

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА

Строительный
«Экономика строительства»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующая кафедрой

 Голубова О.С.

«11» июня 2018г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Организация маркетинговой деятельности при производстве и реализации сухих строительных смесей на примере ООО «Хенкель Баутехник»»

специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»,
направление 1-27 01 01-17 «Экономика и организация производства
(строительство)»

Обучающийся
группы 312031-12

 Н.Б.Фиалковская

Руководитель

 04.06 Е.И.Сидорова, к.э.н., доцент

Консультанты:

по разделу «Экономика»

 04.06 Е.И.Сидорова, к.э.н., доцент

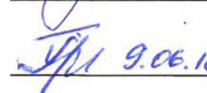
по разделу «Технология
строительного производства»

 04.06 А.И.Пелюшкевич

по разделу «Охрана труда и
техника безопасности»

 09.06.18 И.Н. Ушакова, к.т.н., доцент

Ответственный за нормоконтроль

 09.06.18 Л.П.Гусева

Объем проекта:

Расчетно-пояснительная записка – 129 страниц

Графическая часть – 12 листов

Магнитные носители - 1 единица

МИНСК 2018

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 129 с., 3 рис., 24 табл., 39 источников

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА

Цели дипломного проекта: анализ организации маркетинговой деятельности промышленного предприятия при производстве и реализации сухих строительных смесей, определение путей совершенствования применяемой маркетинговой стратегии.

Задачи дипломного проекта:

- организационно-экономическая характеристика предприятия;
- анализ состояния микро- и макросреды с помощью качественных и количественных методов анализа;
- анализ маркетинговой деятельности исследуемого предприятия;
- разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия;

Предметом исследования является хозяйственная и маркетинговая деятельность предприятия.

В процессе работы был выполнен анализ хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия, исследовано состояние отраслевого рынка предприятия, описаны предложения и рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

Результаты исследования могут быть использованы специалистами организации, для повышения эффективности применяемой маркетинговой стратегии.

Приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник /И.Л. Акулич. – 7-е изд. перераб. – и доп.- Мн.: Выш. шк., 2010. – 525 с.
2. Багиев, Г.Л. и др. Маркетинг: учебник для вузов, 4- изд. / Г.Л.Багиев, В.М. Тарасевич.- Спб.:Питер, 2012. - 560 с.
3. Белорусский экономический портал. [Электронный ресурс]/Экономический информационный портал. – Минск, 2000. - Режим доступа: <http://www.ekonomika.by>. - Дата доступа: 10.05.2018.
4. Белорусский форум маркетологов. [Электронный ресурс]/ Белорусский форум маркетологов. - Режим доступа: <http://pro-marketing.by>. – Брест,2010. - Дата доступа: 10.05.2018.
5. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики / В.И. Беляев. – М.: КНОРУС, 2005. – 178 с.
6. Голубков, Е.П. Маркетинг как концепция рыночного управления / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. - №2. – С.13-18.
7. Дурович, А.П. и др. Маркетинговые коммуникации : курс интенсив. подгот. : учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И.Гришко. – Мн. Современная школа, 2010. – 224 с.
8. Информационно-справочный портал Беларуси. [Электронный ресурс]/Информационно-справочный портал Беларуси. - Режим доступа: <http://www.interfax.by>.–Минск, 2003. - Дата доступа: 17.04.2018.
9. Карпенко, О.И. Промышленный маркетинг : учеб. пособие / О. И. Карпенко. – Мн. : БГЭУ, 2010. – 189 с.
10. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: «Бизнес-книга», 1995. – 702 с.
11. Короткевич, Л.М. Стратегический маркетинг: пособие по одноименному курсу для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

заоч. формы обучения /А.Ю.Бердин, А.И.Короткевич. – Гомель: ГГТУ им П.О.Сухого,2006. –150 с.

12. Лизакова, Р.А. Анализ внешней маркетинговой среды: Учебное пособие / Р. А. Лизакова, О. А. Нехрист, Н. П. Драгун. – Гомель: УО ГГТУ им. П.О.Сухого, 2006. – 170 с.

13. Генеральный директор [Электронный ресурс]/ Проведение акций: правила, о которых все забывают - Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/8624-provedenie-aktsiy>- Дата доступа: 15.05.2018

14. Михолап, С.А.Выставки как эффективный инструмент экспортного маркетинга./С.А.Михолап//Маркетинг: идеи и технологии.- 2011.-№7-С.58-64

15. Промышленность Республики Беларусь. Статистический сборник РБ (2017г, 2016г, 2015г, 2014г); Национальный статистический комитет Республики [Электронный ресурс]/ Официальный сайт национального статистического комитета Республики Беларусь. - Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.- Минск, 2000.- Дата доступа: 17.04.2018.

16. Соловьева, Л.Л. Товарная политика предприятия: учеб. пособие /Л.Л.Соловьева.- Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2009.-123с.

17. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия/Г.В.Савицкая. - М: ИП "Экоперспектива", 2002.- 278 с.

18. Пырко, Е.А. Проведение PEST – анализа / Е.А. Пырко // Маркетинг: идеи и технологии. – 2014. - №3 – С. 17-19

19. Хартман, Е. Сбыт и товарная политика предприятия/Е. Хартман//Маркетинг, реклама и сбыт. – 2003. – N10. – С. 45 –47.

20. Черняк, В. З. Бизнес-планирование: Практическое пособие/ В. З. Черняк, А.В. Черняк, И.В. Довдиенко. – М.: РДЛ, 2000. – 272 с.

21. Шеремет, А.Д., Сайфулин, Р.С. Финансы предприятий/А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 254с.

22. Штаусс, Б. Технология и маркетинг услуг /Б. Штаусс// Проблемы теории и практики управления. – 2002. – N2. – С. 102-103.
23. Экономика предприятия /Под ред. Волкова И.П. – М.: Экономика, 1999. – 385с.
24. Эванс Дж. Р., Берман Б. Маркетинг: Пер с англ. / Дж. Р. Эванс, Б. Берман. - М.: Экономика, 1993. – 355 с.
25. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник /И.Л. Акулич. – 6-е изд. исправлен. – и доп.- Мн.: Выш. шк., 2009. – 382 с.
26. Маркетинговые мероприятия [Электронный ресурс] - Электронные данные. – Режим доступа: <http://kak-bog.ru>. Дата доступа: 17.04.2018.
27. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Современный экономический словарь: 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 495 с.
28. Кретов И.И. Организация маркетинга на предприятии: Практическое пособие. – М.: Юристъ, 2007. – 96 с.
29. Кравчяня, Э.М. Охрана труда: учебно-методическое пособие / Кравчяня Э.М., Смолякова О.Ф., кол. авт. Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Профессиональное обучение и педагогика" - Электрон. дан.. - БНТУ, 2014. . - 206 с.
30. Зими́на, А. А. Стратегические альтернативы и факторы развития предприятия / А. А.Зими́на, Е. А. Уразова. — Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2014.- 148 с.
31. Чигирь, А.В. Охрана окружающей среды. Отчет об оценке воздействия на окружающую среду (ОВОС)/ А.В. Чигирь, Г.С. Липкид, И.В. Федупина - Минск : УП Белкоммунпроект, 2016. - 342 с.
32. Маркетинг – это просто. [Электронный ресурс]/ Модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера. – Москва, 2017. - Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/porter-model/> - Дата доступа: 30.04.2018.

33. Луцкий С.Я. Технология строительного производства: Справочник / С.Я. Луцкий, С.С. Атаев – Минск: Высшая школа, 1991. – 126с.
34. Дикман Л.Г. Организация строительного производства. Учебник для строительных Вузов. – М.: Издательство АСВ, 2002.
35. ТКП 45-1.03-44-2006. Безопасность труда в строительстве. Строительное производств. // Полнотекстовая информационно-поисковая система «СтройДОКУМЕНТ» [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые дан. и прогр. – Минск, НПП РУП «Стройтехнорм», 2007.
36. ТКП 427-2012 «Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок» утв. постановлением Минэнерго Республики Беларусь 28.11.2012 № 228. Полнотекстовая информационно-поисковая система «СтройДОКУМЕНТ» [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые дан. и прогр. – Минск, НПП РУП «Стройтехнорм», 2007.
37. ТКП 181-2009. Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей. Строительное производств. // Полнотекстовая информационно-поисковая система «СтройДОКУМЕНТ» [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые дан. и прогр. – Минск, НПП РУП «Стройтехнорм», 2007.
38. ТКП 290-2010 «Правила применения и испытания средств защиты, используемых в электроустановках». Полнотекстовая информационно-поисковая система «СтройДОКУМЕНТ» [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые дан. и прогр. – Минск, НПП РУП «Стройтехнорм», 2007.
39. Об утверждении Правил пожарной безопасности Республики Беларусь. Постановление Мин. по чрезв. ситауациям Респ. Беларусь, 14 марта 2014г., № 3 // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс]:ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2015.