

УДК 347.77(075)

ФОРМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВУЗОВ

Ермакова Э. Э., ст. преподаватель
кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Высшее образование имеет определяющее значение для успешного развития любой страны. Исследовательские университеты являются национальными центрами по производству новых научных знаний и подготовке специалистов, способных эти знания получать, использовать, распространять и превращать в инновационную продукцию.

Основные формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС), созданных в университетах могут быть представлены в следующем виде: продажа ОИС без привлечения партнеров и инвесторов; проведение научно-исследовательской и опытно-конструкторской разработки по заказу государства или промышленных предприятий; образование малых предприятий на базе вуза.

Продвижение разработок на рынок собственными силами имеет свои закономерности, методы продвижения, этапы и условия, которые следует учитывать. Основная сложность здесь заключается в отсутствии хорошо подготовленных, обладающих опытом специалистов, способных эффективно управлять созданием, защитой, продвижением и внедрением новых знаний и новых идей в реальные сферы бизнеса.

Характерной особенностью для Беларуси в настоящее время является относительная изолированность вузов от бизнеса. В связи с этим в структуре управления интеллектуальной собственностью в вузе необходимо иметь специальные подразделения, которые занимаются реализацией ОИС на рынке. Поэтому одна из важнейших задач университетской инновационной инфраструктуры является подготовка квалифицированных менеджеров высоких технологий – специалистов, которые будут решать проблемы доведения технологических

разработок до стадии коммерциализации и определять успех интеллектуальной деятельности вуза.

Создание ОИС по заказу предприятий представляет собой совместную разработку университета с заинтересованным в получении научно-технического исследования партнёром. Тесное сотрудничество учебного заведения с бизнесом в выполнении по его заказам научных исследований обеспечивает для вуза следующие преимущества: сокращаются сроки и затраты на коммерциализацию разработок; исследования ориентируются непосредственно на нужды промышленности и бизнеса; обеспечивается возможность дальнейшего развития изобретений.

Таким образом, сближение сферы образования, промышленности, бизнеса и государства – реальность сегодняшнего дня, которая имеет практическую ценность для общества.

Проведение научных исследований, финансируемых из средств государственного бюджета составляют большинство исследований в вузах. Как правило, результаты таких работ принадлежат не вузу-исполнителю, а заказчику.

Одним из наиболее эффективных направлений является форма создания малых предприятий, деятельность которых направлена на внедрение результатов интеллектуальной деятельности путём создания в вузе опытных производств, т. е. малого инновационного предприятия, на базе которого результаты научно-технической деятельности доводятся до уровня промышленного применения. Создание малых предприятий в вузе происходит для того, чтобы учёные могли предлагать инвесторам для внедрения не чертежи и макеты, а реальные образцы своих изобретений, что существенно повышает их привлекательность для последующего внедрения на крупном промышленном предприятии.

Создание малых инновационных предприятий при вузах создаёт условия для стажировки студентов, проведения практических занятий, усилению материально-технической базы и таким образом способствует развитию учебного заведения.

Уровень конкурентоспособности вуза в настоящее время определяется не только возможностью удовлетворять потребность общества в подготовке специалистов, но и в способности создавать и использовать интеллектуальную собственность, востребованную национальным и мировым рынками.