

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ УНИВЕРСИТЕТОВ**

Данченко С. Н., аспирант,  
преподаватель кафедры инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В инновационной экономике ведущей силой развития становится создание и использование знаний. Университеты являются одним из ведущих звеньев в данном процессе и, в соответствии со своим местом в системе образования, ориентированы на высшие достижения в области формирования знаний и оказывают значительное влияние на все социальные процессы.

При рассмотрении управления экономикой университетов представляются важными следующие три момента.

Во-первых, экономика знаний, как и любая другая, основана на многих видах ресурсов, которые сохраняют свою роль в производстве благ, но относительная доля которых уменьшается по мере экономического развития. С точки зрения университетского образования вопрос соотношения научных и эмпирических знаний важен с точки зрения позиционирования университетского образования, его соотношения с другими формами регулярного образования и самообразованием, а также пропорций между методологией, теорией и эмпирикой при всех формах образования [1, с. 57].

Во-вторых, экономика знаний является самым общим, но, в то же время, односторонним определением экономической системы любой страны. «Общее» означает, что не конкретизирована стадия, на которой находится развитие экономики знаний, как развиты составляющие ее элементы, насколько интегрирована экономика знаний в сложившуюся экономику, каково ее место в глобальной экономике знаний. «Односторонность» касается необходимости учета не только знаний как основного ресурса современного развития, но и всех сопряженных со знаниями социально-экономических процессов. Другими словами, признак общности касается в большей мере эволюции собственно инновационной экономики, признак односторонности –

ее привязки к условиям страны. Для управления университетами конкретизация представления о состоянии и месте экономики знаний тесно связаны с вопросами выбора направлений деятельности, выработки стратегии, привлечения ресурсов, форм и методов управления и другими [1, с. 58].

В-третьих, инновационная экономика тесно связана с формированием человеческого капитала. Данная категория часто понимается по-разному, например, как совокупность знаний, навыков и умений или как актив, который связан с человеком как фактором производства и который может быть оценен также как другие активы. Применительно к университетам роль человеческого капитала важна в связи с их главной функцией формирования компетенций и подготовки профессиональных кадров. Оценка человеческого капитала представляется важной с точки зрения экономической оценки деятельности университетов как самими университетами, так и всеми участниками деятельности [2, с. 423].

В целом, учитывая рассмотренные подходы можно сделать вывод о возможности в зависимости от условий страны различных стратегий развития. Эти стратегии могут различаться по методам повышения инновационности экономики, прежде всего на основе национальной системы науки и образования, создания или заимствования технологий, самостоятельно или на основе международного сотрудничества. Этими факторами во многом определяется содержание деятельности и экономика университетов.

### **Список литературы**

1. Павлюткин, И. В. Управление университетом в условиях новой рыночной ситуации (к концепции «нового менеджериализма») / И. В. Павлюткин // «Вопросы образования». – 2004. – № 3. – С. 57–65.
2. Данченко, С. Н. Особенности внедрения инноваций в организацию учебного процесса вуза на современном этапе / Инновационная экономика и промышленная политика региона: труды международной научно-практической конференции // Изд-во Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. – С. 421–425.