

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Кривецкая А. С., аспирант,
ассистент кафедры менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

В современных экономических условиях актуальным становится процесс формирования оценки социально-экономического развития регионов, который основывается на анализе показателей их конкурентоспособности, позволяющей выделить эффективные направления развития территорий, стимулировать их специализацию и устойчивость, возможность привлечения инвестиций и иных ресурсов для повышения конкурентных преимуществ отдельных регионов республики и в дальнейшем страны в целом.

Вопросы развития регионов станы всегда были и остаются приоритетными в социально-экономической политике Беларуси.

Подходы к определению конкурентоспособности региона весьма различны, что говорит о многогранности этой экономической категории. Вместе с тем, по сути, все они характеризуют способность региона выдерживать конкуренцию со стороны других регионов.

Так, Ю. Б. Рубин определяет конкурентоспособность региона как реальную и потенциальную способность региона, а также имеющиеся у него для этого возможности проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и не ценовым характеристикам в комплексе при диагностической оценке являются более привлекательными для потребителей, чем товары у регионов-конкурентов [1].

Г. Л. Багиев считает, что конкурентоспособность региона – это важнейший критерий целесообразности выхода региона на национальные и мировые товарные рынки, достигаемый эффект при условии целесообразной диагностической оценки [2].

А. В. Ермишина под конкурентоспособностью региона понимает его способность выступать на рынке наравне с конкурирующими субъектами [3].

Принято полагать, что конкурентоспособность региона обусловлена, в первую очередь, его географическим положением и наличием ресурсов. Другие же региональные преимущества в той или иной мере являются производными от конкурентоспособности государственного управления и бизнеса.

Чтобы обеспечивать конкурентоспособность, важно знать, какие факторы способствуют ее повышению. Достаточно распространенной является точка зрения Л. С. Шеховцевой [4], согласно которой факторами конкурентоспособности региона выступают: факторы производства; условия спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегии развития.

Различные взгляды на понятие и факторы конкурентоспособности региона, имеющие место в научной литературе, являются свидетельством того, что и методический инструментарий оценки конкурентоспособности региональной экономики находится в стадии разработки.

В научной литературе предлагаются различные методики интегральной оценки конкурентоспособности регионов, построенные на основе статистических показателей, экспертных оценок, рангов. Последнее, как правило, предопределяет и математический инструментарий оценки, которому отдается предпочтение в рамках той или иной методики.

Вместе с тем сегодня, к сожалению, ни экономическая наука, ни хозяйственная практика не готовы предложить достаточно полный и четко очерченный набор показателей, объективно и убедительно характеризующих конкурентоспособность того или иного региона.

Список литературы

1. Рубин, Ю. Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции / Ю. Б. Рубин // Современная конкуренция. – 2010. – № 3 (21). – С. 38-67.
2. Багиев, Г. Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 736 с.
3. Ермишина, А. В. Конкурентоспособность регионов [Электронный ресурс] / А. В. Ермишина. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/management/strategy/> – Дата доступа: 31.01.2018.
4. Шеховцева, Л. С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания / Л. С. Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4. – С. 11–16.