

ИСКУССТВО И КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях искусство и культура все в большей степени становятся объектами экономической теории, но и во многом формируют личность, ее чувства и эмоции, нравы и поведение, цели и устремления, наконец, влечения, при этом во многом определяя характер действующих производственных отношений в других отраслях духовного и общественного производства в целом, а также возникающих правовых, идеологических, духовных отношений, действующих на экономический базис общества.

Искусство и культура оказывают влияние на культуру производства, на межличностные отношения в процессе всех видов производства, повышают производительность труда работников посредством внедрения результатов дизайна, технической эстетики, делая труд более привлекательным и творчески насыщенным. Культура и искусство повышают культуру работников, улучшают их отношение друг к другу, делают эти отношения более добрыми, отзывчивыми и товарищескими, терпимыми друг к другу, уменьшают производственные и межличностные конфликты.

Искусство и культура во многом определяют ценностную ориентацию бизнеса на принципах компромисса, доверительности и справедливости, прививают работникам коллективистские начала в деятельности, умение работать в команде, чувство взаимопомощи, взаимопомощи.

Экономическое исследование искусства и культуры позволяют прийти к выводу о том, что искусство производит интеллектуальные продукты в виде картин, скульптур, литературных и музыкальных произведений, а культура – театры, концертные залы, музеи и галереи доводят произведенные интеллектуальные продукты до потребителей, оказывая им интеллектуальные услуги.