

ПРОБЛЕМА ГАРМОНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Карсеко А. Е., ст. преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день промышленные предприятия, игнорирующие необходимость взаимоувязки промышленной и торговой стратегий их развития, рискуют оказаться в ловушке формирования огромного разрыва между созданным производственным потенциалом и возможностями по его реализации. Проблема состоит в различии факторов и условий, влияющих на промышленное производство и рынки сбыта промышленной продукции.

Теоретики и практики зачастую рассматривают проблемы эффективности промышленной и торговой стратегий отдельно. Но эти направления развития предприятия становятся все более эластичными по отношению друг к другу.

Торговая стратегия в условиях глобализации мировой экономики и НТР должна быть максимально гибкой. Изменения в стратегии могут повлечь за собой изменения в организационной структуре. А это возможно только в том случае, если предприятие в целом является гибким.

Промышленная стратегия, в свою очередь, гораздо менее гибкая и адаптивная, чем необходимо для успешной координации с торговой стратегией. Это связано с тем, что повышение производственного потенциала приводит к увеличению доли долгосрочных активов и, соответственно, уменьшению гибкости и мобильности предприятия. Кроме того, программы наращивания производственных мощностей, как правило, реализуются с привлечением заемного капитала, что, в свою очередь, уменьшает финансовую устойчивость предприятия. И чем больший производственный потенциал сформирован, тем более ограниченными становятся адаптивные возможности торговой стратегии. Решение этого противоречия – в формировании системы управления взаимодействием этих стратегий.