необходимо для деловой самореализации предприимчивости граждан, их интеллекта; без этого невозможно устойчивое развитие экономики. Более того, уровень образования и уровень занятости включены в список глобального индекса конкурентоспособности экономики страны. В этой связи семейное предпринимательство приобретает особое значение, в котором переплетены социальные и экономические характеристики данного явления. Иными словами, это важная стратегия по борьбе с бедностью населения [1, с. 45].

В Российской Федерации вопрос по борьбе с бедностью является крайне актуальным после событий, связанных с экономическим кризисом и введения санкционных ограничений со стороны западных государств. Согласно официальной статистике, в среднем за 2016 год число бедных в России выросло на 0,3 млн человек, составив 19,8 млн человек. Уровень бедности в России в 2016 году составил 13,5 % (в 2015 г. – 13,3 %) [1]. Уязвимость российской экономики оказалась сильной из-за преобладающей роли энергетической отрасли в общей хозяйственной структуре страны. В связи с чем стоит сделать вывод о том, что в Российской Федерации недостаточно развиты малый бизнес и семейное предпринимательство, которые являются не только фундаментом в рыночной экономике, но и стратегией по борьбе с бедностью среди населения.

Зарубежный опыт семейного предпринимательства как стратегии по борьбе с бедностью уже доказал свою эффективность с середины XX века. За этот период оно превратилось в один из главных источников занятости населения. Например, в Великобритании в семейном бизнесе занято около 50 % населения, таким образом, бюджет страны получает примерно половину налогов от семейных предприятий. Немаловажную роль сыграл семейный бизнес в Италии. Когда в послевоенные годы страна находилась в упадке, был принят закон о семейном предпринимательстве, который утвердил понятие «семейное предприятие – это семья плюс два наемных работника» и освобождал такие предприятия от налогов на два года. В Венгрии, Чехии, Польше и других странах с переходной экономикой широкое распространение семейного бизнеса способствовало менее болезненному прохождению экономически сложных периодов, которые продолжались всего несколько лет.

Таким образом, семейное предпринимательство обладает уникальными характеристиками, которые позволяют устойчиво сохранять экономически активные позиции во время различных кризисов, ограничений и санкций. Малый бизнес и семейное предпринимательство являются важной стратегией по борьбе с бедностью в современных условиях для всех стран.

Список литературы

1. Жуков, И. И. Роль и значение семейного предпринимательства для экономики страны / И. И. Жуков // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 43-48.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хохлова Н. М., ст. преподаватель кафедры «Маркетинг»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Эффективность работы любого предприятия, его развитие, во многом зависят от внутренней среды, которая на нем сформировалась, а точнее от того насколько она является благоприятной для его деятельности и развития. Исходя из этого, появилось такое понятие как «корпоративная культура» которое и определяет внутреннюю среду предприятия.

Корпоративная культура – это не явный, но мощный стратегический инструмент. Она способствует развитию предприятия, позволяет ориентировать сотрудников на достижение общих целей, создает инициативу сотрудников, улучшает общение [3].

Корпоративная культура – это не только совместные увеселительные мероприятия, но и система мотивации сотрудников, их ценности и нормы, система стимулирования и вознаграждения. Корпоративную культуру обычно формирует сам коллектив, поведение его лидеров, внутренние и внешние информационные потоки [1].

Корпоративную культуру обычно изучают на трех уровнях: уровень артефактов (т. е. видимые процессы, а именно форма одежды, планировка, здания, символика), которые устанавливаются на предприятии в период его развития, создаются основателем и редактируются последующими руководителями и сотрудниками); уровень ценностей (высказывания и действия членов организации, которые отражают общие ценности и задаются руководством предприятия как часть его стратегии); уровень базовых представлений (это основа культуры организации, она определяет поведение людей и находится на подсознательном уровне сотрудников) [3].

Очень часто на предприятиях корпоративная культура складывается спонтанно, и она не всегда удовлетворяет функциям, которые на нее возлагают. Для формирования положительной корпоративной

культуры необходимо формирование доверия к руководителям высшего звена, их «живое» общение с коллективом посредством конференций, планерок, управление неформальными потоками информации, выявление и вовлечение в корпоративные проекты лидеров и т. д.

Кроме методов, которые помогают созданию корпоративной культуры, существуют моменты, которые этому препятствуют. При создании корпоративной культуры не рекомендуется:

- создавать двойную политику (законы и правила отдельно для персонала и отдельно для руководящих должностей);
- вести активную пропаганду ценностей персоналу, который не всегда с ними согласен (например, о том, что компания работает ради клиента, интересы сотрудника при этом уходят на второй план);
- создавать раздвоение подходов (огласке придается одно, а на деле происходит совсем другое) [2].

Белорусские предприятия в большинстве своем понимают и оценивают важность и значимость корпоративной культуры. Например, опрос, проведенный среди сотрудников предприятия СОАО «Коммунарка», в котором приняли участие сотрудники двух цехов (из пяти имеющихся), различных должностей, показал, что 68 % опрошенных чувствуют себя на своем месте, чувствуют особую корпоративную культуру своего предприятия и, безусловно, оценивают ее значимость. Таким образом, правильно сформированная корпоративная культура влияет на результаты работы предприятия, помогает, благодаря сплоченности коллектива, в достижении поставленных целей в более короткие сроки, с более высокой эффективностью.

Список литературы

1. Савчук, Л. В., Булакова, А. Н. Развитие корпоративной культуры / Л. В. Савчук и др. – М.: Персонал, 2012. – 157 с.
2. Корпоративная культура как инструмент управления [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.treninginsk.ru/stati/9-stati/72>. – Дата доступа: 07.02.2017.
3. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / В. А. Спивак, пер. с англ. – СПб: Питер, 2015. – 218 с.

УДК 332.72

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Чигрина А. И., аспирант, ст. преподаватель
кафедры финансов и бухгалтерского учета

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок недвижимости является открытой самоорганизующейся системой, значит результативное государственное управление его развитием подразумевает эффективное и своевременное использование механизмов рыночной самоорганизации, обеспечивающих самоупорядочение и дальнейшее самоусложнение всех рынка за счет гармонизации их взаимодействия [1, с. 15].

Изучение института управления недвижимостью в Республике Беларусь свидетельствует о недостаточном теоретическом осмыслении его стратегической важности для повышения эффективности использования объектов коммерческой недвижимости.

Развитие деятельности по эффективному управлению объектами коммерческой недвижимости сдерживается следующими факторами: отсутствием апробированных и доступных стандартов и методик профессионального управления недвижимостью; слабым развитием инфраструктуры управления недвижимостью; отсутствием профессиональных независимых консультантов по управлению недвижимостью; невысокий уровень активности управляющих компаний в продвижении собственных услуг; отсутствием концепций, основных направлений развития коммерческого сегмента рынка недвижимости на макроуровне, стандартов посвященных исключительно управленческой деятельности с такими объектами.

Продуктивные механизмы управления объектами коммерческой недвижимости прямым или косвенным образом влияют на положение как государственного, так и локального рынка недвижимости, а также на цену отдельно взятого объекта. С целью формирования единой организационно-методической основы управления объек-

тами коммерческой недвижимости предложено разработать и внедрить в практику комплексную систему управления объектами коммерческой недвижимости.

Актуальность разработки единой системы управления объектов коммерческой недвижимости обусловлена тем, что сегодня коммерческая недвижимость выступает основой для оказания целого комплекса различных услуг, востребованных всеми участниками рынка. Основной целью формирования единой механизма управления объектами коммерческой недвижимости является защита интересов участников процесса управления недвижимостью, повышение экономической эффективности эксплуатации объекта коммерческой недвижимости, развитие самостоятельности и инициативы всех участников рынка недвижимости.

Управление недвижимостью предполагает организацию наиболее эффективного использования объекта коммерческой недвижимости в интересах государства, профессионального сообщества, собственников объекта, разработку программы управления объектом недвижимости, организацию наиболее эффективной технической эксплуатации недвижимости, обеспечение объекта коммунальными услугами, маркетинг недвижимости, организация обслуживания пользователей недвижимости, обеспечение взаимоотношений с органами власти и коммунальными службами, управление проектами развития объекта коммерческой недвижимости. Комплексная система управления объектами коммерческой недвижимости разрабатывается с целью формирования единой системы, обеспечивающей единый методический подход к управлению объектом коммерческой недвижимости, исходя из необходимости достижения поставленных целей.

Список литературы

1. Своеволин, В. Ю. Государственное регулирование и рыночная самоорганизация социально-экономических систем / В. Ю. Своеволин // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2008. – Т. 6. – № 4. – Ч. 3. – С. 15–18.

УДК 330.15

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Шашула Л. А., канд. экон. наук, ст. научный сотрудник,
ведущий научный сотрудник

Институт экономики природопользования и устойчивого
развития Национальной академии наук Украины
г. Киев, Украина

Формирование механизма финансово-экономического регулирования аграрного природопользования и хозяйственного освоения лесоресурсного потенциала осуществляется по современным подходам, что предусматривают переход от рассмотрения природопользования как «сферы интересов природных ресурсов» к широкой интеграции отрасли в плоскость рыночных процессов, позволяя активно использовать потенциал системных эффектов и весь имеющийся спектр инструментов регулирования, основанных на стоимостных характеристиках (реальных и потенциальных) и достичь комплексного эффекта воспроизведения территорий. Кроме разработки системы мер по качественной трансформации существующего инструментария регулирования (преимущественно консервативного по своему характеру), целесообразной является разработка подходов по внедрению новейшего инструментария регулирования.

Институциональное обеспечение требует трансформации в направлении поиска и разработки инструментов, способных изменить базовые подходы к использованию природного потенциала, заложить институциональные стимулы к изменению сырьевой ориентации отрасли.

Необходимо совершенствование институциональной среды управления земельными и лесными ресурсами в условиях развития процессов децентрализации. В этих условиях природно-ресурсный потенциал для местных общин рассматривается как территориальный стимулятор развития, что способен весомо катализировать местные преимущества с их последующей трансформацией в факторы роста и благосостояния. Предполагается разработка модели институциональной среды системы управления земельными и лесными

ресурсами в условиях децентрализации, основываться на новейших концептуальных основах регулирования природопользования локального уровня (в частности, использование принципов субсидиарности, содействие местной аккумуляции и депонированию финансовых поступлений), обеспечивающего реализацию обновленных управленческих функций по рациональному использованию природных ресурсов.

Включение и учет социо-экологических императивов в политику развития объединённых территориальных общин в процессы децентрализации власти дает стартовые основы для развития этих территорий.

Организационно-экономический механизм эколого-ориентированного регулирования экономической деятельности учитывает положения теории экосистемных услуг. Пространственная организации среды жизнедеятельности местных сообществ определяться в условиях экологизации хозяйственной деятельности и усиления способности природно-хозяйственных зон территориальных общин к само-воспроизводству в перспективе.

Представленные научно-исследовательские выводы предусматривают вывод результатов комплексных научных исследования на уровень практического использования в деятельности властных структур для национального, регионального и муниципального уровня. *Экономический эффект* от внедрения разработанных основ выражен в предпосылках к улучшению параметров регулирования природопользования в условиях углубления институциональных преобразований. Внедрение отдельных результатов в области экономики и практическую деятельность является основой для определения дальнейших инновационных приоритетов государственной политики в сфере управления рациональным природопользованием и охраны окружающей среды, основой для научно-исследовательских и проектных учреждений при разработке методов оптимизации использования, воспроизводства производительного потенциала земельно-имущественных и лесохозяйственных комплексов и систем, а также при разработке инновационных и долгосрочных стратегий экономического и социального развития областей Украины, усовершенствование Генеральной схемы планирования территории и схем и проектов планировки отдельных регионов Украины, новых объединений территориальных общин, городов, территориальных образований и др.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Шерстнева О. М., ст. преподаватель
кафедры «Экономическая теория и маркетинг»

Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

Благотворительная деятельность должна являться важной частью стратегии предприятия, поскольку она улучшает имидж и авторитет, а также содействует уменьшению социальной напряженности и повышению стабильности общества. Благотворительность также улучшает моральный климат в коллективе и мораль сотрудников.

Благотворительность – универсальная общечеловеческая ценность, один из важнейших атрибутов гражданского общества. Создается образ финансово устойчивого предприятия с любовью к прекрасному, а возможно даже в большей степени, воспринимается общественностью как забота о будущем Беларуси, помощь талантливой молодежи.

Благотворительный маркетинг - это стратегическое позиционирование товаров предприятия, связывающее его или торговую марку с социально значимой проблемой для достижения общей выгоды, направленной на разностороннее удовлетворение потребностей покупателей.

Благотворительный маркетинг может осуществляться несколькими способами.

1. Стратегическая филантропия – уникальный и эффективный способ объединить маркетинговые цели компании с общественным благосостоянием.

Работая на социальный результат коммерческое предприятие помимо положительного влияния на имидж получает параллельные льготы, в том числе рост уровня патриотизма и лояльности со стороны его работников и, соответственно, росту производительности труда. Филантропия может иметь вполне практический результат [1].

2. Спонсорство.

3. Социальное инвестирование – предоставление денежных средств для решения социально-значимых задач, поддержке

общественных нужд и организаций, занятых общественно-полезной деятельностью [2].

Выбирая себе партнера по благотворительному маркетингу, предприятие должно подбирать организацию, которая понимает ее потребности, чья культура, возможности и восприятие совместимы с таковыми самой компании.

Благотворительные мероприятия не имеют цели увеличения прибыли и не находятся в прямой зависимости с ней.

Однако способствуют сохранение интересов общества, укреплению социального имиджа и повышению деловой репутации предприятия.

В настоящее время белорусские потребители хорошо воспринимают подобные программы и одобряют работу предприятий в этом направлении. Поэтому они с удовольствием будут участвовать в таких программах.

В Республике Беларусь благотворительность признается государственно-значимой деятельностью, важной составляющей социально-экономической политики. Однако единого нормативного акта, который регулирует благотворительную деятельность, в Беларуси не существует. Есть нормативные акты, которые тем или иным способом регулируют эти вопросы - это и Гражданский кодекс, и Указ президента № 300, и Декрет Президента № 24.

Таким образом, в ближайшем будущем предприятия больше не смогут игнорировать социальные проблемы. Необходимо выяснить, какие именно проблемы больше всего волнуют их целевую аудиторию, и тогда от благотворительности выиграют и бизнес, и общество.

Список литературы

1. Джон Грант. 12 тем. Маркетинг 21 века / Дж. Грант. – Спб: Коммерсантъ, 2007. – 448 с.
2. Иванова, Н. В. Социальное инвестирование: обзор зарубежных практик / Н. В. Иванова // Гражданское общество в России и за рубежом. – 2013. – № 3. – с. 31-35.

ОСОБЕННОСТИ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Шершнёва Т. В., канд. психол. наук, доцент,
зав. кафедрой «Психология»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Проблема карьерных ориентаций современных студентов имеет особую значимость в свете поставленной перед университетами задачи обеспечения высокой адаптивности выпускника к динамично изменяющимся запросам рынка труда. Острая конкуренция на рынке образовательных услуг ужесточает требования к качеству профессиональной подготовки, уровню готовности специалиста к реализации себя как профессионала, к инновационной деятельности.

Под понятием «карьерная ориентация» понимается система ценностных ориентаций, социальных установок по отношению к работе, интересов, социально обусловленных побуждений к деятельности, сформированных на основе прошлого опыта человека, в процессе его социализации. Они служат для управления, стабилизации и интеграции индивидуальной карьеры [1]. Исследования показывают, что на последних курсах наступает кризис профессионального развития, связанный с планированием карьеры и поиском места работы, где будут реализовываться карьерные замыслы [2].

Эмпирическое исследование карьерных ориентаций студентов БНТУ показало, что у 30 % респондентов ведущей карьерной ориентацией является профессиональная компетентность. Эта ориентация связана с наличием способностей в определенной области профессиональной деятельности. Люди с такой ориентацией хотят быть мастерами своего дела, быстро теряют интерес к работе, которая не позволяет развивать свои способности. Управление рассматривают лишь как необходимое условие для продвижения в своей профессиональной сфере. 25 % испытуемых ориентированы на автономию. У них ярко выражена потребность все делать по-своему, самому решать, когда, над чем и сколько работать. Нет желания подчиняться правилам организации (рабочее время, место работы, форменная

одежда). У 15 % респондентов доминирующей карьерной ориентацией является менеджмент. Первостепенное значение имеет ориентация личности на интеграцию усилий других людей, полноту ответственности за конечный результат и выполнение различных функций организации. Для 12 % студентов ведущими являются карьерные ориентации на предпринимательство. Цель их карьеры – создать что-то новое, организовать свое дело, воплотить в жизнь идею, всецело принадлежащую только им (собственный бизнес). 10 % участвовавших в исследовании студентов ориентированы больше на стабильность места жительства. Они откажутся от повышения и открывающихся возможностей, если это грозит риском и временными неудобствами. Карьерные ориентации на служение, вызов и интеграцию стилей жизни встречаются значительно реже.

Таким образом, для студенчества как социальной группы характерны карьерные ориентации, отражающие социально-экономическое состояние современного общества, направленность личности, этап профессионального становления и гендерные характеристики. Карьерные ориентации еще не осознаются студентами в полном объеме, однако именно на этом этапе формируются представления, связанные с профессиональным и личностным будущим, с требованиями, предъявляемыми конкретной профессией. В этой связи требуют тщательного изучения структура, динамика и факторы формирования карьерных ориентаций студентов, а также возможность целенаправленного управления этим процессом в ходе профессиональной подготовки специалиста. Это даст возможность оптимизировать содержание учебных планов в части дисциплин специализации, определить целесообразность планирования на факультетах разного типа образовательных программ высшего образования второй ступени (магистратура, предполагающая углубленную подготовку специалиста, в вузах Беларуси практически не представлена), сделать более достоверным вероятностное прогнозирование образовательных запросов.

Список литературы

1. Ильин, Е. П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности / Е. П. Ильин. – СПб: Питер, 2010. – 432 с.
2. Минюрова, С. А. Саморазвитие человека в профессии : монография / С. А. Минюрова. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф. пед. ун-т», 2010. – 260 с.

УДК 338.242.2

РИСК – ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Шишко Е. Л., аспирант, ассистент
кафедры экономической теории логистики

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

На сегодняшний момент Республики Беларусь относится к категории стран с переходной экономикой. Несмотря на то, что хозяйственные решения в рыночной экономике принимаются непосредственно самим субъектом хозяйствования, и ответственность за данные решения также лежит на этих предприятиях, для некоторых отечественных производств существует государственная поддержка ввиду их значимости для экономики страны.

Очевидно, что риск неразрывно связан с ведением хозяйственной деятельности. Понятие риска тесно связано с предпринимательством, ведь по определению данная деятельность сопряжена с собственной имущественной ответственностью и осуществляется от своего имени и на свой риск. Также функционирование предприятия в рыночной хозяйственной среде осуществляется в условиях неполноты информации и неопределенности протекания экономических процессов. Из этого следует, что при принятии управленческих решений необходимо учитывать существующие риски, а сам процесс требует соответствующих специальных знаний и навыков. Тем не менее, наличие рисков при ведении деятельности предполагает не только опасность, но также и возможность получения прибыли и других выгод для предприятия.

Мировая экономическая наука представляет собой две теории предпринимательского риска: классическую и неоклассическую теории [1, с. 20]. Категорию «риск» можно определить, как опасность потенциально возможной и вероятной потери ресурсов или недополучении доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности.

Хотя последствия риска чаще всего проявляются в виде финансовых потерь или невозможности получения ожидаемой прибыли, не следует подразумевать под последствиями только негативные и нежелательные результаты принятых решений. При определенных вариантах предпринимательских проектов существует вероятность не только избежать опасности, но и вероятность превысить ожидаемую прибыль. В этом и заключается предпринимательский риск, который характеризуется сочетанием возможности достижения как неблагоприятных, так и особо положительных отклонений от запланированных результатов.

На данный момент в экономической науке отсутствуют общепризнанные положения о риске и его определение, хотя известны различные подходы, высказывания и утверждения относительно его сущности. В специализированном экономическом словаре под риском понимается: 1) вероятность наступления события с негативными последствиями; 2) опасность возникновения непредвиденных потерь, убытков, недополучения доходов, прибыли по сравнению с планируемым вариантом [2, с. 70].

Таким образом, риск непосредственным образом связан с управлением и находится в прямой зависимости от эффективности и обоснованности принимаемых управленческих решений. Ни один руководитель в процессе своей деятельности не в состоянии полностью устранить риск. Это происходит потому, что реальная ситуация практически никогда не соответствует в полной мере запланированным или заданным параметрам. Поэтому любой менеджер или предприниматель всегда вынужден идти на определенный риск, начиная то или иное дело. Еще И. Тургенев отмечал, что «если ждать минуты, когда все, решительно все будет готово, никогда не придется начинать».

Список литературы

1. Бартон, Л. Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься / Л. Бартон, Г. Шенкир, Л. Уокер. – М.: Изд. дом Вильямс, 2014 г. – 216 с.
2. Гамза, В. А. Рисковый спектр коммерческих организаций / В. А. Гамза, Ю. Ю. Екатеринославский. – Москва: Экономика, 2014 г. – 315 с.

УДК: 339.92

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИМПЕРАТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОЦИУМА

Шпилевая Ю. Б. канд. экон. наук, ст. научный сотрудник;
Ильина М. В. канд. социол. наук, ст. научный сотрудник

Институт экономики природопользования
и устойчивого развития Национальной академии наук Украины
г. Киев, Украина

В Украине современные экономические преобразования тесно связаны с процессами евроинтеграции и децентрализации власти. Поэтому экономические и социальные изменения в государстве должны учитывать принципы устойчивого развития, глобальные политические вызовы и потребности общества.

Теоретические основы политики устойчивого развития страны, консолидации общества, улучшения благосостояния населения включают разработку экологического и социального императивов. Благодаря формированию и действия императивов происходит регулирование отношений в обществе и их поступательное развитие. Так, при определенных обстоятельствах и в определенное время императив способен достичь максимального уровня своей эффективности. На следующем этапе постепенно растет дисбаланс между существующей императивной нормой и измененной в процессе общественного развития средой. Возникает потребность качественного обновления прежнего содержания императива с учетом новых требований и с целью обеспечения эффективного взаимодействия; происходит «спиральное» развитие императивных норм, которые постоянно адаптируются к общественным изменениям. Процесс приобретает характер непрерывного наращивания новых, усовершенствованных правил экономического и неэкономического взаимодействия индивидов на основе тех, что уже завершили свой цикл. При этом на каждом новом витке спирали форма отдельного императива может осложняться, однако в их совокупности вероятные трансформации иного характера: одни могут терять свою актуальность, зато другие – ее приобретать. Между императивами в пределах одномоментного

эволюционного состояния общества существуют прямые или косвенные взаимные связи. На такие связи, состояния, а затем и императивы влияют внешние факторы, которые постепенно качественно и количественно меняют совокупность действующих императивов, приводя, таким образом, к поступательному развитию социума.

Под экологическим императивом следует понимать систему формальных и неформальных требований, правил, норм, регулирующих антропогенную деятельность и влияющих на изменения в окружающей среде. Основные из них включают требования к человеку действовать так, чтобы в своей деятельности способствовать экологической целостности глобальных и локальных территориальных систем, совокупности ресурсов территории. Другие требования относятся к объемам и темпам потребления возобновляемых и невозполнимых ресурсов, отходов, накопленных в результате человеческой жизнедеятельности, а также сохранению целостности экосистемы, регулированию масштабов и способов человеческой деятельности с целью поддержки способности биосферы к восстановлению.

Социальный императив – это совокупность основных требований, которые способствуют решению проблем социальных отношений и взаимодействия. Такие проблемы определены в соответствии с Целями развития тысячелетия и касаются уровня и качества жизни населения, преодоления бедности, совершенствования (изменения) структуры потребления и производства, охраны и укрепления здоровья населения, противодействия криминализации жизни общества, развития образования и культуры. Наиболее актуальные для устойчивого развития общества социально-экологические императивы включают обеспечение качественного экологического образования и воспитания населения, обеспечения доступа к экологической информации и привлечения населения к принятию решений, касающихся окружающей среды, формирования установок на здоровый образ жизни в гармонии с природой.

Перечисленные императивы требуют обоснования, определения приоритетных задач, критериев, индикаторов и временных рамок их достижения, а процесс их формирования должен иметь системный характер.

НАЛОГОВАЯ ПОДДЕРЖКА НАУЧНОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шулейко О. Л., канд. экон. наук, доцент,
зав. сектором финансовой политики

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Научная, научно-техническая и инновационная деятельность положительно влияет на экономический рост, повышение глобальной конкурентоспособности и уровень жизни населения. Число стран, применяющих налоговые льготы для поддержки НИОКР, постоянно увеличивается. В настоящее время в области косвенной поддержки отмечается увеличение количества инструментов стимулирования и их распространение не только на НИОКР, но также и на операции с интеллектуальной собственностью, разработку программного обеспечения, оплату труда исследователей, частно-государственное партнерство и кооперацию в сфере науки. За рубежом все большее распространение получает так называемый режим «патентного окна» (Patent Box). Суть льготы состоит в возможности уменьшения налогооблагаемой прибыли на часть или полные расходы, понесенные в связи с разработкой и коммерциализацией продуктов, защищенных патентным правом. В 2017 г. данный режим применяли одиннадцать стран ЕС. Несмотря на наличие общих принципов режима «патентного окна», в странах ЕС существуют различия, касающиеся определения объектов интеллектуальной собственности и облагаемого в рамках данного режима дохода. К объектам интеллектуальной собственности, как правило, относят патенты, полученные в результате НИОКР, защитные сертификаты на продукцию. В отдельных странах (Венгрия, Люксембург, Испания) перечень объектов интеллектуальной собственности включает также торговые марки, логотипы и некоторые другие аналогичные права. Важным условием является необходимость отражения данного права на балансе предприятия [1]. Большинство эмпирических исследований,

проведенных в странах с развитой рыночной экономикой, подтверждают позитивный эффект налоговых стимулов на инвестирование компаний в НИОКР.

В Республике Беларусь также действуют различные налоговые льготы для НИОКР, в основном связанные с освобождением от НДС. Характерной особенностью льготного налогообложения в Республике Беларусь является сложный механизм и наличие большого числа условий предоставления льгот. Значительная часть стимулирующих льгот не предусматривает автоматического механизма их использования и имеет определенные ограничения для их применения [2]. Еще одним из факторов, сдерживающих инновационное развитие, является высокая налоговая нагрузка на труд, в то время как в составе расходов на НИОКР значительную долю составляют расходы на оплату труда. Кроме того, отсутствует комплексная система стимулирования на всех стадиях инновационного цикла, налоговое стимулирование в основном направлено на начальные стадии инновационного процесса, прежде всего, на поддержку научных исследований в бюджетной сфере. В этой связи можно предложить следующие направления совершенствования налогового стимулирования НИОКР в Республике Беларусь: внедрение в белорусскую практику налогового режима «патентного окна», обеспечивающего благоприятные налоговые условия для получения дохода от использования интеллектуальной собственности; распространение льготы по платежам в фонд социальной защиты, предоставляемой резидентам ПВТ и Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», на весь высокотехнологичный инновационный сектор.

Налоговые льготы целесообразно устанавливать на ограниченные периоды (5-10 лет) с последующей оценкой их эффективности и внесением необходимых корректировок на основании достигнутых результатов.

Список литературы

1. Соболева, В. Г. Эффективность налоговых льгот в стимулировании инновационной деятельности / В. Г. Соболева, В. С. Яковлева // Экономика. Налоги. Право. – 2014. – № 3. – С. 84-88.
2. Киреева, Е. Ф. Финансирование инновационной деятельности и применение налоговых льгот: современное состояние в Республике Беларусь / Е. Ф. Киреева // Вопросы современной экономики. – 2014 г. – № 4. – С. 29-36.

УДК 330.101.8

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Яворская О. Г., канд. биол. наук,
доцент кафедры туризма и физического воспитания

Киевский национальный лингвистический университет
г. Киев, Украина

Перспективы научно-технического прогресса и информационного развития страны определяются интеллектуальным капиталом ее граждан. Нами принимается определение интеллектуального потенциала как важного и мощного ресурса, в основе которого лежит интеллектуальный труд людей, который направлен на создание и распространение инноваций, обеспечение инвестиций в человека с целью повышения его интеллектуальной стоимости [1].

При разработке долговременного стратегического развития туристического сектора экономики и индустрии гостеприимства Украины, инновационная модель рассматривается как наиболее перспективная и благоприятная для страны и ее регионов. Инновации в туризме рассматриваются как действия, результат которых направлен на создание нового или замену существующего туристического продукта, освоение новых рынков, использование передовых информационных и телекоммуникационных технологий, усовершенствование предоставляемых туристических, транспортных и отельных услуг, создание стратегических альянсов для ведения туристического бизнеса, использование современных форм организационно-управленческой деятельности на туристических предприятиях. На повестке дня стоит проблема обеспечения стабильного инновационного развития сферы туризма и индустрии гостеприимства, определения условий, которые обеспечат возможности улучшения количественных и качественных показателей данной отрасли [2; 3; 4].

Интеллектуальному капиталу сферы среднего и мелкого туристического бизнеса в Украине уделяется огромное значение, поскольку именно он рассматривается как основной инструмент управления ка-

чеством инноваций. Инновационная деятельность и внедрение нововведений определяется в системе работы туристического агентства или фирмы готовностью субъектов предпринимательской сферы к использованию и генерации новых знаний, которые были бы получены в процессе интеллектуальной работы, новых методов управления, которые ныне рассматриваются как понятие интеллектуальный капитал.

Таким образом, организация инновационной модели развития сферы туризма требует значительного количества работников, которые являются специалистами в вопросах инновационного менеджмента и маркетинга, трансфера технологий, защиты интеллектуальных прав собственности и т.д. Увеличение числа сотрудников туристических фирм и предприятий индустрии гостеприимства, которые заняты в новых технологических процессах, готовность кадров управленческого звена реализовывать инновационные проекты нами рассматривается как признак формирования интеллектуального капитала для реализации инновационной модели развития туризма и индустрии гостеприимства.

Список литературы

1. Нагірна, В. П. Інтегральний потенціал території у контексті господарської діяльності регіону / В. П. Нагірна // Український географічний журнал. – 2010. – № 2. – С. 32–39.
2. Ветров, И. Н. Инновационный механизм управления как фактор устойчивого и безопасного развития туристической отрасли / И. Н. Ветров, В. Ю. Лапшин // Лесотехнический журнал. Менеджмент. Экономика. Организация. – 2016. – № 1. – С. 211–222.
3. Дехтяр, Н. А. Влияние инновационных технологий на развитие мирового рынка туристических услуг // Економіка розвитку. – 2014. – № 3 (71). – С. 18–26.
4. Швец, Ю. Ю. Формирование региональной системы управления инновационным развитием сферы туризма: монография / Ю. Ю. Швец. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2012. – 396 с.

УДК 339.564(476)

ЭКСПОРТ УСЛУГ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Якубук Ю. П., канд. экон. наук, зав. сектором развития
внешней торговли услугами

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Сфера услуг играет важнейшую роль в построении эффективной нересурсоемкой инновационной экономики. Выполнение отраслями услуг функций развития человеческого капитала и научного обеспечения производства выдвигает их в современной экономике в ряд главных источников экономического роста, повышения конкурентоспособности страны на глобальном уровне. От масштабов и качества сервисных отраслей зависит социальный и гуманитарный прогресс общества: развитие человека, качество жизни населения и социальный климат в отдельных странах и в мире.

Развитие экспорта услуг в отдельных секторах приводит к подъему всего сектора – как внутреннего, так и внешнего – на качественно более высокий уровень. В качестве примера можно привести систему охраны здоровья человека (профилактика и лечение заболеваний, фармакология, уход за пациентами и т. д.), высшего образования, информационно-коммуникационного обслуживания. Для привлечения иностранных потребителей качество услуг должно соответствовать мировому уровню. Компании этих отраслей финансируют собственные исследовательские проекты, привлекают научных работников университетов и лабораторий к решению стратегических задач. Как следствие, повышается и качество оказания услуг национальным потребителям. С другой стороны, валютные поступления от экспорта услуг способствуют дальнейшему развитию предприятий – повышению уровня их технической оснащенности, расширению ассортимента услуг, в том числе и для внутренних потребителей.

Услуги характеризуются более низкой долей материальных и топливно-энергетических затрат в себестоимости по сравнению с промышленным производством, и не требуют значительного объема импорта сырья и материалов. Наиболее явственно это проявляется

в банковском, страховом секторе, сфере образования, науки, ИКТ, оказании различных видов деловых услуг.

В современной экономике все больше возрастает значимость сектора услуг как главного источника занятости населения. В рассматриваемом секторе в развитых государствах сконцентрирована основная часть трудовых ресурсов, и спрос на рабочую силу не снижается: появляются новые виды услуг; расширяются сферы деятельности, где работник непосредственно контактирует с потребителями – (здравоохранение, образование, социальная помощь, профессиональные, деловые и другие виды услуг). Происходит рост числа занятых в секторе услуг, ориентированном как на внутренний, так и на внешний рынок.

Важное значение имеет качественная сторона этого процесса. Интеллектуальный капитал, наработанный в процессе освоения зарубежных рынков услуг, оказывает влияние на все сферы хозяйственной жизни и открывает новые перспективы для экономического роста, технологического прогресса, повышения эффективности производства, внедрения новейших методов работы с потребителем.

Кроме того, и в мировой торговле, и во внешней торговле Беларуси экспорт услуг оказывается более устойчивым по сравнению с товарным экспортом в периоды экономических кризисов, характеризующихся падением спроса на мировых рынках. Данный факт можно объяснить тем, что многие виды услуг характеризуются сравнительно меньшей глубиной и разветвленностью межотраслевых связей, чем, например, в автомобильной, металлургической, химической промышленности. Это дает возможность более оперативно и с меньшими потерями ликвидировать возникающие дисбалансы. Кроме того, значительный сегмент услуг работает непосредственно с конечным потребителем и потому быстрее адаптируется к изменениям спроса.

В экономике Беларуси экспорт услуг может стать одним из важнейших факторов развития экономического потенциала страны, обеспечивая крупное положительное сальдо во внешней торговле, рост конкурентоспособности сферы услуг, совершенствование интеллектуального капитала.

**ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕМЬИ
И ДОМОХОЗЯЙСТВА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Янович П. А., аспирант

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время к исследованию роли и проблем функционирования семьи и домохозяйства обращаются представители институциональной экономической теории. В частности, М. Винтер и Р. Моррис изучают вопросы формирования ресурсов семьи и организации семейного бизнеса [1, р. 2]. Я. Корнаи анализирует модели поведения семьи в дефицитной экономике [2, с. 31]. Значительная часть работ современных экономистов посвящена исследованию домохозяйства в условиях транзитивной экономики. Р. Роуз рассматривает шесть типов ресурсов, которыми располагает домохозяйства: занятость; продукция, произведенная домашним хозяйством; финансовая частная помощь; вторая занятость (подработка); операции с иностранной валютой. Т. Пиирайнен и Е. Турунцев рассматривают домохозяйства как рациональных людей, размещающих различные ресурсы с целью получения максимальной выгоды с минимальными издержками. Домохозяйства стремятся минимизировать риски, распределяя ресурсы между различными секторами экономики.

Согласно мнению последователей М. Вебера (Р. Холтона и Б. Тернера) о классовых различиях следует говорить только в тех случаях, когда большие группы людей имеют общие характеристики их жизненных перспектив; когда эти характеристики выражаются в накопленных благах и возможностях получения текущего дохода и проявляются как различия между ресурсами, имеющими спрос на рынке. Асимметричность обмена на различных рынках выступает источником неравного распределения жизненных возможностей и является источником классовой стратификации [3, р. 29]. Домохозяйства, не имея гарантии достижения благосостояния, пытаются справиться с меняющимися обстоятельствами и приспособиться к ним, руководствуясь соображениями здравого смысла. Действуя рационально, они

стремятся максимизировать получаемую выгоду и занимаются некоторыми видами оптимизации. Оптимизация – одно из центральных понятий теории рационального выбора [4, р. 19]. Суммарный результат оптимизирующих действий индивидуальных агентов и домохозяйств далеко не всегда является оптимальным для общества в целом. Подход теории рационального выбора отличается от функционалистской теории Т. Парсонса или теории систем Н. Лумана, касающихся саморегулирующихся обществ. В частности, функционалистская теория постулирует оптимизацию или равновесие на системном уровне, а затем объясняет, как домохозяйства способствуют поддержанию равновесия [5, р. 38]. Такой подход малоприменим в условиях транзитивной экономики, для которой характерны социальное и экономическое неравновесие и быстрая реструктуризация в условиях кризиса. Более продуктивным представляется подход с позиций неоинституционализма, который расширяет неоклассическую теорию.

Определённый интерес может представлять исследование поведения семьи в различных сферах экономики. В частности, исследования Д. О'Брайен показали, что в сельской семье специфичность ресурсов принимает форму обладания навыками сельскохозяйственного труда. С конца XX века наблюдается рост расширенных домохозяйств, включающих несколько поколений, и сокращение нуклеарных семей [6, р. 16].

Список литературы

1. Winter, M., Morris, E. Family Resource & Family Business: Coming Together // Theory and Research, working paper. Ames: Iowa State University, Iowa Agriculture and Home Economics Experiment Station, 1996.
2. Корнаи, Я. Дефицит. М.: Наука, 1990. – 607 с.
3. Holton, R., Turner, B. Max Weber on Economy and Society. L., N.Y., Routledge, 1989. – 147 p.
4. Becker, G. / The Economic Approach to Human Behavior. The University of Chicago Press, 1976. – 320p.
5. Parsons T. The Structure of Social Action. N. Y., Free Press, 1937. – 241 p. ; Luhmann N. Soziale System. Frankfurt / M., Suhrkamp Verlag, 1984. – 689 p.
6. O' Brien D., Patsiorcovski V., Dershem L., Lylova O. Social Capital and Adaptation to Social Change in Russian Villages // Studies in Public Polisy. – 1996. – № 263. – P. 3–28.

СЕКЦИЯ «ЭКОЛОГИЯ, ЭНЕРГЕТИКА И ГОРНОЕ ДЕЛО»

УДК 657

НЕОБХОДИМОСТЬ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Алексеева Л. Д., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Предпринимательство в коммерческой деятельности»

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики (ИТМО)
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

В последние годы в сфере регулирования бухгалтерского и налогового учета в Российской Федерации произошли большие изменения, оказывающие существенное влияние на формирование учетной политики организации, на налогообложение ее деятельности, формирование отчетности и на усиление налогового контроля со стороны государства. Проводимые экономические реформы последних лет потребовали на государственном уровне начать реформирование бухгалтерского и налогового учета в стране.

Целью реформирования системы бухгалтерского учета стало приведение национальной системы учета в соответствии с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности.

В результате были определены следующие основные направления реформы:

- совершенствование нормативного правового регулирования;
- формирование нормативной базы (стандарты);
- методическое обеспечение (инструкции, методические указания, комментарии);
- кадровое обеспечение (формирование бухгалтерской профессии, подготовка и повышение квалификации специалистов бухгалтерского учета);
- международное сотрудничество (вступление и активная работа в международных организациях, взаимодействие с национальными

организациями, ответственными за разработку стандартов бухгалтерского учета и регулирование соответствующей деятельности).

Разработанная концепция бухгалтерского учета России для условий новой экономической политики государства, базировалась на опыте стран с развитой рыночной моделью экономики, отвечая принципам международных стандартов финансовой отчетности, и, определила основы построения системы бухгалтерского учета в стране на перспективу. В течение длительного времени реформы бухгалтерского и налогового учета не прекращались, однако продвигались крайне медленно. Поэтому позже были приняты программы реформирования бухгалтерского учета и отчетности Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). На территории Российской Федерации введены в действие 40 МСФО и 26 Разъяснений МСФО.

Необходимо отметить, что происходит постепенное снижение роли государства в регулировании бухгалтерского учета. К разработке национальных стандартов, методических рекомендаций и инструкций все больше подключаются общественные профессиональные организации, прежде всего Институт профессиональных бухгалтеров России (ИПРБ), созданный в 1997 году и являющейся членом Международной федерации бухгалтеров. Сейчас в Российской Федерации на законодательном уровне ведется постоянная работа по устранению противоречий между российской системой бухгалтерского учета и общепризнанными в мире подходами к ведению бухгалтерского учета.

Сформирована модель сосуществования и взаимодействия системы налогообложения и системы бухгалтерского учета, введены процедуры корректировки бухгалтерской отчетности в виду инфляции, пересмотрены допустимые способы оценки имущества и обязательств, созданы механизмы обеспечения открытости (публичности) бухгалтерской отчетности.

Главным элементом реформирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами является разработка и уточнение ранее утвержденных положений (стандартов) по бухгалтерскому учету, внедрение их в практику хозяйственной деятельности предприятий и организаций. При этом бухгалтерский учет должен развиваться как часть единой системы учета и отчетности в стране, включающей статистический, бухгалтерский и оперативный учет.

УДК 336.221.26

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ НАЛОГОВОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Брянцева Л. В., д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой налогов и налогообложения;
Полозова А. Н., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры налогов и налогообложения

Воронежский государственный аграрный университет,
г. Воронеж, Российская Федерация

Современная практика оценки состоятельности организаций, в том числе налоговой, уделяет повышенное внимание таким ее характеристикам, как методы, критерии, процедуры [1; 2; 3]. Под методом оценки налоговой состоятельности, понимаются принципы, правила, требования, которыми руководствуются в процессе управления. Несмотря на то, что не существует универсального единственного научного метода, в управлении всегда действуют конкретные методологические установки. Относительно оценки налоговой состоятельности в налоговом менеджменте используют два вида методов: общенаучные и частнонаучные.

К общенаучным методам относятся такие, которые имеют широкое распространение в самых различных науках. Они подразделяются на 2 группы: эмпирические и теоретические.

К частнонаучным относятся такие, которые учитывают специфику процедур оценки налоговой состоятельности. К ним относятся: традиционные; экспертные; рейтингование; факторные; статистические.

В качестве критериев оценки налоговой состоятельности налогоплательщика целесообразно использовать индикаторы, ориентируясь на специфические особенности оценки уровня налоговой состоятельности в системе налогового мониторинга. Процедура оценки проводится на основе данных бухгалтерской и налоговой отчетности для получения достоверной информации об уровне состояния налогообложения субъекта хозяйствования во время составления годовой бухгалтерской и налоговой отчетности по запросам собственников, кредиторов, инвесторов, налоговых органов.

Процедура оценки налоговой состоятельности включает 4 составляющих: 1) результатные и результативные показатели; 2) финансовые показатели; 3) показатели налоговых обязательств; 4) показатели соотношений налоговых платежей.

Каждой составляющей присущи критерии, которые называются ключевыми индикаторами.

Главными критериями оценки налоговой состоятельности из перечисленных являются налоговая нагрузка, рентабельность проданной продукции и рентабельность активов. Они должны быть не ниже нормативных значений, утверждаемых Федеральной налоговой службой России.

Методические процедуры оценки налоговой состоятельности субъектов хозяйствования можно разделить на три группы:

1) параметрическая оценка факторов экономической среды, формирующих условия для обеспечения налоговой состоятельности

2) оценка уровня налоговой состоятельности на основе ключевых индикаторов

3) интегральная оценка вероятности снижения налоговой состоятельности на основе экономико-математических моделей

Для повышения достоверности результатов методика оценки налоговой состоятельности организаций – налогоплательщиков должна основываться на аналитических преимуществах этих подходов.

Список литературы

1. Аристархова, М. К., Зуева, М. С. Оценка налогообложения предприятия / М. К. Аристархова, М. С. Зуева // Вестник УГАТУ. – 2014. – Т. 18. – № 1. – С. 167–173.

2. Варакса, Н. Г., Маслова, И. А. Формирование и использование инструментов налогового механизма в рамках стратегии устойчивого развития / Н. Г. Варакса, И. А. Маслова // Управленческий учет. – 2006. – № 5. – С. 40–49.

3. Рождественская, Е. С. Налоговая грамотность как основа эффективного процесса налогообложения / Е. С. Рождественская // Управленческий учет. – 2017. – № 9. – С. 82–87.

УДК 330.341.424

КОНЦЕПЦИЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ МЕРОПРИЯТИЙ

Григорьева Н. А., аспирант,
ассистент кафедры «Экономика строительства»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Оценка экономической эффективности мероприятий, обеспечивающих повышение энергоэффективности жилых зданий, позволяет заинтересованным сторонам не только делать выводы о конкретном мероприятии повышения энергоэффективности, но и так же сравнивать проекты между собой.

Укрупненно можно выделить четыре модели, базирующиеся на ограничениях финансовых ресурсов или на ограничениях технических параметров проекта.

Модель формирования проекта повышения энергетической эффективности жилых зданий, базирующаяся на ограничении ресурсов, выделяемых на реализацию проекта. Такая модель применима в ситуации, когда имеют место субсидии на стимулирование повышения энергоэффективности с четко определённой суммой денежных средств на те или иные мероприятия повышения энергоэффективности жилых зданий. После выбора определенных мероприятий рассчитывается экономия топливно-энергетических ресурсов, которые, в свою очередь, приносят экономию денежных средств. Данная модель является отображением общественных и государственных интересов в сфере энергоэффективного строительства.

Модель формирования проекта повышения энергетической эффективности жилых зданий, базирующаяся на установлении суммы средств, подлежащей оплате за топливно-энергетические ресурсы. Данная обратная модель применима в ситуации, когда целью является экономия денежных средств за счет повышения энергоэффективности здания. Расчет экономии топливно-энергетических ресурсов подводит к выбору мероприятия, которое способно обеспечить

заданную экономию. А выводом станет стоимость данного мероприятия по повышению энергоэффективности жилого здания. Такая модель применима для удовлетворения пожеланий потребителей энергии, представляющих частные интересы в концепции оценки экономической эффективности мероприятий.

Модель формирования проекта повышения энергетической эффективности жилых зданий, базирующаяся на применении технических и технологических решений. Примером применения данной модели может стать ситуация государственных субсидий или международных грантов на апробирование или поддержку определенного мероприятия, обеспечивающее повышение энергоэффективности жилых зданий. После получения расчетной экономии топливно-энергетических ресурсов, определяется сумма средств, необходимых для реализации мероприятий проекта. Результатом в данном случае будет служить расчет денежных средств, полученных при экономии топливно-энергетических ресурсов.

Модель формирования проекта повышения энергетической эффективности жилых зданий, базирующаяся на установлении технических параметров проекта. Защищая общественные и государственные интересы по снижению энергопотребления в целях экономии средств на закупку топливно-энергетических ресурсов возможен вариант установления конкретного размера экономии топливно-энергетических ресурсов, который необходимо достичь. Под данную цель подбивается мероприятие по повышению энергоэффективности и проводится расчет экономии денежных средств, полученных при снижении установленных расходах топливно-энергетических ресурсов. Стоимость данного мероприятия повышения энергоэффективности жилых зданий будет являться результатом в данной модели.

Таким образом, различные модели формирования проекта соответствуют двум противоположным подходам к формированию экономической модели расчета показателей экономической эффективности реализации проектов: затраты – результаты или результаты – затраты, каждому из которых соответствует своя последовательность расчетов.

УДК 622.17

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СОЛЕОТВАЛА УСОЛЬСКОГО КАЛИЙНОГО КОМБИНАТА

Кологривко А. А., канд. техн. наук, доцент, начальник управления
подготовки научных кадров высшей квалификации,
доцент кафедры «Горные работы»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В общем случае при гидронамыве солеотходы в солеотвал подаются в виде твердой части пульпы, а в качестве несущей жидкости используют насыщенный рассол. Отводимые площади под солеотвалы, как правило, имеют значительные размеры (порядка 300 га). В верхней части площади намываются солеотходы, в нижней – скапливаются тонкие частицы и рассол. Угол откоса намываемого массива до 4° . Высота солеотвалов в большинстве случаев составляет 35-45 м. Высота дамб в нижней части солеотвала, где скапливаются тонкие частицы, до 10 м. Площадь солеотвала с рассолосборником 300-350 га, из которых порядка 150 га занимает площадь самого рассолосборника. При проведении дополнительных исследований солеотвалы можно формировать с большими высотами.

Площадка солеотвала Усольского калийного комбината (УКК) располагается к северу от промышленной площадки (промплощадки) между ручьями Малый Падун и рекой Волим [1]. С юга промплощадка ограничивается ручьем Безымянный. Длина промплощадки площадью 282 га составляет 3700 м, наибольшая ширина 1000 м, наименьшая – 500 м. Высотные отметки наибольшие на восточном участке промплощадки +190-193 м, наименьшие по краям промплощадки у рек и ручьев +130-125 м. Общий наклон промплощадки к реке Волим. Склоны промплощадки к ручьям $6-8^\circ$, к реке Волим $3-4^\circ$. По направлению основного развития солеотвала все склоны нисходящие.

Выбор технологии складирования рассматривался по 3 вариантам: складирование солеотходов с отвалообразователями; складирование гидронамывом с конвейерной доставкой солеотходов; складирование гидронамывом с доставкой солеотходов гидротранспортом. Общими элементами для всех вариантов являлись контурная дамба с

дорогой, контурная рассолосборная асфальтированная канава, рассолосборник в нижней части площадки у реки Волим.

Установлено, что третий вариант требует меньших капитальных затрат и имеет меньшие эксплуатационные затраты. Однако ввиду меньшей, чем во втором варианте массы складываемых солеотходов (на 26,3 млн.т), потребуются дополнительные затраты на строительство еще одной площадки. Потребная площадь солеотвала для складирования 26,3 млн.т солеотходов составляет 45 га. В третьем варианте принято неопробованное решение. Так, условно принято, что после дренирования рассола из тонких фракций, скапливающихся в нижней части площадки солеотвала, физико-механические свойства массива станут такими, что позволит достичь высоты солеотвала 100 м.

Анализ рассматриваемых вариантов [1] позволил принять следующее решение по технологии складирования. Так, вначале гидронамыв производится концентрированной пульпой, затем в течение первых лет эксплуатации проводятся опытно-промышленные работы с целью отработки технологии гидронамыва пульпой обычной концентрации на склонах с углом наклона 3-10°, а также изучаются физико-механические и реологические характеристики массива солеотвала из тонких фракций и выполняется расчет предельной высоты солеотвала.

Солеотвал от магистрального конвейера развивается в двух направлениях влево (западный участок) и вправо (восточный участок). Основная площадь солеотвала располагается на западном участке, поэтому и основная масса солеотходов складывается в этом участке. Для обеспечения надежной непрерывной работы доставку солеотходов в западный участок производят двумя конвейерными линиями – одна в работе, а вторая находится либо в резерве, либо в наращивании. На восточный участок доставку солеотходов производят одной конвейерной линией, которая является резервной во время ремонтов и наращиваний конвейерных линий на западном участке. Графиком складирования солеотходов на западном и восточном участках предусмотрено, чтобы их заполнение завершалось примерно в одно время.

Заполнение солеотвала начинают с момента проходки стволов. Породу от проходки стволов и горных выработок складывают на за-

падном участке солеотвала. Вначале породу доставляют автотранспортом и планируют бульдозерами. Такую отсыпку производят при месячной производительности выдачи породы до 98 тыс. т/мес.

На завершающем этапе строительства рудника производительность выдачи породы увеличивается. В этот период породу доставляют конвейерным транспортом и складировуют с помощью ПЛТ-1000.

Во время доставки породы автотранспортом монтируют магистральный конвейерный тракт подачи с выходом на высотную отметку +200 м и временные конвейеры для дальнейшей отсыпки породы с помощью ПЛТ-1000. К моменту окончания строительства рудника высотная отметка солеотвала достигнет +250 м.

После ввода в эксплуатацию флотационной обогатительной фабрики солеотходы складировуют способом гидронамыва по второму варианту. Так, солеотходы от фабрики к солеотвалу подают конвейерами. Далее по пионерному участку, отсыпанному из пород проходки, монтируют два конвейера, в конце которых устанавливают отвальное оборудование. Для образования пульпы из рассолосборника солеотвала подают рассол. Рассол подают двумя ступенями. Так, вначале рассол подают к промежуточной насосной станции, расположенной вблизи обогатительной фабрики, затем – на солеотвал. Кроме насоса для гидронамыва в насосной рассолосборника устанавливают насосы для удаления избыточных рассолов на обогатительную фабрику. Эта линия является резервной для гидронамыва. Для удержания пульпы в пределах площади солеотвала производят обваловку.

По мере развития солеотвала конвейерные линии наращивают. Шаг наращивания принимают кратным длине звеньев отвального комплекса (но не менее 60 м). Для установки оборудования бульдозером формируют насыпь.

При гидронамыве производится складирование солеотходов на тыловой части, на длине въездной части. Складирование производится за счет растекания пульпы. Заполнение тыловой части позволяет увеличить емкость солеотвала.

Ввиду большой площади намыва интенсивность роста высоты солеотвала небольшая, что в свою очередь, позволит уплотниться грунтам основания и, как следствие, повысить прочностные характеристики физико-механических свойств. Это обеспечит повышение устойчивости откосов солеотвала.

По мере намыва производят строительство магистральных конвейеров. Так, перпендикулярно трассе от перегрузочного узла монтируют конвейер длиной 25-30 м, устанавливают ПЛТ-1500 и производят намыв, формируют насыпь для установки ПК-1500 и передвижки ПЛТ-1500. Насыпь формируют шириной, достаточной для установки магистрального конвейера. Далее производят намыв, формируют насыпь, монтируют временный конвейер, производят передвижку ПЛТ-1500, затем циклы намыва, формирования насыпи и передвижка оборудования повторяют до тех пор, пока не будет отсыпано место для сооружения нового узла перегрузки. После монтажа магистрального конвейера цикл наращивания продолжают по описанной схеме.

Так как на солеотвале параллельно монтируют два конвейера, то и наращивание второй нитки производят попеременно с первой.

Подготовку площади солеотвала под складирование солеотходов производят очередями. Переход на вновь подготовленную очередь производят при достижении верхней бровкой высоты 40-45 м. При такой высоте сохраняется устойчивость откосов при приготовлении на нем пульпы. С учетом такой схемы профиль солеотвала будет иметь ступенчатый вид.

На границе каждой очереди отсыпают поперечную дамбу, а перед дамбой оборудуют рассолоотводную канавку.

Представленная технология формирования солеотвала УКК, принимая во внимание основные технические решения и показатели по проектируемому солеотвалу (на основании отсыпается подушка из галита, подаваемого конвейером и распределяемого по плоскости основания бульдозерами, при этом ее толщина в центре солеотвала составляет до 10 м, а за счет уклона площадки солеотвала от центра к краям насыпи увеличивается до 20-25 м; далее производится гидронамыв солеотвала густой пульпой, приготовляемой непосредственно на солеотвале), с учетом опыта исследований и интерпретации процессов технологии гидронамыва [2], позволяет прогнозировать, что при гидронамыве под действием медленно возрастающей нагрузки тела солеотвала основание его будет упрочняться. Это заключение подтверждается работами по гидронамыву, например, на Втором и Третьем Соликамских рудоуправлениях (СКРУ-2, СКРУ-3), Третьем Березниковском калийном производственном рудоуправлении (БКПРУ-3) [3].

Так, на СКРУ-2 и СКРУ-3 на основание, представленное осадком глинисто-солевых шламов, толщиной до 8 м, при темпе намыва 5-10 м в год выпора глинисто-солевых шламов не наблюдалось [1]. Достигнутая высота солеотвала по верхней бровке в районе глинисто-солевых шламов с углом откоса 37° на СКРУ-2 – 60 м, на СКРУ-3 – 20 м.

На БКПРУ-3 намыв проводился на наклонное основание $3-3,5^\circ$, представленное глинистым грунтом с низкими прочностными характеристиками. По этой причине проектом предусматривалось складирование солеотходов сухой отсыпкой в два яруса. Высота первого яруса не более 30 м. При гидронамыве, который можно представить в виде многоярусного складирования из-за небольшого темпа роста высоты, устойчивость откосов сохраняется при угле откоса 37° и высоте по верхней бровке 50 м.

Обобщенный анализ технологии формирования солеотвала УКК, с учетом установленных ранее закономерностей изменения прочностных свойств солеотходов [4], принимая во внимание основные технические решения и показатели по проектируемому солеотвалу (на основании отсыпается подушка из галита, подаваемого конвейером и распределяемого по плоскости основания бульдозерами, при этом ее толщина в центре солеотвала составляет до 10 м, а за счет уклона площадки солеотвала от центра к краям насыпи увеличивается до 20-25 м; далее производится гидронамыв солеотвала густой пульпой, приготовляемой непосредственно на солеотвале), позволяет прогнозировать, что при гидронамыве под действием медленно возрастающей нагрузки тела солеотвала основание его будет упрочняться.

Список литературы

1. Исходные данные для проектной документации на складирование солеотходов в солеотвале Усольского калийного комбината. Договор № 181/2009. – Пермь: ОАО «Галургия», 2000. – 79 с.
2. Кологривко, А. А. Складирование глинисто-солевых шламов при расширении солеотвалов на отработанных шламохранилищах / А. А. Кологривко // Известия Тульского государственного университета. Науки о Земле. – 2016. – Вып. 2. – С. 21–28.
3. Борзаковский, Б. А. Технология гидронамыва солеотвала на калийных предприятиях Верхнекамья / Б. А. Борзаковский // Сб. статей

Горного информационно-аналитического бюллетеня. – М.: Издательство Московского государственного горного университета, 2006. – № 1. – С. 191–195.

4. Кологривко, А. А. Прогнозирование физико-механических характеристик складированных гидронамывом солеотходов Усольского калийного комбината / А. А. Кологривко // Новые идеи в науках о Земле: сб. материалов XIII междунар. науч.-практич. конф., Москва, 5-7 апр. 2017 г.: в 2 т. / Рос. гос. геологоразвед. ун-т им. С. Орджоникидзе ; редкол.: В. И. Лисов, В. А. Косьянов, О. С. Брюховецкий. – Москва, 2017. – Т. 1. – С. 356–357.

**ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ
РИСКА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ РАДИОНУКЛИДАМИ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ГИС**

¹ Лаптёнок С. А., канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры «Экология»;

¹ Гордеева Л. Н., ст. преподаватель кафедры «Экология»;

² Порада Н. Е., канд. мед. наук, доцент;

² Лазар И. В., ст. преподаватель;

² Дубина М. А., ст. преподаватель;

² Сыса А. Г., канд. хим. наук, доцент;

² Живицкая Е. П., ст. преподаватель

¹ Белорусский национальный технический университет;

² Международный государственный экологический институт
им. А. Д. Сахарова Белорусского государственного университета
г. Минск, Республика Беларусь

Средствами ArcView GIS были сформированы векторные пространственные модели территории Воложинского и Столбцовского районов Минской области с нанесением линеаментов, кольцевых структур, зон загрязнения ¹³⁷Cs и населенных пунктов. Визуализация данной информации и анализ пространственных моделей позволили установить следующее.

1. Расположение и направление разломов, над которыми расположены населенные пункты, включенные в «Перечень населенных пунктов и объектов, находящихся в зонах радиоактивного загрязнения», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 132 от 01.02.2010 г., практически полностью соответствуют расположению и направлению фрагмента Балтийско-Украинского супперрегионального линеамента.

2. Территория, загрязненная радионуклидами ¹³⁷Cs, соответствует территории, ограниченной разломами.

3. Территория Воложинского и Столбцовского районов, загрязненная радионуклидами ¹³⁷Cs, расположена точно над фрагментом Балтийско-Украинского супперрегионального линеамента.

Прослеживается тенденция к концентрации населенных пунктов, включенных в «Перечень населенных пунктов и объектов, находящихся в зонах радиоактивного загрязнения», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 132 от 01.02.2010 г., вблизи ряда линейных и кольцевых структур.

Причины данного явления могут быть установлены в ходе дополнительных исследований состояния и геофизических характеристик изучаемых зон.

Список литературы

1. Сердюцкая, Л. Ф. Техногенная экология: математико-картографическое моделирование / Л. Ф. Сердюцкая, А. В. Яцишин. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 232 с.

2. Спутниковые технологии в геодинатике / В. Н. Губин [и др.]; под ред. В. Н. Губина. – Минск: Минсктиппроект, 2010, – 90 с.

3. Губин, В. Н. Космогеология на современном этапе: региональные исследования, литомониторинг, образование / В. Н. Губин [и др.] // Дистанционное зондирование природной среды: теория, практика, образование: сб. науч. ст. / Издательский центр БГУ ; под ред. В. Н. Губина. – Минск, 2006. – С. 14–18.

4. Тяшкевич, И. А. 40 лет развития метода дистанционного зондирования природных ресурсов в Республике Беларусь / И. А. Тяшкевич // Дистанционное зондирование природной среды: теория, практика, образование. : сб. науч. ст. / Издательский центр БГУ ; под ред. В. Н. Губина. – Минск, 2006, – С. 6–10.

5. Бубнов, В. П. Решение задач экологического менеджмента с использованием методологии системного анализа / В. П. Бубнов, С. В. Дорожко, С. А. Лаптенюк – Минск: БНТУ, 2009. – 266 с.

6. Абламейко, С. В. Геоинформационные системы: создание цифровых карт / С. В. Абламейко, Г. П. Апарин, А. Н. Крючков. – Минск, 2000. – 265 с.

7. Кошкарев, А. В. Геоинформатика / А. В. Кошкарев, В. С. Тикуннов; под ред. Д. В. Лисицкого. – М.: «Картгеоцентр», Геодезиздат, 1993. – 351 с.

8. Longley, P. A. GIS: Teoria i praktyka / P. A. Longley [et ctr.] – Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006. – 519 s.

9. Морзак, Г. И. Пространственное моделирование в промышленной и социальной экологии / Г. И. Морзак, С. А. Лаптенюк. – Минск: БГАТУ, 2011. – 210 с.

10. Войтов, И. В. Информационные системы по вопросам природопользования и охраны окружающей среды в Республике Беларусь (НСМОС. ГИС. GRID) / Войтов И. В., Алешка В. И., Романовский Ч. А. – Минск: БелНИЦ «Экология», 1996. – 12 с.

11. Johnson, R., Elementary Statistics. 4th edition. / R. Johnson. – Boston: Duxbury Press, 1984. – 557 p.

12. Лаптёнок, С. А. Системный анализ геоэкологических данных в целях митигации чрезвычайных ситуаций / С. А. Лаптёнок, – Минск: БНТУ, 2013, – 287 с.

ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ КАК СРЕДСТВО ОБЪЕКТИВИЗАЦИИ СУБЪЕКТИВНЫХ СУЖДЕНИЙ

¹ Лаптёнок С. А., канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры «Экология»;

¹ Хорева С. А., д-р биол. наук, профессор кафедры «Экология»;

¹ Морзак Г. И., канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры «Экология»;

¹ Гордеева Л. Н., ст. преподаватель кафедры «Экология»;

² Минченко Е. М., зам. начальника отдела технологий;

³ Лукьянова М. Г., канд. биол. наук, доцент

¹ Белорусский национальный технический университет

² Институт бизнеса и менеджмента технологий Белорусского

государственного университета

г. Минск, Республика Беларусь

³ Томский государственный университет

г. Томск, Российская Федерация

В различных областях человеческой деятельности часто складываются ситуации, когда значимость факторов, оказывающих влияние на тот или иной процесс либо эффективность предполагаемых к проведению мероприятий сложно оценить с достаточной степенью объективности. В таких случаях прибегают к методам экспертного оценивания проблемных характеристик, устраняющим субъективизм в принятии решений посредством реализации специальных процедур согласования.

В ряду таких методов наиболее оптимальным по эффективности и сравнительной простоте применения является метод, основанный на использовании ранговой корреляции. Реализуется он по следующему алгоритму.

1. Формулирование проблемы, обоснование целесообразности проведения экспертизы.

2. Подготовка исходной аналитической и методической документации.

3. Отбор экспертов.

4. Обсуждение с экспертами требований к процедуре проведения экспертизы.

5. Внесение изменений и уточнений в методическую документацию.
6. Выбор и обоснование критериев оценивания.
7. Определение приоритетов критериев в сопоставимых масштабах.
8. Оценка значимости факторов (мероприятий) на основе критериев, признанных приоритетными.
9. Обработка результатов экспертизы, оценка согласованности субъективных мнений экспертов.
- 10.* Обсуждение результатов экспертизы (деловая игра).
- 11.* Повторные экспертизы (пп. 8, 9).
12. Обобщение полученных результатов, подготовка соответствующей документации и методических рекомендаций.

(* – пп. 10 и 11 реализуются в том случае, если согласованность мнений экспертов не превышает заранее установленного уровня).

В ходе реализации пп. 9–12 выполняются следующие процедуры:

- расчет коэффициента конкордации (показателя согласованности) оценок для всех экспертов;
- оценка удельного веса каждого из факторов, по которым проводится экспертиза;
- выделение групп («школ») «союзников» и «противников» среди экспертов для обсуждения вопросов, по которым необходимо дальнейшее согласование оценок;
- построение моделей, количественно оценивающих значимость влияния изучаемых факторов на выбор принимаемого решения.

Наиболее трудоемким и продолжительным является этап подбора экспертов. Следовательно, сокращения времени, необходимого для принятия обоснованных решений, можно достичь путем привлечения к процедуре экспертизы уже сложившихся в процессе повседневной деятельности групп специалистов (коллегий министерств, консилиумов и т. п.) и использования вычислительной техники с соответствующим программным обеспечением для реализации этапов анкетирования экспертов и математической обработки данных.

Возможность применения различных подходов определяет высокую эффективность данного метода при проведении экспертиз как в условиях, когда временной фактор не имеет решающего значения, так и в экстренных случаях. Это касается практически любой сферы человеческой деятельности – от медицины, биологии и экологии до юриспруденции, экономики и государственной безопасности.

Высокая степень точности количественного выражения такой качественной величины, как степень согласованности субъективных мнений экспертов, определяет необходимость внедрения метода в практическую деятельность на всех уровнях – от выработки локальной тактики до принятия стратегических решений.

Список литературы

1. Арсюткин, Н. В. Надежность технологической схемы и ее автоматизация / Н. В. Арсюткин // Механизация и автоматизация. – № 6. – 1969.
2. Арсюткин, Н. В., Смольская, Н. А. Выбор рациональных направлений снижения материалоемкости в машиностроении / Н. В. Арсюткин, Н. А. Смольская – Мн.: БЕЛНИИИТИ. – 1990. – 43, [2] с.
3. Арсюткин, Н. В. Экономия материальных ресурсов в условиях переходного периода – приоритетное направление повышения эффективности хозяйствования / Н. В. Арсюткин, Ю. И. Енин. – Мн.: НАН РБ. – 2000. – 91 с.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К BIM-ПРОЕКТИРОВАНИЮ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Лобикова О. М., ст. преподаватель
кафедры экономики и управления;
Лобикова Н. В., студент 4-го курса

Белорусско-Российский университет
г. Могилев, Республика Беларусь

Современные условия, переход на информационные технологии, предъявляют высокие требования к компаниям, участвующим в жизненном цикле объекта строительства. Большинство проблем строительства, связанных с управлением рисками, стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, закупками, коммуникациями решаемы с помощью технологии BIM (Building Information Modeling). Информационная модель BIM позволяет управлять инвестиционно-строительным процессом, ускорить и удешевить строительство, сокращает количество ошибок, увеличивает прибыль и повышает конкурентоспособность компаний, сокращает судебные споры, повышает уровень согласованности строительной документации, привлекательна для заказчика [1; 2].

Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь объявлен полный переход на BIM технологии при реализации объектов госзаказа. Заказчики всё чаще требуют применения BIM и проектного управления. Министерство разработало стандарт, определило объекты, которые должны проектироваться только в BIM [3]. Вероятно, через год-два выиграть государственный тендер без BIM-технологий будет невозможно. Внедрение в проектную практику Беларуси нового сметного расчетного комплекса «АВС-РНТЦ», который обеспечивает автоматизированное формирование сметного раздела на основе данных, полученных из BIM-модели, начнется в 2018 году, что наверняка повысит эффект от внедрения BIM.

Однако в строительной отрасли, несмотря на все вышеизложенные преимущества применения BIM-технологий при проектировании, а тем более строительстве и эксплуатации объектов возникают определенные трудности. Связано это с тем, что возведением зданий

и сооружений старше и, соответственно, консервативнее, чем другие отрасли. Не хватает специалистов, которые могут и готовы работать в этой области. Отсутствие конкуренции, и при подборе кадров в том числе, не ведет ни к чему хорошему. В ряде компаний, которые позиционируют себя как широко применяющие BIM-технологии, на практике дальше красивой картинки дело не идет. Немаловажную роль играет высокий уровень одновременных затрат в начальный период перехода на BIM-моделирование, связанное с приобретением современной техники, программных продуктов, высококвалифицированных специалистов, переподготовкой кадров. Среди специалистов ряда отечественных компаний по данному предмету ведутся споры об обоснованности обязательного применения BIM-технологий. У части специалистов присутствует недопонимание насчет принципа единой модели, которые способны существенно мешать внедрению BIM [4].

Какой выход из создавшейся ситуации? Несколько лет назад такие же разговоры, как и относительно перехода на BIM-моделирование, велись по поводу перехода на Autocad. Однако специалистов, пользующихся кульманом, даже среди специалистов очень пожилого возраста сегодня практически нет. Технология информационного моделирования используется в настоящее время во многих странах мира на государственном уровне и постепенно, но неуклонно входит в жизнь специалистов строительной отрасли Республики Беларусь. Это неизбежный процесс.

Список литературы

1. Талапов, В. В. Технология BIM: суть и основы внедрения информационного моделирования зданий / В. В. Талапов. – М. : ДМК-пресс, 2015. – 410 с.
2. Eastman, C., Teicholz P., Sacks, R., Liston, K. BIM Handbook. Second edition. – NJ: Wiley, 2011. – 626 с.
3. Основные положения руководства по информационному моделированию зданий: СТБ ISO/TS 12911-2015. – Введ. 01.03.2016 – Минск: РУП «Стройтехнорм», 2015. – 43 с.
4. Батищев, В. Из практики информационного моделирования SportBuild, 2015. – с. 20-27. [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<https://damassets.autodesk.net/content/dam/autodesk/www/.../BTT.../Sportbuild.pdf>. – Дата доступа: 29.01.2018.

ПРИВЕДЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

Нагорнов В. Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время для определения эффективности энергосберегающих мероприятий согласно инструкции [1] рекомендовано использовать два основных критерия: простой срок окупаемости и чистый дисконтированный доход с сопутствующими ему дополнительными критериями, такими как динамический срок окупаемости, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности.

Несмотря на широкое распространение метода срока окупаемости в качестве метода оценки эффективности практическое его применение связано с определенными трудностями. В частности затруднено сравнение нескольких вариантов, поскольку в своей простейшей форме он позволяет сравнивать варианты только попарно. При наличии большого числа вариантов, подлежащих сравнению, необходимо ранжировать варианты в порядке возрастания требуемых капиталовложений и последовательно попарно сопоставлять варианты, что является большим неудобством.

На основе выражения для простого срока окупаемости

$$T = \frac{K}{I} \leq T_n.$$

путем несложных преобразований можно получить условие оптимальности по так называемым приведенным (расчетным) затратам

$$Z = E_n K + I.$$

Таким образом получается новый критерий оптимальности по которому наиболее экономичный вариант должен отвечать минимуму приведенных затрат.

$$Z = E_n K + I \rightarrow \min.$$

Преимущества метода приведенных затрат перед методом срока окупаемости:

1. Упрощается сравнение большого числа вариантов, т. к. отпадает необходимость последовательного попарного сравнения вариантов.

2. При поиске оптимального варианта результат вычислений получается в денежной оценке, что позволяет давать более адекватную оценку экономичности одного варианта относительно других.

3. Уменьшается влияние погрешности исходных данных, т. к. отношение погрешностей заменяется их суммой.

4. При близких значениях K и I метод срока окупаемости дает искаженные результаты.

5. По методу минимальных приведенных затрат может быть оценен годовой экономический эффект от рационализаторских предложений и изобретений и других технических новшеств.

Метод минимальных приведенных затрат весьма удобен при поиске оптимальных параметров, когда искомые параметры проектируемого объекта и годовые эксплуатационные затраты зависят от капиталовложений. Запишем величины K и I в виде функций от непрерывно изменяющегося параметра X , например имеем

$$\begin{aligned} I &= f(x); \\ K &= f(x); \\ Z &= f(x), \end{aligned}$$

где X – непрерывно изменяющийся параметр.

Оптимальное значение параметра X находится путем нахождения первой производной $\frac{dz}{dx}$ и приравнивания ее к нулю.

Список литературы

1. Инструкция по определению эффективности использования средств, направляемых на выполнение энергосберегающих мероприятий: постановление Министерства экономики, Министерства энергетики и Комитета по энергоэффективности при Совете Министров Республики Беларусь от 24.12.2003 г. № 252/45/7. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 621.311

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКОНСТРУКЦИИ
КОТЕЛЬНЫХ В МИНИ-ТЭЦ С ПРИМЕНЕНИЕМ
МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА**

Плоткина У. И., ассистент Высшей школы промышленного
менеджмента и экономики

Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

В настоящее время во всем мире заметен возросший интерес к децентрализованной энергетике на базе как традиционных источников энергии, так и возобновляемых [1; 2]. Этот интерес объясняется следующими причинами: 1) уменьшение необходимых инвестиций в развитие сетей до 30-40 % для подключения новых потребителей; 2) сокращение потерь энергии при передаче; 3) повышение надежности энергоснабжения потребителей. В то же время существует проблема реформирования системы теплоснабжения. В РФ работает более 72 тыс. котельных, из них более 60 % работает на газе, износ котельных более 70 %. Реконструкция котельных в мини-ТЭЦ позволит решить сразу несколько задач: повысить надежность тепло- и электроснабжения потребителей, снизить затраты на компенсацию потерь электроэнергии за счет уменьшения перетоков мощности по распределительным электрическим сетям, повысить эффективность энергопроизводства за счет комбинированной выработки энергии, ликвидация дефицита мощности в локальных узлах энергосистемы для подключения новых потребителей [3]. Однако котельные в основном являются муниципальными предприятиями и возможности бюджета ограничены.

Решением данной проблемы может являться использование механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) при реконструкции котельных в мини-ТЭЦ. Данный механизм широко применяется в международной практике с целью стимулирования привлечения частных инвестиций в социально- и экономически значимые проекты путем

снижения рисков для частных инвесторов. В соответствии с законодательством РФ реконструкция котельных возможна только в виде концессии. Для реализации проекта реконструкции котельной в мини-ТЭЦ с применением механизма ГЧП необходимы следующие изменения в нормативно-методических документах:

1) порядок учета при разработке региональных схем и программ развития систем энергоснабжения всех эффектов, получаемых при вводе мини-ТЭЦ в региональные энергосистемы, а также порядок включения мини-ТЭЦ в схему теплоснабжения;

2) порядок выделения финансовых средств в бюджетах различных уровней для софинансирования проектов реконструкции котельных в мини-ТЭЦ;

3) разработка и утверждение долгосрочных методов ценообразования на электро- и теплоэнергию для мини-ТЭЦ, построенных в результате реконструкции котельных с применением механизма ГЧП и порядок согласования тарифов с регулирующими органами.

В целом реализация проектов по реконструкции котельных в мини-ТЭЦ с применением механизма ГЧП позволит не только повысить надежность энергоснабжения потребителей, уменьшить необходимые инвестиции в развитие распределительных сетей, сдержать рост тарифов на электро- и теплоэнергию для конечных потребителей, но и стимулировать внедрение инновационного оборудования и технологий в энергетической отрасли, а также развитие рынка генерирующего оборудования малой мощности и проектно-монтажных услуг.

Список литературы

1. Theo W. L. et al. Review of distributed generation (DG) system planning and optimisation techniques: Comparison of numerical and mathematical modelling methods //Renewable and Sustainable Energy Reviews. – 2017. – Т. 67. – С. 531–573.

2. Piccolo A., Siano P. Evaluating the impact of network investment deferral on distributed generation expansion //IEEE Transactions on Power Systems. – 2009. – Т. 24. – № 3. – С. 1559–1567.

3. Khabachev, L. D., Plotkina, U. I., Bugaeva, T. M., Yurkova, A. B. Assessment of systemic effects from integration of distributed generation facilities into regional energy systems. Reliability, Infocom Technologies and Optimization (Trends and Future Directions) 6th International Conference ICRITO. – 2017. – С. 189–194.

АНАЛИЗ ПУТЕЙ СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Токменинов К. А., канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и управление»

Белорусско-Российский университет
г. Могилев, Республика Беларусь.

Анализ затрат на производство электрической и тепловой энергии на генерирующих мощностях белорусской энергетической системы (более 90 % на ТЭЦ), проведенный министерствами Экономики и Энергетики, показал, что они превышают аналогичные затраты в странах Европы на ~ 60 %. Основной причиной этого является то, что выработка энергии в Республике Беларусь на многих ТЭЦ осуществляется с использованием устаревших технологий и оборудования – по паровому циклу. Более прогрессивным является использование парогазовых технологий. Применение газотурбинных установок позволяет снизить потребление топлива и, как следствие, затраты. Использование газотурбинных установок позволяет также существенно повысить уровень автоматизации производственных процессов и снизить количество вредных выбросов, что также способствует снижению производственных затрат.

Несмотря на определенный задел, созданный к настоящему времени по энергосбережению, проведения энергосберегающей политики промышленных предприятий исследовано недостаточно. С учетом определившихся подходов к решению указанной проблемы, требуется систематизация и оптимизация путей ее решения.

Целями и задачами при выполнении исследований являются: обобщение мирового опыта энергосбережения на промышленных предприятиях, анализ состояния проблемы в соответствующем регионе, формирование мероприятий и разработка предложений по снижению энергетических затрат на промышленных предприятиях и снижению тарифов на энергию в «большой энергетике», прежде всего, на ТЭЦ.

Наиболее значимые направления повышения энергоэффективности:

– внедрения газотурбинных и газопоршневых технологий и оборудования для производства электрической энергии с КПД не менее 57 % для собственных нужд по себестоимости на промышленных предприятиях [1];

– внедрение автоматизированных систем учета электроэнергии (АСКУЭ);

– внедрение нового энергосберегающего оборудования: частотно-регулируемых электроприводов (ЧРЭП), новых видов заготовительного, металлообрабатывающего, сварочного и др. оборудования;

Важным направлением энергосбережения в промышленности является применение современных автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУТП), использование тепловых насосов [2, с. 94].

Выявлено, что наиболее экономически эффективными являются мероприятия по переходу предприятий «большой энергетики» на парогазовый цикл производства тепловой и электрической энергии. При этом затраты топлива на производство электрической энергии, например, для Могилевской ТЭЦ-2, сократятся на 45 г у. т. при выработке 1 кВт [1, с. 413].

Использование блок-станций для выработки электрической и тепловой энергии на некоторых промышленных предприятиях в обособленных случаях позволят производить энергию для собственных нужд по себестоимости ниже действующих тарифов.

Список литературы

1. Токменинов, К. А. Некоторые мероприятия повышения энергоэффективности в промышленности / К. А. Токменинов, А. К. Токменинов // *Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: материалы междунар. науч.-техн. конф.* – Могилев: МГТУ, 2014. – С. 412–414.

2. Токменинов, К. А. Перспективы и эффективность использования тепловых насосов // К. А. Токменинов, В. А. Широченко // *Вестник Белорусско-Российского университета*, № 1. – Могилев: МГТУ, 2010. – С. 93–100.

УДК 620.22- 419

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Токменинов К. А., канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и управление»

Белорусск -Российский университет
г. Могилев, Республика Беларусь.

Перспективным направлением развития техники и технологии во всем мире является замена классических конструкционных металлических сплавов на полимерные композиционные материалы (КМ). Широкое промышленное освоение новых технологий изготовления изделий из КМ для Республики Беларусь является весьма перспективным направлением. В рамках импортозамещения позволяет заменять дорогостоящие металлические конструкции на изделия из армированных пластиков. В Республике Беларусь хорошо развита химическая промышленность, на базе которой можно производить исходные компоненты для КМ и изделия из них.

Исходными для КМ, освоенными промышленно в Беларуси и других странах, компонентами являются высокопрочные нити: стеклонити, углеродные жгуты и арамидные нити, носящие название СВМ, ткани из них и полимерные смолы, прежде всего эпоксидные горячего отверждения.

Современные полимерные КМ состоят на 70% из высокопрочных нитей или тканей, армирующая основа и на 30% из полимерной матрицы, которая называется также связующим материалом. В качестве связующего чаще всего используются эпоксидные или полиимидные смолы с отвердителем.

Стеклонить и стеклоткань успешно производятся в Беларуси в ОАО «Полоцк-стекловолокно». Имеет низкую цену – стеклоткань ИПС-Т-1000 стоит 1,5 р. / кв. м. Один килограмм конструкции из стеклопластика приблизительно в 1,5-2 раза дешевле 1 кг стального металлопроката. По прочностным характеристикам стеклопластики и низкоуглеродистые стали близки.

Следует отметить, что на ОАО «Полоцк-стекловолокно» недавно освоено производство перспективного базальтового волокна. Предприятие поставляет продукцию на внутренний рынок и экспортирует в 50 стран.

Углеродная нить и углеродная ткань марки «Урал» также выпускаются в Беларуси на ОАО «Химволокно» г. Светлогорск, Гомельская область. Цена составляет в среднем 48 р. /кв. м

К преимуществам следует также отнести возможность полного освоения производства компонентов и изделий из КМ в Беларуси в рамках импортозамещения традиционных металлов и сплавов.

Станки для производства продукции из КМ методом спиральной намотки и прессованием изготавливаются серийно. Большой многолетний опыт производства указанного оборудования имеет Российская Федерация.

Широкий диапазон тканей и лент и изготавливаемых из них КМ позволяет применять их в таких сферах, как: аэрокосмическая промышленность, автомобильная и транспортная отрасли, баллистическая защита, водный транспорт, строительный сектор, сфера возобновляемой энергии, спортивный инвентарь, например, производство удочек, велосипедов, оборудования для серфинга и др. [1, с. 544 - 555].

Весьма перспективной для Беларуси продукцией из КМ являются также железнодорожные и автомобильные цистерны, безопасные баллоны высокого давления для хранения различных газов. Освоение их производства на вагоностроительных предприятиях позволит расширить ассортимент выпускаемой продукции, увеличить сбыт.

Для производства указанной продукции могут быть использованы станки с числовым программным обеспечением, в частности, СНП – 32 российского производства.

Список литературы

1. Полимерные композиционные материалы: структура, свойства, технология: учеб. пособие – 3-е испр. Изд./ под ред. А. А. Берлина. – Санкт - Петербург: ЦОП «Профессия», 2011. – 560 с.

МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

UDC 339.13.024

SOCIETY OF CONSUMPTION AS ECONOMIC RESOURCE AND A TRY OF COMPREHENSION J. BAUDRILLARD'S VIEW

Sokov V. S., graduate student

Science advisor – Solodovnikov S. Yu., Doctor of Economics, Professor,
Chief of the department «Economics and Law»

Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

Consumption is a factor influencing the state of the economy. The modern stage of technology and progress is the key to creating a huge added value, plunging the ordinary individual into the world of goods, giving him the means to an extensive system of consumption.

In modern civilization, there is no rational consumer who independently carries out his choice. Individual choice is dictated by real needs illusory – it is dictated by the structure of consumer society, which gives importance not to objects, but to abstract values identical to those alienated from them. Needs are produced together with goods that satisfy them. On this occasion J. Baudrillard mentioned: «consumer society is a system of relations, which the key function belong to a separate consumption of each of the individual mediated by the market» [1, p. 80]. Moreover business produces such cultural phenomena as tastes, desires, values, norms of behavior, interests in such economic system.

Accordingly society consumption imposes on its members the role of consumers bodies. Such a society is a natural result market economy. In that way consumer demand turns in the active component of the economic development.

References

1. The Consumer Society: Myths and Structures, [by] Jean Baudrillard. (Sage, London, England, 1998) [Electronic resource]. – 208 pp. – Mode of access: <http://www.peterheft.com/library/Economics/marxian%20economics/Baudrillard,%20Jean-The%20Consumer%20Society.Myths%20and%20Structures.pdf>. – Date of access: 11.02.2018.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ФЕНОМЕН ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Альшевская Е. Г., студент 3-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В последние годы утверждается мнение о том, что способность генерировать, приобретать и использовать знания является основным конкурентным преимуществом страны. Возрастающее значение знаний как двигателя социально-экономического развития отражает актуальность выбранной темы. Экономика знаний представляет собой высший этап развития постиндустриальной экономики, характерными чертами которой являются новейшие достижения в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ). Ключевой фактор развития – знания и человеческий капитал. «По мнению экспертов ООН, экономика, основанная на знаниях, – это экономика, в которой знания создаются, распространяются и используются для обеспечения хозяйственного роста и международной конкурентоспособности страны. При этом знания обогащают все отрасли, все сектора и всех участников экономических процессов» [1, с. 30]. Укрепление позиций экономики знаний происходит путем развития человеческого капитала, которое, в свою очередь, зависит от производства новых знаний и их передачи через системы образования, с помощью ИКТ, на основе сетевого сотрудничества научных кругов, бизнеса и государственных органов управления. Для повышения конкурентоспособности национальной экономики одним из главных приоритетов государства должно стать развитие интеллектуального потенциала и, как следствие, переход к новой экономике знаний.

Список литературы

1. Арыстанбекова, А. Экономика, основанная на знаниях / А. Арыстанбекова // Мировая экономика и международные отношения / ФГУП «Наука». – Москва, 2008 – 130 с.

УДК 336.025

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ТОВАРОВ

Альшевская Е. Г., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Механизмы налогового стимулирования являются значимым рычагом экономического воздействия, направленным на поощрение развития приоритетных отраслей и производства важнейших товаров (услуг). Налоговое стимулирование включает в себя освобождение от налога, налоговые льготы, а также снижение и дифференцирование ставок налога. В Республике Беларусь в качестве налогового стимулирования производства высокотехнологичных товаров освобождается от налогов «прибыль организаций, полученная от реализации товаров собственного производства, которые являются высокотехнологичными в соответствии с перечнем, определяемым Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь, в случае, если доля выручки, полученная от реализации таких товаров, составляет более 50 % общей суммы выручки, полученной от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, включая доходы от предоставления в аренду имущества» [1]. В случае, если доля выручки составляет менее 50 %, ставка налога – 10 %, вместо прежних 18 %. Налоговое стимулирование производства высокотехнологичных товаров актуально для Беларуси в связи экспортной направленностью ее экономики, которая требует производства конкурентоспособной продукции.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 29.12.2009 ст.140: принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: текст Кодекса по состоянию на 26 окт. 2012 г. [Электронный ресурс] // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Альшевская Е. Г., студент 3-го курса
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Проект представляет собой комплекс взаимосвязанных целенаправленных мероприятий с установленными параметрами выполнения (сроки, затраты и пр.), направленный на создание уникального продукта или услуги. Актуализация системы управления проектами отражается в ряде задач, среди которых можно выделить разработку оптимального графика выполнения работ проекта с учетом ограничений по ресурсам, поставкам и финансированию; определение потребности в необходимых ресурсах; разработку бюджета проекта; анализ рисков; определение необходимых корректирующих действий и т. д. Управление проектом представляет собой методологию организации, планирования, координации ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта, направленную на эффективное достижение его целей.

На ряду с IT-индустрией строительная отрасль является весьма проектно-ориентированной. Стоит отметить, что именно строительная отрасль была первой, в которой стали использовать понятие проектной деятельности. «Методология проектного управления предполагает, что управление проектами необходимо внедрять как управленческий контур, затрагивающий и вопросы стратегического управления, и организационную структуру компании, ее финансовую структуру, систему бюджетирования, систему управления персоналом, систему менеджмента качества, а также остальные сферы деятельности компании. В связи с этим необходимо создание корпоративных норм и культуры управления проектами и закрепления их в форме стандарта компании» [1, с. 182].

Список литературы

1. Ципес, Г. Л., Тобс, А. С. Менеджмент проектов в практике современной компании. – М.: ЗАО «Олимп - бизнес», 2006 г. – 304 с.

К ВОПРОСУ О ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Арефьева Д. В, магистрант
Научный руководитель – Ибрагимова З. Ф., канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры «Макроэкономическое прогнозирование
и государственное управление»

Башкирский государственный университет
Институт экономики, финансов и бизнеса
г. Уфа, Республика Башкортостан, Российская Федерация

Развитие рынка жилищного строительства необходимо, в первую очередь, для того, чтобы решить ряд социальных проблем, существующих в обществе. Политика региональных властей в области обеспечения жильем и его доступности для граждан напрямую влияет на уровень жизни, сказывается на объеме рождаемости, отражается в качестве жизни населения региона. Таким образом, региональные органы исполнительной власти, реализуя политику в области обеспечения доступности жилья, создают эффект мультипликатора, благодаря которому начинают развиваться смежные с ней социальная и экономическая сферы.

На данный момент приобретение собственного жилья является одной из важнейших потребностей для молодых семей. При этом властям необходимо обеспечивать не только увеличение объемов строительства домов элитного класса, но и развивать строительство социально доступных жилых площадей.

В условиях сокращения бюджетного финансирования строительства и обеспечения населения жильем, основным источником средств для развития строительного комплекса являются внебюджетные источники [1, с. 49].

Список литературы

1. Ибрагимова, З. Ф., Япарова-Абдулхаликова Г. И. Теоретико-методические аспекты исследования доступности жилья населения / З. Ф. Ибрагимова, Г. И. Япарова-Абдулхаликова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8. – С. 47–51.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ «ОТ КОЛЫБЕЛИ К КОЛЫБЕЛИ»

Артемьев А. В., студент 1-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И.,
ст. преподаватель, кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

От колыбели к колыбели - это концепция дизайна, которая в 1990-х годах была разработана профессором д-ром Майклом Браунгаром, Уильямом МакДоноу [1] и учеными EPEA Internationale Umweltforschung в Гамбурге [2]. Она означает инновации, качество, а также хороший дизайн и описывает безопасное и потенциально бесконечное использование материалов в циклах. Существует пять критериев, которым должны придерживаться компании бизнес-модели «от колыбели к колыбели»:

- 1) Материальное здоровье – обеспечение того, чтобы все химические ингредиенты в продуктах определялись как положительные (оптимальные / зеленые или переносимые / желтые).
- 2) Повторное применение материалов – идентификация потоков материалов, которые могут быть повторно использованы, когда продукт будет возвращен после использования потребителем или клиентом.
- 3) Использование возобновляемых источников энергии – использовать текущий солнечный доход.
- 4) Управление водными ресурсами.
- 5) Социальная ответственность.

Список литературы

1. От колыбели к колыбели [Электронный ресурс] // EPEA. – Режим доступа: <http://www.epea.com/cradle-to-cradle/> – Дата доступа: 07.09.2008.
2. От колыбели к колыбели Desso [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.desso.com/c2c-corporate-responsibility/cradle-to-cradle/> – Дата доступа: 15.01.2011.

КОУЧИНГ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ

Артемьев А. В., студент 1-го курса
Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Коучинг – это вид консультирования и способ, который помогает клиенту четко определить свои цели, получить большую выгоду от их достижения в кратчайшие сроки, с максимальной отдачей, с меньшими усилиями. Цель коучинга – помощь сотруднику (чаще всего подчиненному) в решении бизнес – задач.

Опыт иностранных компаний показывает, что использование коучинга в управлении персоналом позволяет значительно повысить эффективность работы и усовершенствовать профессиональные навыки сотрудников.

Использование коучинга в управлении дает:

1. Повышение эффективности управления. Руководитель может быть уверен, что его подчиненные точно усвоили поставленную задачу и имеют всё необходимое для её решения. Налажена обратная связь.

2. Экономия времени. Использование коучинга в управлении существенно облегчает делегирование полномочий и тем самым экономит время руководителя.

3. Совершенствование коммуникаций внутри компании.

Внедрение коучинга как средства управления в компании целесообразно проводить сверху – вниз. Это естественно, так как лучшим коучем для сотрудников будет их непосредственный руководитель. Открытость – важное условие эффективного коучинга.

МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Бабичева К. Д., студент 1-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Социально-ответственное инвестирование появилось у бизнес-общества в результате осознания влияния бизнеса на окружающую среду и общество, а также осознание того, что это воздействие должно быть ответственным [1, с. 36].

Социально-ответственное инвестирование – это инвестиционные решения, которые осуществляются со стороны инвестора с учётом социальных, моральных и экологических последствий инвестирования. Первый метод социально-ответственного инвестирования – отбор, который заключается в анализе и выборе для инвестирования тех компаний, которые отвечают конкретным социальным и экологическим критериям управления. Второй метод – деятельность акционеров по защите интересов, включающий в себя социально активных акционеров, которые предпринимают активные действия в управлении компанией. Третий метод – это общественное инвестирование субъектов или регионов, расположенных в неблагоприятных экологических зонах [2, с. 13].

Таким образом, бизнес должен осуществить переход к ответственному учёту социальных, экологических, управленческих факторов в инвестиционных проектах.

Список литературы

1. Захаркин, А. Государственное регулирование социально-ответственных инноваций предприятий / А. Захаркин, Л. Захаркина // Наука и инновации. – 2015. – № 8. – С. 36
2. Дружинина, Е. О. Экспертиза соответствия социально-экологических параметров инвестиционных проектов концепции социально-ответственного инвестирования / Е. О. Дружинина // Экономические и юридические науки. – 2016. – № 6. – С. 13.

УДК 330

АНАЛИЗ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Басараба А. Ю., аспирант кафедры инновационного менеджмента
Научный руководитель – Полоник С. С., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Нарастающие проблемы с окружающей средой, а также нехватка энергии, обеспечивающей рост ВВП, заставляют страны мира принимать серьезные меры по сокращению потребляемой энергии в промышленном секторе [1].

Нами был проделан анализ энергоэффективности промышленного сектора Республики Беларусь на основании методологии разработанной МЭА и были сделаны следующие выводы:

– Республика Беларусь имеет хорошие темпы снижения энергоёмкости ВВП, однако наблюдается снижение темпов улучшения данного показателя;

– в последний год наблюдается рост энергоёмкости, что требует дополнительного исследования.

– промышленный сектор является одним из самых энергоэффективных секторов экономики Республики Беларусь;

– среди подсекторов промышленного сектора самым энергоэффективным является сектор снабжения электроэнергией, водой, паром и кондиционируемым воздухом;

– данная методология анализа подсектора показала существенное отличие показателей в зависимости от выбранного метода анализа, что требует дополнительного исследования и применения других методов анализа.

Список литературы

1. Полоник, С. С. Влияние роста цен на энергоносители на финансовое состояние отраслей реального сектора экономики / С. С. Полоник, И. С. Полоник, Энажар Аюб Али Мохамед // Экономика и управление. – 2012. – № 2. – С. 1-13.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АППАРАТА ОРГАНИЗАЦИИ

Беляшова Л. В., магистрант
Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д-р экон. наук,
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Оценка персонала – процесс определения эффективности выполнения сотрудниками своих должностных обязанностей и реализации целей организации [1, с. 76].

Оценка эффективности труда руководителя состоит в том, что вся его деятельность подразделяется на отдельные функции и качественные характеристики, каждая из которых оценивается независимо от других. На основе этих независимых частных оценок рассчитывают итоговый показатель эффективности и качества труда руководителя.

При оценке эффективности трудовой деятельности необходимо решить две задачи:

1. определить критерии, по которым следует производить оценку;
2. рассчитать эффект труда [2, с. 243].

Современные методы оценки руководителей – это комплекс методов оценки результатов управленческого труда и пригодности к нему, т. е. фокус в проведении оценки все больше смещается от оценки прежних достижений (фактические результаты работы на данной должности) в сторону определения потенциала на перспективу (личностный потенциал).

Список литературы

1. Пономарева, М. А. Управление человеческими ресурсами: пособие / М. А. Пономарева, М. В. Сидорова. – Минск: Акад. упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2016. – 113 с.
2. Климович, Л. К. Основы менеджмента: учеб. / Л. К. Климович. – 2-е изд., стер. – Минск: РИПО, 2015. – 279 с.

УДК 656.7

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Береснева В. А., студент 4-го курса
Научный руководитель – Воронин С. М., канд. экон. наук, доцент
кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время воздушный транспорт представляет одну из самых успешно развивающихся отраслей мировой экономики. Авиакомпаниями мира ежегодно перевозят около 4 млрд пассажиров. На долю воздушного транспорта приходится около 25 % мировых перевозок промышленных экспортных грузов в стоимостном выражении [1].

Гражданская авиация Республики Беларусь представляет собой сложный комплекс производственно-технических процессов обслуживания пассажиров и грузовой клиентуры, является большой многофакторной динамической системой, состоящей из постоянно взаимодействующих элементов. Но для постоянного развития конкурентоспособности данной отрасли необходимы большие капитальные вложения, полностью которые гражданская авиация собственными силами обеспечить не может. Одним из путей решения данной проблемы является использование механизма государственно-частного партнерства, который широко используется в экономически развитых странах.

Таким образом, имея выгодное географическое положение на карте мира, развитие гражданской авиации Республики Беларусь позволит наращивать объемы авиаперевозок и будет способствовать успешной интеграции белорусской гражданской авиации в Европейскую авиатранспортную сеть.

Список литературы

1. The International Air Transport Association [Электронный ресурс] // IATA. – Режим доступа : <http://www.iata.org/publications/economics/Reports/pax-monthly-analysis/passenger-analysis-dec-2017.pdf>. – Дата доступа : 06.02.2018.

УДК 338.2:658

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ ИЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИЙ

Бич Д. С., студент 5-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Традиционный метод определения удовлетворенности клиентов, основанный на оценке клиентами по шкале от 0 до 10 их готовности порекомендовать товар/услугу, на современном этапе теряет свою актуальность. Это обусловлено желанием эффективного управленца существенно и на длительный период времени повысить приверженность потребителей. Необходимым современным условием повышения лояльности становится способность радовать клиента, т. е. периодически вызывать яркие положительные эмоции. В процессе поиска путей реализации этой непростой задачи Скотт Кук, соучредитель Intuit, пришел к выводу, что если позволить персоналу, взаимодействующему с потребителем, реализовывать собственные новаторские идеи, то такого рода дизайн-мышление обеспечит систематическое обновление портфеля инновационных идей компании и повысит шансы на их успешную коммерциализацию. В ходе процесса, получившего название «дизайн для радости» [1], руководители, проводя исследования на местах, выявляли существенные проблемы потребителей, методом мозгового штурма предлагали их решения, быстро создавали необходимые прототипы. Нововведение дало впечатляющие результаты: за три года доходы Intuit существенно выросли. В числе других конкурентных преимуществ, которые приобрела компания – высочайший уровень лояльности и способность своевременно выявлять новые коммерческие возможности. Стремительный рост положительных финансовых результатов и показателей лояльности подтверждает потенциальную эффективность пользовательского подхода к разработке инноваций.

Список литературы

1. Harvard Business Review Russia Сунтфбрь 2011 / Роджер Мартин // Журнал – 2011. – С. 62–68.

УДК 330.322

ОБЗОР ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Бондарь Д. П., магистрант

Научный руководитель – Попкова А. С., канд экон. наук, доцент,
зав. сектором денежно-кредитной политики

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Правовое регулирование иностранных инвестиций в Республики Казахстан осуществляется посредством Предпринимательского кодекса.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в Республики Беларусь и в Республике Казахстан законодательство в области инвестиционной деятельности нуждается в доработке. Однако следует отметить и положительные тенденции: во-первых, это правовое закрепление гарантий прав инвесторов, во-вторых, государственная поддержка инвестирования [1].

Изучив Кодекс Республики Казахстан можно сказать, что именно в этой стране создана вся необходимая правовая база для осуществления полноценной инвестиционной деятельности, созданы наиболее благоприятные условия для инвесторов. Целесообразность введения в Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» дополнительных статей а именно:

- предоставление государственных натуральных грантов;
- о возмещение вреда, причиненного ему в результате издания законодательных актов, которые в свою очередь ухудшают права инвесторов;
- право на возмещение убытков, причиненных ему в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов;

СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК ИНВЕСТИЦИЙ

Боричевская Э. Н., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Сбережения – часть доходов населения, не использованная на цели текущего потребления. Сбережения образуются преимущественно в денежной форме. Та самая доля доходов, которую население готово откладывать, называется сберегательной квотой. Сбережения тесно связаны с инвестициями. Под инвестициями в широком смысле понимают все виды материальных и иных ценностей, включая интеллектуальные, вкладываемые в предпринимательскую и другие виды деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта.

Сбережения населения существуют в двух формах: организованной и неорганизованной. Более значимой в экономическом плане для инвестиционных процессов являются организованные формы сбережений. И поэтому, чтобы сбережения, которые находятся у населения на руках стали инвестиционными ресурсами, необходимо создать такие условия, при которых они трансформировались бы из неорганизованных в организованные формы. Только после того как сбережения превратятся в инвестиционные ценные бумаги или в инвестиционные кредиты, они станут инвестициями.

Без политики государства, направленной на формирование адекватной потребностям населения информационной среды, которая стимулирует их активность к инвестициям, невозможно развитие рынка банковских депозитов. Поэтому, перед банковскими учреждениями должна стоять главная задача: провести образование и обучение клиентов, продвигать понятие банковская услуга, чтобы заинтересовать участников рынка в изменении уровня восприятия банковских продуктов.

БАНКОВСКАЯ КАРТА В НАШЕ ВРЕМЯ

Боричевская Э. Н., студент 2-го курса
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время большой размах во всём мире приобретает применение банковских карт. Их используют и при оплате покупок в магазинах, и при оплате разнообразных услуг, при получении зарплаты и в поездках за границу.

Банковская электронная карта, появившаяся в Беларуси сравнительно недавно, активно внедряется в расчётно-денежные отношения всех слоёв населения и при дальнейшем развитии претендует на серьёзное изменение взаимоотношений в обществе. А это всегда влечёт за собой и юридические последствия.

При классификации пластиковых карт по эмитенту следует разделять собственно банковские и небанковские пластиковые карты. Основным отличием двух данных видов карт является то, что эмитентами банковских карт, как и следует из наименования данного вида пластиковых карт, могут выступать только кредитные организации, действующие на основании банковской лицензии и зарегистрированные в порядке, установленном для банков законодательством страны их резидентства. Эмитентами небанковских пластиковых карт, как правило, выступают небанковские учреждения – предприятия торговли, выполнения работ и оказания услуг.

То, что сегодня «карточный» бизнес в Беларуси развивается не так стремительно, как хотелось бы, объясняется тем, что платежная культура населения республики пока находится на минимальном уровне. Огромная масса розничных платежей все еще осуществляется с использованием наличных денежных средств. А ведь активное использование банковских пластиковых карточек, электронных платежей и интернет-платежей позволит снизить затраты, связанные с обслуживанием наличного денежного оборота, повысит скорость расчетов и уровень обслуживания населения.

РЕКЛАМА КАК СИСТЕМА

Боровок Е. В., магистрант
Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Эффективность рекламной кампании зависит от того насколько точно рекламное обращение будет ориентировано на целевую аудиторию. Оптимальному определению аудитории способствует точное позиционирование компании среди других подобных. Поэтому рекламодатели стремятся занять свою нишу, что невозможно без оценки своего места на рынке [2] Чем больше самостоятельности у рыночных структур, тем больше проявляется потребность в активной рекламной информации, которая влияет на поведение хозяйственных субъектов на рынке.

Современная практика организации рекламной деятельности чаще всего представляет собой процесс хаотического размещения рекламных материалов в средствах массовой информации, которые подходят для этого по мнению менеджера по рекламе. Новая роль рекламной деятельности в том, что она стала неотъемлемой частью комплексной системы маркетинга, уровень развития которой определяет качество и эффективность рекламно-информационной деятельности производителя и ее соответствие новым требованиям мирового рынка. С усложнением возможностей сбыта и обострением конкуренции маркетинг стал фактором конкурентной борьбы не менее важным, чем достижение превосходства на рынке путем внедрения инноваций или снижения себестоимости продукции [1].

Список литературы

1. Братухина, Е. А. Конкурентные стратегии: теория и практика: монография. – Ч. 2. – Вена: «Восток - Запад», 2014. – С. 39.
2. Шарохина, С. В. Медиапланирование на предприятии / С. В. Шарохина // Научно – пр-ый журнал «Государство и регионы». – Запорожье: ГУ «ЗИГМУ». – 2006. – № 2 – С. 140.

УДК 334.01

РАЗВИТИЕ ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бохно Ю. В., студент 3-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Во времена быстрого технологического развития и все большей ограниченности ресурсов идеи сетевой экономики становятся всё более актуальными.

Изменение системы ценностей и экономическая трансформация требует подстройки всех систем. Базовыми понятиями остаются производство и потребление, но связи между ними изменяются. Шеринг-экономика – это экономическая модель совместного потребления товаров и услуг.

Несмотря на активное развитие данной темы за рубежом, в Республике Беларусь она является недостаточно проработанной, при этом можно выделить ряд проблем, препятствующих активному использованию экономической модели шеринг-экономики в нашей стране, в их числе: консервативные взгляды, недоверие и отсутствие чёткой законодательной базы.

Однако экономика совместного потребления имеет ряд преимуществ: снижение транзакционных издержек; простая связь экономических агентов; сопоставление спроса на рынке с уникальным предложением; возможность физическим лицам предлагать свои товары или услуги, а в обмен на них получить доход;

Решение указанных проблем, изменение системы ценностей и взглядов, еще большая информатизация экономики, создадут оптимальные условия для развития шеринга в Республике Беларусь.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бохно Ю. В., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Внешнеторговая политика – составная часть внешнеэкономической политики, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира.

Приоритетными задачами внешнеторговой политики Республики Беларусь является интеграция в международную торговую систему, расширение внешнеторговых связей и увеличение экспорта. Для их решения необходимо принять ряд мер, в их числе: «пересмотреть промышленную и инвестиционную политику для повышения конкурентоспособности и диверсификации продукции; либерализовать политику протекционизма внутреннего рынка; тщательно обосновать применение импортозамещающих технологий, так как они консервируют традиционный уровень производства; расширить сферу применения рыночных механизмов хозяйствования для ускорения развития малого и среднего бизнеса как основы диверсификации источников экономического роста» [1, с. 90]. В общем случае, необходимо обеспечить реализацию конкурентных преимуществ страны, развивать инфраструктуру внешней торговли, усовершенствовать институциональную среду. При реализации этих и других мер, поставленные задачи будут решены.

Список литературы

1. Балашевич, М. И. Внешнеторговая политика Республики Беларусь: состояние и направления совершенствования [Электронный ресурс] / М. И. Балашевич, Г. В. Турбан, Н. Ф. Михнович // Белорусский экономический журнал № 1 (2007). – Режим доступа: file:///C:/Users/Home/Desktop/elibrary_27260562_35982339.PDF. – Дата доступа: 13.02.2018.

**ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Бохно Ю. В., студент 3-го курса
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Промышленность – ведущая отрасль национальной экономики. В нынешних условиях особое значение имеет интеграция национальной экономики в мировой рынок, и промышленность выступает в качестве одного из инструментов для реализации данной интеграции.

Вопросам промышленной политики посвятили свои работы многие ученые-экономисты (В. И. Якубович, М. И. Губский, Н. Г. Гаджиев), под ней понимают политику, проводимую государством, направленную на совершенствование структуры национальной экономики посредством стимулирования эффективности промышленного производства, его обновления, расширения и поддержания конкурентоспособности отдельных отраслей.

Важнейшие положения белорусской промышленной политики представлены в Программе развития промышленного комплекса республики на период до 2020 г. Опережающее развитие экспортоориентированных и высокотехнологичных производств, улучшение производственного потенциала, реформирование структуры управления промышленным комплексом и создание единого государственного органа, ответственного за промышленную политику, экологизация промышленного производства – основные задачи, исходя из программы развития Республики Беларусь. Для решения поставленных задач можно использовать следующие инструменты: кластеризация экономики, активное проведение инновационной политики, создание центров экономического и научно-технического роста. Привлечение иностранных инвестиций и комплексное использование данных инструментов поспособствуют успешной реализации Программы.

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Буйнич Я. В., магистрант

Научный руководитель – Орешникова О. В., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Мировой опыт предприятий, применяющих франчайзинг для развития бизнеса насчитывает более 100 лет. На сегодняшний день франчайзинг только начинает свое развитие и активно внедряется в отечественную экономику [1]. Основной проблемой развития франчайзинга в республике является отсутствие у предпринимателей информации о преимуществах ведения бизнеса посредством франчайзинга и традиционное пренебрежение к интеллектуальной собственности, в Беларуси предпочтение отдается товарам, имеющим материальное выражение, а франчайзинг представляет собой передачу и оплату «неосязаемой» интеллектуальной собственности [2]. Для развития франчайзинга в Республике Беларусь можно предложить следующие мероприятия: развитие нормативно-правовой базы для развития франчайзинга; развитие информационной поддержки по вопросам франчайзинга; предоставление кредитов на приобретение франшиз.

Развитие малого и среднего предпринимательства – один из факторов экономического роста Республики Беларусь, поэтому франчайзинг является перспективным механизмом создания бизнеса, облегчающим выход на рынок и снижающим риски при его ведении.

Список литературы

1. Корзун, В. Франчайзинг: сущность, проблемы, правовое регулирование / В. Корзун // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2004. – № 4. – С. 17–19.
2. Думбляускас, Ю. Как легально заработать на чужом бренде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.by/article/105953>. – Дата доступа: 13.02.2018.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА НА ЭКОНОМИКУ

Бурдули Е. Н., студент 3-го курса
Научный руководитель – Воронцова Г. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия

С середины XX в. информация оказывает огромное влияние на развитие экономики. К особенностям, характеризующим современное информационное общество необходимо отнести, в первую очередь, возрастание роли информационных технологий в жизни общества. Экономические, финансовые и правовые аспекты информационного общества также достаточно актуальны в настоящее время. На современном этапе развития общества информация становится важным компонентом производственного процесса. Цель информатизации России заключается в повышении уровня и качества жизни жителей регионов, в том числе усовершенствование механизма государственного управления за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий. Правовое регулирование информационной сферы и обеспечение ее информационной безопасности, так и всего информационного общества в целом, зависимо в первую очередь от качества информации, которая циркулирует в обществе [1].

Финансовые аспекты развития информационного общества можно отследить согласно целям финансового регулирования и взаимодействия между ними. Основными целями является уменьшение системного риска и защита интересов частных потребителей.

Реализация инновационного потенциала станет основой эффективного функционирования и развития различных сфер общественной жизни, и прежде всего экономики.

Список литературы

1. Бойченко, И. С. Актуальные вопросы развития информационного общества / И. С. Бойченко // Правовая информатика. – № 3. – 2015. – С. 9–12.

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бурдынская М. А., магистрант
Научный руководитель – Измайлович С. В., канд. экон. наук, доцент

Полоцкий государственный университет
г. Новополоцк, Республика Беларусь

В условиях современной экономики частой проблемой для организаций и предприятий является потеря платежеспособности. Для своевременного предупреждения данной проблемы проводится анализ платежеспособности и ликвидности, главной целью которого является определить причины ее утраты и найти пути решения данной проблемы.

Анализ платежеспособности проводится путем расчета ряда коэффициентов, основываясь на данных бухгалтерской отчетности. Сопоставление статей активов и пассивов бухгалтерского баланса позволяет выявить ряд зависимостей, управляя которыми можно поднять уровень платежеспособности предприятия.

Проведение анализа платежеспособности можно разделить на несколько последовательных этапов. Целесообразно начинать анализ со сбора актуальной, достоверной, полной и точной информации для его проведения. На следующем этапе проводится анализ ликвидности баланса, в котором сопоставляются статьи актива и пассива баланса и полученные результаты сравниваются с рекомендованными значениями. Далее проводится расчет коэффициентов ликвидности и платежеспособности. Для более полного анализа рекомендуется рассчитывать данные коэффициенты в динамике. На основе полученных результатов определяется уровень платежеспособности и ликвидности предприятия, и разрабатываются мероприятия, направленные на их улучшение.

Таким образом, систематический мониторинг за ликвидностью и платежеспособностью предприятия позволит выявить не только возможные угрозы и риски банкротства, но и определить приоритетные направления развития.

УДК 004.588

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бурлаков К. А. студент 3-го курса,
Научный руководитель – Герасименко О. А., доцент
кафедры «Менеджмента и маркетинга»

Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
г. Белгород, Российская Федерация

Перспективы развития дополненной реальности зависят от многих факторов. Социальные приложения помогают общаться, поэтому становятся наиболее популярными. Кроме того, дополненная реальность имеет ряд недостатков. Во-первых, многие аппаратные средства просто не удовлетворяют требования по производительности. Во-вторых, для работы дополненной реальности необходим постоянный сильный сигнал канала связи [1]. Большинство проблем, которые связаны непосредственно с инженерией, и могут быть решены при правильном подходе. Существует несколько путей развития: проникновение во все сферы человеческой деятельности и увеличение потока информации. В данный момент технологии дополненной реальности используются не только в игровой индустрии, но и в медицине, образовании, робототехнике и т. д. Но, в скором времени, добавление новых сенсоров и увеличение точности работы системы позволит отказаться от очков и проецировать изображение с помощью линз. А еще через 30 лет появится понятие нейроинтерфейса, когда гаджет-посредник уже вовсе не понадобится. Кроме того, это позволит полностью изменить образовательные программы, строительство домов, мостов и других крупных объектов, изучение окружающего мира. Будущее – за технологией дополненной реальности.

Список литературы

1. 2017-й год для виртуальной и дополненной реальности: как технологии придут на массовый рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnologii/340601-2017-y-god-dlya-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti-kak-tehnologii-pridut-na> – Дата доступа: 01.02.2018.

УДК 338.33

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Былицкая А. Г., студент 3-го курса
Научный руководитель – Васюченко Л. П., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современном экономическом мире инновации играют роль одного из ключевых факторов, определяющих перспективы социального и экономического развития организаций.

С момента возникновения расширенного воспроизводства появилась постоянно растущая потребность в усовершенствованиях как на производстве, так и вне производственного процесса, стабилизировались тенденции экономического роста. Процессы усовершенствования были названы процессами нововведений, а затем инновационными процессами.

Инновация означает изменения в экономике, промышленности, обществе, в поведении покупателей, производителей, работников. Инновация – это разработка и освоение производства новых или усовершенствованных продуктов, технологий и процессов, повышающих развитие и производство предприятия. Поэтому она всегда должна ориентироваться на рынок, руководствоваться его потребностями.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что устарело, стало препятствием на пути к прогрессу. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения.

Таким образом, инновационная деятельность очень важна на предприятии, так как в современных условиях успешная деятельность предприятий без инноваций невозможна.

УДК 336.227.8

ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Былицкая А. Г., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Увеличение числа экономических союзов и иных интеграционных структур сопровождается желанием государств устранить существующие барьеры для свободной торговли и движения капитала между ними.

Так как налоги являются одним из наиболее действенных инструментов государственного регулирования как национальной экономики, так и международных экономических процессов, изучение и анализ воздействия налоговых инструментов на объединенную экономику приобретают все большее значение с точки зрения обеспечения экономического роста в пределах экономических союзов и повышения эффективности внешнеэкономических связей каждого государства. И поэтому для устранения возникающих противоречий и обеспечения взаимной сбалансированной деятельности страны уделяют большое значение гармонизации своих налоговых законодательств.

Таким образом, углубление интеграции и выравнивание условий хозяйствования достигается за счет достижения функционального равновесия международных и национальных правовых актов, приведения законодательства в целостную согласованную правовую систему для обеспечения эффективного функционирования всего механизма правового регулирования и позволяет экономическому союзу функционировать и развиваться в заданных направлениях.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ванцлав К. С., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Налоговая политика – это комплекс мероприятий в сфере налогообложения, направленных на реализацию стратегии развития государства. Так, в 2016-2020 гг. предусмотрено поддержание налоговой нагрузки на экономику на таком уровне, чтобы происходил экономический рост (не более 26 % от ВВП). Для этого будут внедряться следующие меры:

1) соблюдение моратория на повышение налоговых ставок и введение новых налогов, сборов (пошлин), исключая случаи, когда такие обязательства государства предусмотрены международными договорами, а также индексацией налоговых ставок;

2) сохранение преференциальных режимов и пролонгация их сроков действия, установленных на территории сельской местности и малых городов, Парка высоких технологий, парка «Великий камень» для стимулирования инвестиций и инноваций; а также налоговых льгот для высокотехнических и инновационных товаров, научных организаций, резидентов научно-технических парков;

3) исчисление налога на недвижимость от кадастровой стоимости имущества (в 2017-2020 гг. будет проводиться работа по массовой переоценке недвижимости);

4) усовершенствование подходов к взиманию экологического налога посредством корректировки порядка определения его налоговой базы для экономического стимулирования сокращения выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду;

5) распространение механизма по освобождению от НДС внутри холдинговых оборотов по реализации товаров;

6) введение института «налоговых депозитов», стимулирующих вывод доходов и капитала из тени.

УДК 347.7/.78

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ И ОЦЕНКА УЩЕРБА ОТ НАРУШЕНИЯ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Ванцлав К. С., студент 3-го курса
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь

Интеллектуальная собственность (ИС) – это совокупность личных и имущественных прав на результаты интеллектуальной творческой деятельности, принадлежащих автору, его наследникам или иным физическим и юридическим лицам по закону и договору.

ИС – это благо не только для бизнеса, но и для экономики и государства в целом. Поэтому защита прав ИС приобретает все большее значение: этот процесс обеспечивает интересы участников экономического оборота, повышение творческой активности граждан, что приводит к инновационному развитию государства.

В динамично развивающемся цифровом мире стало немного легче нарушать права ИС, воровать и копировать ее, что выливается в поддельные и пиратские товары, пиратское программное обеспечение и кражу коммерческой тайны. Это разделение позволяет более точно оценить масштаб и стоимость понесенного ущерба: например, США теряет по \$400 млрд в год.

Основные угрозы в области нарушения прав ИС: достижения в области технологии, быстрая глобализация, анонимность, высокая мобильность, распространение ложной информации о компаниях, незаконное использование средств индивидуализации, несанкционированное вмешательство в базы данных и др.

При расчете экономического ущерба помимо реального ущерба оценивается и упущенная правообладателем выгода. Используются следующие методы: метод стоимости «до и после» нарушения; метод «если бы не нарушение» и метод фактических издержек и упущенных возможностей. Также возникают социальный и политический ущербы, которые проявляются в протестах или нанесении вреда репутации государства на международной арене.

ДЕНЬГИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Венгерский В. С., студент 2-го курса
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В наиболее широком понятии деньги – всеобщий эквивалент, служащий мерой стоимости любых товаров. В настоящее время все люди знакомы с бумажными деньгами, электронными деньгами и т.д. Но ведь было время в развитии общества, когда не было денег, и люди производили натуральный обмен, или когда люди использовали различные ценные в тот или иной момент времени вещи при обмене товарами. Вот тут и назревает вопрос, необходимы ли деньги и в каком виде и формах современному обществу?

Можно проследить все попытки общества или отдельных его групп заменить деньги. Наиболее ярким примером является СССР с идеями марксизма-ленинизма, где планировалось введение карточной системы, которая должна была полностью устранить потребность людей в деньгах. Но ввиду многих проблем данная идея была лишь частично реализована. Спустя, примерно, пол века после этой попытки начали появляться электронные деньги, которые так и не смогли заменить бумажные деньги. Отсюда напрашивается вывод, что люди весьма привязаны к деньгам и не могут отказаться от их использования.

В последнее время появляется всё больше новых видов денег. Ярким примером является цифровая валюта, более известная как криптовалюта. Многие страны до сих пор не верят в перспективу данных денег, но уже сейчас начинают делать на неё ставку в расчёте на быстрые деньги здесь и сейчас. Проблемой данной валюты является её дорогостоящее обслуживание и поэтому трудно сказать, как потенциал криптовалют будет реализован в ближайшее время.

Долго могут экономисты размышлять на тему денег, альтернативных их форм и видов, но не похоже, что в ближайшее время возможна замена денег на что – либо другое.

Викторович К. Л., студент 3-го курса
Научный руководитель – Данилкова С. А., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Бухгалтерского учета, анализа и аудита»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Проблема обеспечения безопасности активов, их рационального и экономичного использования, предотвращение непроизводительных расходов активов весьма актуальна. Обеспечение безопасности активов представляет собой функцию бухгалтерского учета.

В целях осуществления данной функции требуется применение научно-обоснованных форм и нормативов использования активов. Главным инструментом для реализации данной функции является инвентаризация активов предприятия, которая позволяет установить изменения, произошедшие в составе активов.

По мнению автора, для обеспечения безопасности активов недостаточно применять лишь инвентаризацию. В связи с этим, автор предлагает для решения поставленной проблемы использовать комплексный подход. Сущность данного подхода заключается в разработке комплекса мер, включающих вопросы кадровой политики, расстановки лиц на материально ответственные должности с учетом образования, опыта работы, репутации человека как профессионала, отзывов с предыдущего места работы, наличия взысканий, а также использования различных приемов контроля, которые в совокупности позволяют достичь поставленной задачи – обеспечение безопасности активов и профилактики возникновения злоупотреблений как со стороны материально ответственных лиц, так и менеджеров предприятий.

Применение комплексного подхода обоснованно тем, что проведение инвентаризации может не позволить выявить существующие нарушения в бухгалтерском учете активов, причины и условия, способствующие образованию нарушений, поэтому необходим ряд сопутствующих мероприятий.

УДК 338.24 + 311.313

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Власова Л. Е., магистрант

Научный руководитель – Яковенко Н. Н., канд экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Логика построения плана стратегического развития территории предполагает наличие двух групп исходных данных. Первая группа характеризует основные параметры внутренних и внешних сценарных условий плана. Вторая группа исходных данных включает показатели развития отдельных видов экономической деятельности, секторов и сфер экономики, социального и регионального развития.

Кроме того, важно отметить, что стратегическое планирование развития территории наталкивается на ряд характерных трудностей. Во-первых, изменение программы социально-экономического развития территории накладывает ограничение на длину временных рядов. Во-вторых, получение относительно длинных временных рядов часто затрудняется специфическими особенностями статистического учета в постреформенный период.

Таким образом, исходные статистические данные должны содержать временные ряды максимально возможной длины. Для повышения качества исходных статистических данных органы статистики должны: продолжить работу по созданию и улучшению системы открытых данных; содействовать раскрытию более полной информации; обеспечить более широкий доступ аудитории к обработанным статистическим данным; провести скорый пересчет статистических данных при переходе на новые регламенты.

Список литературы

1. Маршова, Т. Н. Принципы формирования статистических данных для анализа и прогнозирования социально-экономического развития / Т. Н. Маршова // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2017. – № 2. – С. 25–36.

**НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БЕЛАРУСИ
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НАУКОЕМКОСТИ ВВП**

Воронецкая Л. Г., аспирант

Научный руководитель – Садовская Т. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. отделом мониторинга социально-экономического развития

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Соотношение государственных и частных расходов на науку может варьироваться. Однако для обеспечения национальной безопасности общие расходы на НИОКР в % от ВВП должны составлять около 2,5-3,0 % ВВП.

В Беларуси наукоемкость ВВП в 2016 г. равнялась 0,5 %, что меньше критически низкого уровня (1 % ВВП). Динамика внутренних затрат на НИОКР в % от ВВП за 2010–2016 гг. в целом отрицательная. Ассигнования на НИОКР из средств государственного бюджета в Беларуси составили около 0,22 % от ВВП в 2015 г. и 2016 г. В то же время бюджетная часть финансирования в высокоразвитых странах превышает 1 % ВВП [1, с. 10].

По наукоемкости ВВП Беларусь сильно отстает от ведущих стран мира. Очень высокие расходы традиционно в США, Японии, скандинавских странах. Наблюдаются значительные темпы увеличения расходов на НИОКР в Китае [2, с. 138].

Рекомендуется увеличить затраты на НИОКР в Беларуси до 2,5 % от ВВП, в т. ч. за счет увеличения частных расходов. Пока действуют стимулы к привлечению частных расходов, государству также целесообразно значительно нарастить расходы на НИОКР.

Список литературы

1. Свириденко, А. И., Хацкевич, Г. А. Роль науки и образования в обеспечении научно-технологической безопасности государства / А. И. Свириденко, Г. А. Хацкевич // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2015. – № 3 (202). – С. 6–16.
2. Беларусь и страны мира. Статистический сборник. – Минск: Нац. стат. Комитет Республики Беларусь, 2016. – 388 с.

УДК 338.2

ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Герман Е. В., магистрант

Научный руководитель – Хотько О. А., канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инновационная восприимчивость является показателем, характеризующим способность и готовность экономических субъектов генерировать, внедрять инновации или иным способом участвовать в инновационном процессе. Инновационная восприимчивость может быть характерна для предприятия, группы предприятий, региона, отрасли или экономики в целом.

Инновационную восприимчивость экономики можно оценить, используя такие индикаторы как число инновационных организаций, осуществляющих затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации; затраты организаций на исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) и оказанных услуг инновационного характера, в том числе новых для внутреннего и мирового рынков.

Важными показателями инновационной восприимчивости предприятия и экономики в целом является характеристика персонала. В частности, интерес представляют такие показатели как уровень образования, половозрастная структура занятых, удельный вес исследователей и занятых, осуществляющих НИОКР. Управление инновационным развитием предприятия предполагает формирование такой структуры трудовых ресурсов, которая бы максимально способствовала наращиванию и реализации инновационного потенциала предприятия с целью повышения его конкурентоспособности.

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Гладковская О. В., Мороз Я. В., студенты 1-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Широкое применение по всему миру получил термин «уровень жизни населения». Под ним принято понимать материальные способности общества удовлетворять необходимые для существования потребности, а также уровень благосостояния населения. Проблема уровня и качества жизни считается актуальной на сегодняшний день и имеет социальный аспект, так как основной задачей каждого государства является его повышение.

Что касается белорусской экономики условия для повышения качества жизни в ближайшей перспективе пока не создано. Объяснить сложившуюся ситуацию можно следующим образом [1].

Во-первых, Беларусь находится на начальной стадии реформирования рынка труда, что в совокупности с политикой административного повышения заработной платы создает напряженность для финансов государства, банков и предприятий. Ситуация, когда рост зарплаты опережает рост производительности труда, не может быть устойчивой.

Во-вторых, высокая степень зависимости от России подрывает жизнеспособность белорусской экономики и является источником ее уязвимости в долгосрочной перспективе.

В-третьих, на рынке труда растет напряженность из-за роста явной и скрытой безработицы, особенно среди молодежи.

Несомненно, можно говорить о том, что уровень и качество жизни выступают в роли макроэкономических показателей.

Список литературы

1. Уровень жизни населения и показатели его характеризующие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/90032/1/boyakova_turkevich_sbornik11_tom2.pdf – Дата доступа: 10.02.2018.

ЗАНЯТОСТЬ В НЕФОРМАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Говака А. В., аспирант

Научный руководитель – Лученок А. И., д-р экон. наук, профессор

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Анализ текущего состояния рынка труда Беларуси и основных проблем его функционирования свидетельствуют о необходимости проведения ряда реформ в сфере занятости. Активную роль в создании рабочих мест, обеспечении доходов населения и производстве товаров и услуг может играть неформальная занятость.

Занятость в неформальном секторе предоставляет финансовую поддержку домашним хозяйствам с низким уровнем дохода, а также безработным. Она позволяет людям, потерявшим работу, иметь заработок, а государству, которое испытывает сильное давление на бюджет, экономить на пособиях по безработице. В конце концов, доходы субъектов неформального сектора составляют элемент совокупного спроса в экономике и расходуются в основном в рамках формального.

Неформальная занятость является также своего рода инкубатором предпринимательства. В условиях, когда вход в малый бизнес обставлен большим количеством административных и прочих барьеров, именно неформальный сектор позволяет их обойти или минимизировать издержки. Укрепившись, такое предпринимательство и самозанятость могут впоследствии зарегистрировать себя в качестве формально действующих экономических агентов.

Однако значительная по масштабам занятость в неформальном секторе может порождать ряд социальных и экономических проблем. Доходы от деятельности не облагаются налогами, поэтому бюджеты и социальные фонды лишаются значительных средств, порождая теневую экономику и сдерживая экономический рост.

Таким образом, необходимы исследования неформальной занятости, которые позволят уточнить подходы к разработке механизма повышения самообеспеченности населения.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

Головин И. Д., магистрант

Научный руководитель – Сухинин С. А., канд. пед. наук,
доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство»

Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Инвестиции имеют определяющее значение в развитии как страны в целом, так отдельных регионов и населенных пунктов. Величина инвестиций и эффективность их использования выступают главными детерминантами экономического роста муниципалитетов [1]. При этом объем инвестиций и направления их использования определяются множеством факторов, которые действуют комплексно и во многом носят стохастический характер, что определяет сложность в их изучении [2].

Инвестиционная активность и диапазон инвестиционной деятельности на территории муниципалитета в значительной степени определяет конкурентоспособность его экономики, выступает главным средством наполнение местного бюджета, а в конечном итоге, влияет на уровень его социально-экономического развития. В связи с этим формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего активному привлечению капиталовложений в приоритетные проекты развития населенного пункта, является важнейшей задачей стратегического и оперативного управления муниципальными образованиями.

Список литературы

1. Миргородская, Е. Н. Детерминанты комфортности бизнес-среды региона: формирование пространственного образа территории / Е. Н. Миргородская, С. В. Сытник // TERRA ECONOMICUS. – 2012. – № 4-3. – С. 100–104.
2. Беликова, С. В. Организационные параметры размещения инвестиций: баланс региональных экономических интересов / С. В. Беликова // Экономический вестник ЮФО. – 2014. – № 3. – С. 22–27.

УДК 336.02:330.322.3 (476)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НИОКР В БЕЛАРУСИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ

Гордейчик М. В., аспирант, ассистент кафедры менеджмента

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Высокая стоимость современных НИОКР и возможность их успеха только при условии высокой квалификации специалистов объективно ведут к необходимости расширения финансовых инструментов поддержки научной сферы. В Беларуси разработка приоритетных направлений научных исследований базируется на программных принципах и финансируется преимущественно из госбюджетных источников (по данным официальной статистики в 2016 году приходилось 44 % от общего объема финансирования).

В тоже время наибольшая часть бюджетных финансовых средств, выделяемых на инновационное развитие, сосредоточена в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг., в части «наиболее важных инновационных проектов по созданию новых предприятий и производственных мощностей, имеющих приоритетное значение для инновационного развития», и такая важнейшая компонента инновационной деятельности, как научные прикладные исследования, не входят в сферу его действия. Это сужает возможности государственного финансирования научно-технической деятельности на фоне его отрицательной динамики как таковой.

В связи с этим немаловажное значение представляется уделить активизации финансирования сферы НИОКР за счет других источников, где в условиях ограниченных внутренних ресурсных возможностей важная роль принадлежит стратегическим ориентациям привлечения иностранного и международного капиталов путем участия в международном научно-техническом сотрудничестве, интегрирования отечественного бизнеса в глобальные производственно-сбытовые цепочки в высокотехнологичных отраслях народного хозяйства и реализации инновационно-инвестиционных проектов в рамках программ международных кредитных финансовых структур.

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Гранкина Е. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Хабибуллина Л. Р., ст. преподаватель

Стерлитамакский филиал Башкирского
государственного университета
г. Стерлитамак, Российская Федерация

Управленческий учет – упорядоченная система выявления, изменения, сбора, регистрации, интерпретации, обобщения, подготовки и предоставления важной для принятия решений по деятельности организации информации и показателей для управленческого звена организации [1, с. 32].

Главная цель управленческого учёта – это предоставление полной и необходимой информации о текущем состоянии бизнеса, которая позволит провести анализ хозяйственной деятельности предприятия и принять правильное решение. Задачей управленческого учёта является оценка себестоимости и контроль расходов.

Информацией управленческого учёта могут владеть только внутренние пользователи, для внешних пользователей она закрыта.

Основными принципами управленческого учёта являются: обособленность, непрерывность, полнота, своевременность [2, с. 74].

Для правильной организации управленческого учета необходимо учитывать вышеперечисленные принципы. Правильно построенный управленческий учет помогает организации приобрести успех в своей деятельности, а также обеспечивает высокие темпы развития.

Список литературы

1. Керимов, В. Э. Бухгалтерский управленческий учёт: Учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. – 10-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 400 с.
2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Н. П. Кондраков, М. А. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 352 с.

АУТСТАФФИНГ ПЕРСОНАЛА

Гречко А. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Соколинская Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Управление региональным развитием»

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Аутстаффинг персонала – это услуга по выведению персонала за штат организации с последующим привлечением его на основании гражданско-правового договора. Аутстаффинг выгоден организации в случаях: нерентабельности содержания дорогостоящих специалистов в штате; малом штате сотрудников в целом; потребности в сотруднике с гарантированно высоким уровнем квалификации; при реализации проекта или решения нестандартных задач, требующих узкой специализации работника; замене штатного сотрудника на время его отсутствия.

Социальная функция аутстаффинга заключается в усилении защищенности наемного работника, в частности в замене его увольнения на предоставление рабочего места в другой организации. Экономическая функция реализуется с позиций перспектив использования подготовленных ранее работников. Стоимость услуги аутстаффинга рассчитывается, исходя из нескольких факторов: срока оказания услуги, количество персонала и уровня заработной платы, предоставляемых сотрудников, а также вида аутстаффинга.

Аутстаффинг может иметь и ряд негативных последствий для организации: снижения мотивации труда персонала; достижения существенной экономии средств только при выводе за штат большого числа работников; утрату конфиденциальной информации организации-заказчика.

Практика показывает, что работу на аутстаффинге чаще всего предлагают низкоквалифицированным рабочим, временному персоналу, трудовым мигрантам, разнорабочим. Наиболее распространено предоставление услуг аутстаффинга в строительстве, ремонте, монтаже оборудования, клининге, торговле, логистике, бухгалтеров, ИТ-специалистов.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ: РЕШЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Гриценко Т. Е., аспирант
Научный руководитель – Старжинский В. П., д-р филос. наук,
профессор кафедры «Философские учения»

Институт философии Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Потребление – это особая область социально-экономической действительности, в которой человек, как субъект экономики, действует, используя все имеющиеся ресурсы (потенциал). Как известно, человеческий потенциал признается главной составляющей национального богатства и основной движущей силой экономического роста.

Вот именно такие риски (угрозы безопасности потребителя), как потери части человеческого потенциала (здоровья, душевного равновесия, денег), наступающие после осуществления потребительского поведения, а также способы и инструменты управления этими рисками требуют особого внимания. В частности, этические проблемы, которые ведут к угрозе безопасности покупателя: проблемы доверия, ответственности, некачественные товары, реклама, «игра» на импульсивности потребителя, пристрастиях и привычках, проблема достоверности информации и др.

Управление рисками – это процесс, связанный с определением, анализом рисков и принятием решений, которые помогут наступления последствий рискованных событий. Единственный способ обеспечить безопасность – это внедрить эффективную систему управления рисками. Именно поэтому необходимо разрабатывать нравственные кодексы и нормы как обязательное дополнение к экономическим правилам.

Актуальность темы также подтверждается тем, что организация должна ответственно действовать в таких сферах как безопасность и здравоохранения, гражданские права и защита интересов потребителя, т. к. от этого зависит престиж на мировом рынке, что важно в условиях углубления международной экономической интеграции и ликвидации мирового кризиса.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Грищенко Н. А., студент 4-го курса; Бич Д. С., студент 5-го курса
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Для победы в конкурентной войне в условиях рынка необходимо заниматься стратегическим планированием.

Разработка стратегии роста компании начинается с исследования рынка: необходимо оценить инвестиционную привлекательность отрасли, прежде чем принимать решения о возможных направлениях роста. Без определенных знаний невозможно вывести свой бизнес на новый рынок или большие обороты. Для решения задачи развития бизнеса необходимо придерживаться некоторых принципов и стратегий.

Первым шагом в развитии бизнеса является пересмотр его миссии. Причем миссия должна вырабатываться с глобальной точки зрения, она должна содержать в себе задачи удовлетворения конкретных интересов и запросов потребителей. Миссия – это не только четко сформулированный смысл существования, предназначение организации, но и поэтапный план развития и перехода на новые рынки сбыта продукции.

Следующий этап предполагает внедрение инноваций, которые позволят открыть новые возможности для расширения, обеспечат формирование конкурентных преимуществ. Немаловажный момент – оптимизация затрат: для внедрения инноваций необходимо высвободить денежные средства.

Далее необходимо поработать над командой: она должна состоять из самых достойных и разносторонних специалистов. Особое значение приобретают службы сервисной поддержки клиентов. На этом же этапе необходимо обеспечить постоянный доступ к информации о внутренней и внешней среде, оптимизировать процессы сбора, хранения и обработки информации.

УДК 330.34

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ: ПОДХОДЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Дворак В. М., студент 1-го курса
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Отечественная экономика развивается в условиях усиления глобальной конкуренции, которая пронизывает не только традиционные рынки, но и инновационные рынки продукции, связанные, в том числе с наращиванием интеллектуального капитала и развитием экономики знаний [1, с. 57].

В последние 15 лет в Беларуси достаточно четко определена стратегия национальной политики в отношении науки и инноваций как важнейших факторов социально-экономического развития. В условиях государственной самостоятельности, при ограниченных сырьевых и топливно-энергетических ресурсах рост эффективности национальной экономики прогнозируется на основе развития обрабатывающих отраслей промышленности и сферы услуг, для поддержания которых в конкурентоспособном состоянии необходим адекватный уровень развития научно-технического потенциала. Политика белорусского государства, таким образом, ориентирована на развитие интеллектуальных ресурсов.

Список литературы

1. Материалы международной научно-практической конференции «Подготовка научных кадров высшей квалификации в условиях инновационного развития общества» / Под ред. И. В. Войтова. – Минск: ГУ «БелИСА», 2009. – 288 с.

УДК 620.9:621.31

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ

Девялтовская Л. А., студент 4-го курса
Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время во многих странах мира ветроэнергетика стала отраслью электроэнергетики, вносящей вклад в общее производство электроэнергии. В условиях нарастающего дефицита традиционных энергоресурсов и повышения цен на них, страны, не располагающие достаточными запасами энергоресурсов, все больше средств вкладывают в развитие указанной отрасли.

Экономическая эффективность ветроустановки (ВЭУ) зависит от ее стоимости, скорости ветра и стоимости электроэнергии, которую замещает данная ВЭУ. Стоимость электроэнергии, получаемой потребителями от энергосистемы, зависит от стоимости топлива, сжигаемого на тепловых электростанциях. Для энергосистемы ввод ВЭУ следует рассматривать как энергосберегающее мероприятие. Вследствие непостоянства ветровых потоков энергосистема вряд ли будет учитывать ВЭУ в балансе электрических мощностей энергосистемы. Экономия от сооружения данной станции будет определяться экономией топлива на действующих электростанциях энергосистемы, выработку электроэнергии на которых заместит ВЭУ.

Оценка экономической выгодности сооружения ВЭУ представляет собой сложную технико-экономическую задачу, требующую учета соотношения цен на замещаемое топливо и стоимости ВЭУ, реальных ветровых условий и режимных особенностей работы. По мере увеличения цены на замещаемое топливо, совершенствования конструкции ветроагрегатов и удешевления их стоимости масштабы развития ветроэнергетики будут расширяться.

РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Демидович Я. О., студент 4-го курса
Научный руководитель – Данилкова С. А., канд. экон. наук, доцент

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Для осуществления своей деятельности субъекты хозяйствования должны иметь необходимые средства труда и материальные ресурсы, которые являются внешним элементом производительных сил, определяющих их развитие. В бухгалтерском учете средства труда выделены в отдельный объект учета, называемый основными средствами организации – средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, не изменяя свою натурально-вещественную форму и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям по мере износа [1, с. 210].

Важнейшей предпосылкой рациональной организации, планирования, учета и отчетности, а также для проведения эффективного анализа основных средств является их научно обоснованная классификация. Экономически обоснованная оценка также имеет большое значение для правильного определения их общего объема и состава по видам и группам, для начисления налогов на недвижимость, расчета амортизации, анализа эффективности использования.

Таким образом, обеспеченность основными средствами в необходимом количестве и ассортименте, их хорошее техническое состояние, от которого зависят конечные результаты деятельности организации: выпуск продукции, её себестоимость, прибыль, рентабельность, а также устойчивость финансового состояния является одним из важнейших факторов увеличения объема производства продукции в промышленных организациях.

Список литературы

1. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет на малых предприятиях: учеб. Пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондраков. – Москва: Проспект, 2015. – 640 с.

СУТЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Добровольский А. В., Андилевко Г. Д., студенты 1-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Креативная экономика или экономика знаний – особый сектор экономики, основанный на интеллектуальной деятельности. Основными характеристиками являются: высокая роль новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека, высокая степень неопределённости, большой объем уже существующих знаний и острая необходимость генерации новых знаний.

Понятие «креативная экономика» было введено журналом BusinessWeek в августе 2000 года [1]. Сегодня лидером в креативной экономике признана Великобритания, которая разработала и продолжает разрабатывать правовую базу, стратегические и политические документы развития национальной экономики через экономическое, культурное и социальное взаимодействие.

Министерство по культуре, информации и спорту Великобритании отнесло к креативной экономике отрасли, которые основаны на создании и использовании интеллектуальной собственности: реклама, архитектура, ремёсла, кинематография, дизайн и т. д. Креативная экономика призвана сформировать привлекательный инвестиционный климат, способствовать росту социального согласия и развитию социальной сферы, модернизировать сферу образования. В рамках креативной экономики формируются новые экономические модели, новые типы социальных отношений, новые культурные парадигмы.

Среди сложностей можно отметить то, что тесная связь отраслей креативной экономики с другими индустриями часто затрудняет определение и выделение их в отдельный креативный блок.

Список литературы

1 The Creative Economy. BusinessWeek (Special double issue: The 21st century corporation), 28 августа 2000 года. – С. 1-5.

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дубинина З. И., аспирант

Научный руководитель – Лученок А. И., д-р экон. наук, профессор

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Рынок ценных бумаг представляет собой оборот огромных по своим масштабам объемов капитала, ввиду этого практически перед каждым развитым и развивающимся государством объективно возникает задача, заключающаяся в выборе оптимальной модели его регулирования.

Для Республики Беларусь характерна централизованная модель регулирования рынка ценных бумаг, что соответствует специфике институциональной X-матрицы. Это позволяет сделать вывод о неэффективности внедрения в такую модель институтов характерных для институциональной Y-матрицы [1]. Ввиду этого для развития рынка ценных бумаг с учетом специфики белорусской экономической модели предлагается:

- построение модели рынка ценных бумаг с единым органом регулирования и вертикальным разделением функций и полномочий без расширения сфер влияния саморегулируемых организаций;
- создание системы страхования частных инвесторов через государственный компенсационный фонд;
- привлечение на рынок компаний малой и средней капитализации путем либерализации условий входа и процедуры листинга;
- создание единой информационно-аналитической системы, ориентированной на удовлетворение нужд инвесторов.

Список литературы

1. Государственные органы регулирования [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал. – Режим доступа: <http://finbel.by> – Дата доступа: 01.02.2018

УДК 349.22(476) (094)

**ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ НОРМ О ПОРЯДКЕ
РАЗРЕШЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ
ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕВРАЗИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

Дубинич В. А., курсант 3-го курса
Научный руководитель – Ясинская-Казаченко А. В.,
канд. юрид. наук, доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

История развития законодательства государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) о коллективных трудовых спорах (далее – КТС) показывает, что его состояние на разных этапах политической жизни СССР не было стабильным. Немаловажную роль в решении этой проблемы играло и продолжает играть преемственность имеющегося исторического опыта данного правового регулирования.

В дореволюционной Российской империи возникали примирительные учреждения. Эффективный способ разрешения КТС – стачки и забастовки, ответная мера предпринимателей – локауты. В период 20-х гг. XX в. положительным являлось выделение правового регулирования КТС как самостоятельной категории дел, однако особого порядка их разрешения установлено не было. В период 30–50-х гг. XX в. каждый КТС имел общегосударственное значение. В практику вошли директивные письма руководящих партийных и профсоюзных органов, регламентирующие содержание коллективных договоров. На протяжении 60–80-х гг. XX в. КТС представлял собой результат переговоров, социальной борьбы и взаимных уступок. Период 90-х гг. XX в. И начала XXI в. характеризуется более основательным, углубленным анализом рассматриваемых правоотношений по настоящее время.

Законодательство государств-членов ЕАЭС о порядке разрешения КТС должно стремиться к большей гармонизации правовых систем. В связи с этим усилия могут быть направлены на предупреждение КТС, проведение примирительно-посреднических и третейских процедур, поиск договоренностей и соглашений, отстаивание работниками своих интересов, признания права на забастовку.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ КОРМОВОЙ БАЗЫ

Егорова О. В., аспирант

Научный руководитель – Бельский В. И., канд. экон. наук, доцент
директор Института экономики НАН Беларуси

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Важнейшими отраслями сельскохозяйственного производства являются животноводство и связанное с ним кормопроизводство. Эффективное производство и использование кормов в животноводстве обеспечивает рентабельность отрасли, поскольку доля кормов в себестоимости продукции составляет порядка 50–60 %.

К основным факторам интенсификации кормопроизводства можно отнести техническое обеспечение отрасли, применение удобрений и средств защиты растений, развитие системы семеноводства кормовых культур, эффективную структуру посевных площадей кормовых культур на пашне, улучшение естественных кормовых угодий и создание культурных пастбищ, совершенствование технологий заготовки, хранения и использования кормов. [1]. Развитие производительных сил сельского хозяйства, последовательная его индустриализация вызывают необходимость постоянного совершенствования организации производства кормов [2, с. 42]. Организация кормовой базы в первую очередь должна ориентироваться на соблюдение качества кормов, полноценность и рациональность кормления, что обеспечит снижение себестоимости кормов, а, следовательно, повышение эффективности производства продукции животноводства.

Список литературы

1. Гааг, А. В. К вопросу о рациональном использовании кормовой базы в развитии животноводства региона Сибири / А. В. Гааг, А. П. Пичугин // Вестник НГАУ. – 2015. – № 1. – С.150–157.
2. Гайдук, В. И., Бершицкий, Ю. И. [и др.] Организационно-экономические аспекты повышения эффективности молочного скотоводства и кормопроизводства. – Кубанский ГАУ. – 2006. – 172 с.

МЕСТО ТРЕНИНГОВЫХ ТЕХНИК В ПОДГОТОВКЕ ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Елизарова А. С., студент 4-го курса
Научный руководитель – Лепяхова Е. Н., канд. социол. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Вследствие развития крупного и малого предпринимательства, отечественные фирмы пришли к осознанию важности обучения собственного персонала. Главной тенденцией нового века принято считать актуализацию спроса на услуги тренинговых центров [1]. Тренинги стали не просто необходимой частью кадровой политики компании, они являются модными. Теперь всё больше наших фирм заказывают те или иные тренинги. Однако повальный спрос на этот вид услуг не был сопровожден информированием более широкой общественности о реальных возможностях и пользе тренингов, что приводит к ряду существенных проблем.

Рынок тренинговых услуг формируют западные фирмы, а также российские компании, которые используют готовые методики иностранных компаний [2].

По прогнозу, на рынке тренинговых услуг, постепенно будут создаваться стабильные бренды компаний, обеспечивающие качественные тренинги, которые будут гарантировать качественную и профессиональную работу. Компании-провайдеры станут поставлять постоянными клиентами своих мастеров. Поэтому появится время для улучшения и повышения квалификации тренеров. В связи с чем, будут нормализованы цены на тренинговые услуги, которые будут предоставляться компанией, а также появятся гарантии качества услуг, обусловленные брендом тренинговой компании.

Список литературы

1. Овчинникова, И. С. Тренинг как технология активного обучения / И. С. Овчинникова, Н. А. Кобзева // Молодой ученый. – 2015. – № 10. – С. 1239-1241.
2. Рай, Л. Развитие навыков тренинга. – М.: «Формат Пресс», 2012.

УДК 620.9

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Елтаев Ш., магистрант

Научный руководитель – Нагорнов В. Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Необходимость оценки эффективности энергетических установок, использующих возобновляемые источники энергии требует применения единого системного подхода к анализу как отдельных технологий преобразования энергии, так и комбинированных систем.

В силу того, системы энергоснабжения различаются по многим признакам: роду используемого энергоносителя и технологии производства энергии; степени централизации и взаимозаменяемости источников энергии; режимам эксплуатации; срокам сооружения и эксплуатации объектов, то выбор эффективных вариантов энергоснабжения потребителей является сложной проблемой системного анализа.

Выбор эффективного варианта должен осуществляться с учетом интересов экономической и экологической политики, изготовителей и потребителей энергии. Системы энергоснабжения создаются, в конечном счете, для выполнения вполне определенной цели – удовлетворения спроса потребителей на энергию при минимальной потребности в ресурсах и наименьшем суммарном ущербе в течение определенного периода времени. Мерой выполнения поставленной цели является эффективность системы, которая характеризуется одним или несколькими параметрами, называемыми критериями эффективности. Критерии эффективности позволяют решить основную задачу анализа систем энергосбережения – выбор наилучшего варианта, обеспечивающего оптимальную реализацию заданной цели, и анализ факторов, определяющих существование такого варианта и их влияние на окончательное решение.

УДК 004.43

HTML КАК ЯЗЫК РАЗМЕТКИ ГИПЕРТЕКСТОВЫХ ДОКУМЕНТОВ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Жевлакова А. Ю., студент 3 курса
Научный руководитель – Лабкович О. Н.,
ст. преподаватель кафедры «Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

World Wide Web - глобальная компьютерная сеть на сегодняшний день содержит миллионы сайтов, на которых размещена всевозможная информация. Для навигации используются специальные программы – Web-браузеры. Вся информация в Web-браузере отображается в виде Web-страниц. Web-страницы могут существовать в любом формате, но в качестве стандарта принят Hyper Text Markup Language.

Язык HTML существует в нескольких вариантах и продолжает развиваться. Обычно HTML-документ – это файл с расширением.html или .htm, в котором текст размечен HTML-тегами. Средствами HTML задаются синтаксис и размещение тегов, в соответствии с которыми браузер отображает содержимое Веб-документа.

Форматирование документа на языке HTML задается специальными дескрипторами. Между дескрипторами <HTML> и </HTML> находится непосредственно весь документ. Между дескрипторами <BODY> и </BODY> заключаются данные, которые будут выводиться браузером на экран. Ни один из дескрипторов не является обязательными, однако они помогают структурировать документы, и их определение является признаком хорошего стиля.

В последнее время в дизайне Web-документов все чаще используется популярный язык Java, который способен преодолеть ограничения HTML. Комбинация языков HTMLи Java позволяет создавать красочные и профессиональные Web-документы.

УДК 330.110.8

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жовнерчик В. В., студент 5-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Стратегическое планирование на предприятии является одним из важнейших условий его успешного функционирования. Не имея такого плана, предприятие будет идти в неизвестность, направляемое только лишь несистематизированными внешними воздействиями и внутренними решениями управленцев. Под планированием понимают процесс принятия решения, при котором достигается целевое состояние деятельности и путь его достижения с учетом внутренних возможностей и внешних факторов.

В стратегическом планировании по сравнению с долгосрочным, пространство деятельности фирмы становится более объемным, оно включает в себя как основные элементы внутренней среды экономической организации, так и внешние аспекты: социальные и политические факторы, вкусы и потребности покупателей, действия конкурентов. Кроме того, долгосрочные цели фирмы в стратегическом планировании перестают быть простым отражением условий текущей деятельности, а оказываются результатом анализа изменений во внешней и внутренней среде фирмы. Сегодня, наряду с формальными, количественными методами, стратегическое планирование использует творческий, интуитивный подход. Не являясь универсальным способом достижения успеха в бизнесе, оно в то же время создает основу для успешной деятельности фирмы.

УДК 338.242

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Захаревич А. В., аспирант

Научный руководитель – Дроздович Л. И. канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Важной особенностью формирования национальной товаропроводящей систему Беларуси является то, что белорусский производитель не имеет права самостоятельно определять форму своей ТПС. В соответствии с п. 6 Положения о ТПС 2012 г. «решение о выборе схемы реализации товаров за рубежом... согласовывается белорусским производителем (агентом) с республиканским органом государственного управления, государственной организацией, подчиненной правительству Республики Беларусь, которым он подчинен». Решение о выборе схемы реализации товаров (продукции) за рубежом принимается не производителем, а соответствующими органами государственного управления, без учета текущей рыночной конъюнктуры. С одной стороны, активная государственная поддержка деятельности по продвижению отечественной продукции на зарубежные рынки является общемировой практикой, и может существенно повысить конкурентоспособность национальных товаропроизводителей на мировом рынке, с другой стороны, ограничение их предпринимательской инициативы не позволяет им адекватно реагировать на динамичные изменения рыночной конъюнктуры. Государственная поддержка должна расширять возможности национальных товаропроизводителей, а не ограничивать их предпринимательскую активность.

ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУЦИИ

Зельман К. Г., магистрант
Научный руководитель – Киевич А. В., канд. экон. наук,
профессор кафедры «Финансы»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Вступив на путь рыночных отношений все белорусские производственные предприятия сталкиваются со сложной проблемой обеспечения конкурентоспособности продукции в условиях свободного рынка. Поэтому особенно актуальной на предприятии является задача снижения себестоимости продукции.

Основными направлениями снижения себестоимости продукции можно назвать: снижение нормы расхода материальных ресурсов, уменьшение стоимости сырья и материалов, ликвидацию непроизводительных расходов и потерь, снижение трудоемкости продукции и сокращение численности рабочих, увеличение объемов производства, рост производительности труда, снижение затрат по обслуживанию производства. Важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии [1, с. 36]. Так как материальные затраты в структуре себестоимости продукции предприятия имеют наибольший удельный вес (86,9 %), поэтому даже незначительное снижение затрат на сырье, материалы, топливно-энергетические ресурсы при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию даст достаточно ощутимый эффект, так же на всех этапах производства продукции должен осуществляться постоянный и тщательный контроль качества.

Таким образом, очевидно, что устойчивое финансовое состояние предприятия в значительной мере зависит от снижения издержек. Поэтому снижение себестоимости продукции - одно из основных условий повышения эффективности производства.

Список литературы

1. Экономика предприятия / А. И. Ильин [и др.]; под общ. ред. А. И. Ильина. – М.: Новое знание, 2016. – 698 с.

УДК 336.774.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНЫХ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ

Ивчина А. А., магистрант

Научный руководитель – Давыдова Н. Л., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Банковское дело»

Полесский государственный университет
г. Пинск Республика Беларусь

Банковская деятельность неразрывно связана с рисками. Кредитование юридических лиц приносит наибольший доход банку, т. к. в этой области сконцентрирована наивысшая степень риска, что обуславливает необходимость совершенствования существующих методик, проведение оценки их адекватности, использования различных методик оценки в комплексе. Примером такого подхода может служить скоринговая система оценки корпоративного кредитного риска на основе гибридных экспертных систем. Данная модель включает в себя такие блоки оценки, как финансовое положение, достаточность и качество обеспечения, деловая репутация и правоспособность клиента и др. Каждый из блоков данной модели включает в себя ряд факторов. Например, блок «финансовое положение» включает в себя такие факторы как коэффициент текущей ликвидности, кредитный рейтинг и др. Модель может состоять из двух и более уровней. Факторам и блокам модели эксперты присваивают баллы. Таким образом, выводится формула оценки кредитного риска, которая численно равна сумме произведений баллов, присвоенных блоку модели, и баллов, присвоенных критериям данного блока [1].

При использовании данной методики можно избежать необъективной оценки и субъективизации мнения эксперта, т. к. оценка производится не одним экспертом, а группой, что также является несомненным преимуществом.

Список литературы

1. Скоринговые модели оценки кредитного риска [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/skoringovye-modeli-otsenki-kreditnogo-riska> – Дата доступа: 01.02.2018.

УДК 336.71

БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЕЕ ПРИНЦИПЫ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Игнатова А. А., студент 2-го курса
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь.

Банковская деятельность отражает специфику, которой обладает банк (функционирует исключительно в сфере обращения, производит банковский продукт, отличный от продукта сферы материального производства и т. д.). Результат деятельности банка есть банковский продукт, который создается трудом персоналом банка, носит в основном нематериальный характер и отражается в безналичной сфере путем записей по счетам. Основными принципами банковской деятельности, согласно банковскому кодексу Республики Беларусь являются: обязательность получения лицензии на осуществление банковской деятельности; обязательность соблюдения установленных Центральным банком нормативов безопасного функционирования; обеспечение физическим и юридическим лицам права выбора банка; обеспечение банковской тайны по операциям, счетам и вкладам клиентов; обеспечение возврата денежных средств вкладчикам банков. В соответствии с принципами банковской деятельности, банк является организацией, самостоятельной в своей деятельности, и вмешательство государства или гос. органов в эту деятельность допускается лишь в определённых законодательством случаях.

Вместе с тем банковская деятельность подлежит государственному регулированию, заключающемуся в государственной регистрации банков, лицензировании, установлении нормативов безопасного функционирования, запретов и ограничений, а также надзоре за деятельностью банков. Государство возлагает на банк контроль по кассовым операциям клиентов и функции агента валютного контроля. Банк в отношениях с клиентами придерживается следующих правил: взаимная заинтересованность; платность; договорная форма отношений. Взаимоотношения банка и клиентов строятся на основе банковского законодательства, которое устанавливает права, обязанности и ответственность субъектов и участников банковских правоотношений.

УДК 336.71

ФУНКЦИИ БАНКОВ КАК ОСОБЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ

Игнатова А. А., студент 2-го курса
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Банки являются финансовыми посредниками между кредиторами (вкладчиками) и заемщиками (потребителями кредита). Те и другие имеют разное отношение к срочности предоставления денежных средств. Кредиторы хотят выдавать кредиты на короткие сроки, чтобы быстрее вернуть свои деньги. Заемщики, наоборот, заинтересованы в более длительных периодах работы с заемными средствами. Старейшей функцией, выполняемой банками, является функция посредничества в кредите. Непосредственное предоставление свободных денежных средств их владельцами в ссуду промышленным и торговым предпринимателям связано с определенными трудностями. Во-первых, размер денежного капитала, предлагаемого в ссуду, может не соответствовать размеру спроса на него. Во-вторых, сроки высвобождения денежных капиталов у их собственников могут не совпадать со сроками, на которые они требуются заемщиком. В-третьих, собственники денег могут быть не осведомлены о кредитоспособности предпринимателей, желающих получить ссуду.

Мобилизуя вклады различных размеров и различной срочности, банки могут предоставлять кредиты нужной суммы и на те сроки, которые необходимы заемщикам. При выполнении посреднической функции банки осуществляют трансформацию сроков, то есть преобразование «коротких денег» в «длинные». Современные системы платежей обслуживаются создаваемыми банками платежными средствами – «банковскими деньгами». Поэтому с функцией посредничества в платежах тесно связана такая важнейшая функция, как создание денег. Банки могут создавать и уничтожать их, то есть управлять денежной массой.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО И ДЕЛОВОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Игнатъева А. В., студент 3-го курса
Научный руководитель – Измайлович С. В., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры финансов и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Инвестиции – это важнейший рычаг развития экономики любой страны в современных условиях, а инвестиционный климат – это главный фактор, характеризующий общеэкономическую ситуацию страны. В свою очередь, инвестиционный климат, зачастую сводят к понятию бизнес-климата, особенно в зарубежной практике, который характеризует степень риска от вложения в капитал и степень привлекательности инвестирования в определенный объект.

В Республике Беларусь подходы к оценке инвестиционной привлекательности по областям проработаны на недостаточном уровне, поэтому инвестиционный климат рассматривается в целом.

Так, в Республике Беларусь для адекватной оценки инвестиционного климата и бизнес-климата, прежде всего, следует обращать внимание на выбор таких показателей как «получение кредитов», «налогообложение» и «разрешение неплатежеспособности», так как по мнению международного рейтинга Всемирного банка, эти показатели значительно отстают от остальных. Кроме того, при оценке следует обращать особое внимание на те критерии, которые оказывают значительное влияние на принятие инвестиционного или делового решения.

В целом, характеризуя состояние инвестиционного климата в стране, следует акцентировать внимание на прогнозах, осуществляемых крупнейшими рейтинговыми агентствами мира. Которые в свою очередь, говорят о достаточно устойчивом и привлекательном положении Республики Беларусь, улучшении отдельных индикаторов инвестиционного климата. И эта тенденция в свою очередь должна привести к увеличению иностранных инвесторов.

УДК 330.101.8

АНАЛИЗ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ И МЕХАНИЗМОВ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Исаенко А. А., Судаков М. А., студенты 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский государственный университет культуры и искусств
г. Минск, Республика Беларусь

Современная культурная политика (далее КП) - научно обоснованная деятельность государства, способствующая поддержанию и развитию культуры. В КП любого государства присутствуют, как правило, три основные составные части: *концептуальная, экономическая и законодательная*. КП- порождение государственной власти. Именно она ее формулирует и, в конечном счете, реализует. Поэтому здесь особую роль играют экономическая и правовая ее составляющие. Они и являются основными механизмами реализации КП. Определяя принципы финансирования культуры, государство берет на себя ответственность за последовательное проведение их в жизнь, тем самым оно определяет финансовые условия существования культуры. У нас государство централизованно поддерживает науку, образование и культурные учреждения, но, испытывая дефицит средств и ресурсов, оно стремится мобилизовать и иные каналы финансирования и поддержки культуры. Страна заметно отстает в материальной обеспеченности культурных потребностей от запросов общества. Доля национального бюджета, затрачиваемого на культуру в Республике Беларусь (2 % в 2000 г.), явно недостаточна для полноценного субсидирования отечественной культуры, но выше, чем в других странах СНГ. И пока в стране не сформируются устойчивые каналы негосударственной поддержки культуры, государство обязано заботиться о ее сохранении и поддержке.

Список литературы

1. Энциклопедии Фонда знаний «Ломоносов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:01302:article>. – Дата доступа: 10.02.2018.

ПОНЯТИЕ РЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Казарян А. Г., аспирант

Научный руководитель – Западнюк Е. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономическая теория и мировая экономика»

Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

Страны постсоветского пространства в своем социально-экономическом развитии постоянно сталкиваются с различными формами проявления рентоориентированного поведения в экономике (коррупция, «отмывание денег», уклонение от уплаты налогов и др.), которые оказывают отрицательное воздействие на экономическое развитие государства. Термин рентоориентированная экономика используется для обозначения экономики, базирующейся на получении выгоды путём использования в своих корыстных целях прав на распоряжение ресурсами, манипулирования законодательством и экономическими условиями. Рентоискательство представляет собой конкуренцию за обладание, контроль над ограниченными ресурсами. Вследствие того, что природная рента представляет собой устойчивый доход в долгосрочном периоде, именно природные ресурсы чаще всего являются объектом рентоискательства на национальном и глобальном уровне.

Таким образом, в рамках институционального подхода предполагается, что рентоориентированное поведение – это попытка индивидов увеличить свое собственное богатство, внося при этом отрицательный вклад в развитие общества [1]. Это означает, что часть ресурсов будет расходоваться не на производительные цели, а на изменение структуры прав собственности в пользу определенной группы людей с целью получения прибыли (ренты).

Список литературы

1. Tullock, G. The Welfare Costs of Tariffs, Monopolies, and Theft / G. Tullock // *Western Economic Journal*. – 1967. – № 5. – P. 224–232.

О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НАЛОГОМ НА НЕДВИЖИМОСТЬ: ПРОБЛЕМАТИКА ИСЧИСЛЕНИЯ

Камеко О. А., магистрант

Научный руководитель – Костюкова С. Н., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой финансов и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Наполнение республиканского и местного бюджетов – одна из наиболее важных задач, стоящих перед современным государством. От качественного подхода к исчислению каждого налога прямо зависят величина налоговых доходов бюджета, как конкретного региона, так и страны в целом. Предлагаем усовершенствовать механизм налогообложения физических лиц налогом на недвижимость.

Исходя из ситуации на рынке, можно судить о том, что реальная стоимость объектов недвижимости значительно выше, нежели расчетная базовая стоимость, применяемая для налогообложения. Более того, каждый объект отличается конструктивными решениями, датой постройки, применяемыми материалами, физическим состоянием (износом) и другими параметрами, учета которых при использовании существующего механизма исчисления налога не происходит.

В этой связи предлагается в целях соблюдения принципа справедливости налогообложения плательщиков осуществить переход от базовой расчетной стоимости 1 м² к его рыночной стоимости в вопросе расчета размера налога на недвижимость. Таким образом, предлагаем следующий вариант решения: обеспечить путем выделения средств в местном бюджете на проведение массовой оценки стоимости объектов недвижимости. На начальном этапе реализации данный вариант требует финансовых затрат, однако за счет увеличения поступлений в бюджет по налогу на недвижимость с физических лиц, в скором времени, он окупит себя.

Список литературы

1. Об отдельных вопросах налогообложения в 2018 году [Электронный ресурс] // Инспекция МНС Республики Беларусь. – Режим доступа: www.nalog.gov.by/ru/ray-vit/view/10002/. – Дата доступа: 20.01.2018.

УДК 005.92 (075.8)

**ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ИЗБРАНИЯ
ПО КОНКУРСУ НА ЗАМЕЩЕНИЕ ДОЛЖНОСТИ
ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ВУЗА**

Капишон Н. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Чесноков В. П., канд. ист. наук, доцент,
доцент кафедры «Социально-коммуникативных технологий»

Ухтинский государственный технический университет
г. Ухта, Российская Федерация

Предварительное избрание по конкурсу является главной особенностью приема на работу педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу (ППС) [1]. Рассмотрим процесс избрания по конкурсу на замещение должности ППС на примере Ухтинского государственного технического университета (далее – УГТУ). Замещение должностей ППС осуществляется на основе конкурсного отбора и заключения определённых трудовых договоров между университетом и работником сроком до 5 лет. Процесс проведения конкурса проходит в соответствии с порядком проведения конкурсного отбора перед замещением должностей профессорско-преподавательского состава УГТУ, утверждённого ректором. При положительном решении Ученого совета кандидат объявляется прошедшим конкурс и вправе заключить трудовой договор с университетом на определенный срок. При отрицательном решении Ученого совета кандидат объявляется не прошедшим конкурс и не вправе претендовать на заключение договора. Таким образом, процесс избрания по конкурсу на замещение должности ППС в ВУЗе строго регламентирован. Правильное и своевременное документирование процесса проведения конкурсного отбора и избрания по конкурсу на замещение должности ППС ВУЗа способствуют повышению эффективности деятельности, как факультета, так и университета в целом.

Список литературы

1. Шокорова, Н. Н. Документирование процедуры избрания по конкурсу на замещение должности профессорско-преподавательского состава / Н. Н. Шокорова // Делопроизводство. – 2016. – № 1. – С. 48–53.

УДК 336.763.3

ОБЛИГАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Карпенко Н. С., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня облигации относятся к одному из наиболее конкурентоспособных инвестиционных инструментов, обладающих потенциальными возможностями обеспечения привлекательной доходности в виде текущих процентов и/или прироста капитала.

Конечно, облигации не являются идеальным инструментом, но они могут внести элемент стабильности практически в любой инвестиционный портфель. Преимуществом облигаций являются то, что они являются относительно безопасными и консервативными инвестициями, и обеспечивают предсказуемый поток дохода в те периоды экономического цикла, когда акции показывают плохие результаты. Кроме того, они являются отличным инструментом для осуществления сбережений [1].

Как и любая ценная бумага, облигация сопряжена с определенными рисками. Например, при дефолте, или при финансовой нестабильности, или банкротстве, обладатель облигации рискует не получить не только доход, но и стоимость самой облигации.

Таким образом, прежде чем решить зарабатывать на ценных бумагах, нужно продумать, как это сделать без рисков. Для этого потребуется изучить особенности облигаций, ситуацию на рынке и пообщаться с экспертами.

Список литературы

1. Преимущества облигаций как инвестиционного инструмента [Электронный ресурс] // Финансовые инвестиции – образовательный центр. – Режим доступа: <http://allfi.biz/bonds/advantages-of-bonds.php>. – Дата доступа: 15.02.2018.

РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кипщевич А. С., студент 2-го курса
Научный руководитель – Коврей В. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории,

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь быстрыми темпами развивается оказание медицинских и оздоровительных услуг. Привлекательность страны для иностранцев с точки зрения развития медицинского туризма, основана на наличии конкурентных преимуществ: удобное географическое положение, умеренный климат, отсутствие природных и социальных катаклизмов, благоприятное соотношение «цена-качество», современное оборудование, высококвалифицированный персонал [1, с. 9].

Министерство здравоохранения Республики Беларусь приказом «Об организации экспорта медицинских услуг» предусмотрело увеличить объём оказываемых платных медицинских услуг иностранным гражданам путём увеличения перечня платных медицинских услуг; изучения спроса на внешних рынках на высокотехнологичные виды мед. помощи; проведения рекламной кампании по оказанию мед. услуг.

Законодательство Республики Беларусь в сфере медицинского туризма разработано и применяется, но отдельные положения нуждаются в доработке. В стране не разработаны правовые нормы, регламентирующие страховую ответственность сторон в период до и после операционного вмешательства, а также в случае летального исхода. Еще одной проблемой является наличие языкового барьера, а также неразвитая структура средств размещения.

Таким образом, более детальная разработка законодательства в сфере медицинского туризма может оказать положительное воздействие на ее развитие, а это способствует развитию экономики страны.

Список литературы

1. Андросов, В. Е. Медицинский туризм и экспорт медицинских услуг: перспективы для Беларуси / В. Е. Андросов // Медицинские новости. – 2014 – № 5. – С. 9–10.

УДК 336.221.4

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кислова Е. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Под налоговой системой понимается совокупность государственных институтов (законов, правил, учреждений), а также общественных традиций и установок, целью функционирования которой является сбор денежных средств для наполнения государственных бюджетов всех уровней. Налоговая система Беларуси за последние годы динамично совершенствовалась и реформировалась в направлении сокращения количества налогов и упрощения их администрирования, внедрения электронного документооборота и дистанционных форм обслуживания и сегодня практически не отличается от налоговых систем других государств. Вместе с тем в контексте взятого в республике курса на упрощение условий ведения бизнеса перед налоговыми органами стоит непростая задача - обеспечить более эффективную работу системы, не увеличивая налоговую нагрузку на экономику. Для ее решения предполагается внедрить институт налоговых консультантов. Налоговый консультант – это тот посредник, который компетентен, грамотен, профессионален, обладает всеми необходимыми знаниями и навыками для взаимодействия с налоговой службой. Налоговые консультанты будут заниматься вопросами взаимодействия с налоговой службой. Совершенствование системы налогового контроля будет достигаться в том числе за счет: развития автоматизированных систем камерального контроля, в том числе крупных плательщиков и физических лиц; внедрения автоматизированной информационной системы контроля кассового оборота; внедрения механизма стимулирования покупателей (потребителей) по истребованию ими кассовых чеков; совершенствования системы контроля за осуществлением деятельности в сети Интернет.

УДК 338.332

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ОТЧЕТНОСТИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОПАРКОВ

Климков А. Г., аспирант

Научный руководитель – Байнев В. Ф., д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь развитие инновационной инфраструктуры определено одним из основных направлений государственной инновационной политики [1, с. 3].

Так, в результате анализа деятельности научно-технологических парков (технопарк) Республики Беларусь отмечена особенная значимость форм отчетности и показателей деятельности, неоднократно на протяжении года запрашиваемых у технопарков Белстатом, ГКНТ и другими республиканскими органами государственного управления (РОГУ).

В данной связи в целях установления единообразного подхода к возможности проведения оценки эффективности функционирования технопарков (оценка) предлагается в первую очередь ГКНТ как уполномоченному РОГУ в сфере государственного регулирования инновационной деятельности [2] утвердить единую форму отчетности о деятельности технопарков и их резидентов с требованием ежегодного представления соответствующих сведений.

Список литературы

1. Косовский, А. А. Субъекты инновационной инфраструктуры Республики Беларусь / А. А. Косовский, Е. С. Мальчевский, А. Г. Климков и др. / под ред. А. Г. Шумилина. – Минск : ГУ «БелИСА», 2017. – 76 с.

2. Положение «О Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь» [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2004 г. № 282 // Консультант плюс. Беларусь. Технология / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

УДК 336.221.4

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: АНАЛИЗ ПРАКТИКИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Климович Т. Р., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Налогообложение по упрощенной системе применяется в Республике Беларусь с целью стимулирования развития малого бизнеса. Сущность упрощенной системы налогообложения состоит в том, что обязанность по уплате основных налогов заменяется уплатой одного – единого налога. Применять эту системы могут организации, со средней численностью сотрудников не более 100 человек, а валовой выручкой – не более 1 159 800 руб. и ИП с валовой выручкой не более 126 700 руб. УСН позволяет сократить расходы на бухгалтерию, так как уменьшается количество налоговых деклараций, при чем расчет налога по УСН проще, чем при общей системе налогообложения, не требуется документальное подтверждение расходов, а также микроорганизациям и ИП разрешается вместо полноценного бухгалтерского учета вести книгу учета доходов и расходов.

По данным МНС на сегодняшний день УСН применяют свыше 64,5 тыс. организаций или более 35 % от их общего количества, а среди индивидуальных предпринимателей 135 тыс. или более 57 %.

Актуальными проблемными моментами при использовании УСН являются: пассивное и недостаточно систематизированное законодательное стимулирование применения УСН; отсутствие возможности оперативного изменения налоговых платежей при изменении экономического положения в стране; риск сокрытия реальных доходов со стороны микроорганизаций с целью невыхода за пределы установленные законодательством по выручке.

К сожалению, не во всех отраслях хозяйства УСН эффективна. Поэтому для ее определения стоит провести расчеты налоговой нагрузки при разных системах налогообложения, учитывая, что при УСН административные расходы обычно меньше.

СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Ковальчук П. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Спортивный маркетинг как наука и практический инструментальный стал формироваться к середине XX в., когда производство и потребление спортивных товаров и услуг значительно расширились, а соперничество за клиентуру и сбыт обострилось. Борьба за потребителя в этот период достигает такой стадии, когда обеспечить своему товару сбыт производитель мог только благодаря маркетинговым мероприятиям. Покупатели за счет расширения выбора предоставляемых им товаров и услуг стали более разборчивыми и требовательными; именно они начали диктовать производителям свои условия, а не наоборот. Таким образом, ко второй половине двадцатого столетия многие фирмы-производители и профессиональные спортивные организации отчетливо осознают тот факт, что потребители предприятия, болельщики спортклуба – один из фундаментальных компонентов успешного бизнеса, для их привлечения и удержания маркетинг просто необходим.

Спортивный маркетинг представляет собой составную часть общего маркетинга, имеющего свои специфические черты и особенности. В частности, в поле зрения спортивного маркетинга попадают такие особые объекты и отношения, как болельщики, спонсоры, купля-продажа спортсменов, массовый спорт, спортивный бизнес, здоровый образ жизни и многое другое.

Основная цель любого коммерческого предприятия или профессиональной спортивной организации, работающих в условиях рынка, – получение прибыли. Как максимизировать прибыль и что для этого следует предпринять – это краеугольные вопросы всякого бизнеса.

УДК 331:65.01

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ: ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Козченко Т. А., студент 1-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Корпоративная программа охраны здоровья (КПОЗ) – это хорошо подготовленная программа, которая финансируется компанией, ставящей перед собой цель помочь своим сотрудникам приобрести полезные привычки, с помощью которых уменьшается риск для здоровья, повышается работоспособность и улучшается финансовое положение организации. Руководящими идеями эффективной КПОЗ должны выступать: заинтересованность руководства (привычка следить за своим здоровьем появляется там, где имеет место пропаганда здорового образа жизни и заинтересованность руководителей в благосостоянии подчиненных); последовательность (оздоровительные программы должны вписываться в повседневную жизнь сотрудников); масштаб, адресность, качество (программы должны быть разнообразными, непрерывными и качественными); доступность (услуги программы должны быть доступны сотрудникам в вопросе стоимости и расположения); сотрудничество (взаимодействие с партнерами позволит усовершенствовать КПОЗ); пропаганда (положительное принятие программы во многом зависит от ее подачи) [1, с. 80]. Результаты внедрения КПОЗ проявляются в снижении расходов, обусловленных временной нетрудоспособностью сотрудников, уменьшении частоты производственных травм, повышении производительности труда, уменьшении уровня текучести кадров, улучшении морального климата и др.

Список литературы

1. Леонард Берри, Лучший сотрудник – здоровый сотрудник / Леонард Берри, Энн Мирабито, Уильям Баун // Harvard Business Review. – 2011. – С. 78-87.

УДК 331.347.99

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Козченко Т. А., студент 1-го курса
Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»,

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Конфликт – столкновение интересов на основе соперничества, со-
переживания, противоборства.

Основные виды конфликта: внутриличностный (требования про-
изводства противоречат личным потребностям и нормам); межлич-
ностный (выступает как противостояние личностей); конфликт со-
трудника и группы (ожидания группы не совпадают с ожиданиями
отдельного индивида); межгрупповой (конфликт функциональных
групп внутри организации).

Для устранения конфликта следует выяснить причину его возник-
новения: распределение ресурсов (необходимость деления ресурсов
становится причиной разногласий); взаимозависимость (зависи-
мость человека или группы от других во время выполнения задачи);
различия в целях (подразделения концентрируют внимание на дости-
жении своих целей, а не всей организации); несоответствие представ-
лений (вместо объективной оценки ситуации люди рассматривают
те варианты, которые подходят их группе); различия в поведении
(люди, не имеющие представления о самоуважении, часто начинают
конфликт); недостаточная осведомленность (низкое качество до-
ставки информации становится отсылкой к конфликту).

В. А. Абчук выделяет следующие методы разрешения конфлик-
тов: административные, организационные и социально-психологиче-
ские [1, с. 239]. Эффективность их своевременного разрешения обу-
славливается их оптимальным сочетанием.

Список литературы

1.. Абчук. В. А. Менеджмент: учебник / В. А. Абчук – СПб.: Изд-
во «Союз», 2002. – 463 с.

УДК 338.45

НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Колб А. А., аспирант

Научный руководитель – Совик Л. Е., д-р экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и организации производства

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Своевременная оценка и анализ параметров работы является ключевым пунктом успешной реализации целей и задач любой организации. Разработки таких исследователей, как Т. Давенпорт, М. Манганелли и Р. Клайн, М. Хаммер и Дж. Чампи, В. Шеер и др. позволяют рассматривать организацию как систему взаимосвязанных бизнес-процессов, анализ которых делает более доступным и достоверным поиск слабых мест.

Направления анализа и оценки бизнес-процессов представителей классической школы направлены на оценку финансовых показателей эффективности. К таким методам относятся метод экономической добавленной стоимости (EVA), методология Tableau of bord, метод стоимостного анализа процессов (ABC) и методология Balanced Scorecard. Современные подходы к оценке бизнес-процессов разработаны, в большинстве случаев, на основе классических подходов с классификацией показателей по группам и более детальной их проработкой.

Согласно существующим исследованиям, все методы оценки бизнес-процессов можно подразделить на два вида – количественные и качественные [1, с. 260]. На наш взгляд именно оценка качества бизнес-процессов окажет большое влияние на эффективность управления качеством производства, и, как следствие, качеством продукции, что окажет позитивное влияние на достижение поставленных организацией целей и задач.

Список литературы

1. Репин, В. В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В. В.Репин, В. Г. Елиферов – М: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.

УДК 340.11

**ТРИБУНАЛ ВЕЛИКОГО КНЯЖЕСТВА
ЛИТОВСКОГО – ВЫСШАЯ СУДЕБНАЯ
АПЕЛЛЯЦИОННАЯ ИНСТАНЦИЯ ГОСУДАРСТВА**

Колос Н. Д., студент 1-го курса
Научный руководитель – Голубева Л. Л., канд. юрид. наук,
доцент кафедры «Теория и история государства и права»

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Трибунал Великого Княжества Литовского создавался для апелляционного пересмотра дел, но некоторые дела он мог рассматривать и в порядке первой инстанции. Главный суд состоял из 46 судей-депутатов, которые избирались на сеймиках из местной шляхты, по два от каждого повета, сроком на 1 год. Избранными могли быть только шляхтичи, которые имели собственные земельные владения, знали право и местные обычаи [1, с. 1-10].

Главный суд рассматривал апелляции на решения земских, замковых и подкоморских судов; жалобы на решения панских судов по отношению к служилым шляхтичам, приговоренным к наказанию смертью, тюремному заключению или большим денежным штрафам.

В качестве первой инстанции Главный суд рассматривал дела, которые ранее были в компетенции великокняжеского суда. Трибунал рассматривал и некоторые дела духовных лиц. Решения Трибунала назывались декретами и обжалованию не подлежали. Вместе с рассмотрением судебных дел Главный суд выполнял и нотариальные действия.

Список литературы

1. Доўнар, Ю. П. Судовая рэформа XVI стагоддзя ў Вялікім княстве Літоўскім / Ю. П. Доўнар. – Мінск: БДУ, 2007. – 175 с.

УДК 336.71

ИНТЕГРАЦИЯ БАНКОВСКИХ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ОПЕРАЦИЙ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Кондратеня В. И., студент 4-го курса
Научный руководитель – Шуст А. С., ст. преподаватель
кафедры международных отношений

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время банковский сектор активно внедряет инновационные технологии для упрощения взаимодействия с клиентами. Сегодня участниками рынка в области дистанционного банковского обслуживания являются все крупные, а также ряд средних банков Республики Беларусь. В Республике Беларусь распространенными системами дистанционного обслуживания являются «Клиент-Банк», «Интернет-банк», SMS-рассылки.

Основной проблемой для предприятий является множественность программ для учета безналичных операций. Ведь предприятие может обслуживаться не в одном банке, а соответственно и системы дистанционного обслуживания различны. К примеру, универсальная программа 1С: Предприятие 8 позволяет получить доступ к информации о банковских счетах, также дает возможность получать выписку из банка, отправлять платежные ордера в электронном виде и выполнять последующие действия над учетной информацией о безналичных операциях без использования дополнительных программных продуктов. Однако данная программа не имеет интеграции с «Клиент-банком» разных банковских учреждений, при этом не дает максимально синхронизировать информацию, что значительно суживает предметное поле ее применения.

Следовательно, для усиления конкурентного преимущества банкам необходимо разрабатывать технологии интеграции программ учета денежных транзакций с целью упрощения ведения учета денежных переводов и банковских платежных выписок с юридическими лицами.

УДК 330.47

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кондратюк В. М., студент 3-го курса
Научный руководитель – Галкина М. Н., аспирант,
ассистент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

В современных условиях становления рыночной экономики и совершенствования управления, выработки новой стратегии развития предприятия усиливаются роль и значение системы бухгалтерского учета. Одним из наиболее емких участков бухгалтерского учета большинства предприятий сферы производства является учет выпускаемой продукции.

По мнению автора, готовая продукция - это изделия, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество.

В целях совершенствования учета готовой продукции на предприятии предлагается внедрение расширенной ведомости движения готовой продукции по материально-ответственным лицам в разрезе партий производства. Это позволит контролировать качество продукции и определять источник появления брака.

Внедрение рекомендованных сведений позволит вести учет в целом по хозяйству с расшифровкой по видам продукции и партиям и способствовать оперативному контролю движения готовой продукции, анализа производства и реализации продукции. Поэтому, по мнению автора, целесообразно на предприятии применять предложенный вариант сальдовой ведомости.

Таким образом, внедрение рекомендованной ведомости в условиях автоматизации учета, в том числе готовой продукции, позволит сократить расходы на его организацию на предприятии и сделать информацию более полной, достоверной и удобной для пользования.

УДК 330.101.8

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Конева В. И., студент 5-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Конкурентоспособность предприятия – это его свойство, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

В настоящее время наиболее надежным общепризнанным инструментом комплексного управления качеством является система качества. Международной организацией по стандартизации были разработаны стандарты серии ИСО 9000. Отсутствие сертификата на соответствие системы качества предприятия требованиям ИСО 9000 исключает участие предприятия в тендерах для получения выгодных заказов от иностранных партнеров. Наличие у предприятия сертифицированной системы качества дает ряд преимуществ: расширение рынка сбыта; соблюдение национального и международного законодательства; создание репутации высоконадежной фирмы; международное признание, более эффективный поиск равноправного партнерства.

Существование системы качества положительно влияет на дисциплину производства, производительность труда и др. С экономической точки зрения получение сертификата серии ИСО 9000 позволяет значительно сократить расходы, связанные с контролем и поддержанием качества путем внедрения передовых технологий.

Разработав и применив все стратегии, можно построить усовершенствованную организационную структуру предприятия, в которой все стратегии будут тесно связаны между собой. Она поможет повысить эффективность производства, максимизировать прибыль, завоевать новые рынки и удовлетворить потребности коллектива.

УДК 339.137.2

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коробач А. А., соискатель кафедры
аналитической экономики и эконометрики
Научный руководитель – Полоник С. С., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Повышение конкурентоспособности отечественных предприятий в современных условиях напрямую зависит от динамики развития инновационных процессов. Без инноваций повысить уровень конкурентоспособности и выйти на новые рынки не представляется возможным. Вместе с тем, как показывают научные исследования, многие отечественные предприятия машиностроительного комплекса не готовы к активному ведению конкурентной борьбы, выявлению и завоеванию конкурентных преимуществ. Основными причинами являются: неприспособленная к рыночным условиям модель управления; отсутствие инновационного прорыва в отрасли; высокий уровень затрат, связанный с использованием устаревших технологий, материалов, оборудования; низкая наукоемкость продукции, недостаточное финансирование отрасли, ориентированность на внутренний рынок и государственные заказы; отсутствие у предприятий самостоятельного выбора и др.

В ходе научного исследования установлено, что преодоление данных проблем требуется решение, как минимум, двух комплексных, непростых и взаимосвязанных задач: создание условий для формирования инновационного потенциала предприятий и условий для его реализации. Разработка системы управления формированием инновационного потенциала предприятия относится к числу самых сложных, слабоструктурированных задач, требующих интеллектуализации управления на основе когнитивного моделирования, что будет способствовать трансформации инновационного потенциала в инновационный капитал.

УДК 005.12

О РАБОТЕ УЧАСТКОВЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ НА ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Королькова Е. С., студент 5-го курса
Научный руководитель – Борисенко О. Ю., ст. преподаватель
кафедры социально-коммуникативных технологий

Ухтинский государственный технический университет
г. Ухта, Российская Федерация

18 марта 2018 года состоятся выборы Президента Российской Федерации. Деятельность УИК планируется заранее и начинается до единого дня голосования, согласно нормативным документам. Деятельность комиссий должна быть открытой и гласной. На выборах Президента Российской Федерации могут присутствовать иностранные и международные наблюдатели.

На предстоящих выборах, после открытия избирательных участков, в работе УИК с документами должны быть соблюдены следующие обязательные процедуры: внесение в списки данных наблюдателей; работа со списками избирателей; регистрация, поступающих в указанный период заявлений отдельной категории избирателей о возможности проголосовать вне помещения для голосования; др.

Впервые на выборах Президента Российской Федерации по решению Центральной избирательной комиссии РФ будет применяться технология изготовления протоколов участковых комиссий об итогах голосования с машиночитаемым кодом и ускоренного ввода данных протоколов об итогах голосования в Государственную систему РФ с использованием машиночитаемого QR-кода.

В избирательном законодательстве о выборах Президента Российской Федерации произошли значительные изменения, требующие внимательного изучения. Они направлены на постоянное развитие и совершенствование избирательного процесса, а также реализации избирательных прав граждан Российской Федерации.

ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кравцова М. А., студент 4-го курса
Научный руководитель – Зазерская В. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Так как прибыль – важнейший показатель, характеризующий финансовый результат деятельности предприятия, то в увеличении прибыли заинтересованы все участники производства. Прибыль относят к показателям экономического эффекта, но не эффективности, так как абсолютная сумма прибыли не позволяет судить об отдаче вложенных средств. Однако анализ динамики валовой прибыли, темпов ее прироста, факторов, влияющих на величину прибыли и темпы ее прироста, себестоимости, выручки представляет значительный интерес.

Полезную информацию можно подчеркнуть из анализа динамики доли чистой прибыли в валовой. Если доля чистой прибыли растет, это свидетельствует об оптимальной величине уплачиваемых налогов, заинтересованности предприятия в результатах работы и эффективном хозяйствовании.

Чтобы управлять прибылью необходимо раскрыть механизм ее формирования, определить влияние и долю каждого фактора ее роста или снижения. Резервы роста прибыли - это неиспользуемые возможности предприятия в области уменьшения издержек производства и реализации продукции.

Заинтересованность в росте прибыли означает, следовательно, заинтересованность в комплексном использовании всех направлений и методов улучшения результатов хозяйственной деятельности, снижения издержек производства, экономии живого и овеществленного труда, в более полной мобилизации внутренних резервов

При определении потребности предприятия в прибыли принимается во внимание необходимость осуществления из прибыли первоочередных платежей, вытекающих из финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

УДК 658.8

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ ТЕКУЧЕСТИ КЛИЕНТОВ

Кривошей А. Д., студент 1-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Важнейшими рыночными показателями эффективности функционирования бизнеса считаются емкость, доля рынка, темп роста спроса. При этом часто упускается из виду такой важный фактор, как текучесть клиентов, способный как придать динамику растущему рынку, так и послужить препятствием на пути использования возможностей быстрого роста. Индекс чистой текучести клиентов рассчитывается как частное от деления количества новых потребителей на текущую численность потребителей, которая в свою очередь рассчитывается как сумма размера рынка за предыдущий год и числа новых потребителей за вычетом числа потребителей, покинувших рынок. Чем выше индекс, тем выше шансы компании на интенсификацию роста объемов реализации. Повышению эффективности маркетинговой коммуникации на рынке с высокой текучестью клиентов способствуют тестовые продажи, акцентирование внимания на конкурентных преимуществах, выявленных по результатам бенчмаркинга, использование метода «связанных» предложений и др. [1, с. 20]

Учет фактора текучести рынка создает уникальные возможности повышения доли рынка для начинающих компаний. Компании, оценивающие и успешно применяющие управленческие методы воздействия на уровень текучести, могут рассчитывать на повышение устойчивости функционирования.

Список литературы

1. Коол, К. Когда каждый покупатель новый. – Harvard business review / К. Коол, П. Параникас. – июнь-июль, 2011. – С. 19-21.

УДК 331.101.23

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ МАРКЕТИНГА

Кривошей А. Д., студент 1-го курса
Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современной концепцией маркетинга является концепция «network»-маркетинга, иными словами, маркетинга взаимоотношений. Данная концепция базируется на том, что основное значение имеет не сам акт купли-продажи, а взаимоотношения, которые складываются между продавцом и покупателем. Основная цель маркетинга взаимоотношений – предоставление потребителю долговременных ценностей за счет высокого уровня удовлетворения. Существует пять уровней взаимодействия с потребителями: базисный, реагирующий, ответственный, активный, партнерский.

Маркетинговая ориентация возникает тогда, когда рынок продавца превращается в рынок потребителя. Конкуренция между компаниями – это уже борьба не с конкурентом, а за клиента. В связи с этим возникают различные новые виды маркетинга. Основным из них является «вирусный» маркетинг, к которому относятся также маркетинг разговоров, сообществ, влияния, и скрытый маркетинг. Под влиянием вирусного маркетинга потребитель сам становится распространителем информации напрямую («из уст в уста»), или, например, через различные социальные сети. При этом субъект может не осознавать, что является распространителем. В таком случае обычно говорят о маркетинговом евангелизме. Евангелизм – это такая форма маркетинга, при которой компании развивают в клиентах настолько сильную веру в бренд, что ее можно сравнить с религиозной. В каком-то смысле это современный фетишизм.

Следует различать концепцию сбыта и концепцию маркетинга. Первая ориентирована на проектирование продукта в первую очередь, тогда как вторая – на рыночные исследования и прогноз продаж, а также построение взаимоотношений с потребителем.

УДК 316.354

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК СТРУКТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Крылова А. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Кандричина И. Н., канд. социол. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь,

Социальный капитал организации представляет собой комплексный и многоуровневый социальный феномен. Систематизация различных подходов, концепций и идей позволяет отнести к базовым структурным компонентам социального капитала организации: социальные сети, общие нормы, правила и убеждения, доверие и организационную идентичность.

Социальная сеть представляет собой совокупность социальных субъектов и связей между ними, возникающих на основе определенных социальных отношений и сопровождающихся, как правило, передачей различного рода ресурсов.

Социальные сети организации можно изучать на двух уровнях: внутриорганизационном и межорганизационном. В первом случае речь идет об организационных социальных сетях, которые представляют собой совокупность социальных акторов, в роли которых могут выступать сотрудники организации, рабочие группы, отделы и подразделения организации, и систему связей (отношений) между ними. Во втором случае в фокус внимания попадают межорганизационные социальные сети, характеризующие структуру взаимоотношений рассматриваемой организации с субъектами ее внешней среды.

Выделяют горизонтальные социальные сети и вертикальные социальные сети. Социальные сети также подразделяют на формальные и неформальные.

Для изучения социальных сетей организации используют сетевой анализ, а также широко применяются математические методы и теории, используются математические модели и компьютерная обработка и анализ данных.

УДК 332.02 : 332.05

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Кужелев М. А., магистрант

Научный руководитель – Сухинин С. А., канд. пед. наук, доцент
кафедры «Экономическая теория и предпринимательство»

Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

В настоящее время более 70 % городских населенных пунктов России относятся к категории малых. Малые города России сыграли существенную роль в истории страны. Многие из них, несмотря на сохранившееся историко-культурное наследие, выгоды географического положения, благоприятные климатические и экологические условия, имеют достаточно ограниченный потенциал своего развития. Они переживают определенные сложности своего развития с периода проведения реформ, направленных на переход к рыночной системе хозяйствования. Находясь в различных экономических, социальных, экологических условиях, административном статусе и территориальной принадлежности, малые города требуют дифференцированного подхода к определению дальнейших путей своего развития [1]. Ключевой целью при этом является необходимость достижения устойчивости их социально-экономического развития на основе имеющейся ресурсной базы и стимулов возрождения их хозяйства. Поэтому, решение задач социально-экономического развития малых городов, преодоление ими кризисного состояния, повышение социальной защищенности и благосостояния жителей, приближение уровня их жизни к соответствующим показателям по России – одна из главных задач органов муниципального управления страны.

Список литературы

1. Андреева, Л. Ю. Взгляд на системную конкурентоспособность как доминанту устойчивого развития экономики / Л. Ю. Андреева, Е. Н. Миргородская // Экономист. – 2004. – № 1. – С. 56.

УДК 004.588

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ РЫНКА ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Кудинова А. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Герасименко О. А., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
г. Белгород, Россия

Дополненная реальность (augmented reality, AR) — наложение слов, сгенерированных компьютером, на существующую реальность.

Объём рынка дополненной реальности в выручке от продаж контента и устройств составляет несколько миллиардов долларов. Прогнозируемый уровень выручки – \$120 млрд к 2020 году [1].

2016 год для отрасли стал – начало движения от экспериментов к продуктам потребительского уровня. Качественного контента для AR вне игровой индустрии мало. Шлемы и AR-устройства дорогие [1]. Ресурсы специалистов брошены на то, чтобы отрасль прошла путь к принятию технологии на массовом рынке.

В 2017 г. на рынок устройств и программного обеспечения AR вышли известные производители. Разработчики по всему миру отметили коммерческий потенциал новых платформ и выпустили свои решения. Цены на AR-устройства падают на 20-30 % [2]. Число AR-устройств растёт. Корпоративные заказчики рассматривают AR как технологии, приносящие экономический эффект. Эти технологии сокращают издержки, ускоряют рабочие процессы [2].

Список литературы:

1. Консалтинг лидеров AR-сферы по всему миру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.digi-capital.com/>. – Дата доступа: 14.02.2018
2. Виртуальная реальность как бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-realnost-kak-biznes>. –Дата доступа: 14.02.2018.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кузнецова А. В., магистрант
научный руководитель – Ребий Е. Ю., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Развитие индустриальной экономики зарубежных стран постепенно привело к новой экономической формации в середине XX века. Этот переход тесно связан с потребностями общества и экономики в развитии научно-технического потенциала и наличием высокоразвитых рынков капитала. Несмотря на это, Россия, не может перейти к новой формации по причине низкой мобильности капитала.

Переход российских предприятий на новые рельсы стратегического развития позволит им выйти на новый уровень технико-экономического развития, что, в свою очередь, положительно скажется на их конкурентоспособности. Однако уровень развития российских предприятий в значительной степени определяется эффективностью рынка капитала страны.

Те методы хозяйствования, которые применяет значительная доля российских предприятий, не позволяют существенно стимулировать инвестиционную активность, расширять и качественно обновлять основные фонды. Фактический объем расходов на НИОКР (в долл. США на душу населения), по данным 2016 года, составил: в США – 1315, в России – 245. Эти цифры обусловлены, в первую очередь, отсутствием спроса на НИОКР со стороны частного сектора, поскольку в России инициатива по выполнению НИОКР в основном поступает от государства.

Для формирования современной стратегии развития российских предприятий назрела необходимость разработки новых методов, которые позволят решать задачи управления капиталом с учетом гибкости принятия управленческих решений в условиях высокой неопределенности.

ПЬЕЗОЭЛЕКТРИЧЕСТВО В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Кулик В. В., студент 3-го курса
Научный руководитель – Манцера Т. Ф., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Для решений проблем, связанных с ограниченностью ископаемых видов топлива, учёные со всего мира работают над созданием и внедрение в эксплуатацию альтернативных источников энергии. Одной из необычных идей является использование кинетической энергии движения человека. Пьезоэлектричество – это способность некоторых материалов генерировать электрическое поле в ответ на механическое воздействие. По улицам города ежедневно ходят миллионы людей, вырабатывая мегаватты механической энергии. Расположив плитки из пьезоэлектрического материала вдоль переполненных улиц, можно получать электричество с каждым сделанным шагом. Устройство сделано из гибкого водонепроницаемого материала, который при нажатии прогибается примерно на пять миллиметров. Это, в свою очередь, создаёт энергию, которая преобразуется в электричество. Затем накопленные ватты либо сохраняются в литиевом полимерном аккумуляторе, либо сразу идут в дело: освещают автобусные остановки, витрины магазинов и т.д. От одного шага вырабатывается 6 ватт электроэнергии. Для того, чтобы плитка работала на полную мощность, необходимо 50 шагов в минуту. Поэтому наиболее выгодно располагать их в торговых центрах, вокзалах, метрополитене. Также плитку можно использовать также для освещения неэлектрифицированных мест [1].

Таким образом, подобным путём можно если не абсолютно отказаться от традиционного получения электроэнергии, то, по крайней мере, обеспечить собственные нужды.

Список литературы

1. Леммлейн, Г. Г. Руководство к изготовлению пьезокварцевых препаратов. – Л.: Изд-во АН СССР. – 1931. – 55 с.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ

Купрейчик А. Д., магистрант

Научный руководитель – Данилкова С. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Современная практика ужесточения налогового контроля, посредством внедрения электронного декларирования, электронных счетов-фактур по НДС и электронных накладных требует адаптации системы бухгалтерского учета. Внедрение системы электронных счетов-фактур без изменения подходов в бухгалтерском учёте привело к росту трудоёмкости бухгалтерских процессов и увеличению затрат на оплату труда.

Проблема состоит в том, что без интеграции системы счетов-фактур в систему автоматизированного бухгалтерского учёта в процессе отражения на счетах операций по отгрузке продукции информация вводится в два контура, что увеличивает время обработки. Задачу внедрения счетов-фактур в «1С: Предприятие» можно решить созданием интегрированного документа, объединяющего информацию ТТН-1 и счёта-фактуры, для последующей выгрузки файла и импорта в систему портала. Также в системе обработки электронных счетов-фактур и электронного декларирования отсутствует прямая связь и нет возможности одновременного формирования деклараций по НДС. Наиболее приемлемым решением является интеграция всех баз данных портала МНС, что создаёт возможность автоматического формирования налоговых данных для деклараций. Плательщик при работе с порталом электронного декларирования будет выполнять функции контролёра, а не технического оператора.

Данные решения позволяют осуществлять контроль входящего НДС, принимаемого к вычетам, а также НДС, начисляемого от реализации продукции, сократят время обработки бухгалтерской документации и налоговых данных, снизят вероятность арифметических и экономических ошибок; устранят финансовые потери предприятия, связанные с несвоевременным предоставлением декларации, а также недостоверных данных.

УДК 331.1

СТАНОВЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Куштель В. Д., Бондарчук А. М., студенты 3-го курса
Научный руководитель – Кандричина И. Н., канд. социол. наук,
доцент, доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь,

Концепция управления человеческими ресурсами возникла в середине 1980-х гг. одновременно с популяризацией менеджмента и появлением первых моделей управления человеческими ресурсами.

В рамках Мичиганской научной школы была разработана «модель соответствия», в основе которой лежит постулат о необходимости соответствия системы человеческих ресурсов и структуры организации организационной стратегии. Представители данной школы считали, что существует цикл управления человеческими ресурсами, состоящий из четырех основных процессов или функций, выполняющихся в любой организации: отбора, аттестации (управление показателями деятельности), вознаграждения (поощрение краткосрочных и долгосрочных достижений) и развития (развитие высококачественных работников).

Представители Гарвардской школы разработали схему, основанную на убеждении, что проблемы управления персоналом могут быть решены. Они считали, что управления человеческими ресурсами охватывает все управленческие решения и действия, которые влияют на характер отношений между организацией и ее работниками. Модель не руководствуется связанным с окружением детерминизмом. Согласно Гарвардской схеме большая часть ответственности за обеспечение конкурентоспособной стратегии и политики в отношении персонала лежит на руководителях среднего звена, а работники должны вырабатывать правила, которые направляют развитие деятельности персонала и применяются, чтобы взаимно усилить оба уровня.

Далее концепция управления человеческими ресурсами развивалась в трудах Д. Гэстома, К. Легге, К. Сиссон, Д. Стори и др.

УДК 334.75

КОНСОРЦИУМ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ладутько М. М., магистрант

Научный руководитель – Гурина Е. В., канд. экон. наук, доцент, зав.
кафедрой «Экономика и управление научными
исследованиями, проектированием и производством»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

При реализации инновационных проектов, предполагающих вывод на рынок новой продукции, требуется участие организаций различного профиля. В связи с этим целесообразно рассмотреть возможные эффективные механизмы взаимодействия. На наш взгляд, актуальной формой сотрудничества являются консорциумы.

Консорциум представляет собой межотраслевой инновационно-технологический комплекс, объединяющий на договорной основе деятельность государственных организаций и частных компаний, связанных с разработкой и реализацией инновационной программы или инновационного проекта, имеющих приоритетное значение для государства [1]. Консорциум обладает следующими отличительными особенностями: 1) представляет собой временную структуру, образуемую под решение конкретной задачи; 2) не является юридическим лицом, что исключает любого рода издержки, связанные с его государственной регистрацией; 3) в отличие от кластера консорциум не привязан к конкретной территории, а лишь подразумевает под собой форму совместной реализации проектов.

Таким образом, консорциум является перспективной формой организации для реализации совместных инновационных проектов.

Список литературы

1. О модельном Инновационном кодексе для государств-участников СНГ: принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи СНГ № 41-23 от 28.11.2014 г.; текст по состоянию на 28 ноября 2014 г. [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://normativka.by>. – Дата доступа: 01.02.2018.

УДК 620.92

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Лапшина Т. С., студент 3-го курса
Научный руководитель – Чиж Е. П., преподаватель
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На данный момент мировой энергетики активно развиваются возобновляемые источники энергии (ВИЭ). В структуре мирового производства электроэнергии на ВИЭ приходится 22,8 %, при этом 16,6 % занимает гидроэнергетика, 3,1 % – ветроэнергетика, 1,8 % – биоэнергетика, 0,9 % – солнечная энергия, 0,4 % – геотермальная энергия [1, с. 39]. Одним из перспективных направлений является энергия ветра, которая широко используется в Германии, США, Японии, Китае, т. е. в прибрежных странах. Использование солнечной энергии возможна в странах, расположенных близко к экваториальной области, т. е. в США, Китае, Японии, Испании, Португалии и т. д. Исландия почти всю электроэнергию и тепло получает благодаря геотермальной энергии. Большая часть электроэнергии производится благодаря гидроэнергетике в Бразилии, Канаде, Норвегии, т. е. в странах, имеющих полноводные реки.

Республика Беларусь также не остается в стороне от возможности использования ВИЭ. Эксплуатируемые в настоящее время установки на ВИЭ обеспечивают производство около 0,8 % от общей выработки электроэнергии Беларуси. К 2020 году в рамках заключенных инвестиционных договоров, распределяемых квот планируется осуществить строительство установок ВИЭ исключительно для энергообеспечения собственной хозяйственной деятельности мощностью до 790 МВт.

Список литературы

1. Белый, О. Возобновляемая энергетика-основа будущей экономической и экологической безопасности страны / О. Белый // Энергетика и ТЭК. – 2016. – № 9. – С. 39–43.

ПУТИ МИНИМИЗАЦИИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

Лепеша В. С., магистрант

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д-р. экон. наук,
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях рыночной экономики, характеризующуюся развитием общественного разделения труда, возрождением малого и среднего бизнеса, усилением экономической роли государства, а также концентрацией и централизацией капитала и производства, трансакционные издержки обретают явную тенденцию к росту. Их минимизация является одной из ключевых идей в теории трансакционных издержек. С этой целью за последние годы корпоративным сектором экономики был произведен ряд шагов по совершенствованию бизнес-процессов с применением информационно-коммуникационных технологий. Произошло внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами, систем электронного документооборота, корпоративных сайтов, систем мониторинга и управления и др. [1, с. 45].

Выделяют такие методы сокращения трансакционных издержек как: проводимая государственная политика; развитие инструментария бенчмаркинга; вертикальная интеграция; нейролингвистическое программирование; трансакционный анализ; распределение контроля внутри организации и др. [2, с. 95]. Следуя рассмотренным подходам минимизации, издержки приобретут тенденцию спада, что в конечном счёте приведёт к более эффективному распределению и использованию ресурсов общества.

Список литературы

1. Львов, Д. С. Экономика развития / Д. С. Львов. – М.: «Экзамен», 2002.
2. Пяткин Дмитрий Борисович. Принципы и методы снижения трансакционных издержек в предпринимательских структурах: Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : СПб., 2004. – 141 с.

КРАУДФАНДИНГ КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Лешкевич В. В., студент 3-го курса

Научный руководитель – Рябова С. С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры государственного строительства и управления

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Краудфандинг представляет собой коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои денежные средства или иные ресурсы вместе. Самыми крупными краудфандинговыми площадками в мире являются Kickstarter и IndieGoGo.

Самая крупная краудфандинговая платформа в Беларуси – «Улей». Каждый третий проект, для которого привлекались денежные средства через данную площадку, получил возможность реализоваться с помощью успешно собранной суммы.

Еще одной краудфандинговой площадкой, которая работает на белорусском рынке, является Talaka.by. На данный момент размещено более 1472 активных проектов в сферах образования, национальной культуры, социальной помощи, искусства, технологий и многих других [1]. Также в Беларуси функционирует площадка Maesens.by, которая представляет собой благотворительный аукцион встреч. В том числе существует площадка Investo.by.

В Беларуси краудфандинг имеет хорошие перспективы для развития, учитывая еще недостаточно развитый финансовый рынок, рынок социальных медиа, которые являются главными инструментами в данном методе финансирования, в том числе и для социальных проектов. Преодоление препятствий развития краудфандинга обеспечит формирование альтернатив по финансированию начинающих бизнес-проектов.

Список литературы

1. Краудфандинговая площадка [Электронный ресурс] // Talaka.by. – Режим доступа: <https://www.talaka.by/>. – Дата доступа: 29.01.2018.

УДК 330.341.4

ПОКАЗАТЕЛЬ НАУКОЕМКОСТИ ВВП В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Лешко Ю. С., магистрант

Научный руководитель – Иванцов П. И., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры государственного строительства и управления

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Анализ статистических материалов Росстата, ОЭСР, ЮНЕСКО и Евростата показал, что наукоемкость ВВП, определяемая как доля внутренних затрат на исследования и разработки в объёме ВВП, является наиболее часто используемым индикатором в межстрановых сопоставлениях [1].

В 2010 г. в странах Европейского Союза была принята десятилетняя стратегия устойчивого роста: «Европа 2020». В числе её «5 амбициозных целей» – обеспечение к 2020 г. наукоемкости ВВП на уровне 3 %. Ещё в 2000 г. на Лиссабонской сессии Европейского совета было заявлено о готовности достичь этой цели уже в 2010 г., но планы реализованы не были. Фактически наукоемкость европейского ВВП за последние 10 лет выросла с 1,68 % до 1,84 %. В 2010 г. цели Лиссабонской стратегии были частично реанимированы и включены в стратегию «Европа 2020». Однако по прошествии четырёх лет рост расходов на исследования и разработки в странах ЕС составил всего десятую долю процента. Затраты на исследования и разработки в ЕС составляют от 1,8 до 2,03 %. При этом в Европейском союзе критической считается наукоемкость ВВП в 2 %.

В развитых странах мира основными «китами» выступают четыре наукоёмких отрасли: аэрокосмическая, телекоммуникационная, производство компьютеров и офисного оборудования, фармацевтика.

Список литературы

1. Гусаков, Б. Г. Программно-целевая модель оценки наукоемкости ВВП / Б. Г. Гусаков // Синергия знаний. – 2014. – № 12 (142). – С. 37–42.

УДК 336.1

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ

Линева Д. А., студент 2-го курса
Научный руководитель – Бессарабова Н. В., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры «Менеджмент»

Волжский институт экономики, педагогики и права
г. Волжский, Российская Федерация

Государственный долг - это задолженность государственных органов для создания дополнительных ресурсов страны, которые направлены на разрешение противоречий между экономическими и социальными потребностями общества на основе займов денежных средств у частных лиц, институтов, негосударственного сектора и иностранных государств.

Основными причинами возникновения государственного долга, является трудные периоды экономики: длительные и тяжелые экономические кризисы, военные действия. Банковские проблемы также относятся к причинам государственного долга. Любой рост государственного долга, как правило, пагубно влияет на экономику страны, задерживает в развитии, подрывает ее стабильность.

На 1 января 2017 г. внешний долг России составил более 514 млрд долл., снизившись за прошедший год на 5 млрд А на 1 января 2018 г. составил 529,1 млрд долл., по сравнению с началом 2017 г. показатель увеличился на 15 млрд долл., или 2,9 % [1].

Рост величины государственного долга негативно сказывается на экономике и экономической стабильности. Важно, акцентировать внимание на управление внешними долгами. Для начала можно прекратить списывать долги иностранным государствам, т. к. списание долга другим странам уже вошло в привычку для России. Также необходимо проведение серьезной бюджетно-налоговой реформы.

Список литературы

1. Информационный портал «РИАНОВОСТИ» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://ria.ru/>. – Дата доступа: 09.02.2018.

**ОТДЕЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Липинская А. В., магистрант

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие рыночных отношений в экономике Республики Беларусь, либерализация внешнеэкономической деятельности способствовали значительному повышению интереса к таможенному делу, вопросу правового регулирования в рассматриваемой сфере.

На современном этапе расширение сотрудничества с международными экономическими и финансовыми институтами, общность интересов Республики Беларусь и других государств при решении проблем внешнеэкономической деятельности обуславливает появление новых задач, в решении которых участвуют таможенные органы.

Стратегическое планирование в деятельности белорусской таможенной службы в последнее десятилетие приобретает новые содержание и качество как инструмент организации управления с учетом соответствия службы экономическим реалиям, вызовам и угрозам в сфере таможенного дела [1, с. 411].

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза внес изменения во взаимоотношения между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности, придав им характер партнерских, упростив таможенные процедуры, но не затронув многих вопросов правового регулирования их деятельности.

Анализ работы таможенных органов показал, что их эффективная деятельность зависит от совершенной правовой базы, единообразного применения и толкования нормативных положений, целенаправленной организации их деятельности.

Список литературы

1. Петров, А. В. Модель таможенной службы Беларуси в аспекте формирования стратегии ее развития / А. В. Петров // Экономическая наука сегодня : сборник научных статей / пред. редкол. С. Ю. Солодовников . – Минск : БНТУ, 2017. – Вып. 5. – С. 411–420.

РОЛЬ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Литус И. М., студент 3-го курса
Научный руководитель – Савчук Н. Н., ст. преподаватель
кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современной действительности необходимо стремиться придерживаться международных стандартов в бухгалтерском учёте. Международный стандарт при проведении переоценки предусматривает выявление справедливой стоимости объекта, которая определена как сумма, на которую можно обменять актив при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую операцию сторонами, осуществленной на общих условиях. Стоит отметить, что лишь прямой метод переоценки, который реализуется посредством привлечения независимых экспертов-оценщиков, позволяет установить реальную стоимость имущества. И, как следствие, повысить инвестиционную привлекательность предприятия, осуществить контроль полноты и достоверности бухгалтерских данных. Учитывая сжатые сроки составления бухгалтерской отчётности, многие организации применяют индексный метод переоценки основных средств. При этом для реализации данной методики организациями всех форм собственности используются индексы (коэффициенты) изменения стоимости основных средств, которые рассчитываются и доводятся до сведения Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь ежемесячно. Использование индексного метода приводит к искусственному завышению стоимости фондов, и, как следствие: 1) высокому налоговому бремени, так как завышенная база, подлежащая налогообложению, вынуждает уплачивать гораздо больший налог на недвижимость; 2) большим амортизационным отчислениям, потому что искусственное увеличение касается и себестоимости продукции, что снижает ее рентабельность; 3) неоправданной балансовой стоимости, которая при реализации активов или обращении к инвесторам становится реальной проблемой.

УДК 336.226

**НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ:
ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕХАНИЗМ И ПУТИ
ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Лукашевич К. Д., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Налог на добавленную стоимость – это универсальный косвенный налог в виде изъятия в бюджет части прироста вновь созданной (добавленной) стоимости, формируемой на всех стадиях производства и реализации и включаемый в цену. НДС широко распространен в мире благодаря высокой доходности и продуктивности (по сравнению с прямыми налогами НДС менее зависим от колебаний в экономике), а также эффективности воздействия на интересы налогоплательщика. Недостатками НДС считают регрессивность, сложность администрирования, значительные затраты по созданию методической базы. НДС является наиболее значимым в структуре налоговых платежей, планируется, что его доля в налоговых доходах консолидированного бюджета Беларуси за 2017 год составит 22 %.

В Республике Беларусь НДС был введен в 1992 г. вместо налога с оборота и налога с продаж. Первоначально применялся метод прямого вычитания, который требует определения величины добавленной стоимости, а с 2000 г. применяется зачетный метод исчисления НДС. Для совершенствования механизма взимания с 2016 г. подтверждение зачета сумм НДС, уплаченных ранее при приобретении товаров (услуг), производится на основе электронных счетов–фактур. Такое новшество обеспечивает онлайн–контроль за полнотой исполнения налоговых обязательств, фактически полностью исключает уклонение от уплаты НДС недобросовестными плательщиками, а использование автоматизированной системы сводит к минимуму ошибки, которые нередко возникают при ручном заполнении.

УДК 338.5

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЯХ

Лычагина Е. С., аспирант

Научный руководитель – Тетёркина А. М., канд. экон. наук, доцент,
зав. сектором ценообразования и антимонопольного регулирования

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Трансфертная цена, по мнению мирового экономического сообщества – это цена реализации предприятием физических товаров и нематериальных активов либо оказания услуг ассоциированным субъектам. Трансфертное ценообразование широко применяется в условиях функционирования естественных монополий, где для получения сверхприбыли предприятие может устанавливать монопольно высокие цены. Они оказывают существенное влияние на уровень развития экономики, а также являются жизнеобеспечивающими отраслями. К таким отраслям можно отнести топливно-энергетический комплекс, который отвечает за бесперебойное снабжение топливом и энергией секторов национальной экономики.

К примеру, в России и Казахстане трансфертное ценообразование в сфере добычи, переработки и распределения энергоносителей подлежит особому контролю. Внутри вертикально-интегрированных нефтяных компаний при внешней торговле с нефтью и нефтепродуктами часто цены такого рода является средством манипулирования в сделках между головным и дочерними предприятиями, расположенными в зоне льготного налогообложения, с целью уплаты минимума налогов с полученной высокой прибыли. В связи с тем, что к 2025 г. предусмотрено создание на территории ЕАЭС общего рынка нефти и нефтепродуктов и общего рынка газа, возможно появление новых схем ухода от налогообложения, занижения налоговой базы на основе использования трансфертных цен. Следовательно, необходимо вести работу по дальнейшему совершенствованию регулирования трансфертного ценообразования в естественных монополиях.

УДК 339

ВЛИЯНИЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА НА РЕСПУБЛИКУ КАЗАХСТАН В ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЫНКОВ

Мажитова Х. Р., магистрант

Научный руководитель – Манцеров Т. Ф., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Евразийский экономический союз функционирует на евразийском пространстве с 1 января 2015 года. В него входят Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Российская Федерация. Деятельность этого международного объединения направлена на экономическую интеграцию. Ключевую роль в реализации этих целей играет энергетика. В связи с этим особо важным является эффективное использование значительного совокупного энергетического потенциала государств-членов ЕАЭС, который оценивается в пределах одной пятой мировых запасов и добычи природного газа, 7 % мировых запасов нефти, 15 % ее добычи и 5 % производства электроэнергии.

Общий электроэнергетический рынок создается в целях повышения экономической эффективности и надежности функционирования электроэнергетических комплексов государств, удовлетворение потребностей национальных экономик в электроэнергии и обеспечение энергетической безопасности государств-членов Союза.

Таким образом, в рамках проведения согласованной энергетической политики и поэтапного формирования общих энергетических рынков, оказывает положительное влияние для развития энергетической отрасли Казахстана. В частности, это: свобода движения товаров и услуг; рыночное ценообразование; развитие конкурентной среды на общих рынках; устранение технических, административных и прочих препятствий в торговле энергетическими ресурсами, соответствующим оборудованием, технологиями и связанными с ними услугами; формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций.

УДК 330.34 + 338.266 + 339.972

**ПРИНЦИПЫ ПРИМЕНЕНИЯ КАТЕГОРИИ ИСТИННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА***

Мазуренко О. М., аспирант

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д-р экон. наук,
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современный этап развития человеческой цивилизации характеризуется острым проявлением глобальных экологических проблем, являющихся последствием антропогенного воздействия. Истощение и деградация природных ресурсов оказывают негативный эффект на социальные отношения, структуры производства и потребления. Поэтому, при проведении оценки качества экономического роста необходимо закладывать условие социально-экономического развития без нанесения ущерба окружающей среде. При проведении такой оценки на национальном уровне может быть использован критерий Калдора-Хикса, согласно которому хозяйственные изменения в экономической системе повышают качество этой системы, в том случае, когда социальные субъекты, получающие выгоду при этих изменениях, способны компенсировать проигрыш оставшихся субъектов и при этом остаться в выигрыше. В качестве компенсации в данном случае будет выступать ликвидация и/или минимизация ущерба наносимого окружающей среде и здоровью человека, недопущение чрезмерной имущественной дифференциации и обеспечение эффективной государственной поддержки нуждающимся гражданам и т. д. При этом, теоретико-методологические основы концепции истинных инвестиций должны быть адаптированы с учетом культурных особенностей и специфики экономики страны для которой они применяются.

* Работа подготовлена в рамках выполнения Договора с БРФФИ № Г16М-088 от 20 мая 2016 г. «Совершенствование хозяйственного механизма на основе роста истинных норм инвестиций»

УДК 336.225

**ОСОБЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ И ИХ РОЛЬ
В СОЗДАНИИ НАИБОЛЕЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ СИСТЕМЫ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Мазырка Е. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Во всем мире определенные значимые ниши традиционно занимает малый бизнес, так как характеризуется высокой гибкостью, мобильностью, конкурентоспособностью, эффективностью и быстрой окупаемостью инвестиций, прибыльностью, глубокой специализацией, быстрой генерацией новых рабочих мест. Между тем, по данным Всемирного банка, лишь половина новых малых предприятий переживает год со дня создания, через три года 7-8 %, а через пять лет остаётся на плаву не более 3 %, в т. ч. по причине сложности налогового законодательства. Способствует решению этой проблемы применение особых режимов налогообложения, при которой происходит замена ряда налогов единым (одним основным) налогом; оптимизация налоговой нагрузки; упрощение налогового администрирования; возможность прогнозирования пополнения доходной части бюджета. Так налоговым законодательством в Республике Беларусь предусмотрены следующие особые налоговые режимы: налог при упрощенной системе налогообложения, единый налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции, налог на игорный бизнес, налог на доходы от осуществления лотерейной деятельности, налог на доходы от проведения электронных интерактивных игр, сбор за осуществление ремесленной деятельности, сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма. К недостаткам особых налоговых режимов можно отнести: усложнение самой системы, необходимость постоянного контроля субъектов для выявления соответствия экономических условий критериям применения особого режима.

УДК 336.64

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Мазырка Е. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Финансовый анализ включает в себя совокупность методов определения имущественного и финансового положения хозяйствующих субъектов в истекшем периоде, а также его возможностей на ближайшую и долгосрочную перспективы [1, с. 202].

Данный вид анализа занимает важное место в системе управления предприятием, так как направлен не только на всестороннюю оценку финансового состояния предприятия, выявление факторов и причин достигнутого состояния, но и на подготовку и обоснование принимаемых управленческих решений в области финансов, выявление и мобилизацию резервов улучшения финансового состояния; повышение эффективности всей хозяйственной деятельности. Цель финансового анализа состоит в получении показателей, которые представят объективную и точную картину финансового состояния предприятия и результатов его деятельности (прибылей и убытков, изменений активов, пассивов, расчетов с дебиторами, кредиторами). Финансовый анализ - это трудоёмкий процесс, состоящий из трёх блоков: анализ финансовых результатов деятельности предприятия, анализ финансового состояния предприятия, анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности и позволяет не только оценить финансовое состояние предприятия, но и спрогнозировать его дальнейшее развитие. Поэтому руководителям современных предприятий не следует недооценивать результаты аналитической работы, не ограничиваться формальным подходом и при принятии решений больше внимания уделять полученной информации.

Список литературы

1. Николаева, Т. П. Финансы предприятий: учебно-методический комплекс / Т. П. Николаева. – М.: изд. центр ЕАОИ. 2008. – 311 с.

УДК 349.22(476) (094)

ПРАВОПРИМИРЕНИЕ В СФЕРЕ РАЗРЕШЕНИЯ ТРУДОВЫХ СПОРОВ

Мазырка Е. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Ясинская-Казаченко А. В.,
канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Процессы ускорения межгосударственной экономической интеграции, сближение правовых систем государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) указывают на необходимость обеспечения права на защиту работниками своих интересов в процессе трудовой деятельности. В трудовом законодательстве Республики Беларусь установлена как юрисдикционная форма защиты трудовых прав и интересов работников, так и иная защита трудовых прав через правоприменительную практику урегулирования трудовых споров.

Данная практика состоит из нескольких принципов. Например, принцип мирного доверительного объективного рассмотрения расхождений предполагает альтернативные формы работы, которые могут моделироваться сторонами спора на договорной основе. Установление альтернативного порядка разрешения трудовых споров, использование нетрадиционных форм проведения примирительно-посреднических и третейских процедур государств-членов ЕАЭС может предоставить возможность выбора принципа превентивного посредничества (проводятся тренинги и семинары для руководителей организаций, профессиональных союзов с целью повышения эффективности разрешения взаимных претензий).

Применяя альтернативные процедуры сторонам, в зависимости от обстоятельств дела, следует выбрать такие правовые средства и альтернативные способы урегулирования разногласий, которые наилучшим образом способствует сохранению партнерских деловых отношений. В равной мере стороны могут предпочесть любой способ регулирования трудовых споров, либо предлагаемый в национальной правовой системе государств-членов ЕАЭС, либо получивший широкое распространение в мировой практике.

УДК 349.22(476) (094)

**ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ РЕЦЕПЦИИ
НОРМ О ПОРЯДКЕ РАЗРЕШЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ
ТРУДОВЫХ СПОРОВ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ
ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

Мазырка Е. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Ясинская-Казаченко А. В.,
канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Изменения социального развития определяют политические и экономические факторы, которые формируют различные подходы к разрешению коллективных трудовых споров. Особую роль в решении этой проблемы играет рецепция в форме преемственности норм (принятие элементов параллельных правовых систем современных государств вбирает их через механическое заимствование).

«Проникновение» в законодательство государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) должно происходить на основе преемственности. Разработка общих положений по разрешению коллективных трудовых споров на основе заимствования и восприятия норм национальных правовых систем каждого участника ЕАЭС может учитывать ряд обстоятельств. Например, если стороны коллективного трудового спора стремятся самостоятельно разрешить противоречия, возникшие между производственными нуждами и интересами работников, а их права и обязанности не определены нормативно, то в таком случае есть процедурные отношения, но нет процессуальных правоотношений; нормативно закрепленный порядок урегулирования отношений между работниками и нанимателем с помощью определенных органов (переход разногласий из ситуации конфликта интересов в коллективный трудовой спор); защита от злоупотреблений со стороны нанимателя и иных органов важна для работников не только с точки зрения предоставленного комплекса трудовых прав, но и эффективности механизма реализации правовых норм; содержание процессуальных отношений заключается в реальных правовых связях субъективных прав и юридических обязанностей сторон и участников.

ФИШИНГ КАК УГРОЗА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Мазырка Е. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий кардинально изменило взаимоотношения во всем мире, способствовало развитию «здоровой» конкуренции, экономического и социального развития стран. Интернет, компьютеры и мобильная связь превратили информацию в основной ресурс развития общества, тем самым создав предпосылки для главенствующей позиции информационного сектора в экономике. Несмотря на очевидный положительный эффект для экономики, развитие ИКТ повлекло за собой и ряд негативных последствий, которые, в свою очередь, могут нанести ущерб как малому, так и крупному бизнесу.

В последнее время активно набирает популярность интернет-мошенничество, основанное на принципах социальной инженерии – фишинг, цель которого получить доступ к данным, учетным записям, банковским реквизитам, служебной информации, чтобы использовать их для кражи денежных средств. При фишинге пользователей перенаправляют на поддельные сетевые ресурсы, которые внешне выглядят как настоящие. Наиболее опасной формой фишинга является спирфишинг – целенаправленная персонифицированная атака работников, которые непосредственно находятся «у руля» компании, так как получив персональное письмо, они не считают его спамом, поэтому открывают любые ссылки, файлы, тем самым добровольно становятся жертвой фишинга. Получив доступ к данным главы компании, специалисты по фишингу используют ее для мошеннических банковских переводов.

Во избежание подобных ситуаций следует проверять URL-адрес на наличие ошибок в написании, использовать лишь безопасные https-соединения, не использовать для доступа к финансовым сервисам открытые Wi-Fi сети, на всех аккаунтах подключить двухфакторную аутентификацию, при получении подозрительное сообщение стоит связаться с отправителем и уточнить, он ли его послал.

УДК 338.984

ВНЕШНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СТРУКТУРА И НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Макаревич А. В., студент 1-го курса
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Внешними заимствованиями Республики Беларусь считаются государственные займы, которые осуществляются в следствие выпуска ценных бумаг от имени Республики Беларусь, и кредиты, которые привлекаются от кредитных организаций, а также иностранных государств и прочих субъектов международного права.

Основными особенностями отнесения денежных потоков к внешнему заимствованию можно считать следующие: 1) денежные потоки, которые образуют внешнее заимствование; 2) потоки, формирующие внутренний долг; 3) денежные потоки, образующие внешнее заимствование, обладают регистрируемым характером; 4) денежные потоки внешнего заимствования деноминированы в иностранных валютах.

Внешний долг Республики Беларусь начал формироваться с конца 1992 г., в период, когда были заключены первые кредитные соглашения между Республикой Беларусь как суверенным заёмщиком и Комиссией Европейских сообществ по поставкам и товаров, относящихся к критическому импорту.

В настоящее время для оценки долгового бремени страны и её кредитной безопасности широко применяется отношение валового внешнего долга к валовому внутреннему продукту страны, отношение между валовым внешним долгом и экспортом товаров и услуг, отношение платежей по обслуживанию внешнего долга к объёму экспорта товаров и услуг, отношение выплат процентов по внешнему долгу к объёму экспорта товаров и услуг.

Внешний государственный долг центрального правительства и долг, гарантированный центральным правительством составляет 49 928 576 тыс. рублей.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Макеева Е. Ю., магистрант
Научный руководитель – Момотова О. Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Отсутствие или непрофессиональный уровень планирования сопровождается ошибками в принятии решений. Особенно остро этот факт сказывается на работе малых предприятий. Однако, большинство преимуществ от планирования деятельности реализуют крупные предприятия, так как они обладают всем необходимым объемом финансовых и квалификационных возможностей, чтобы этого достичь. Тем не менее, даже небольшим фирмам целесообразно использовать некоторые формы планирования: оперативное, бизнес-планирование, применять модели стратегий, разработанные успешными компаниями и исследовательскими организациями, формировать собственные стратегии по мере становления и развития.

Особенностью современного состояния планирования является использование гибких инструментов, что обусловлено высокой сложностью и неопределенностью внешней среды. Для малых предприятий в силу недостаточного количества профессионального персонала предпочтение также отдается интуитивным решениям и экспертному мнению.

Малым фирмам трудно осуществлять всеобъемлющую плановую работу, поэтому на наш взгляд система оперативного планирования должна быть дополнена элементами стратегического планирования в виде разработки бизнес-панов развития бизнеса и обоснования конкретных коммерческих проектов.

Список литературы

1. Воронцова, Г. В. Современные тенденции развития бизнес-инкубатора в Ставропольском крае / Г. В. Воронцова, Н. А. Якубова // Вестник СКФУ. – 2017. – № 4 (61). – С. 80-84.

БИФУРКАЦИОННЫЙ ТРЕНД МИРОВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДИНАМИКИ

Маргарян А. А., студент 2-го курса
Научный руководитель – Агаджанян О. И., д-р. экон. наук,
профессор кафедры экономической теории

Армянский государственный экономический университет
г. Ереван, Республика Армения

Современная экономика характеризуется, прежде всего, инновационной деятельностью, создавшую, по определению Й. Шумпетера, «новые комбинации» [1, с.158]. Такая деятельность, согласно Э. Фелпса, включает несколько этапов, упорядоченных в единый процесс. Это-придумывание новых продуктов, подготовка предложений по разработке некоторых из них, отбор некоторых предложений по разработке для финансирования, разработка выбранных продуктов или методов, вывод на рынок новых продуктов или методов, оценка и возможное опробование конечными потребителями [2, с.22].

Процесс формирования экономик современного типа начался после 2-й мировой войны, когда произошла бифуркация технологического рывка, одновременно образовались два вектора мировой экономической динамики: с одной стороны, образовалась динамическая ось малочисленных развитых и процветающих стран – «техногенераторов», другой вектор образовало большинство слаборазвитых государств – «иммитаторы».

Список литературы.

1. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. Исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
2. Фелпс, Э. Массовое процветание. Как низовые инновации стали источником рабочих мест, новых возможностей и изменений / Э. Фелпс; пер. с англ. Д. Кралечкина; науч. ред. перевода А. Смирнов. – М.: Изд-во Института Гайдара; Фонд «Либеральная миссия», 2015. – 472 с.

УДК 336.225

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Мартинчик А. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Налоговый контроль занимает важное место в системе государственного финансового контроля, так как с помощью осуществления контрольных функций государственными налоговыми органами обеспечивается соблюдение налогового законодательства и привлечение финансовых ресурсов в государственный бюджет.

Налоговый контроль – система мер по контролю за исполнением налогового законодательства. В Беларуси применяются три формы – проверка, надзор и мониторинг. По официальным данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, налоговые органы Беларуси в 2017 г. провели более 56,5 тыс. проверок плательщиков. По результатам проверок предъявлено к уплате в бюджет 238,1 млн руб., в том числе субъектам хозяйствования – 224,5 млн руб., физ. лицам – 13,6 млн руб.

Налоговый контроль постоянно совершенствуется, в частности развивается использование информационных технологий, интернет – ресурсов чек-листов, налоговых постов и др. В настоящее время для повышения эффективности контрольной деятельности и снижению проверочной нагрузки на субъекты хозяйствования путем внедрения передового зарубежного опыта проводится анализ и оценка ее состояния специальной Комиссией. В качестве мер совершенствования налогового контроля разрабатываются критерии оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов и планируется включать субъектов с высокой степенью риска в планы выборочных проверок лишь после изучения возможности выявления и (или) устранения нарушений законодательства иными формами государственного контроля. Предполагается, что ослабление контрольной нагрузки на субъекты хозяйствования и более жесткие требования к проведению проверок и спрос с контролируемых органов не приведет к росту нарушений законодательства.

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мартынова Д. Н., магистрант
Научный руководитель – Куган С. Ф., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

В условиях наметившегося возвращения белорусской экономики на траекторию устойчивого развития регионам республики предстоит, по существу, заново определить свое место в общеэкономическом пространстве, пересмотреть систему приоритетов и сконцентрировать усилия на тех направлениях, где возможно повышение уровня конкурентоспособности, под которой понимают способность региона обеспечивать производство конкурентоспособных товаров и услуг на основе эффективного использования существующих факторов производства, имеющихся и создаваемых новых конкурентных преимуществ с целью сохранения и повышения уровня жизни населения региона [1].

Ключевым звеном в системе обеспечения конкурентоспособности каждого региона является выявление и мобилизация его конкурентных преимуществ, под которыми понимают совокупность природно-географических, социально-экономических, научно-образовательных, технических, информационных, культурных и институциональных ресурсов и условий, сложившихся в регионе, отличающих его от других регионов и определяющих долгосрочные перспективы производства товаров и услуг [2].

Список литературы

1 Головачев, А. С. Методические основы повышения конкурентоспособности региона / А. С. Головачев // Инновационные образовательные технологии. – 2009. – № 4 (20). – С. 100-108.

2 Кузин, Т. А. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества регионов / Т. А. Кузин // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012. – № 1. – С. 58-62.

НОВАЯ СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Маршалкина Г. А., студент 4-го курса
Научный руководитель – Алексеева О. А., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Рыночные условия хозяйствования поставили бюджетные учреждения перед необходимостью в поиске денежных средств, требуемых для получения бюджетных средств на погашение расходов. Раньше финансирование бюджетных учреждений производилось на базе фактических расходов учреждения без прямой связи с результативностью деятельности. В настоящее время новая система бюджетного финансирования предполагает предоставление субсидий на условиях выполнения государственного задания. Главное различие между ранее существовавшей системой финансирования на основе ассигнований по сметной системе и новой системой государственных заданий заключается в том, что в первом случае бюджетным учреждениям обеспечивается стабильность, а во втором осуществляется стимулирование к более эффективным результатам. Процесс получения государственных заданий является нестабильным, так как он зависит от реальной необходимости государства в услугах бюджетного учреждения. Поэтому, размеры субсидий достаточно вариабельны.

Реформа государственных бюджетных учреждений сформировала качественный инструмент, позволяющий их стимулировать к эффективной деятельности и результатам. Она может стать успешной лишь при условии установления адекватных показателей качества выполненных заданий и систематическом мониторинге процесса предоставления услуг учреждениями.

Список литературы

1. Акашева, В. В. Финансирование бюджетных учреждений / В. В. Акашева, Е. В. Назарова // Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука». – № 4. – 2017. – С. 107-111.

УДК 331.5(476)

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Маскалёв Р. Д., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Занятость населения и состояние рынка труда играют значительную роль в системе рыночных отношений. Все экономические, социальные, демографические процессы в рыночной экономике тем или иным способом связаны с состоянием рынка труда.

К факторам, определяющим поведение рабочей силы, относятся: величина заработной платы, условия труда, а также его престижность.

Низкий уровень заработной платы не способствует заинтересованности работника в труде, повышении производительности и качества работы, не стимулирует профессиональное совершенствование.

Основными проблемами рынка труда Беларуси являются: массовые увольнения, преобладание государственного сектора, высокий уровень безработицы среди молодежи, несоответствие с профессионально-квалификационной точки зрения предложения рабочей силы и спроса на нее, экономически необоснованной цены труда, перемещение трудовых ресурсов из сельской местности в города.

Основные задачи государства – создание дополнительных рабочих мест, льготное налогообложение малого бизнеса, обеспечивающего работой население, сохранение, приумножение и рациональное использование уже имеющегося человеческого капитала.

Ситуация, возникшая на рынке труда Республики Беларусь, требует тщательного анализа и разработку соответствующей социально-экономической политики, которая предоставит возможность трудоустройства незанятых граждан, обеспечит подготовку или переподготовку к современным видам деятельности и материальную поддержку нетрудоспособных граждан.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ТРУДА

Маскалёв Р. Д., студент 2-го курса
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Во все времена существовала проблема оценки труда, связанная с несовершенством форм заработной платы и механизмов ее регулирования, а также неправильно подобранными формами оплаты труда.

Социально-воспроизводственными факторами, определяющими величину заработной платы, являются: размер прожиточного минимума; социально-экономическое развитие страны; уровень квалификации работника; соотношение спроса и предложения на рынке труда; конкуренция на рынке труда.

Сегодня наблюдается явное несоответствие величины заработной платы уровню квалификации, отсутствие жесткой зависимости величины оплаты труда от реальных усилий данного работника, а также от результатов его труда.

На предприятиях применяются следующие формы заработной платы: сдельная, повременная и контрактная. Однако существуют различные гибкие системы оплаты труда, которые целесообразно более активно применять, так как это один из способов мотивирующий работников к повышению производительности труда. К гибким системам оплаты труда можно отнести: оплата труда на основе тарифной сетки, оплата труда на основе комиссионной системы, на основе «плавающих» окладов, на основе грейдов и др.

На сегодняшний день в нашей стране существует большое количество нерешенных вопросов и противоречий в сфере оплаты труда.

Таким образом, совершенствование систем оплаты труда, поиск новых решений, глубокое изучение зарубежного опыта может дать нам уже в скором будущем рост заинтересованности работников к высокопроизводительному труду и, как следствие, возможность экономического роста страны.

УДК 621.31

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Матвейчук Д. Н., студент 4-го курса
Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день энергетика Республики Беларусь представляет собой естественную монополию и остается вертикально интегрированным сектором экономики. Такое положение дел обуславливает более низкие показатели эффективности хозяйствования электроэнергетики по сравнению с другими видами экономической деятельности.

С целью демонополизации энергетического сектора и распространения на него законов рыночной экономики в Республике Беларусь подготовлен проект Закона «Об электроэнергетике», который призван усовершенствовать государственное управление в сфере энергетики, выделить конкурентные и монопольные виды деятельности, привлечь инвестиции в электроэнергетику.

Одним из наиболее важных положений проекта Закона является создание электроэнергетического рынка Республики Беларусь, который будет включать в себя оптовый и розничный рынки электроэнергии.

Розничный электроэнергетический рынок позволит продавать электроэнергию производителям, которые не входят в систему объединенной энергетической системы Республики Беларусь. Данный шаг позволит создать условия для формирования конкурентной среды на электроэнергетическом рынке.

Формирование свободного энергетического рынка позволит ускорить развитие рынка малых форм предпринимательства, которые помогут сформировать необходимую структуру общего энергетического баланса страны.

УДК 338.45:68

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Мацкевич Н. В., магистрант

Научный руководитель – Квасникова В. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Финансы и коммерческая деятельность»

Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

Разработанная методика оценки эффективности сбытовой деятельности учитывает особенности организаций по производству швейных изделий и состоит из 3 блоков показателей. Первый блок включает показатели, которые оценивают факторы, обуславливающие эффективность сбытовой деятельности: привлекательность рынка (емкость рынка, интенсивность конкуренции на рынке, темп роста реальных доходов населения, доля сегментов с высоким и средним уровнем дохода); конкурентоспособность продукции; эффективность службы сбыта (прирост количества клиентов, рост объема продаж за счет «старых» и новых клиентов, объем реализованной продукции и прибыль от реализации на одного сотрудника отдела), эффективность канала сбыта (темпы роста объема реализации продукции через канал, рентабельность канала).

Второй блок включает показатели, которые предназначены для оценки эффективности сбытовой деятельности на отдельных рынках сбыта (темпы роста реализации продукции и прибыли, коэффициент соответствия требованиям рынка, коэффициент охвата сегментов, рентабельность продаж, рентабельность реализованной продукции, уровень дебиторской задолженности).

Третий блок – позволяет в целом оценить эффективность сбытовой деятельности организации (темпы роста реализации продукции и прибыли, рентабельность продаж, рентабельность реализованной продукции, коэффициент соотношения объемов производства и реализации продукции, коэффициент оборачиваемости запасов продукции, уровень дебиторской задолженности, уровень просроченной дебиторской задолженности, доля электронной торговли).

УДК 620.92

КВОТИРОВАНИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В БЕЛАРУСИ

Мачульская В. Д., студент 4-го курса
Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 18 мая 2015 г. № 209 «Об использовании возобновляемых источников энергии» создание новых, модернизация, реконструкция действующих установок по использованию ВИЭ осуществляются в пределах квот.

Такая электрическая энергия приобретает энергоснабжающими организациями с применением повышающих коэффициентов при условии не превышения заявленных претендентами сроков создания установок – на уровне заявленных претендентами при распределении квот размеров в течение 10 лет с даты ввода таких установок в эксплуатацию.

На 2020 год установлены квоты на создание установок по использованию возобновляемых источников энергии суммарной электрической мощностью 56,245 МВт, в том числе по видам: с использованием энергии биогаза – 2,72 МВт, энергии ветра – 2,5 МВт, энергии солнца – 5,025 МВт, энергии естественного движения водных потоков – 33,0 МВт, энергии древесного топлива и иных видов биомассы – 13,0 МВт.

Принятыми нормативными правовыми актами в области возобновляемой энергетики созданы беспрецедентные условия государственной поддержки развития генерирующих источников, работающих с использованием ВИЭ.

К 2020 году установленная мощность этих источников приблизится к 950 МВт, что сопоставимо с единичной мощностью самого крупного энергоблока в республике – энергоблока Белорусской АЭС (1200 МВт).

УДК 330.341

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Медведь А. И., студент 3-го курса
Научный руководитель – Измайлович С. В., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры финансов и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Малый бизнес является важнейшей составляющей развития национальной экономики. Роль частного сектора в настоящее время сильно возросла, поскольку именно с его помощью формируется значительная часть государственного бюджета. Малый бизнес имеет ряд преимуществ, одним из которых является абсолютная гибкость и способность быстро адаптироваться к постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуре.

Однако сейчас, в век развития различных информационных и нанотехнологий, необходимо развивать малый бизнес с помощью внедрения инноваций. Развитие инновационного малого бизнеса есть основа успешного будущего развития экономики страны.

Государство должно создать все условия для популяризации среди населения открытия малого бизнеса с внедрением инноваций. Главной проблемой, как правило, является недостаток собственных финансовых ресурсов. Способом решения данной проблемы, а также стимулирования развития малого инновационного бизнеса является предоставление субсидий предпринимателям, предоставление налоговых льгот, увеличение количества бизнес-инкубаторов. Одним из способов государственной поддержки также может быть государственно-частное партнёрство, так как взаимодействие обеих сторон позволит учесть их общие интересы. Возможно также создание коворкинг-центров, которое позволит людям схожим профессий и интересов работать на одной площадке, имеющей соответствующие для этого условия и оборудование.

Дальнейшее успешное развитие экономики страны базируется на внедрении научных инновационных разработок в бизнес.

ВОЗДЕЙСТВИЕ БУРОВЫХ РАСТВОРОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Мехрякова А. О., студент 3-го курса
Научный руководитель – Басалай И. А., канд. техн. наук,
доцент кафедры «Экология»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Процесс бурения и разработки месторождений полезных ископаемых сопровождается применением материалов и химреагентов различной степени опасности. Основные объекты воздействия – геологическая среда, гидро- и литосфера. Они загрязняются из-за попадания в них нефтепродуктов, химреагентов и производственно-технологических отходов бурения (буровыми сточными водами, отработанным буровым раствором и буровым шламом).

Большинство используемых при бурении растворов составляют растворы на водной основе, химически обработанные, с добавками нефти. Насыщенные химическими реагентами, они являются для окружающей среды загрязняющими или токсичными продуктами длительного действия [1]. Попадание буровых растворов в водоемы в небольших количествах представляет серьезную экологическую опасность. При бурении также образуются буровые сточные воды, содержащие большое количество минеральных и органических примесей, нефть и нефтепродукты. Они обладают высокой аккумулярующей способностью к загрязняющим веществам и поэтому являются самым опасным отходом при бурении, способным загрязнить обширные зоны гидро- и литосферы.

Наиболее серьезное воздействие на окружающую среду оказывают отходы бурения в виде буровых сточных вод.

Список литературы

1. Источники техногенного воздействия на окружающую среду при бурении скважин и разработке нефтегазовых месторождений [Электронный ресурс] // Студопедия. – Режим доступа: <https://studopedia.org/7-95264.html> – Дата доступа: 12.02.2018.

МАРКЕТИНГ НА ВИРТУАЛЬНЫХ РЫНКАХ

Милош Р. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Янович П. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Интернет изначально создавался исключительно для передачи информации. Сейчас же он широко применяется для ведения бизнеса и заключения сделок в интерактивном режиме. Таким образом, глобальную паутину необходимо рассматривать не просто как передатчик информации, а значительно шире – как непосредственно рынок [1, с. 593].

Виртуальный рынок – рынок товаров и услуг, существующий на основе коммуникационных и информационных возможностей глобальных вычислительных сетей (internet). Виртуальный рынок – это не только интернет-магазины, но и переводы денег онлайн, онлайн платежи за товары и услуги, виртуальные экономика и товары.

С появлением интернета начали появляться такие инструменты маркетинга и PR как виртуальный контент, интерактивность, глобальная реклама, «краткость — сестра таланта», LiveVideo, прямая реклама и др.

Пользователи скользят по своим лентам, ссылкам, их внимание расфокусировано, интерес мимолетен. Поэтому компании продолжают все больше сокращать объем предлагаемого рекламного контента. Максимально ужать, убрать лишнее. Если потребитель бессознательно разделяет статьи на любопытное или неинтересное сразу после прочтения заголовка, то 90 % внимания уделяется созданию заголовка.

Таков современный маркетинг, получивший название маркетинг «в прямом эфире».

Список литературы

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн; под ред. Г. Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 736 с.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Миргалеев Т. Р., магистрант

Научный руководитель – Ибрагимов З. Ф., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Макроэкономическое прогнозирование
и государственное управление»

Башкирский государственный университет

Институт экономики, финансов и бизнеса

г. Уфа, Республика Башкортостан, Российская Федерация

Внешнеэкономическая деятельность Республики Башкортостан входит в число важных факторов, формирующих структуру, динамику и устойчивость экономики республики. Наличие эффективной системы внешнеэкономических связей, позволяющих позиционировать Башкортостан в мировом экономическом пространстве, – одно из основных условий успешного развития региона.

В 2016 году в общем объеме товарооборота республики на долю экспорта приходилось 90,1 %, импорта – 9,9 %. Экспорт товаров при этом составил 5,7 млрд долларов США, что на 24% ниже уровня предыдущего года [1]. Уменьшение стоимости башкирского экспорта в 2016 году связано со снижением мировых цен на энергоносители.

Следует отметить, что снижение объема экспортируемых топливно-энергетических продуктов на фоне увеличения поставок за рубеж машин и оборудования свидетельствует о положительных изменениях в процессе перехода от экспортно-сырьевой модели развития региона к инновационной.

Динамика развития внешнеторговой деятельности Республики Башкортостан в среднесрочной перспективе будет зависеть от складывающейся конъюнктуры на мировых рынках экспорта республиканских товаров.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. // Внешняя торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/ru/statistics/foreign_trade/. – Дата доступа: 04.02.2018.

СИСТЕМА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Мисевич М. О., студент 2-го курса
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие малого бизнеса является одним из важных направлений решения экономических и социальных проблем. Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, быстро адаптируясь к внешним условиям и обладая дополнительной возможностью видоизменять конечную продукцию, следуя за спросом.

В развитии субъектов малого бизнеса наиболее значимую роль играют средства, заимствованные на кредитном рынке, потому что одна из наиболее актуальных проблем для субъектов малого бизнеса заключается в отсутствии собственных финансовых ресурсов для осуществления хозяйственной деятельности. В то же время коммерческие банки часто в качестве основного приоритета рассматривают развитие взаимоотношений с предприятиями крупного бизнеса. Это связано со следующими проблемами развития системы кредитования малого бизнеса: сложность оценки кредитоспособности малого бизнеса; невозможность предоставлять долгосрочные займы, т. к. большинство вкладов краткосрочные; отсутствие механизмов разделения кредитного риска и др.

Нерешенность ряда проблем в области взаимодействия коммерческих банков с малым бизнесом указывает на настоятельную необходимость их научного осмысления с целью выработки системы эффективных мер по совершенствованию системы кредитных отношений. Требуется дальнейшее развитие системы банковского кредитования субъектов малого бизнеса, что свидетельствует об актуальности данной темы.

**ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ
ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Мисевич М. О., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий во многом зависят от умения финансовых менеджеров прогнозировать финансовые потоки, планировать материальные, трудовые и финансовые ресурсы для обеспечения платежеспособности и на этой основе формировать стратегию развития предприятия.

Проблема управления финансовыми потоками актуальна для всех предприятий независимо от организационно-правовой формы, вида деятельности и условий хозяйствования. Она приобретает особую актуальность, когда влияние воздействующих факторов на результаты финансово-хозяйственной деятельности постоянно меняется и требуется инструмент для управления ими.

Умение составлять прогноз и планировать финансовые результаты, является показателем профессионализма и владения финансовыми менеджерами эффективными методами планирования и их способности управлять финансовыми потоками. Прогнозирование позволяет оценить перспективы развития предприятия в будущем, выработать стратегию развития, что определяет актуальность прогнозирования в научном и практическом аспекте.

Список литературы

1. Басина, Н. А. Финансовое планирование на предприятии: учеб. пособие/ Н. А. Басина, И. А. Щербакова; под редакцией Н. А. Басиной. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2005. – 123 с.

АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мишкова М. П., аспирант
Научный руководитель – Куган С. Ф., канд. экон. наук,
доцент

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь в основном применяется два способа для взыскания дебиторской задолженности: нотариальный и судебный [1].

В международной практике для урегулирования дел о взыскании дебиторской задолженности уже достаточно давно применяются внесудебные способы. К такому способу решения проблемной дебиторской задолженности как медиация стали белорусские компании и организации прибегать все чаще. Ее цель – выработка взаимоприемлемого соглашения для обеих сторон для урегулирования спора. Такой способ позволяет сохранить партнерские соглашения.

Снижение и оптимизация дебиторской задолженности весьма актуальна для организаций и компаний Беларуси, так как чем дольше кредитор тянет с этим, тем больше его затраты, потери и меньше прибыль, кроме того происходит замедление финансовых потоков. Выбирая правильные подходы к решению проблем с дебиторской задолженностью, можно значительно снизить ее и сохранить партнерские отношения с контрагентами [2].

Список литературы

1. Краско, С. А. Конкурентоспособность в мировой практике / С. А. Краско. – М.: Книжный мир, 2016. – 246 с.
2. Осопрелко, Т. Н. Конкурентоспособность и ее преимущества / Т. Н. Осопрелко // Экономические науки сегодня. – 2013. – № 6. – С. 3–27.

ЗАПАСЫ НА СКЛАДАХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мозоль Н. А., студент 4-го курса
Научный руководитель – Данилкова С. А., канд. экон. наук, доцент

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, объем запасов готовой промышленной продукции на складах промышленных организаций на 1 октября 2017 г. в денежном выражении составил 3 596,2 млн рублей (против 3 659,7 млн рублей на 1 января 2017 г.) [1]. Снижение объемов запасов готовой продукции на складах промышленных организаций по отношению к среднемесячному объему промышленного производства является положительной тенденцией для организаций Республики Беларусь. Прежде всего, проблемы большинства производств вызваны снижением привлекательности их продукции на рынке. Накопление больших запасов готовой продукции свидетельствует о спаде активности организации. Большие сверхплановые запасы приводят к замораживанию оборотного капитала, замедлению его оборачиваемости. Кроме того, увеличивается порча сырья и материалов, растут складские расходы, что отрицательно влияет на конечные результаты деятельности.

В то же время недостаток запасов также отрицательно сказывается на финансовом положении организации, так как сокращается производство продукции в связи с простоями, повышается чувствительность к росту цен на сырьевые ресурсы, уменьшается сумма прибыли. Поэтому каждая организация должна стремиться к тому, чтобы производство вовремя и в полном объеме, но в то же время, чтобы они не залеживались на складах.

Список литературы

1. Промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii_13/index_7755/. – Дата доступа: 08.02.2018.

УДК 334.7

ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ТЕРМИНА «КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ» И ЕГО АВТОРСКАЯ ТРАКТОВКА

Молохович М. В., аспирант

Научный руководитель – Полоник С. С., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Обобщение приведенных в научной литературе трактовок термина «корпоративные отношения» позволило выделить три основных подхода к его толкованию. Во-первых, корпоративные отношения рассматриваются как отношения, складывающиеся при осуществлении любых совместных действий по достижению общих целей [1, с. 28]. Еще более общим является мнение В. Ф. Яковлева, считающего их «частью общественных связей в сфере экономики». Во-вторых, корпоративные отношения отождествляются с отношениями, возникающими в ходе функционирования сложных хозяйствующих субъектов и объединений. В-третьих, они трактуются в наиболее узком смысле как отношения, складывающиеся в акционерных и иных хозяйственных обществах (О. А. Макарова, Т. В. Кашанина, И. С. Шиткина).

Наиболее обоснованным, на наш взгляд, является трактовка Я. М. Гританса.

На основании чего, нами предлагается определять корпоративные отношения как динамично развивающуюся систему связей и взаимоотношений, возникающих между участниками корпоративной структуры, характер которых определяется содержанием совместной деятельности разнородных хозяйствующих субъектов, объединившихся в целях усиления взаимного действия.

Список литературы

1. Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / В. А. Белов [и др.]; под ред. В. А. Белова. – М.: Юрайт, 2015. – 552 с.

УДК 004.942:336.767

АКЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Музыченко К. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из наиболее развитых в мировой практике деятельности финансовых рынков видов вложений капитала является инвестирование денежных средств в акции предприятий. Это долгосрочный вид капиталовложения, от которого не стоит ждать быстрой выгоды. В то же время потенциальный инвестор должен учитывать, что далеко не все акции растут в цене – большая часть из них неизбежно дешевеет, отчего инвесторы несут убытки, порой даже колоссальные. Таким образом, даже долгосрочные инвестиции в акции сопряжены с огромными рисками, во избежание которых к данному мероприятию требуется особый подход, грамотный анализ рынка, экономической ситуации конкретного предприятия и взвешенные решения инвестора.

Акционирование считается довольно затратным мероприятием, предусматривающим сам выпуск акций, их регистрацию, листинг, привлечение экспертов и т. д. В то же время, рассматривая акционирование, как метод вложения капитала, стоит отметить, что он является довольно привлекательным для потенциальных инвесторов. Так, совершая приобретение вновь выпущенных акций, инвестор покупает их за номинальную стоимость, которая может быть выше их рыночной стоимости [1].

Список литературы

1. Инвестирование в акции [Электронный ресурс] // Куда инвестируем. – Режим доступа: <https://kudainvestiruem.ru/kuda-vlozhit/investicii-v-akcii.html>. – Дата доступа: 13.02.2018.

УДК 336.201

ПРИНЦИПЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Нижникова Я. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Принципы налогообложения – это исходные, базовые категории и положения, по которым формируется налоговая система в конкретных динамических условиях экономики страны. Согласно Налоговому Кодексу Республики Беларусь основными принципами налогообложения являются следующие: 1) каждое лицо обязано уплачивать законно установленные налоги, сборы (пошлины), по которым это лицо признается плательщиком; 2) ни на кого не может быть возложена обязанность уплачивать налоги, сборы (пошлины), не предусмотренные Налоговым Кодексом, также законами и актами Президента Республики Беларусь; 3) налогообложение основывается на признании всеобщности и равенства; 4) не допускается установление налогов (пошлин) и льгот по их уплате, наносящих ущерб национальной безопасности Республики Беларусь, ее территориальной целостности, политической и экономической стабильности; 5) допускается установление особых видов таможенных пошлин либо дифференцированных ставок таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров в соответствии с настоящим Кодексом и таможенным законодательством.

Для реализации данных принципов должны соблюдаться следующие требования: 1) налоги должны оказывать влияние на принятие экономических решений; 2) налоговая структура должна содействовать проведению стабилизации и развития экономики страны; 3) административные расходы по управлению налогами и соблюдению налогового законодательства должны быть минимальными.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

Никитенко А. С., студент 1-го курса
Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Международный маркетинг – рыночная концепция управления международной деятельностью фирмы, которая направлена с одной стороны на выявление и удовлетворение потребностей иностранных потребителей, а с другой стороны на формирование этих потребностей, напрямую связанных с целями бизнеса определённой фирмы. Основной причиной развития данного направления является то, что большинство предприятий стремится привлечь новых потребителей за пределами страны, расширить границы зарубежных рынков сбыта с целью увеличения объёмов продаж, следовательно, с целью увеличения прибыли, минимизации убытков, продвижения товара и сохранения конкурентоспособности на мировой арене. Преобладающими формами, обеспечивающими выход фирмы на международные рынки, являются экспорт, прямое инвестирование, создание филиалов материнской компании на территории других государств, совместная предпринимательская деятельность. Однако нельзя оставить без внимания и негативистскую сторону международного маркетинга. А это, в свою очередь, колоссальные риски, торговые барьеры в целях защиты внутренних рынков иностранных государств, более высокие требования к конкурентоспособности товара, трудности в изучении зарубежного рынка, соответствие культурной, экономической и политико-правовой среде стран-партнёров. Такая концепция разработана во многих фирмах, которые стремятся создать продукцию, отвечающую требованиям большинства потребителей. Чтобы выйти на зарубежный рынок, нужно следовать установленному порядку организации и ведения международной маркетинговой деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

Никитенко А. С., студент 1-го курса
Научный руководитель – Мотько Н. А.,
ст. преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь из-за ограниченности запасов природных ресурсов значение интеллектуального потенциала резко увеличивается. Непосредственную роль для его роста играют и такие виды деятельности, которые образуют сферу культуры. В связи с этим актуальность данной отрасли экономики значительно возросла.

Большинство учреждений сферы культуры работает в условиях монополистической конкуренции. Из этого следует, что существует всего лишь два пути устранения убытков: увеличение спроса или сокращение издержек. Стимулирование спроса нецелесообразно, т. к. будет сопровождаться ростом переменных издержек, что приведет к сокращению прибавочной стоимости.

С. И. Булойчик предлагает ввести в научный оборот понятие «экономические инновации в сфере культуры» и под данным понятием понимать «реализацию новшеств и значительных усовершенствований в экономическом механизме культурной сферы, обеспечивающих преодоление убыточности за счет сокращения средних переменных издержек и активизации инноваций иных видов в сфере культуры, стимулирующих экономическое развитие и социокультурный прогресс». Следовательно, сокращение издержек за счет экономических инноваций и является экономическими преобразованиями в сфере культуры. А их результативность закладывает фундамент для получения прибавочной стоимости.

Список литературы

1. Экономические инновации в современной сфере культуры [Электронный ресурс] // Бесплатная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://programma.x-pdf.ru/16kulturologiya/270461-1-ekonomicheskie-innovacii-sovremennoy-sfere-kulturi.php>. – Дата доступа: 17.02.2018.

СИСТЕМА УЧЕТА ЗАТРАТ «ТАРГЕТ-КОСТИНГ»

Осадник А. В., магистрант

Научный руководитель – Васюченко Л. П., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Таргет-костинг (target costing) – концепция управления, поддерживающая стратегию снижения затрат и реализующая функции планирования производства новых продуктов, превентивного контроля издержек и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями [1, с. 331].

Современный таргет-костинг (японское название – genka kikaku) зародился в Японии в 1960-х годах. Впервые данный метод внедрила в практику корпорация Toyota в 1965 году.

Применение инноваций в производстве продукции и организации бизнеса позволяет: уменьшить отходы производства, уменьшить время простоев, упростить конструкцию продукции и технологии производства, а также повысить качество изделия и улучшить обслуживание клиентов.

Основная причина, обуславливающая необходимость этих процессов, заключается в тенденции снижения реальных цен на продукцию при насыщении рынка определенным видом продукции [2, с. 148].

Вместо стандартного вопроса: «Во сколько обходится производство продукции?» таргет-костинг ставит другой вопрос: «Сколько должна стоить продукция?».

Таргет-костинг – действенный способ предохранения от экономических неудач, который поможет бизнесмену сберечь деньги ещё до того, как они будут потрачены.

Список литературы

1. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учёт: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2011. – 576 с.
2. Славников, Д. А. Таргет-костинг – стратегический инструмент в системе управления затратами предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2015 – 290 с.

УДК 330.101.8

МАТРИЦА РИСКОВ В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Осинский Р. А., аспирант
Научный руководитель – Попкова А. С., канд. экон. наук,
зав. сектором денежно-кредитной политики,

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Выявление всевозможных рисков является важной задачей для любого проекта государственно-частного партнерства. Матрицы рисков включают в себя отдельные риски для частного и государственного партнера, также общие риски, которые делятся между участниками проекта. Это могут быть макроэкономические риски, риски неисполнения обязательств, риски изменения конъюнктуры и др.

Рассмотрение существующих рисков может послужить отличным механизмом для понимания определенных факторов, положительно или негативно влияющих на реализацию проекта. Понимание сторонами рисков своих партнеров может послужить драйвером для ускорения развития самого механизма государственно-частного партнерства. Такого рода взгляд на риски в дальнейшем может помочь ответить на вопросы удачного или негативного результата реализации проекта. Было бы целесообразно включение матрицы рисков в контракт ГЧП. Для законотворческой деятельности это сигнал для доработки определенных законодательных актов.

Список литературы

1. . Allocating Risks in Public-Private Partnerships [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ppp.worldbank.org/ppp/library/allocating-risks-public-private-partnerships – Дата доступа: 09.02.2018.

УДК 330.1

ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Осипович Т. В., аспирант

Научный руководитель – Наумович О. А., канд. экон. наук,
доцент, зав. кафедрой управления и экономики высшей школы

Республиканский институт высшей школы
г. Минск, Республика Беларусь

Формирование качественной системы образования, отвечающей потребностям постиндустриальной экономики, является приоритетным направлением Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года. Задачи подготовки и обеспечения Республики Беларусь высокопрофессиональными кадрами являются стратегическими, т. к. от их решения зависят многие экономические показатели страны. [1, с. 27] Финансирование и реализация соответствующих государственных программ осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

В ряде случаев объем государственного финансирования превышает объем финансовых средств, привлеченных из дополнительных источников, чаще встречается ситуация соразмерности объемов бюджетного и внебюджетного финансирования высшей школы. Для большинства европейских стран доля финансовых средств, приходящихся на бюджет, превалирует (в отдельных университетах объем государственного финансирования превышает 90 %) [2, с. 43].

Список литературы

1. Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь № 4, 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National_Strategy_of_Social_and_Economic_Development_2030.pdf – Дата доступа: 30.01.2018.
2. Чернова, Е. Г. Модели финансирования образования и эффективность деятельности университетов / Е. Г. Чернова, Т. Д. Ахобадзе, А. С. Малова, А. А. Салтан // Вопросы образования. – 2017. – № 3. – С. 37–82.

УДК 338.57

ОПТИМИЗАЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ДОРОЖНЫХ РЕМОНТНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Парфенок Т. А., студент 4-го курса
Научный руководитель – Куган С. Ф., канд. экон. наук, доцент

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

С развитием мировой экономики значимость Республики Беларусь в качестве транзитного коридора между западной и восточной частью континента возрастает с каждым годом. Поэтому важным аспектом остаётся не только поддержание существующих, но и строительство новых дорог, мостов и путепроводов.

В рамках Государственной программы [1] предусматривается реконструкция и возведение 409,7 километра республиканских автомобильных дорог, в том числе 274,2 километра дорог параметров I категории с доведением их до международных стандартов, и 1006,6 погонных метра мостов и путепроводов. Для бережного расходования средств, выделенных под реализацию государственной программы, следует уделить особое внимание оптимизации себестоимости ремонтно-строительных дорожных работ. В дорожно-строительных предприятиях материалы имеют большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительная экономия сырья, материалов, топлива и энергии при производстве единицы продукции позволит получить значительный эффект. Применение передовых и экологически чистых технологий поможет не только снизить затраты предприятий, но и уменьшить выбросы в атмосферу токсических веществ.

Список литературы

1. Государственная программа по развитию и содержанию автомобильных дорог в Республике Беларусь на 2017–2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь 18.09.2017 № 699 // сайт Совета Министров Республики Беларусь . – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/3002>. – Дата доступа: 07.02.2017.

МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ МЕНЕДЖЕРОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пилипенко В. В., студент 3-го курса
Научный руководитель – Воронцова Г. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Современные тенденции развития всё более ориентированы на свободное развитие человека, на творческую инициативу. Попытки решить стандартными методами проблему участия менеджеров в проекте часто не приводят к ожидаемым результатам.

Исследование мотивационных аспектов участия менеджеров в проектной деятельности показало, что проектная деятельность привлекает всё больше менеджеров, ориентированных на внешние мотивы, получение вторичной выгоды – 65 %, материальное поощрение – 25 %, и только 10 % опрошенных главными мотивами выделили собственный интерес к разработке проекта. 71 % менеджеров стремятся участвовать в проектной деятельности в целях самосовершенствования, 20 % для получения выгоды, 3 % участвуют из чувства преданности организации, и 6 % участвуют при угрозе применения санкций [1].

Таким образом, при назначении руководителя проекта необходимо учитывать наличие таких качеств, как оригинальность мышления, умение эффективно организовать работу коллектива, правильно использовать способности каждого члена команды; для успешной реализации проекта необходимо адекватное мотивация менеджеров проекта на их дальнейшее самосовершенствование.

Список литературы

1. Белбин, Р. М. Команды менеджеров / Р. М. Белбин. – М: НИРРО, 2012. – 205 с.
2. Пономарев, Я. И. Психология творения / Я. И. Пономарев. – М.: Московский психолого-социальный институт, Воронеж, Изд-во НПО «Модэк», 2014. – 98 с.

ПРИМЕНЕНИЕ СМАРТ-КОНТРАКТОВ В ЖКХ

Пирштук Д. И., студент 2-го курса
Научный руководитель – Воронин С. М., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республике Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Применение в практику смарт-контрактов упростит голосование и позволит создать электронные базы данных для облегчения подсчета голосов при решении проблем, касающихся жильцов дома. Информация надежно шифруется цепочками блоков, затем распределяется по всем компьютерам сети. Новый блок имеет данные о предыдущем, это и обуславливает надёжность цепи: система не примет подделанный или ошибочный блок [1].

Смарт-контракты давно имеют распространение и применяются в банковской сфере, являются востребованными на фондовом рынке, в страховании, ритейле и других сферах. Данным технологиям и решениям, работающими на основе блокчейн, предрекают большое будущее.

Компьютерные программы на основе блокчейна работают по принципу IF_THEN (например, если выполнена определенная работа – IF, срабатывает THEN: за нее отправляется оплата) [1]. Исполнение команд в программе происходит автоматически, и нет возможности их остановки. Имеется ряд достоинств: прозрачность, отсутствие посредников, надежность, безопасность. Упростился бы процесс разрешения споров, подтверждение доказательств в суде, решения проблем, связанных с оплатой коммунальных услуг, озеленением, установкой камер и др.

Список литературы

1. Иное применение блокчейнов: Смарт-контракты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/bitfury/blog/330316/>. – Дата доступа: 11.02.2018.

УДК 657

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пискун А. А., магистрант

Научный руководитель – Данилкова С. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Множество случаев возникновения кризисного состояния предприятий Республики Беларусь, приводящих к резкому снижению выпуска продукции, неплатежеспособности и даже к их финансовому банкротству, свидетельствует о том, что в экономике страны не создано надежных систем мониторинга и профилактики кризиса. В то же время мониторинг является одним из наиболее действенных инструментов прогнозирования и корректировки развития предприятия, антикризисного управления его деятельностью. Как известно, суть мониторинга заключается в наблюдении, оценке деятельности предприятия с целью выявления и предотвращения нарушений [1]. В условиях нестабильной экономической ситуации и обострения конкуренции наличие на предприятии действенного механизма мониторинга финансового состояния становится важнейшим условием стабильного и успешного развития. Формируя оперативную информацию на базе систематического анализа, мониторинг обеспечивает основу для принятия оптимальных управленческих решений, оценки их последствий еще до реализации и прогнозирования дальнейшего развития предприятия.

Таким образом, эффективный мониторинг финансового состояния на сегодняшний день является одной из первоочередных задач экономического развития как самих предприятий, так и экономики в целом, что придает особую актуальность данному исследованию.

Список литературы

1. О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь 16 окт. 2009 г. № 510: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 16.10.2017 г. // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Поддерегин Е. В., соискатель
Научный руководитель – Гайнутдинов Э. М., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и логистика»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Объективные основы становления малого бизнеса в стране определяются рыночной стратегией развития общественных отношений, усилением государственного стимулирования его развития с целью более широкого привлечения населения страны к указанной деятельности. При этом, прежде всего, решается важнейшая социальная задача общества – занятость населения полезным трудом без значительных затрат со стороны государства.

В числе действий, стимулирующих указанный процесс, следует отметить следующие основные направления: 1) выделение льготных кредитов для капитализации начала деятельности мелкого бизнесмена (размер суммы кредита должен быть небольшим, что позволит снизить риск кредитодателя); 2) обеспечение бизнесмена на льготных арендных условиях производственным помещением и оборудованием, которые государство не использует или использует убыточно для себя (в настоящее время указанные средства производства находятся в руках государства в большом количестве, нанося огромный ущерб обществу); 3) льготное налогообложение субъектов малого бизнеса (представляется, что в начале деятельности бизнесмена налог должен быть минимальным либо вообще отсутствовать в установленные сроки, но по мере развития бизнеса налог должен возрастать); 4) законодательно определить сущность малого бизнеса, по поводу чего в настоящее время идут активные дебаты. Представляется, что в качестве основного фактора, позволяющего отнести некую деятельность к малому бизнесу, следует принять объем производства продукции или оказываемых услуг, по мере роста которых стимулирование бизнеса должно выводиться за рамки льготных отношений.

УДК 005.92

ИСПОЛНЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫХ ЗАПРОСОВ ГРАЖДАН В АРХИВНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Поздеева М. Р., студент 4-го курса
Научный руководитель – Борисенко О. Ю., ст. преподаватель

Ухтинский государственный технический университет
г. Ухта, Российская Федерация

В настоящее время внимание большей части отечественных специалистов в области архивного дела привлечено к проблеме исполнения запросов социально-правового характера, которые всё с большей интенсивностью поступают в архивные учреждения Российской Федерации. Согласно данным Росархива, ежегодно в государственные архивы России поступает 10 миллионов запросов [1]. Запрос социально-правового характера – это запрос лица или организации, связанный с обеспечением прав и законных интересов граждан, таких как подтверждение трудового стажа, размера заработной платы, имущественных прав, о службе в военных формированиях, состоянии здоровья, об образовании, актах гражданского состояния и других [2]. Обеспечение общества достоверной информацией является одной из главных задач архивных учреждений на сегодняшний день, и они успешно справляются с ней благодаря тому, что в наше время интерес граждан к архивной информации в целях защиты своих законных прав и интересов, а также к истории своей страны, города, рода или семьи значительно возрос, а удовлетворить этот интерес возможно посредством обращения в архив с различными видами запросов.

Список литературы

1. Использование запросов социально-правового характера [Электронный ресурс] // Электронная библиотека студента. – Режим доступа: <https://bibliofond.ru>. – Дата доступа: 02.02.2018 г.
2. Методические рекомендации по исполнению социально-правовых запросов [Электронный ресурс] // Федеральное архивное агентство. – Режим доступа: <http://archives.ru/documents/methodics/recommendations-socially-legal-inquiries-part3.shtml> – Дата доступа: 02.02.2018.

ПРОФЕССИОГРАММА «ДОКУМЕНТОВЕД»

Поздеева М. Р., студент 4-го курса
Научный руководитель – Чесноков В. П., канд. ист. наук, доцент,
доцент кафедры социально-коммуникативных технологий

Ухтинский государственный технический университет
г. Ухта, Российская Федерация

Профессиограмма – это документ, в котором представлена совокупность различных характеристик профессии и значимых для нее психологических, физических и личных качеств работника. Такой документ существует и для профессии документовед. Эта профессия предусматривает выполнение ответственной работы с документами организации, активное использование компьютера и офисной техники, общение с людьми [1]. Для этого требуются такие личные качества, как коммуникабельность, логические и лексические способности, хорошее знание языков, интерес к работе с информацией, развитое внимание, усидчивость, терпеливость и аккуратность [1]. Квалифицированный документовед должен оперативно выполнять поручения руководителя, знать деловой этикет, основы организации труда и управления, ведения делопроизводства, основы архивного дела, документооборота и структуру предприятия, иметь грамотную устную и письменную речь и знание ПК. Средствами труда работника являются приемно-переговорные устройства, персональный компьютер, оргтехника. Что касается медицинских противопоказаний, то к ним можно отнести вирусные, кожные и психические заболевания, дефекты речи, нарушения зрения, слуха, памяти и внимания, заболевания сердечно-сосудистой системы. Документовед может работать практически в любой организации, где есть документооборот и происходит прием посетителей. Если говорить о требованиях к образованию документаоведа, то работодатели предпочитают, чтобы профессиональная подготовка работника была на уровне высшего профессионального образования [1].

Список литературы

1. Профессиограмма «Документовед» [Электронный ресурс] // Портал службы занятости населения Томской области. – Режим доступа: <http://www.rabota.tomsk.ru>. – Дата доступа: 09.02.2018.

УДК 336.7

НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖГРУППОВОГО ДИСПЕРСИОННОГО АНАЛИЗА ПРИ УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

Полторак Т. Ю., студент 3-го курса
Научный руководитель – Вериго А. В., ст. преподаватель
кафедры «Финансы и отраслевая экономика»

Полоцкий государственный университет
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Основным направлением деятельности коммерческих банков является кредитование. При этом оказание услуг в данной сфере, с одной стороны, направлено на увеличение доходов банка, а с другой стороны – на достижение прироста общественного капитала (макроэкономическая роль кредитования).

В целом, кредитный риск можно представить, как угрозу потери банком финансовых ресурсов и части ожидаемой прибыли в результате недолжного исполнения заемщиком своих обязательств.

В ходе исследования по данным банковского сектора в разрезе групп: крупные, средние, малые банки был проведен межгрупповой ранговый дисперсионный анализ по критерию Краскела-Уоллиса. В результате чего были выявлены следующие взаимосвязи:

- показатель «Доля в активах, подверженных кредитному риску»: среднее-ранг – КБ (12,3), СБ (12,3), МБ (3,8); уровень $p = 0,0063$.

- показатель «Отношение активов, подверженных кредитному риску, за минусом фактически созданного специального резерва к активам, подверженным кредитному риску»: среднее-ранг – КБ (14,5), СБ (7,7), МБ (6,3); уровень $p = 0,0175$.

Полученные результаты могут применяться при проведении государственной политики в банковской сфере и свидетельствуют, что применение одних и тех же инструментов повлечет за собой разный экономический эффект для разных групп банков. То есть использование выявленных корреляционных взаимосвязей будет давать разный результат в зависимости от уровня рангов и отличаться он будет пропорционально полученным коэффициентам в рамках дисперсионного анализа Краскела-Уоллиса (чем выше ранг, тем сильнее воздействие).

УДК 334.024 + 314.9

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ

Потанин Д.С., магистрант

Научный руководитель – Горелик А. В., канд. полит. наук, доцент

Институт парламентаризма и предпринимательства
г. Минск, Республика Беларусь

Женское предпринимательство — сравнительно новое явление для Беларуси, и его возникновение было обусловлено не только значительными экономическими преобразованиями в Беларуси, связанными с переходом к рыночной экономике, но и постепенным ухудшением социально-экономического положения женщин.

Можно выделить ряд экономических и социальных выгод развития женского предпринимательства в Беларуси: повышение эффективности использования человеческого капитала на рынке труда и снижение феминизации малооплачиваемых отраслей (одной из гендерных характеристик белорусского рынка труда является профессиональная сегрегация); совершенствование структуры предпринимательской; повышение эффективности использования заемного капитала; увеличение доходов и социального статуса женщин; стимулирование семейно-бытовой функции женщин; изменение традиционных взглядов на социальные роли мужчин и женщин [1, с. 119].

Развитие женского предпринимательства, является одним из факторов макроэкономической и социальной стабильности государства, тем самым способствуя разрешению вопроса женской безработицы и инновационной деятельности, с одной стороны, с другой – поднимает статус женщин в качестве субъектов общественных отношений в сфере труда.

Список литературы

1. Орлова, А. В. Женское предпринимательство в контексте социально-экономического развития Республики Беларусь / А. В. Орлова // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика. Сб. научных статей. В 2-х частях. Ч. 1. – Гм: УО «ГГУ им. Ф. Скорины», 2014. – С. 117–120.

СТРАТЕГИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОГО РОСТА

Предыбайло С. В., студент 5-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Бизнес-сообщество только начинает проявлять интерес к стратегиям экологически ориентированного роста. Благодаря опыту реализации такого рода стратегий руководителями крупнейших в мире компаний Wal-Mart, GE и др., многие предприниматели осознали, что «зеленые» технологии – незаменимый источник роста, повышения устойчивости функционирования и развития бизнеса [1, с. 69].

К основным типам таких стратегий относятся следующие: преобразование бизнес-процессов и ассортимента с целью обеспечения их соответствия критериям экологичности; приобретение готовых «зеленых» брендов; создание «зеленых» инноваций. Суть первой стратегии состоит в том, чтобы обеспечить на всех этапах создания стоимости и затем подчеркнуть в процессе коммерческих коммуникаций экологичность предложения. Если реализация первой стратегии оказывается нецелесообразной, компания может прибегнуть ко второй стратегии, заметно увеличив клиентскую базу «зеленого» бренда благодаря существующей системе дистрибуции компании-покупателя, которая, в результате, становится более разветвленной. Если у компании имеется большой опыт в области запуска и реализации инновационных процессов, она может создать прогрессивную «зеленую» технологию с нуля собственными силами. Реализация данной стратегии требует значительных капитальных вложений, но для некоторых компаний она предпочтительнее, так как заставляет их осваивать новые стратегически важные для жизнеспособности и устойчивости функционирования направления [1, с. 75].

Список литературы

1. Harvard Bussines Review Russia Май 2011 / Г. Анру // Журнал. – 2011. – С. 69–76.

УДК 330.101.8

СИСТЕМА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Прусская А. В., студент 4-го курса
Научный руководитель – Данилкова С. А., канд. экон. наук, доцент

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Основной целью для формирования аналитического финансового обзора в пределах управления организацией является аргументация его эффективности на основании анализа финансового состояния, финансовых результатов и прочих аспектов, характеризующих управленческую деятельность организации в целом.

На стадии формирования аналитического финансового обзора должны быть учтены все существенные параметры финансовой деятельности организации. В соответствии с этим, исходные финансовые показатели необходимо объединить в пять основных групп: ликвидности и финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности, положения организации на рынке ценных бумаг, дивидендной политики, структуры управления [1, с. 516].

По каждому блоку относительных показателей (темпам, коэффициентам) рассчитываем обобщающий коэффициент, равный арифметической сумме показателей группы, взвешенных по заранее определенным экспертным путем коэффициентов значимости.

Таким образом, по результатам оценки необходимо обратить внимание прослеживается ли взаимосвязь между рыночной стоимостью организации и финансовыми показателями ее деятельности. При этом уровень эффективности управления будет определяться уровнем рациональной организации управляемой системы и процесса управления.

Список литературы

1. Баженов А. А., Чернятьева В. Г. Методологические основы оценки бизнеса//Национальная безопасность / nota bene. 2013. – № 3. – С. 516–522.

УДК 661.577

**ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
ПО СНИЖЕНИЮ ЗАТРАТ НА СЗАО «МВЗ» ЗА СЧЕТ
ВНЕДРЕНИЯ ГАЗОТУРБИННЫХ УСТАНОВОК**

Пузырко А. В., студент 3-го курса
Научный руководитель – Токменинов К. А., канд. техн. наук,
доцент кафедры «Экономика и управление»

Белорусско-Российский университет
г. Могилев, Республика Беларусь

В настоящее время наиболее привлекательным направлением снижения себестоимости производства электро- и теплоэнергии является использование газотурбинных технологий с высоким коэффициентом полезного действия, позволяющих решать проблемы экономии энергетических ресурсов.

Одним из значительных путей снижения себестоимости продукции на СЗАО «Могилёвский Вагоностроительный Завод» и тем самым увеличения сбыта производимой продукции является внедрения газотурбинных установок (далее ГТУ), позволяющих отказаться от закупки электроэнергии по установленным государственным тарифам, а производить ее самостоятельно по себестоимости, не закладывая процент прибыли.

В процессе исследования был проведен анализ наиболее современных ГТУ компаний Dresser Rand Group и Kawasaki.

По результатам метода комплексной оценки технического уровня в качестве оптимального решения была выбрана простая одновальная, самоуправляемая ГТУ модели KG2-3E производства компания Dresser-Rand Group.

Планируемые затраты на производство электрической энергии при внедрении ГТУ в 3,5 раз ниже, чем текущие затраты на закупку электрической энергии по установленным государственным тарифам на РУП «Могилевэнерго», что существенно отразится на себестоимости продукции, а впоследствии и на цене за единицу, сделав ее наиболее конкурентоспособной на рынке.

Простой срок окупаемости инвестиций составит 14 месяцев, дисконтированный срок – 16 месяцев.

УДК 620.9

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пусь А. В., Данильчук В. В., студенты 5-го курса
Научный руководитель – Манцорова Т. Ф., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Энергосбережение на предприятии – комплекс действий, снижающий излишний расход энергоресурсов. Для уменьшения издержек предприятия без снижения производства, необходимо:

- провести грамотный аудит точек потребления ресурсов;
- выявить места с избыточным потреблением;
- устранить и оптимизировать потребление энергоресурсов.

При нерациональном использовании ресурсов их высокая стоимость повышает себестоимость продукции и делает производство менее конкурентоспособным по сравнению с более энергоэффективным бизнесом.

На большей части предприятий энергетические затраты составляют порядка 30% от всех издержек. Это связано с использованием устаревшего оборудования с высоким потреблением энергии и иррациональной организацией транспортировки энергоресурсов.

Проведение мероприятий по энергосбережению позволяет:

- снизить издержки за счет снижения расходов на приобретаемые ресурсы;
- снизить затраты ресурсов на производство единицы продукции и повысить конкурентоспособность продукции на рынке;
- освободить дополнительные средства для модернизации производственных мощностей и расширения производства;
- снизить вероятность возникновения аварий за счет обновления электрооборудования, газового оборудования, системы водоснабжения и канализации.

При правильной организации мероприятий по энергосбережению можно значительно снизить потребление ресурсов, при этом сохранить объем производства.

УДК 332.02 : 332.05

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ
КАБАРДИНО-БАЛКАРИЯ С ЦЕЛЬЮ ДОСТИЖЕНИЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ**

Пшигошев А. Т., магистрант

Научный руководитель – Сухинин С. А., канд. пед. наук, доцент
кафедры «Экономическая теория и предпринимательство»

Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Одним из регионов России, в котором значительное внимание уделяется развитию сельского хозяйства, является Кабардино-Балкария. Разнообразие почвенного покрова вместе с умеренно-континентальным климатом создают возможности для выращивания здесь достаточно широко спектра культурных растений, а предгорные и горные пастбища являются основой для развития скотоводства мясного и молочного направления, а также овцеводства и коневодства. Однако, в силу как объективных, так и субъективных причин, сельское хозяйство Кабардино-Балкарии пока еще остается малоинтенсивным и трудозатратным. Так, в 2016 году в отрасли было произведено продукции на сумму 43,7 млрд руб. и республика заняла 30-е место среди регионов России, а ее доля в общем объеме продукции сельского хозяйства страны составила менее 1 % [1]. В условиях ограниченности ресурсной базы и отсталых позиций в промышленной сфере, именно сельское хозяйство становится той альтернативой, которая может и должна способствовать активизации производственной деятельности на территории Кабардино-Балкарии. При этом перспективными направлениями развития сельского хозяйства республики являются садоводство и трудоемкое овощеводство, мелиорация почв, активизация пастбищного животноводства, возрождение коневодства (кабардинская порода).

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2017. Стат. сб. – М.: Росстат, 2017. – 1402 с.

УДК 336.225

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА НАЛОГОВОГО
СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Радкевич М. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Налоговое стимулирование инновационной деятельности представляет собой комплекс мер по предоставлению налоговых льгот и преимуществ субъектам экономических отношений, создающих инновации.

Согласно подп. 1.13-2 ст. 140 Налогового кодекса Республики Беларусь от налогообложения налогом на прибыль освобождается прибыль организаций, полученная от реализации товаров собственного производства, которые являются инновационными в соответствии с перечнем, определенным Советом Министров Республики Беларусь. Эта льгота по налогу на прибыль нацелена на повышение заинтересованности организаций республики в разработке конкурентоспособной инновационной продукции, созданной с использованием способных к правовой охране результатов интеллектуальной деятельности. Перечень инновационных товаров утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 декабря 2013 г. № 1042.

Подтверждением того, что Беларусь обладает хорошими условиями развития инновационной деятельности является то, что создание инноваций не требуют прямого финансирования. В частности, компания «БелХард» разработала концепцию программы «ИТ-страна», которая предназначена для создания в Республике Беларусь к 2020 г. современной индустрии по разработке программного обеспечения, способную обеспечить ежегодные валютные поступления не менее 7 млрд долл. И гарантировать рабочие места для 300 тыс. человек благодаря существующей в стране политике стимулирования инноваций.

УДК 336.71

НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ 4.0

Реут С. Д., студент 4-го курса
Научный руководитель – Богданович Е. Г., канд. ист. наук,
доцент, доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Мировая экономика переживает период необратимой трансформации. Речь идет о волне открытий, обусловленных развитием новых возможностей установления связи: роботы, дроны, умные города, искусственный интеллект, исследования головного мозга. Предполагается, что эти системы будут объединяться в одну сеть, связываться друг с другом в режиме реального времени, самонастраиваться и учиться новым моделям поведения. Первыми шагами мира к новой промышленной революции стали облачные технологии, развитие способов сбора и анализа Big Data, краудсорсинг, биотехнологии, беспилотные автомобили и медицина, основанная на 3D-печати. В мире финансов это – криптовалюты и технологии Blockchain.

В рамках отдельного государства, промышленная революция – это возможность повысить национальную конкурентоспособность посредством своевременной адаптации к новейшим технологиям, обучению сотрудников, оптимизации производства, что ведет к снижению затрат, росту производительности труда и уровню жизни населения. Это шанс для каждого государства стать более конкурентоспособным на мировой арене в совершенно новой отрасли, за счет освоения новых технологий, и внедрения новшеств, доступ к которым обеспечивает промышленная революция.

Между тем есть и некоторые проблемы как с технической, так и социальной стороны в революции Индустрии 4.0, способные снизить конкурентоспособность национальной экономики в период промышленной революции. Например, неспособность обеспечить безопасность больших данных или значительное снижение количества рабочих мест, что при некорректном регулировании может вызвать спад экономики страны.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Риштовская Н. М., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инвестиционная деятельность напрямую влияет на эффективность и конкурентоспособность предприятия. В условиях финансовой неопределенности и снижения инвестиционной деятельности на всех уровнях экономики наиболее оптимальным путем повышения инвестиционной активности является снижению инвестиционных рисков. За счет снижения рисков составляющей объем привлеченных инвестиций для реализации эффективной текущей деятельности может быть сокращен, что является актуальным в условиях современного дефицита инвестиционных ресурсов. Повышение рентабельности инвестиций, снижение сроков их окупаемости повышает конкурентоспособность предприятий в современных кризисных условиях [1].

Оценка инвестиционных рисков отрасли на региональном уровне проводится на основе анализа таких ресурсов, как трудовые кадры и их образовательный уровень, совокупная покупательная способность населения, совокупный результат хозяйственной деятельности предприятий, экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность, обеспеченность региона балансовыми запасами основных видов природных ресурсов, объем налоговой базы, прибыльность предприятий региона, степень развития ведущих институтов рыночной экономики и уровень развития науки и достижений научно-технического прогресса.

Список литературы

1. Оценка инвестиционных рисков [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал. Современные проблемы науки и образования. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20823>. – Дата доступа: 17.02.2018.

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Рогацевич О. В., Жук А. В, студенты 3-го курса
Научный руководитель – Новик Т. В., ст. преподаватель

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Инвестиционная деятельность банков имеет важное стратегическое значение не только для конкретно взятого элемента банковского сектора, но и для страны в целом. С решением проблемы повышения эффективности инвестиционной деятельности банков связаны такие показатели как: экономический рост, повышение жизненного уровня населения и др. Однако на фоне ухудшающегося технического состояния основных фондов на предприятиях с целью достижения указанных приоритетов, в стране возникает необходимость активизации инвестиционного процесса.

В настоящее время ключевой проблемой экономического роста Республики Беларусь является повышение инвестиционной активности и инвестиционной деятельности [1, с. 132]. С целью решения данной проблемы необходимо: осуществить направленный поиск источников финансирования и конкретных инвесторов, желающих вложить свой капитал в прибыльное производство; наполнить приоритетные направления эффективными инвестиционными проектами; конкретизировать видение проблем приоритетности инвестирования, сформулировать и подчеркнуть важность конкретных приоритетов для государства.

Таким образом для улучшения инвестиционного климата, следует пересмотреть систему регулирования экономической политики, изменить или усовершенствовать некоторые формы и методы воздействия на банковский сектор, реструктурировать банковскую систему с учетом задач реализации инвестиционных функций банков в экономике, а также необходимо разработать пути повышения эффективности инвестиционной деятельности.

Список литературы

1. Организация и финансирование инвестиций: Учебник / Т. К. Савчук [и др]; под ред. Т. К. Савчук. – Минск: БГЭУ, 2009. – 196 с.

УДК 338

К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Россинская Л. В., аспирант

Научный руководитель – Маказан Е. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бизнес администрирования и менеджента ВЭД

Запорожский национальный университет
г. Запорожье, Украина

Тенденции глобализации мировой экономики в значительной мере актуализировали использование принципиально новых подходов к управлению предприятиями. Одним из наиболее востребованных в последние годы следует логистический подход к управлению предприятием. Как показывает анализ теоретических источников, несмотря на значительное число различных определений, под логистикой обычно понимают управление материальными, информационными и людскими потоками на основе их оптимизации [1, с. 20]. При этом собственно выбор реализации логистического подхода в управлении во многом зависит от сферы деятельности предприятия. Значимость данного подхода подчеркивается тем, что большинство современных управленческих концепций содержат логистическую составляющую или специфические логистические стратегии, в т.ч. MRP, DRP, MRP II, ERP, CSRP, бережливое производство, EOQ-модель, система двух уровней, метод ABC, нестационарные и стохастические модели и др.

Наличие значительного количества управленческих концепций, реализующих логистический подход в управлении предприятиями, актуализирует необходимость разработки научно-обоснованных методологических рекомендаций по внедрению логистического подхода в управление машиностроительными предприятиями, поскольку выбор конкретной концепции должен учитывать, как специфику развития отдельного предприятия и отрасли в целом, так и актуальные вызовы внешней среды.

Список литературы

1. Шумаев, В. А. Основы логистики / В. А. Шумаев. – М.: Юридический институт МИИТ, 2016. – 314 с.

УДК 336.221(476)

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ОПТИМИЗАЦИИ

Русак М. Ю., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Налоговая нагрузка-доля реально выплаченных обязательных платежей в пользу государства в ВВП страны.

Налоговая система Республики Беларусь имеет свои особенности в силу того, что она является страной с переходной экономикой. В Республике Беларусь ведется активная работа по упрощению механизма исчисления отдельных платежей, рационализации структуры налогов в направлении общего снижения налоговой нагрузки.

Особое внимание при оптимизации налоговой нагрузки в Республике Беларусь должно быть уделено:

1. обеспечению роста реальных доходов населения;
2. обеспечению устойчивого экономического роста на качественно новом уровне;
3. продолжению консолидации в бюджете ресурсов государственных фондов;
4. продолжению налоговой реформы, направленной на снижение налоговой нагрузки, благоприятной для экономической деятельности;
5. снижению уровня дефицита бюджета по отношению к ВВП;
6. совершенствованию методологии формирования и исполнения бюджета, а также упорядочению нормативного и правового регулирования бюджетных отношений;
7. выстраиванию налоговой политики, направленной на снижение, увеличение или выравнивание налоговой нагрузки по отраслям, видам деятельности и регионам, предоставляя налоговые льготы отдельным предприятиям или группам предприятий.

Налоговую нагрузку Республики Беларусь нельзя назвать достаточно эффективной. Однако в настоящее время налогообложение страны находится на пути совершенствования.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Русецкая М. И., Стасула Я. А., студенты 2-го курса
Научный руководитель – Чиж Е. П., преподаватель
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Энергетика – один из основных видов экономической деятельности в Республике Беларусь. По состоянию на 2017 год мощность Белорусской энергосистемы составляла 9 847,8 МВт. Выработка электроэнергии источниками ГПО «Белэнерго» 30,605 млрд кВтч, а потребление электроэнергии в республике 36,926 млрд кВтч. В этой связи необходимо уделить особое внимание развитию и финансированию всех направлений в энергетике. На данный момент в Республике Беларусь ведется строительство БелАЭС, поэтому необходимо подготовить энергосистему для ввода АЭС, а именно: построить крупные линии электропередач, обновить старые ЛЭП и установить на границе «переходники» (вставки постоянного тока); внедрить и/или модернизировать технологии накопления электроэнергии. Говоря об энергосбережении, то здесь важно развитие и расширение сферы внедрения таких проектов, как «Умный дом» (энергоэффективные дома). Эти проекты играют большую роль в снижении потребления электроэнергии и сохранении окружающей среды. Стоит обратить внимание на пилотные проекты в сфере блокчейн-энергетики и на последующее внедрение их на практике в Республике Беларусь. В первую очередь это поможет избавиться от посредников в передаче электроэнергии и увеличит скорость ее передачи.

Таким образом, существует большое количество направлений для развития энергетики Беларуси. Однако, для существенных изменений необходимо проведение реформ в энергосистеме.

Список литературы

1. Основные показатели Белорусской энергосистемы [Электронный ресурс] // Государственное производственное объединение электроэнергетики «БелЭнерго» – Режим доступа: <http://www.belenergo.by/>. – Дата доступа: 04.02.2018.

УДК 334.72

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рыжанкова Ю. А., студент 2-го курса
Научный руководитель – Кандричина И. Н., канд. социол. наук,
доцент. доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Теоретические основы изучения социального предпринимательства были разработаны Й. Шумпетером и П. Друкером. Исследователи акцентировали внимание на включении инноваций в предпринимательскую деятельность и на возможности достижения с их помощью социальной цели.

Можно выделить два основных подхода к анализу социального предпринимательства: американский (школа социальных предприятий и школа социальных инноваций) и европейский. В рамках школы социальных предприятий сложилось два исследовательских подхода: «коммерциализация НКО» и «социально ориентированный бизнес». Представители первого, Дж. Босчи и Дж. Макклург, рассматривали возможности использования коммерческой деятельности некоммерческими организациями с целью получения стабильного финансирования для гарантированной непрерывной поддержки социальной цели. Автором второго подхода является К. Альтер. Он изучал допустимость и альтернативность применения методов ведения бизнеса для реализации социальных целей.

«Школа социальных инноваций» (Г. Диз) акцентирует внимание на преобразовательном потенциале социального предпринимательства, задачей которого является ориентация на создание новых и эффективных способов решения социальных проблем.

Европейский подход к анализу социального предпринимательства трактуется его как вид деятельности, имеющий четко выраженную социальную цель, осуществление которой достигается за счет финансовой устойчивости и ограниченного распределения прибыли, непосредственного включения благополучателей в социально направленную деятельность.

УДК 330.5

ДРАЙВЕРЫ ИНКЛЮЗИВНОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сарвари Р. Дж., магистрант

Научный руководитель – Зенькова И. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики, управления и экономической теории

Полоцкий государственный университет
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Достижение высоких темпов экономического роста является одним из приоритетов социально-экономического развития любого государства. Поэтому вопрос эффективного роста экономики и придания ему устойчивого характера представляется весьма актуальным практически для всех стран.

В исследовании автором был проведен анализ взаимосвязи ведущих показателей роста экономики государства. Уровень инфляции, цен, показатели заработной платы и уровень безработицы, а также денежно-кредитная политика – все эти факторы, так или иначе, оказывают влияние на экономические показатели роста, заложенные в социально-экономической стратегии развития страны.

Автор отмечает необходимость постоянного совершенствования существующей экономической модели в целях выработки новых подходов, которые могут служить драйверами для перехода к базирующемуся на инновациях инклюзивному постоянному росту. Акцент на данную концепцию развития экономики сделан автором неспроста. По нашему мнению, перед Республикой Беларусь на сегодняшний день стоят глобальные вызовы, которые необходимо принимать во внимание при выборе стратегической направленности экономической политики. Кроме того, следует принимать во внимание индикаторы инклюзивного роста, такие как ВВП на душу населения, уровень занятости, уровень оплаты труда и производительности труда. Стоит также отметить международный опыт, который, в свою очередь, может быть полезен при выборе основных индикаторов роста.

УДК 338:001.895

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Сасковец В. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь наиболее актуальным является вопрос, касающийся перевода экономики страны на инновационный путь развития. Повышение экономической роли инноваций, механизмов развития инновационных процессов являются одним из ключевых факторов, обусловивших радикальные структурные сдвиги в экономике промышленно развитых, развивающихся стран.

Сегодня отмечают два важных явления, которые оказывают ключевое воздействие на долгосрочные перспективы инновационного развития – и, на формирование инновационных стратегий. Первое, – это глобализация и глобальная конкуренция, которые спрессовывают время выхода на рынки, при этом, вынуждая и компании, и страны ускорять инновационные действия. Второе, – это усложнение инноваций, межотраслевой характер которых делает их дороже [1].

Сегодня мощные торговые и финансовые связи являются необходимым условием минимизации рисков коммерческой деятельности, продвижения на промежуточных и конечных фазах инновационного цикла.

Список литературы

1. Инновационное развитие – основа модернизации экономики [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум – Режим доступа: <https://www.rae.ru/forum2011/74/942> – Дата доступа: 15.02.2018.

УДК 338.43.02

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЗАЦИЯМ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА**

Саянова И. Г., соискатель

Научный руководитель – Смолярова М. А., канд. экон. наук,
доцент кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Оценка состояния агропромышленного комплекса Беларуси показывает необходимость разработки нового экономического механизма оказания государственной поддержки организаций, входящих в АПК.

Нами предлагаются направления совершенствования механизма оказания государственной поддержки субъектам, осуществляющим деятельность в области агропромышленного производства:

- снижение директивного льготного кредитования и перехода к более совершенным и эффективным механизмам поддержки;
- реализация рациональных мер государственной поддержки, предусматривающих привязку к конечному результату;
- повышение действенности финансового оздоровления неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций;
- опережающее проведение технического и технологического переоснащения АПК;
- создание и развитие малых и средних кластеров;
- повышение эффективности деятельности крупных продуктовых компаний (холдингов);
- государственная поддержка малого предпринимательства, поддержка крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств граждан;
- внедрение в производство инноваций, новейших технологий, отечественных научных разработок.

УДК 338.242.2

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Семёнова А. С., студент 4-го курса
Научный руководитель – Ребий Е. Ю., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Одной из приоритетных задач современной российской экономики является не только ускорение экономического роста, но и поступательное инновационное развитие предприятий, которое невозможно без освоения наукоемких технологий и внедрения инновационных методов производства на предприятиях промышленности.

Инновационная экономика предполагает многообразие и постоянное обновление форм деятельности и в этом процессе особую роль играют предприятия, имеющие в своем распоряжении соответствующий инновационный потенциал, высококвалифицированные кадры с высоким уровнем инновационной активности.

Очевидно, что решение возникших проблем возможно лишь при условии эффективного использования потенциальных возможностей предприятия, сосредоточения усилий на развитии сферы науки и техники с использованием трансфера интеллектуальной собственности.

Для решения этой непростой экономической задачи необходимо сосредоточить усилия на разработке методического инструментария оценки уровня инновационного развития, с помощью которого возможно определять перспективные направления развития предприятия, обеспечивая повышение его конкурентоспособности, внедрение и эффективное использование современных технологий.

Такой подход к оценке инновационного развития позволит одновременно учесть большое количество различных факторов и на основе полученных результатов сформулировать такие рекомендации по управлению инновационным развитием, которые, при их последующем применении, позволят достичь повышенного уровня инновационного развития, исходя из инновационного потенциала, с учетом инновационного риска и инновационной активности.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПАЦИЕНТОВ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИИ

Сенько Е. В., студент 4-го курса
Научный руководитель – Будько О. Н., канд. ф.-м. наук, доцент

Гродненский государственный университет имени Я. Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

Артериальная гипертензия (АГ) – одна из наиболее распространенных форм патологии в мире. В связи с этим актуальна проблема диагностики степени заболеваемости пациентов АГ.

Цель работы: классификация пациентов по степени заболеваемости АГ. Была сформирована система показателей, характеризующих пациентов с АГ, построен рейтинг и затем – разбиение на кластеры пациентов, находящихся на клиническом обследовании в УЗ «Барановичская городская больница». Использовался метод главных компонент факторного анализа и метод k-средних кластерного анализа, реализованные в пакете Statistica [1, с. 8; с. 46].

Для анализа пациентов с АГ были выбраны данные по 600 пациентам – 300 мужчин и 300 женщин. В качестве системы показателей, характеризующих степень заболевания АГ, использовались 11 показателей. В результате применения кластерного анализа сформировано по 3 кластера для каждой группы пациентов.

В третью группу вошли пациенты-женщины, которые имеют заболевание АГ, в первую – с показателями в норме, а во вторую – женщины с незначительными нарушениями показателей. У мужчин в первую группу вошли пациенты, которые имеют заболевание АГ, во вторую – с нормальными значениями, а в третью – с незначительными нарушениями показателей.

Таким образом, результаты проведенной классификации позволяют выявить наличие заболеваемости АГ у пациента и определить ее степень или назначить дополнительное обследование.

Список литературы

1. Буреева, Н. Н. Многомерный статистический анализ с использованием ППП «STATISTICA» / Н. Н. Буреева. – Нижний Новгород, 2007. – 112 с.

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРОДАЖ

Серенкова П. В, студент 4-го курса
Научный руководитель – Зазерская В. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Объем продаж является одним из важнейших показателей эффективности деятельности, т.к. представляет собой сумму денежных средств, которая фактически поступила на счета компании в счет уплаты за реализованные товары и услуги за определенный период времени, а во время кризиса одновременно сокращается спрос и, как следствие, падают продажи.

Мы считаем в условиях кризиса необходимо обратить внимание на концепцию «4Р» - это внешняя среда, наличие необходимого товара в нужном месте по правильной цене плюс методы стимулирования сбыта.

Зачастую объемы продаж того или иного товара и услуги во многом зависят именно от торговых посредников. Мероприятия, направленные на их стимулирование:

а) организация совместных рекламных акций. Таким образом, производитель доказывает, что он настроен на длительное серьезное сотрудничество;

б) проведение выставок и презентаций продукции;

в) проведение конкурсов по продажам среди нескольких поставщиков. Данное мероприятие позволяет увеличивать активность поставщиков в несколько раз за короткий промежуток времени.

г) система скидок и бонусов для тех партнеров, которые производят закупки продукции в больших размерах и регулярно;

д) система премий после определенного количества закупок продукции в общем или отдельных ее видов. Это будет заставлять посредников не останавливаться на уже достигнутом и постоянно стремиться к повышению уровня продаж.

ПРОБЛЕМА СОСТОЯНИЯ ДОРОГ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Сидоров М. С., студент 4-го курса,
Научный руководитель – Бессарабова Н. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Волжский институт экономики, педагогики и права
г. Волжский, Российская Федерация

Первичной задачей в процессе развития транспортной системы нашей области является, во-первых достижение соотношения между нормами магистральной сети и транспортной нагрузки, а во-вторых, каждым подсистемами, где должно рассматриваться возмещение интересов и потребностей населения, а так же всех отраслей народного хозяйства.

Сегодня перед транспортным комплексом, который в свою очередь влияет на формирование уровня продуктивных сил, а также на жизнь людей в целом, поставлена наиважнейшая задача – улучшить имеющийся уровень обеспечения нужд населения, организаций и предприятий в перевозках и качестве оказываемых услуг. К великому сожалению, за последнее время в данной сфере накопилось много нерешенных проблем, которые затормаживают будущую реализацию социально-экономической политики Волгоградской области.

Важной проблемой транспорта Волгоградской области является тот факт, что по общему состоянию дорог с твердым покрытием Волгоградская область сильно отстает от соседних регионов, что в большей степени затрудняет развитие грузоперевозок и транспортной системы на данной территории в целом [1, с. 19].

Список литературы

1. Борисов, А. В. Проблемы развития отрасли дорожного строительства волгоградской области в новых экономических условиях / А. В. Борисов. – М.: Тюмень, 2015. – 224 с.

УДК 338.1

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Соков В. С., магистрант

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д-р экон. наук.,
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Для оценки уровня развития инновационного потенциала применяются различные показатели, начиная с оценки человеческого капитала, показателей, характеризующих уровень научно-технического прогресса, и заканчивая показателями фондового рынка. При этом в структуре инновационного потенциала следует учитывать достигнутый уровень научно-технического развития, институциональную инфраструктурную кадровую составляющие, условия (предпосылки и ограничения) внутренней и внешней среды [1, с. 8].

Также можно использовать показатели, разработанные международными организациями, отражающих уровень инновационного потенциала страны. Среди них можно назвать следующие: 1) индекс научно-технического потенциала (Всемирный экономический форум) как составляющая интегрального показателя кокурентоспособности страны; 2) ежегодно публикуемые ОЭСР показатели, характеризующие уровень и динамику развития инновационной экономики по развитым и отдельным развивающимся странам.

С учетом сказанного, комплексная оценка инновационного потенциала страны предполагает: во-первых, существование обоснованной и научно-выверенной системы показателей, во-вторых, наличие статистической базы, в-третьих, оценки совокупного потенциала страны должны учитывать показатели составляющих ее регионов.

Список литературы

1. Шевченко, И. В. Оценка инновационного потенциала национальной экономики / И. В. Шевченко, Е. Н. Александрова // Финансы и кредит. – 2005. – № 33 (201). – С. 6-16.

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Сташук К. С., студент 1-го курса
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Главная экономическая роль рекламы в том, что она способствует росту общественного производства, объема капиталовложений и числа рабочих мест, а также поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта, содействует ускорению оборачиваемости средств, чем повышает эффективность общественного производства [1].

Противники рекламы считают, что она отвлекает людские и материальные ресурсы из других более остро нуждающихся в средствах областей. В связи с рекламой возникают значительные внешние издержки; наблюдается рост монополий. Большая часть рекламы имеет тенденцию к самонейтрализации, в результате чего фирме не удается увеличить долю обладания рынком, а реклама лишь увеличит издержки производства. Однако у рекламы есть и сторонники, утверждающие, что реклама предоставляет информацию, помогающую потребителям делать разумный выбор. Фирмы в целях извлечения прибыли стараются информировать потребителей о появлении новых или изменении старых товаров [2].

В результате теоретического анализа данной темы, можно сказать, что реклама как двигатель торговли играет значимую роль в рыночной экономике, так как позволяет ориентироваться в огромном потоке предлагаемых товаров и услуг.

Список литературы

1. Ромат, Е. В. Реклама: Учебник для вузов. 7-е издание – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.
2. Хайман, Д. Н. Современная микроэкономика. – Т. 1. – 1992. – 384 с.

КОНЦЕПЦИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В СТРАХОВАНИИ

Стрельчя Д. А., магистрант
Научный руководитель – Петрукович Н. Г., канд. экон. наук,
доцент кафедры банковского дела

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Для повышения эффективности при анализе рисков в настоящее время существуют новые комплексные рисковые показатели, такие как экономическая добавленная стоимость (economic value added – EVA) и скорректированная на риск рентабельность капитала (risk-adjusted return on capital – RAROC). Главная цель разработки системы управления рисками с применением EVA и/или RAROC – это повышение эффективности системы риск-менеджмента. EVA и RAROC учитывают затраты на привлечение заёмного и собственного капитала, в то время как используемые в страховых компаниях показатели не рассматривают структуру капитала [1]. Показатель EVA используется для оценки эффективности долгосрочной деятельности компании и её отдельных подразделений. Кроме того, дополнительным преимуществом данного показателя является то, что его расчёт не требует каких-либо труднодоступных данных и происходит лишь на основе бухгалтерской отчётности. Относительный показатель RAROC с точки зрения риск-менеджмента может применяться в страховой компании, главным образом, для оптимизации совокупной величины и структуры капитала с целью максимальной эффективности его использования.

RAROC, как и показатель EVA, для определения эффективности деятельности компании или ее отдельных подразделений сопоставляется с нулем – положительное значение говорит о приросте рыночной стоимости компании над балансовой стоимостью и, следовательно, стимулом к дальнейшему вложению средств [1].

Список литературы

1. Назарова В. В. Концепция риск-менеджмента в страховых организациях / В. В. Назарова, Е. А. Матвеева // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. – № 4. – С. 258-275.

СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ДО И ПОСЛЕ

Сыч Н. М., студент 4-го курса
Научный руководитель – Юрочкин М. А., канд. экон. наук,
доцент каф. «Гражданско-правовых дисциплин»

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Беларусь

Декрет №7 Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 «О развитии предпринимательства» установил, что субсидиарную ответственность влекут, во-первых, действия, а во – вторых, данные действия должны быть умышленно виновными [1]. Следовательно, бездействие не будет теперь вменяться как основание для привлечения к субсидиарной ответственности. Декрет позволяет добросовестным руководителям не нести ответственность по долгам организации за «добросовестное» бездействие. Это, по моему мнению, способствует уменьшению подачи необоснованных исков, когда руководитель не злоупотреблял своей компетенцией и не допускал нарушения, которые можно было бы положить в основу иска. С другой стороны, созревает проблема организаций, которые будут брошены учредителями, если на счетах таких организаций не будет достаточно активов для погашения долгов. Выходит, что проще бросить фирму, так как за бездействие не привлекут к субсидиарной ответственности. Поэтому, очень важно, чтобы кредиторы проверяли своих должников и в случае обнаружения каких-либо оснований, указывающих на неспособность должника выполнять свои обязательства, своевременно подавали в суд заявление о признании должника банкротом. Таким образом, упростив, с одной стороны, положение должников, Декрет, усложнил положение кредиторов. Теперь руководителям проще станет ничего не делать и это бездействие останется безнаказанным.

Список литературы

1 О развитии предпринимательства // Президент Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533/. – Дата доступа: 07.02.2018.

УДК 330.332

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Тамашкова Н. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инвестиционный риск – риск расхождения между величиной фактического инвестиционного дохода и величиной ожидаемого. При осуществлении своей деятельности каждая организация должна предполагать возможность появления инвестиционного риска и находить возможности его снижения или недопущения.

Управление рисками является деятельностью минимизации потерь, которые связаны с неопределенностью, при реализации инвестиций. Чтобы определить потенциальный ущерб необходимо рассмотреть источники и факторы риска. Данный этап называют качественным анализом риска.

Большинство авторов в основном четыре метода управления риском: уклонение от риска, непотворление риска, снижение риска, передача риска.

Использование этих методов позволяет снизить потери предприятий от рисков и повысить эффективность инвестиционной деятельности [1].

Список литературы

1. Управление инвестиционными рисками на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2014/iem/zhuravleva/diss/index.htm#p>. – Дата доступа: 13.02.2018.

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тамразян А. С., магистрант
Научный руководитель – Година О. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Активы, будучи исключительно производительной формой капитала, способны осуществить саму идею и миссию создания и функционирования организации как бизнес-единицы. Эффективное управление активами гарантирует достижение максимального производственного и финансового эффекта от деятельности субъекта хозяйствования.

На сегодняшний день разнообразие хозяйственной деятельности промышленных предприятий определило необходимость использования новых подходов и методов к управлению сформированных путем соединения достижений современной системы управления и опыта практического применения. Итоговый результат деятельности предприятий неизменно сводится к извлечению прибыли и росту рентабельности. Однако такая ситуация невозможна без рационализации процесса управления ключевыми ресурсными элементами промышленных предприятий – активами, и принятие и реализация эффективных управленческих решений в указанном направлении [1, с. 39]. Количественная оценка стоимости и качественного состава активов служат основной информационной базой при принятии управленческих решений в областях инвестиционного, финансового и производственного менеджмента.

Список литературы

1. Белоусов, И. Н. Сбалансированная система показателей как элемент управления государственным сектором экономики / И. Н. Белоусов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2016. – № 2 (53). – С. 37-42.

УДК 65 : 334 : 316.354 : 316.42 (614.2 + 615.1)

МЕНЕДЖЕР ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ: ТРЕБОВАНИЯ К ДОЛЖНОСТИ

Терехова В. В., студент 4-го курса
Научный руководитель – Братишко Ю. С., канд. фарм. наук,
доцент кафедры «Управление и экономика предприятия»

Национальный фармацевтический университет
г. Харьков, Украина

Проведенный анализ позволил выделить требования к менеджерам по социальной ответственности фармкомпаний: 1) высшее фармацевтическое образование и образование в сфере экономики, PR, рекламы, маркетинга, менеджмента, журналистики, филологии, дополнительное образование или повышение квалификации по направлению социальной ответственности, диплом MBA; 2) опыт работы на руководящей должности, должности менеджера рецептурной группы или PR, чаще всего 2-3 года; 3) презентабельный внешний вид; 4) знания международных стандартов корпоративного управления; 5) знание современных трендов и тенденций PR; 6) знание порядка планирования, организации, контроля и анализа различных PR-мероприятий; 7) умение работать в MS Office; 8) опыт работы журналистом или написание научных работ; 9) навыки организации проектов; 10) навыки копирайтинга; 11) навыки выступлений; 12) знание маркетинговых коммуникаций; 13) высокая ответственность; 14) умение быстро принимать решения и реагировать на нестандартные ситуации; 15) грамотная речь; 16) коммуникативные навыки, целеустремленность, пунктуальность, добросовестность, креативность, самомотивация и ориентация на результат; стремление к самообразованию; 17) умение мотивировать; 18) стрессоустойчивость; лояльность; 19) владение английским языком [1].

Список литературы

1. Братишко, Ю. С. Посада менеджера із соціальної відповідальності сучасної фармацевтичної компанії / Ю. С. Братишко, О. В. Посилкіна // Соціальна відповідальність бізнесу і адміністрації – створення інноваційного управління : монографія / за ред. Дучмала. – Бєрдянськ : Ткачук О. В., 2015. – С. 54–63.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Тимошенко О. А., Чижик К. Д., студенты 1-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Интеллектуальная собственность – это исключительные права на результаты творческой интеллектуальной деятельности человека и приравненные к ним средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ, услуг.

Объектами права интеллектуальной собственности являются произведения науки, литературы и искусства, открытия, изобретения, полезные модели, промышленные образцы и так далее.

В зависимости от особенностей объектов права интеллектуальной собственности можно выделить четыре ее разновидности:

- 1) Авторское право и смежные права;
- 2) Промышленная собственность;
- 3) Средства индивидуализации и права на них;
- 4) Секреты производства и право на них.

На настоящий момент сеть Интернет является местом, где права интеллектуальной собственности нарушаются каждую секунду. Любую песню, фильм, книгу и прочее можно скачать на бесплатных пиратских сайтах за пару минут. И чем больше развивается сеть Интернет, тем больше и чаще нарушаются права [1; 2].

Список литературы

1. Курегян, С. В. Интеллектуальная собственность: экономический аспект / С. В. Курегян. – Минск: Выш. шк., 2013. – 95 с.
2. Некоторые аспекты законопроекта технического регламента «О безопасности информационных технологий» // BugTraq [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bugtraq.ru/library/security/nosec>. – Дата доступа: 14.02.2018.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В МЕСТАХ ХРАНЕНИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Тишковская Е. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Басалай И. А., канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедры «Экология»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Для обеспечения качественной и количественной сохранности нефти и нефтепродуктов используют специально оборудованные места хранения.

Одна из экологических проблем, существующих в местах хранения нефтепродуктов – это возникновение утечек или аварийных разливов из оборудования, резервуаров при погрузке и разгрузке. При этом происходит загрязнение почв и грунтовых вод. Также при утечке или аварийном разливе нефтепродуктов происходит выброс летучих органических соединений, негативно влияющих на окружающую среду и здоровье человека, вследствие своей токсичности. Осадок на дне резервуара – неорганические соли и добавки, шлам из сепараторов для отделения воды от нефти, а также материалы, использованные для очистки разливов, образующихся в местах хранения, представляют собой опасные отходы [1].

Для минимизации последствий аварийного разлива или утечки, резервуары должны иметь вторичную защитную оболочку (двойные стены и дно, обваловку). Резервуары обычно устанавливаются над землей, бывают также подземные, полуподземные и обвалованные.

Для предотвращения утечки или потери продукции в местах хранения необходимо проводить регулярные проверки всех сооружений для хранения основных запасов.

Список литературы

1. Руководство по экологическим и социальным вопросам по отраслям. Хранение нефтепродуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ebrd.com/downloads/about/sustainability/Petroleum_Storage_RU.pdf. – Дата доступа: 14.02.2018.

УДК 621.31

ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тымуль А. И., студент

Научный руководитель – Манцерава Т. Ф., канд. экон. наук,
доцент, зав. кафедрой экономики и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Повышение энергоэффективности в последние годы стало неотъемлемой частью работы предприятий всех видов экономической деятельности. Особый интерес к вопросу энергоэффективности проявляют торговые предприятия. Энергоэффективность торгового предприятия можно оценить удельным энергопотреблением и рассматривать как отношение стоимости потребляемой энергии к величине дневного розничного товарооборота. Основными видами потребляемой энергии в торговых предприятиях являются электрическая и тепловая энергия. Стоит отметить, что повышение энергоэффективности для предприятий всей сферы обслуживания можно напрямую связать с экономией энергии. Таким образом, следует обратить внимание на проведение энергосберегающих мероприятий, а также на применение менее энергозатратных технологий и внедрение энергоэффективного оборудования.

Большая часть затрат на энергопотребление в торговых предприятиях приходится именно на электроэнергию, что связано с большим количеством электропотребляющего оборудования и осветительных приборов. Для проведения энергосберегающих мероприятий и снижения этой части затрат в первую очередь необходимо выявить основных потребителей электроэнергии, что достигается путем проведения энергетического обследования.

Наиболее крупными потребителями электроэнергии в торговых предприятиях, как правило, являются системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, технологическое оборудование и системы освещения. Внедрение энергосберегающих мероприятий именно в этих направлениях позволит повысить энергоэффективность торгового предприятия.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ БЕЛАРУСИ

Тюрина А. Э., студент 4-го курса
Научный руководитель – Ермакова Э. Э.,
ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Главным источником экономического роста страны является научно-технический потенциал, его ресурсы и возможности для создания высокотехнологичных конкурентоспособных разработок и продвижение их на рынок. В связи с этим необходимы реальные меры, стимулирующие рост активности изобретательства и создание условий для дальнейшей интеграции образования, науки и производства.

Роль инновационной активности предприятий в современной экономике достаточно велика. Повышение уровня инновационной активности определяет уровень конкурентоспособности страны на мировом рынке, служит показателем экономической независимости, способствует ускорению темпов роста ВВП.

Основными задачами государства в настоящее время является:

- развитие высокотехнологичных производств – микроэлектроники, лазерных, био- и нанотехнологий, продукции высокоточного машиностроения, которые должны стать основой для повышения конкурентоспособности страны;
- создание условий, при которых инновационные расходы, включая частные инвестиции, достигнут уровня не менее полутора процента ВВП в год;
- концентрация научно-технического потенциала страны на прорывных научных исследованиях и разработках, обеспечив их практическое внедрение в производство.

Решение этих задач позволит бизнесу эффективно конкурировать на мировых рынках. Создание условий для активизации инновационной деятельности предприятий является важной составляющей в развитии экономики Республики Беларусь.

УДК 658.7

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЦЕПОЧКАМИ

Фахс Мохаммед Самир, аспирант

Научный руководитель – Полоник С. С., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

В логистике ключевым является понятие логистической цепочки, по которой товар из сырья превращается в готовое изделие и затем через систему продаж попадает к конечному потребителю.

Управлять логистическими цепочками нами предлагается с использованием методов «Just in Time» (точно во время заказать и установить) и Kanban (точно вовремя привезти). Первый метод ориентирован на технологию «выталкивания» продукции, второй метод ориентирован на «вытягивание».

Для решения задач по управлению логистическими цепочками с применением экономико-математических уравнений требуется использовать следующие показатели: определение структуры складов сырья и готовой продукции для уменьшения операционных издержек; оптимизация схемы транспортных операций для снижения издержек; выбор мест производства товара для поставки на конкурентный региональный рынок.

Кроме того, нами предлагается использовать метод CALS (компьютерная поддержка процесса поставок и логистики). Cals-методы позволяют управлять всеми жизненными циклами продукции, включая логистику, маркетинг, управление комплексными проектами, обслуживание при эксплуатации и утилизации.

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА

Фоменков М. А., Клебантович Д. М., студенты 1-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровая (электронная) валюта – электронные деньги, которые используются как альтернативная или дополнительная валюта. В настоящее время электронные деньги обрели особую популярность, несмотря на то, что появились они относительно недавно. Этому способствуют такие факторы, как удобство оплаты товаров в интернет магазинах, высокая скорость проведения транзакций, применение современных технологий для обеспечения безопасности сделок. Одним из наиболее перспективных видов электронных денег является криптовалюта (от англ. слова «cryptocurrency»).

Криптовалюта – это вид цифровой валюты, защищённой от подделки, которую можно хранить в электронных кошельках, а также переводить из одного кошелька в другой. Функционирование криптовалюты определяется только правильностью алгоритма, заложенного в программу, и нет никаких организаций или лиц, отвечающих за это. Если пользователь ошибся и неправильно указал адресата, то отозвать средства назад невозможно. Если пользователь стёр свой крипто-кошелёк, не сделав никаких резервных копий, то деньги ему уже никак не вернуть. Есть только четкий алгоритм, работающий надёжно, и ошибок пользователю он не прощает.

Таким образом, в современном мире важную роль играет время, а цифровая валюта может дать эту важную часть, как экономия времени на оплату различного рода услуг. Поэтому в современном мире возлагается большие надежды на цифровую валюту.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЖКХ В РОССИИ

Фрицлер Ю. В., студент 4-го курса,
Научный руководитель – Бессарабова Н. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Волжский институт экономики, педагогики и права
г. Волжский, Российская Федерация

Государственное регулирование экономики – это процесс воздействия государства на хозяйствующие субъекты для создания адекватных условий функционирования рынка [1, с. 1]. Одно из основных составляющих ценообразования жилищно-коммунального хозяйства, являются его особенности государственного регулирования в этой сфере.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – это состав компаний, служб и хозяйств, призванных снабжать население комфортным проживанием путем предоставления жилищно-коммунальных услуг, соответствующих нынешним нормам качества. В России государственное регулирование ЖКХ строится на множественных законах и актах. Политика формирования отображена в федеральной целевой программе «Жилище» на 2002-2010, в подпрограммах «реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса в РФ» и «модернизация коммунальной инфраструктуры». Перспективные направления развития отрасли определены в концепции модернизации ЖКХ до 2020.

Это неотъемлемый элемент стратегического проекта развития государства, сосредоточенного в увеличении жизненного уровня населения, предоставление им высококачественного жилья.

Список литературы

1. Редько, Ю. В. Особенности государственного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства / Ю. В. Редько. – М.: Краснодар, 2016. – 5 с.

УДК 338.49

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВОДОСНАБЖЕНИЕМ КРУПНОГО ГОРОДА НА ОСНОВЕ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

Фуртатова А. С., аспирант

Научный руководитель – Каменик Л. Л., д-р экон. наук, профессор

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Коммунально-бытовая инфраструктура крупного города является одной из базовых отраслей экономики, обеспечивающая население жизненно важными услугами [1]. В настоящее время сфера жилищно-коммунального хозяйства, а в частности отрасль водоснабжения имеет огромный потенциал повышения эффективности, который сегодня не реализуется в полной мере, что свидетельствует о недостаточной эффективности действующей системы управления водоснабжением крупного города. Требуется внедрение современных инновационных инженерно-экономических подходов, которые обеспечат оптимальное использование имеющегося потенциала сферы водоснабжения. Инженерные подходы обеспечат внедрение технологических решений, а экономические - выбор оптимального инструмента финансирования [2]. По нашему мнению, модернизация объектов систем водоснабжения должна быть реализована с внедрением ресурсосберегающих технологий, для достижения социального, экономического и экологического эффекта.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 26 января 2016 г. № 80-р. Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года.
2. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.

О СТАНОВЛЕНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Хамуха О. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Воронцова Г. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

В настоящий момент развитые страны стоят на пороге четвертой индустриальной революции, которая связана с развитием и использованием цифровой экономики, всеобщим внедрением информационно-коммуникационных технологий, переходом к новым цифровым управленческим технологиям [1].

Само понятие «цифровизация» указывает на новую стадию совершенствования управления производством товаров и услуг и самого производства в рамках применения современных информационных технологий.

С точки зрения управленческих технологий, цифровая трансформация – это не разовое мероприятие, а одно из центральных направлений стратегии развития бизнеса, который позволяет использовать цифровые технологии для укрепления конкурентных позиций в цифровом экономическом пространстве. Сущность трансформации процесса управления деятельностью в бизнесе состоит в ускоренном применении стремительно развивающихся цифровых технологий для решения ключевых задач, таких как: анализ конкурентной ситуации; мероприятия по продвижению товаров и услуг в виртуальной среде, которое помогает сокращать время на обработку товара и документов, перейти к управлению деятельностью в реальном масштабе времени.

Список литературы

1. Володин, В. М. Инновационное развитие промышленных предприятий и информационные технологии управления / В. М. Володин, И. А. Сергеева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – № 1. – С. 175-182.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ В ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ

Хвесько А. Д. студент 3-го курса

Научный руководитель – Манцера Т. Ф., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время конкуренция на рынке высока, поэтому продвижение сайта и продукции в Интернете невозможно ограничить только SEO-продвижением. Эффективнее совмещать SEO-продвижение и контекстную рекламу. Для того, чтобы создать рекламу, которая приведет потенциальных клиентов, необходимо учитывать следующие требования:

- рекламное сообщение должно удовлетворять потребности, желания и цели аудитории;

- информация, размещенная в рекламе должна соответствовать рекламируемому продукту. В данном случае не эффективны приемы, в которых продукт расхваливают. Результативнее использовать в тексте объявления слова, обозначающие уникальное торговое предложение, скидки, акции;

- рекламный блок должен быть креативным и медийным. Масштабное исследование в США, проведенное двумя компаниями, занимающимися изучением, показало, что существует всего два аспекта, определяющих действенность рекламы. Первый аспект – это креативность рекламного сообщения. Второй – медийная составляющая;

- желательно размещать рекламу в рубриках спецразмещения, так как это зоны гарантированного показа на сайтах;

- составить лаконичный список ключевых слов, исключая высокочастотные запросы и общие слова.

Эффективность рекламы можно повысить, снизив процент уклонения от просмотра рекламы. Для этого стоит учитывать регион, возрастную категорию людей и время просмотра рекламного объявления.

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Худяков В. И., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Анализируя структуру занятости и динамику важнейших показателей в Республике Беларусь, следует отметить, что формирование трудовых ресурсов предопределяется динамикой численности населения в трудоспособном возрасте, прежде всего численностью поколений, вступающих в трудоспособный возраст и выходящих за его пределы. Также существует влияние миграционного фактора на формирование трудового потенциала в Беларуси.

Занятость – деятельность граждан, которая не противоречит законодательству, приносит доход, удовлетворяющий потребности как личные, так и общественные.

Следует сказать, что рынок труда Республики Беларусь характеризуется негативными тенденциями: происходит снижение численности населения в трудоспособном возрасте, существуют значительные территориальные и межрегиональные диспропорции в распределении трудовых ресурсов, а также избыток одних профессий и дефицит других. Поэтому необходимо провести серьезную реструктуризацию занятости путем создания новых рабочих мест в наукоемких производствах и сферах услуг, развернуть систему подготовки и переподготовки по приоритетным направлениям технического прогресса, ликвидировать разрыв между профессиональным образованием и требованиями рынка труда.

УДК 330.341.44

К ВОПРОСУ ОБ ИНСТРУМЕНТАХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Чагарова К. Х., магистрант
Научный руководитель – Момотова О. Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Теоретические исследования и практический опыт указывают на то, что обеспечение устойчивого развития экономики при росте благосостояния и качества жизни населения возможно только за счет инновационной активности, которая обеспечивает интенсификацию использования ограниченных ресурсов. Инновационная экономика приобрела сетевой характер и взаимосвязи играют в ней системообразующую роль. Осуществление инноваций и эффективная инновационная деятельность во многом определяются взаимодействием между инноваторами (со стороны предложения) и потребителями (со стороны спроса), общественными институтами, рынком, государством, глобальным пространством. Инновационные сети на муниципальном уровне позволяют обеспечить более эффективное взаимодействие научных, образовательных организаций и высокотехнологичной промышленности, что выступает в качестве ключевого фактора успеха при продвижении новшеств по инновационной цепочке. В целях получения синергии целесообразно создавать территориальные инновационно-промышленные комплексы – «кластеры». Создание кластерной структуры экономики выступает в качестве промежуточного шага при формировании инновационной экономики. Кластер позволяет объединить ресурсы участников и обеспечить доступ к новым технологиям и рынкам, способствует диффузии инновационной активности и поэтому выступает в качестве инновационной точки роста национальной экономики.

УДК 330.322

ПАЕВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Черник А. И., студент 4-го курса; Карпенко Н. С., студент 2-го курса
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Важнейшим элементом экономической политики Республики Беларусь является инвестиционная деятельность, цель которой состоит в поступательном поднятии роста доходов населения и экономическом развитии страны. На сегодняшний день самый простой и распространенный способ инвестирования – это инвестиционные фонды. Под инвестиционным фондом понимают открытое акционерное общество, осуществляющее аккумулирование и инвестирование денежных средств, внесенных акционерами этого общества в качестве оплаты эмитируемых им акций.

В период формирования ПИФ управляющая организация размещает паи по первоначальной стоимости, после формирования ПИФ – по расчетной стоимости пая (рассчитывается как отношение стоимости чистых активов ПИФ к общему количеству размещенных инвестиционных паев). Правила ПИФ могут предусматривать надбавку к расчетной стоимости паев (не более 1,5 %) при их размещении после окончания формирования ПИФ. Как только ПИФ будет сформирован, инвестиционные паи смогут свободно обращаться на организованном либо неорганизованном рынке. Соответственно, владельцы вправе распоряжаться паями по своему усмотрению.

Владельцы инвестиционных паев несут риск убытков, связанных с изменением рыночной стоимости имущества ПИФ.

Преимуществами ПИФ является отсутствие двойного налогообложения (ПИФы не являются юридическими лицами, соответственно, не уплачивают налог на прибыль, инвестор платит налог только в момент продажи паев), а также низкий порог входа и ликвидность для открытых фондов.

УДК: 339.13

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чернобаева А. В., аспирант кафедры инновационного менеджмента
Научный руководитель – Полоник С. С., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современные рыночные условия характеризуются высокой динамичностью развития, и жесткой конкуренцией. По нашему мнению, первым этапом оценки конкурентоспособности предприятия является изучение конкурентного положения организаций на том или ином рынке, поскольку позволяет учесть наиболее важные внешние факторы, влияющие на дальнейшее конкурентное поведение того или иного предприятия. Ключевыми моментами, определяющими направление развития конкурентной среды, являются такие показатели как: емкость рынка и ее динамика, особенности конкуренции, расстановка сил между основными игроками рынка (уровень концентрации производства), барьеры входа-выхода, прибыльность в отрасли, возможность дифференциации продукции, степень и характер интеграции, а также возможность экономии на масштабе производства.

В целях определения конкурентоспособности предприятий авторами была составлена таблица, содержащая в себе экспертные оценки характеристик продукции и предприятий, на их основе разработан многоугольник конкурентоспособности. Он составляется, как правило, для сравнения компании с конкурентами и соотнесение их рыночных позиций, выявление сильных и слабых сторон. Основная цель заключается в сопоставлении игроков одного и того же рынка. При наложении многоугольников конкурентоспособности конкурирующих предприятий друг на друга, можно увидеть преимущества и недостатки своего бизнеса, а также наметить в каких направлениях следует развиваться.

**СТРАТЕГИЧЕСКИ НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Чистикова И. И., студент 2-го курса
Научный руководитель – Шумак Ж. Г., ассистент
кафедры экономики и организации производства

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Создание инновационной экономики в Республике Беларусь – первоочередная задача, реализация которой требует совместных усилий государства и бизнеса. В соответствии с государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы определены следующие направления в инновационной экономике Республики Беларусь: 1) привлечение зарубежных инновационных компаний и транснациональных корпораций в качестве стратегических инвесторов, создание венчурных организаций, финансирование проектов через структуры Евразийского экономического союза; 2) повышение эффективности системы бюджетных, внебюджетных, венчурных и других источников финансирования научно-технической и инновационной деятельности; 3) создание межгосударственных фондов венчурных инвестиций участием Белорусского инновационного фонда [1].

В Республике Беларусь венчурное предпринимательство начало развиваться сравнительно недавно и продолжило свое развитие в форме аутсорсинга и краудсорсинга, т. к. для развития венчурного предпринимательства в нашей стране наблюдается отсутствие официальных венчурных организаций, дефицит специалистов в данной области, слабость бюджета, скудная информация за рубежом о потенциале белорусских научно-технических разработок.

Список литературы

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы / под ред. А. Г. Шумилина. — Минск: ГУ «БелИСА», 2017.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ НЕКОМПЕТЕНТНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Чихирев М. Ю., студент 4-го курса
Научный руководитель – Бессарабова Н. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Волжский институт экономики, педагогики и права
г. Волжский, Российская Федерация

Расточительное отношение к финансам является актуальной проблемой в современном обществе, особенно если речь идёт о молодежи. В нынешнее время среди молодых преобладает настрой к деградации, нежели чем к развитию. Судить об этом можно при помощи современных социальных сетей и наиболее популярных тем для обсуждения в этих сетях.

Покупка жилья – это основной пассив для любого человека, который собирается жить в квартире, а не сдавать её в аренду. Очень многие люди мечтают о собственной квартире в таком возрасте, особенно когда речь идёт о семье. Редко так происходит, что финансовых средств хватает на покупку, из-за этого люди берут ипотеку и попадают в «денежное рабство» на очень долгий период. В такой ситуации человек может пойти на крайность, и начать играть в лотереи в надежде хоть как-то разбогатеть (либо игровые автоматы). Такая ситуация чревата плохими последствиями.

В особенности люди поступают так из-за своей финансовой безграмотности, которая влечёт логичные последствия. В 30 лет такие люди отдают половину зарплаты по ипотеке, $\frac{1}{4}$ з/п за коммунальные услуги, и оставшуюся сумму тратят на еду, одежду, и развлечения. В итоге, в некоторых случаях существует убыток, т.е. с каждым месяцем человек всё больше тонет в долгах, занимая деньги у друзей и родственников.

Деньги, на наш взгляд, необходимо, в первую очередь, тратить на самообразование и саморазвитие. Финансовое образование помогает принимать грамотные решения, минимизирует риски и, таким образом, способствует повышению финансовой безопасности молодежи.

УДК 330.837.1

УЧЕТ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Шайкова И. Ю., аспирант

Научный руководитель – Лученок А. И., д-р экон. наук, профессор,
зав. отделом макроэкономической и финансовой политики

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Опыт реформирования экономики Республики Беларусь показал, что эффективность функционирования предприятий зависит не от формы их собственности, а от институциональных условий, в которых они работают. Общеметодологический подход к оценке эффективности проектов национального масштаба дал Ф. Хайек, который показал, что выигрывает не то общество, которое производит больше продукции с меньшими затратами сырья и материалов, а то, которое производит продукцию с меньшими затратами транзакционных издержек. При оценке институциональной эффективности инвестиций в инфраструктурные проекты возможен аналогичный подход, однако при этом возникает проблема исчисления транзакционных издержек [1, с. 106].

Для обеспечения эффективности инвестиционных проектов не обязательно добиваться минимизации транзакционных издержек.

Предлагается на этапе идеи появления проекта проводить оценку внутрифирменных транзакций, которые основаны на издержках институционального типа (затраты на анализ рынка, затраты на анализ бизнес-проекта, затраты на планирование и прогнозирование и т. д.), для формирования итоговой стоимостной сметы с последующим принятием решения о его реализации на основании полученной информации.

Список литературы

1. Норт, Д. С. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. А. Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б. З. Мильнера / Д. С. Норт. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.

ПРЕДПОСЫЛКИ КЛАСТЕРИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шамшур А. В., соискатель
Научный руководитель – Садовская Т. В., канд. экон. наук., доцент

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Кластерная организация взаимодействия государства и предприятий малого и среднего бизнеса обеспечивает ускорение инновационного процесса, повышение эффективности предпринимательской деятельности, прибыльность, инвестиционную привлекательность национальных производителей, трансферт технологий, способствует сбалансированному социально-экономическому развитию территорий.

Основными составляющими кластерного развития являются: 1) малые и средние предприятия (МСП), как наиболее мобильный сегмент рынка в вопросах улучшения эффективности производства и внедрения инновационных технологий и 2) эффективная кластерная политика, мотивирующая к работе МСП над совместными целями, учитывающая особенности национального и регионального экономического развития, и существующей институциональной среды. Предпосылками для эффективной кластеризации являются:

- 1) стремление МСП к сотрудничеству;
- 2) территориальная локализация основной массы потенциальных участников кластера;
- 3) наличие местных предприятий и исследовательских учреждений, способных выполнить функции «ядра» кластера;
- 4) заинтересованность государства в развитии кластеров;
- 5) благоприятная конъюнктура и конкуренция на мировых рынках.

В Республики Беларусь существуют вышеперечисленные предпосылки для успешной реализации кластерной модели развития экономики, за исключением стремления МСП к сотрудничеству в силу их недостаточного экономического развития. В этой связи перспективным направлением формирования предпосылок кластеризации в Республики Беларусь является государственное стимулирование развития и кооперирования МСП.

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Шершунович Е. С., аспирант

Научный руководитель – Зорина Т. Г., д-р экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики предпринимательства и права

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Естественная монополия представляет состояние рынка услуг, при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг. Тарифная политика в сфере естественных монополий реализуется через государственное тарифное регулирование. На основе анализа методов тарифного регулирования естественных монополий была усовершенствована их классификация. Методы тарифного регулирования можно отнести к двум большим группам: методы тарифного регулирования на основе стоимости обслуживания, или затратные методы, и методы стимулирующего регулирования. Методы стимулирующего регулирования в свою очередь подразделяются на: 1) регулирование по методу разделения прибыли и убытков; 2) регулирование по показателям эффективности (регулирование по эталонным показателям и регулирование по результатам); 3) регулирование максимальной величины цен или валовой выручки (регулирование максимально разрешенной валовой выручки, регулирование верхнего предела цен, совместное регулирование верхнего предела цен и максимальной разрешенной валовой выручки).

Список литературы

1. Сфера и методы тарифного регулирования в современной электроэнергетике [Электронный ресурс] // Электротехнический-Портал РФ. – Режим доступа: <http://электротехнический-портал.рф/ekonomika-i-upravlenye-v-electroenergetike/57-gos-regulirovanye-v-electroenergetike/306-metody-tarifnogo-regulirovaniya.html>. – Дата доступа: 25.12.2017.

ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Шпаковская И. С., студент 3-го курса
Научный руководитель – Янович П. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях современной рыночной экономики инновации становятся решающим ресурсом конкурентоспособности. Экономический рост и занятость существенно зависят от результатов технологического прогресса, разработки новых продуктов и услуг, инновационных моделей бизнеса. Инновация – создаваемые, осваиваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера. Инновация – конечный результат деятельности по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности [1].

Инновационная составляющая оказывает сильное воздействие на характер функционирования национальной экономики и приводит к большей ее открытости, интенсификации интеграционных процессов, унификации регулирования предпринимательства и контроля над рынками, единообразию норм и правил осуществления сделок, стандартизации требований к перемещению капитала. Только постоянно осваивая новые технологии и новую технику, обеспечивая рост качества при снижении затрат на производство, совершенствуя формы и методы организации производственных процессов, привлекая новые источники ресурсов можно обеспечить устойчивое и стабильное экономическое развитие.

Список литературы

1. Инновационная деятельность. Термины и определения: ГОСТ 31279-2004. – Введ. 01.09.05. – Минск: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2005. – 11 с.

К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Шпаковская И. С., студент 3-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р. экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Интеллектуальная собственность играет важную роль в постоянно расширяющемся спектре областей, которые варьируются от информационных технологий до здравоохранения и включают почти все аспекты науки, техники, литературы и искусства.

Интеллектуальная собственность лежит в основе всех экономических отношений, категорий, явлений, процессов, связанных с интеллектуальной деятельностью. Интеллектуальная собственность – совокупность личных и имущественных прав на результаты интеллектуальной творческой деятельности, принадлежащих автору, его наследникам или иным физическим и юридическим лицам по закону или договору. Объекты интеллектуальной собственности обеспечивают получение сверхприбылей за счет монопольного присвоения дохода, получаемого при освоении и реализации новых технологий. Новизна и высокий уровень интеллектуальных продуктов становятся основным критерием при осуществлении инновационных проектов по созданию конкурентоспособной продукции. Мировой опыт подтверждает: на современном этапе развития конкурентоспособность обеспечивается не столько капиталовложениями, сколько инновационной и творческой деятельностью. Одни страны являются основными экспортерами интеллектуальной собственности, другие – основными импортерами. Значительная доля интеллектуальной собственности производится гигантскими многонациональными корпорациями. Стратегической задачей дальнейшего развития экономики Республики Беларусь для повышения ее конкурентоспособности является формирование эффективного механизма создания, правовой охраны и вовлечения в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности в сфере науки.

УДК.338

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ЧАСТЬ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Шпаковская И. С., студент 3-го курса
Научные руководители – Савчук Н. Н., ст. преподаватель
кафедры «Менеджмент»; Янович П. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Объекты интеллектуальной собственности являются главной составной частью нематериальных активов предприятия, поэтому экономические аспекты их использования в хозяйственной деятельности предприятия рассматриваются применительно к нематериальным активам в целом. Это отражено в нормативно-правовой базе по оценке, бухгалтерскому учету и налогообложению операций с нематериальными активами. Нематериальные активы – группа специфических хозяйственных средств, которые являются, как правило, результатом интеллектуальной деятельности и включают объекты интеллектуальной собственности и имущественные права. Коммерциализация данных объектов заключается в активном выходе предприятий на рынок научно-технической продукции, в умении найти своего заказчика, закрепить за собой рыночную нишу. Конкурентоспособность продукции определяется совокупностью ее характеристик сопутствующих продаже и потреблению, а также наличием свойств, отличающих ее от аналогичной продукции по степени удовлетворенности потребителя, по уровню затрат на ее приобретение и эксплуатацию. Характеристики объектов интеллектуальной собственности определяются потребительскими, патентно-правовыми, нормативно-техническими, экономическими и маркетинговыми показателями. Использование объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь признается введением в гражданский оборот продукта, изготовленного с его применением. Решение об использовании объектов интеллектуальной собственности должно приниматься с учетом всех факторов его эффективности, готовности к реализации, готовности рынка к его восприятию.

Щербакова А. В., студент 4-го курса
Научный руководитель – Алексеева О. А., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Благополучие общества и перспективы его развития во многом зависят от качества образования и вопрос его повышения в настоящее время стоит достаточно остро. Если говорить о качестве образования, то в широком смысле, оно характеризует состояние и результативность процесса развития открытых образовательных систем и его соответствие нормативным целям образования, а также потребностям, ожиданиям, запросам личности и различных социальных групп в достижении высокого образовательного результата. В основе построения эффективной системы управления качеством образования заложены следующие основные категории: качество; обеспечение качества; образование; управление качеством образования; улучшение качества [2]. Понятие и основные вопросы регулирования качества образования рассматриваются в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1].

Качество образования снижается за счет наличия различного рода дефектов (внутренних и внешних, видимых и скрытых). В основу построения эффективной системы управления качеством образования должны быть заложены принципы предупреждения, своевременного выявления и устранения данных дефектов.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/. – Дата доступа: 08.02.2018 г.

2. Варченко Е. И. Управление качеством образования в образовательном учреждении [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2013. – № 3. – С. 471-474. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/50/6384/> – Дата доступа: 08.02.2018 г.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Щербакова Е. О., аспирант

Научный руководитель – Васюченко Л. П. канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Категория «трудовые ресурсы» введена в научный оборот в 1922 г. ученым-экономистом и статистиком С. Г. Струмилиным, который утвердил определение «общие трудовые ресурсы».

В современной литературе можно выделить несколько трактовок понятия «трудовые ресурсы». Во-первых, рассмотрение трудовых ресурсов как одной из форм выражения понятия «человеческие ресурсы». В данном контексте под трудовыми ресурсами понимают население страны, обладающее физическим развитием и интеллектуальными способностями, необходимыми для трудовой деятельности, т. е. способное производить материальные блага или оказывать услуги. Следовательно, ключевой характеристикой трудовых ресурсов является наличие определенного уровня физического и интеллектуального развития, способностей и знаний в какой-либо сфере приложения труда. Во-вторых, расширительная трактовка понятия «трудовые ресурсы», которая отождествляет их с категорией «трудовой потенциал». Однако трудовой потенциал в отличие от трудовых ресурсов, т. е. трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, включает в себя и тех людей, которые вышли за пределы рабочего возраста или же не вошли еще в его пределы, но фактически участвуют в общественном труде. В отличие от трудовых ресурсов, определяющих количество и структуру труда, трудовой потенциал характеризует его качество и потенциальные возможности. В-третьих, анализ трудовых ресурсов как одного из ресурса в экономической системе общества. Трудовые ресурсы, в отличие от природных (естественных) ресурсов, являются особым видом ресурсов. Их нельзя запастись впрок или откладывать их использование на какой-то другой период.

НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Щука М. О., студент 3-го курса
Научный руководитель – Данилкова С. А., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Сущность социальной защиты в Республике Беларусь заключается в обеспечении стабильного роста уровня и качества жизни населения и создания условий для развития человеческого потенциала.

Основные направления социальной защиты в Республике Беларусь включают социальное страхование и социальное обеспечение. По ряду существенных признаков социальное страхование принципиально отличается от социального обеспечения. Так, социальное страхование использует принцип ограниченной эквивалентности в зависимости от нуждаемости, но с учетом индивидуального участия в финансировании выплат. В тоже время, государственное социальное обеспечение основано на принципе солидарности в формировании и использовании финансовых фондов в зависимости от нуждаемости. Социальное страхование носит обязательный характер и направлено на защиту работающих граждан и членов их семей от универсальных социальных рисков, связанных с потерей трудового дохода. Социальное обеспечение защищает нетрудоспособных граждан от специальных рисков, связанных со снижением дохода минимальных государственных гарантий. Источником финансирования в социальном обеспечении являются налоги и другие бюджетные поступления, тогда как в социальном страховании это обязательные страховые взносы работников, работодателей с привлечением при необходимости финансовых средств государства.

Таким образом, социальное страхование – это совокупность экономических и организационно правовых форм, направленных на защиту социальных интересов граждан, а социальное обеспечение – это система выплачиваемых пенсий и пособий, которая гарантирует населению удовлетворенные условия существования.

УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Эбзеева А. М., студент 3 курса
Научный руководитель – Журавель В. Ф., д-р экон. наук,
профессор, доцент кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Российская Федерация

Более 70 % из числа опрошенных руководителей высшего уровня управления в крупных организациях на первое место ставят проблему подбора членов управленческой команды. Возникает задача - определить совокупность характеристик членов команды, наличие которых сможет гарантировать эффективную реализацию проекта. Для оценки членов команды управления предлагается использовать компетенции - комплексные поведенческие характеристики, необходимые человеку для успешного выполнения той или иной работы или каких-либо функций.

К практическим инструментам формирования команды можно отнести: HR Branding; грамотный подбор персонала; проработка коммуникативных связей; компетенции «лидерство» и «уважение через профессионализм»; конфликтный менеджмент; наличие единой цели и общих интересов; компетенции «лояльность» и «достижение результата»; совместное обучение и внедрение нововведений после него; тренинг «формирование команды»; корпоративные мероприятия (праздники, спорт) [2]. Для выполнения поставленных перед ними целей и задач сотрудники должны обладать определенными компетенциями, необходимыми для работы в компании на данной должности, профессиональными и личностными качествами, которые оказывают влияние на результат их деятельности в компании, и выполнять определенные правила, зафиксированные в локальных нормативных актах компании.

Список литературы

1. Зинкевич-Евстигнеева, Т. Эффективная команда: шаги к созданию / Т. Зинкевич-Евстигнеева. – СПб: Речь, 2013. – 227 с.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Эркоян А. С., магистрант

Научный руководитель – Маргарян А. Ш., канд. экон. наук, доцент,
руководитель научно-учебной лаборатории Инновационных
и институциональных исследований

Армянский государственный экономический университет
г. Ереван, Республика Армения

Концепция институциональных и технологических изменений содержит несколько измерений. В одних случаях технологический прогресс может включать процесс инноваций. В этом случае новые технологии обеспечивают выпуск существующих товаров и услуг с использованием меньшего количества рабочей силы и капитала [1]. Есть и другой вариант, когда он включает обновление продуктов или услуг, создает новое или улучшает качество старого.

Современные инновации в информационно-технологической сфере часто направлены на сокращение транзакционных расходов. Возникший главный вопрос звучит так: «Как эти институционально-технологические изменения будут влиять на экономический рост». В связи с экономическим ростом в качестве основных факторов научно-технологического прогресса можем выделить несколько направлений [2]:

1. Развитие технологической, в частности прикладной науки.
2. Повышение уровня технологических компетенций кадров.
3. Формирование и развитие технологической инфраструктуры.
4. Развитие производства высокотехнологичной продукции.
5. Создать модели, объясняющие связь между институционально-инновационными изменениями и экономическим ростом.

Список литературы

1. Сухарев, О. С. Экономический рост и научно-техническое развитие / О. С. Сухарев // Вопросы территориального развития. – 2017. – № 1 (36). – С. 1–22.
2. Беляков, Г. П., Кочемаскин, А. Н. Понятие и экономическая сущность научно-технологического развития / Г. П. Беляков, А. Н. Кочемаскин // Проблемы современной экономики – 2014. – № 1 (49) – С. 38–41.

УДК 620.92

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НЕБАЛАНС ПРИ ВНЕДРЕНИИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Юркова А. Б., магистрант

Научный руководитель – Новикова О. В., канд. экон. наук, доцент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

По данным Renewables Status Report, в 2004 году инвестиции в возобновляемую энергетику составили 45 млрд. долл., а в 2016 году эта сумма достигла порога в 241,6 млрд. долл. [1]. Но существуют проблемы, касающиеся развития этого направления: вопрос развития технологий генерации энергии и создания оборудования для аккумуляции данной энергии. Существуют аккумулирующие устройства на основе свинца, никеля и лития, но данные технологии весьма дорогостоящи и недостаточно эффективны. Во-вторых, остро стоит вопрос экономичности инновационных технологий. Свое развитие альтернативная энергетика получила в тех странах, где наблюдается нехватка собственных энергоресурсов. Многие страны не желают зависеть от импортных ресурсов и топливных поставок. В связи с этим, государство проводит поддерживающую экономическую политику, в частности, субсидирование и введение «зелёных» тарифов.

Основным критерием остается минимизация затрат на производство отдельных технологических элементов. Разработка более эффективных и менее дорогих аккумулирующих систем позволит интегрировать их в энергосистемы для выравнивания режимов нагрузки.

Таким образом, главная проблема возобновляемых источников энергии заключается в удешевлении способов генерации энергии, полученной в дневные часы и сбережения этой энергии для вечернего пикового потребления. В настоящее время аккумулирующие системы, срок службы которых от 3 до 6 лет, требуют более частого обновления, а соответственно, меньший срок амортизации делает их экономически невыгодными в эксплуатации.

Список литературы

1. Renewables 2015 Global Status Report. –Paris, 2013.

УДК 339.138

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Якубова Н. А., студент 4-го курса
Научный руководитель – Момотова О. Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

В последние годы руководство компаний всё большее внимание уделяет стратегическому поведению. Для сохранения лидирующих позиций в условиях жёсткой конкуренции каждой организации необходимо овладеть комплексом стратегических маркетинговых приёмов, результатом применения которых является формирование маркетинговой стратегии. Маркетинговая стратегия – один из основных инструментов управления предприятием и представляет собой комплекс решений на долгосрочную перспективу, касающихся средств удовлетворения потребностей как уже имеющихся, так и потенциальных клиентов организации за счёт привлечения источников из внутренней и внешней среды. Программно-целевая направленность маркетинговой стратегии требует комплексного подхода к процессу её формирования, который состоит в поэтапной реализации ряда мероприятий. На разработку стратегии маркетинга непосредственное влияние оказывает сфера функционирования компании, поэтому крайне важно учитывать этот параметр. Так ключевой особенностью предприятий общественного питания является производство неосязаемого продукта, что затрудняет его продвижение на рынок. Кроме того, отличается специфичностью и оценка качества, которая строится на эмоциональном восприятии потребителем предлагаемого продукта.

Список литературы

1. Островская, В. Н. Взаимосвязь маркетинговой деятельности нефтехимического предприятия и стратегического управления производственными процессами / В. Н. Островская, С. В. Майер // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2012. – № 3 (32). – С. 243-246.

УДК 338.48

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Янкевич Е. М., магистрант

Научный руководитель – Квасникова В. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Финансы и коммерческая деятельность»

Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

Разработанная методика оценки конкурентоспособности туристических организаций учитывает особенности хозяйствующих субъектов сферы туристического бизнеса и состоит из трех направлений исследования. Первое направление исследования включает показатели оценки привлекательности туристического бизнеса: темпы роста рынка туристических услуг (емкость рынка); оценка интенсивности конкуренции на рынке (построение конкурентной карты); эффективность законодательства в регулировании туристического бизнеса; оценка развития наиболее востребованных и прибыльных видов туризма (лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, экологического); темпы роста реальных доходов населения; доля туристических услуг в расходах населения.

Второе направление включает показатели, которые предназначены для оценки уровня конкурентоспособности туристической услуги, как неотъемлемой составляющей конкурентоспособности туристической организации, по направлениям туризма: въездной туризм (экспорт туристических услуг), выездной туризм (импорт туристических услуг) и внутренний туризм.

Третье направление исследования – позволяет в целом оценить конкурентоспособность туристической организации, определив показатели (выручка от оказания туристических услуг; прибыль от оказания туристических услуг; доля рынка, занимаемая каждой организацией на рынке туристических услуг города; рентабельность туристических услуг; численность обслуженных посетителей). По каждому направлению оценки рассчитываются частные показатели, на основе которых производится расчет комплексного показателя конкурентоспособности туристической организации.

Научное издание

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ**

Сборник материалов
XII Международной научно-практической конференции

15 марта 2018 г.

Компьютерная верстка *В. С. Сокова*

Подписано в печать 13.04.2018. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 29,06. Уч.-изд. л. 22,73. Тираж 100. Заказ 279.

Издатель и полиграфическое исполнение: Белорусский национальный технический университет.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/173 от 12.02.2014. Пр. Независимости, 65. 220013, г. Минск.