

## **АНАЛИЗ ТЕКСТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ КАК ИДЕНТИФИКАЦИЯ ФРЕЙМА РЕЗУЛЬТАТА РЕГИОНА**

Горелова И. В., канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры учета, анализа и аудита

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
г. Волгоград, Российская Федерация

Стратегии регионального развития транслируют перспективу развития конкретного пространственно – временного континуума, формируют контекст развития территории. В концепции нейролингвистического программирования стратегия трактуется как «фрейм результата» [1, с. 13]. Задача управленца состоит в формулировании, идентификации и использовании (либо преобразовании) релевантного для управленческих целей типа фрейма.

Анализ стратегий встречается в научно – публицистической литературе. Но, как правило, дальше статистических изысков дело не идет. [2] Найти актуальные тексты стратегий - неразрешимая задача. Созданный портал взаимодействия бизнеса, общества и власти РФ (<https://strategyrf.ru>) мало информативен, не все тексты, представленные на сайте, актуализированы. В текстах указанных документов встречаются номинализации, симулякры – слова, смысл которых субъективен и может трактоваться, и пониматься по-разному. [3, с. 17] Номинализации выступают как побочный эффект управления, несут в себе риск экстраполирования проблем на сопряженные сферы жизнедеятельности.

Для анализа текстов стратегий автор предлагает использовать SEO-анализ текстов, который является инструментом аудита сайтов, решает главную задачу: оценивает уникальность сайта (текста) Основными параметрами выступают:

- объем текста в символах,
- водность текста (показывает долю слов текста, не несущих информационной нагрузки, норма составляет 30 – 60 %.),

- тошнота (определяет частоту использования слова в текстовом документе, решает проблему определения ключевых слов в документе, помогает идентифицировать номинализации, норма академической тошноты – 9 пунктов),

- топ 10 слов (перечень из 10 слов, встречающихся в тексте чаще всего, позволяет сформулировать релевантные целим стратегирования словаря, идентифицировать фрейм результата),

- словарь (количество используемых в тексте слов, позволяет оценить «управленческий сленг»).

Анализ стратегий Южного федерального округа [4] обнаружил (1) присутствие в них метафор и нарративов, (2) нивелирование возможности их использования в качестве инструмента развития территории, а также аттестации чиновников, (3) доказательство дисбаланса субъектно – объектной связи в национальной модели управления [5] SEO – анализ показал: (1) словарь стратегий растет прямо пропорционально количеству слов в документе. Водность находится в норме (2). Показатель тошноты в стратегиях доходит до 58.4 (Ростовская область). Топ 10 слов стратегий ЮФО грешит номинализациями: год, развитие, население, область, республика, производство, инвестиционный, рост, строительство, реализация. (3) Использование методик SEO – анализа применительно к стратегиям позволит сформулировать (а) словарь стратегий и номинализаций, (б) фреймы результатов, (в) алгоритм написания стратегий, обосновать критерии оценки, оценить имеющиеся стратегии, чиновников.

### Список литературы

1. Дилтс, Р. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП / Р. Дилтс // Питер. – СПб. – 2016. – 256 с.

2. Анализ факторов реализации документов стратегического планирования верхнего уровня. Аналитический доклад [Текст] / М. Э. Дмитриева//С.Пб.: ЦСР, 2016. – 205 с.

3. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр // Тула: ООО «Тулский полиграфист», 2013. – 204 с.

4. Горелова, И. В. Симулякры и кванторы общности как неотъемлемый элемент «русской модели управления» / И. В. Горелова // Ползуновский альманах. – 2017. – № 3. – Т. 2. – С. 45 – 48.

5. Демьяненко, В. Особенности управления изменениями в России / В. Демьяненко. – М.: Издательские решения, 2016. – 138 с.