

УДК 65.013

КОУЧИНГОВЫЙ ПОДХОД К АКТИВИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ В СИТУАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Князев С. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и менеджмента

Волгоградский государственный медицинский университет
г. Волгоград, Российская Федерация

Современная рыночная ситуация усиливающейся конкуренции (в том числе и глобальной) диктует организациям, производящим товары и услуги, условия, в которые непрерывное обновление, совершенствование и активизация хозяйственной деятельности является необходимым условием выживания и развития фирм. Модернизация и инновации во многом зависят от качества использования человеческих ресурсов. Однако в некоторых случаях препятствием для творческой деятельности становится особое психоэмоциональное состояние сотрудников, которое принято обозначать термином «эмоциональное выгорание». Это состояние характеризуется потерей внутренней мотивации под воздействием как внешних, так и внутренних факторов.

Руководитель может предложить такому сотруднику поработать с коучем. Задача коуча в данном случае – снять блок с творческих способностей сотрудника. Это достигается следующими приёмами. Во-первых, можно обратить внимание коуча на его миссию как профессионала (по пирамиде нейробиологических уровней). Во-вторых, можно обратиться к его корневой ценности и соединить её с текущими трудовыми задачами. В-третьих, предложить коуча использовать креативные техники, такие как фрирайтинг, стратегия Уолта Диснея, «Три стула» и т. п. В-четвёртых, провести упражнение «Поддерживающая среда». Таким образом, сотрудник будет нацелен на реализацию своего креативного потенциала.