

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖКХ**

Зазерская В. В., канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой менеджмента

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Решение насущных проблем развития городов, включающих сферу ЖКХ, возможно при формировании системы стратегического управления и планирования. На сегодняшний день не сформирована целостная система стратегического управления отраслью из-за недостаточной проработки теоретических аспектов стратегического подхода к управлению ЖКХ.

Научные исследования и работы, посвященные теоретическим и практическим вопросам стратегического управления, проводились такими авторами как: И. Ансофф, О. С. Виханский, П. Друкер, Р. С. Каплан, Д. П. Нортон, Г. М. Озеров, С. А. Попов, М. Портер, А. В. Райченко и др. Социально-экономические проблемы ЖКХ изучали: В. В. Бузырев, Н. В. Васильева, В. Б. Зотова, А. А. Иванов, А. С. Фролов, В. С. Чекалин, Л. Н. Чернышов и др. [1; 2]

Рост экономики и благосостояния населения возможен в том числе и за счет качественной трансформации рынка жилищно-коммунальных услуг. Преобразования должны преследовать цели повышения емкости, эффективности и надежности рынка ЖКУ.

Основными элементами механизма развития рынка являются: предпринимательство, включая усиление конкуренции, привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ; государственное управление, включая оптимизацию разграничения полномочий и ответственности, совершенствование системы государственного регулирования, управление имуществом, стимулирование энергосбережения, адресная социальная поддержка населения; человеческий и общественный капитал, включая повышение производительности труда, НТП, система общественного контроля, улучшение образа жилищно-коммунального хозяйства в средства массовой информации. Конечной целью развития рынка ЖКХ является повышение экономического благосостояния и уровня жизни граждан.

Стратегия развития ЖКХ должна определять основные цели государственной политики в данной сфере, ориентиры развития ЖКХ для всех участников рынка, мероприятия для достижения поставленных целей.

Основным направлением развития ЖКХ на современном этапе является дальнейшее реформирование данного сектора экономики по направлениям:

- экономическое – уменьшение расходов республиканского и местных бюджетов;
- социальное – повышение качества содержания жилищного фонда и предоставления коммунальных услуг;
- институциональное – развитие рыночных отношений в ЖКХ города, эффективное управление жилищным фондом.

Имея сильную сторону в части возможности предоставления широкого спектра услуг и развития конкуренции для обеспечения развития ЖКХ предлагаем стратегию дифференциации, обеспечивающей конгломеративный рост. Это подразумевает расширение перечня работ и услуг традиционным клиентам и проникновение (развитие) на новые сегменты рынка ЖКУ. Условиями выполнения стратегии будут: ориентация на оказание дополнительных платных услуг клиентам, дифференцированные цены по клиентам и видам услуг.

В рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования на республиканском уровне будут разрабатываться: долгосрочные и среднесрочные прогнозы социально-экономического развития; отраслевые документы стратегического планирования; государственные программы.

На наш взгляд, из указанных выше документов наибольшее значение для развития ЖКХ региона будут иметь государственные программы, включающие в себя подпрограммы, содержащие, в том числе ведомственные целевые программы и отдельные мероприятия органов государственной власти.

### **Список литературы**

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский: Учебник. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.
2. Иванов, А. Р. Реструктуризация сферы услуг ЖКХ / А. Р. Иванов. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 252 с.