

УДК 339.542.2

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СОЗДАНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СТОИМОСТИ

Галоян Д. Р., д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой международных экономических отношений

Армянский государственный экономический университет
г. Ереван, Республика Армения

Промышленная политика, учитывающая новые реалии глобальных цепочек стоимости (ГЦС), включает традиционные меры по регулированию связей с мировой экономикой, особенно по регулированию международной торговли, прямых иностранных инвестиций и обменных курсов, используемые в импортозамещающей и ориентированной на экспорт индустриальных политиках [1, с. 30-31]. Сегодня промышленная политика, ориентированная на ГЦС, сосредоточена в большей степени на пересечении глобальных и местных субъектов, учитывая интересы, полномочия и охват ведущих фирм и глобальных поставщиков, принимая международные (региональные) бизнес-сети как подходящую область деятельности и реагируя на давление со стороны международных неправительственных организаций (НПО) [1, с. 336].

Существуют три различных типа промышленной политики: «горизонтальная» политика, которая затрагивает всю национальную экономику; «выборочная» (или «вертикальная») промышленная политика, ориентированная на конкретные отрасли; и ориентированная на ГЦС промышленная политика, которая использует международные связи или динамику поставок для повышения роли страны в глобальных или региональных цепочках создания стоимости [2, с. 28]. «Горизонтальная» политика фокусируется на основных конкурентоспособных секторах национальных экономик, таких как образование, здравоохранение, инфраструктура и расходы на НИОКР.

Хотя эти области предоставляют привлекательные возможности для частных инвесторов, государственный сектор обычно играет роль в обеспечении широкого доступа к этим факторам в качестве общественных благ. Внутренняя промышленная политика, как правило, является «выборочной» или «вертикальной», поскольку она

связана с приоритетом отдельных отраслей или видов деятельности на национальном уровне. Промышленная политика, ориентированная на ГЦС, выходит за рамки импортозамещающей направленности, которая пытается воссоздать целые цепи поставок на национальной территории. Учитывая расширение международных производственных сетей, связанных с ГЦП, этот новый тип промышленной политики использует экстерриториальные связи, которые влияют на положение страны в глобальных или региональных цепочках создания стоимости.

Страны с переходной экономикой также играют значительную роль в создании ГЦС [3, с. 9-10]. В течение 2000-х годов они стали крупными экспортёрами промежуточных и конечных промышленных товаров (Россия, Казахстан). Тем не менее, рост рынка в странах с переходной экономикой также привел к смещению конечных рынков ГЦС, поскольку торговля между развивающимися странами растет быстрее [4, с. 1-11].

Список литературы

1. Gereffi & Sturgeon, *supra* note 4, at 338; see also Baldwin, *supra* note 20.
2. P. Dicken, *Global shift: Mapping the changing contours of the world economy 400–06* (6th ed. 2011); WTO & IDE-JETRO, *supra* note 6.
3. Frederick Mayer & William Milberg, *Aid for Trade in a World of Global Value Chains: Chain Power, the Distribution of Rents, and Implications for the Form of Aid* 9–10.
4. Cornelia Staritz et al., *Editorial*, 4 *INT'L J. Technological learning, Innovation & Dev.* 1, (2011).