

Методы и подходы, применяемые при исследовании возможности инновационного развития предприятий

Гринцевич Л. В.

Белорусский национальный технический университет

Современная наука обладает обширным арсеналом методологий, подходов и методов исследования. Результат исследования в значительной мере зависит от того, каким образом, по каким критериям мы выбираем подходы и методы для проведения того или иного конкретного исследования и в какой комбинации эти методы используем. Для проведения исследований могут быть использованы следующие подходы.

Аспектный подход заключается в выборе и исследовании одной грани проблемы, например, по принципу актуальности.

Системный подход учитывает все аспекты проблемы в их взаимосвязи и целостности, выделяет главные факторы.

Концептуальный подход предполагает предварительную разработку концепции исследования, т.е. комплекса ключевых положений, определяющих общую направленность, архитектуру и преемственность исследования. Диалектический подход к изучению действительности с точки зрения общих законов развития природы, общества и мышления и всеобщих связей явлений. Комплексный подход предполагает учитывать при анализе, как внутреннюю, так и внешнюю среду организации – экономические, геополитические, социальные, демографические, экологические и др.

Интеграционный подход состоит в том, что исследования осуществляются как по вертикали (между отдельными элементами системы управления), так и по горизонтали (на всех стадиях жизненного цикла продукта).

Ситуационный подход применяется при быстротечном изменении окружающей среды, когда изучается сложившаяся ситуация, выявляются ее причины и воздействия, которые могут быть использованы для достижения целей исследования в конкретных случаях.

Маркетинговый подход предполагает ориентацию управляющей системы на потребителя, совершенствования деловой стратегии организаций с целью обеспечения устойчивого конкурентного преимущества.

Инновационный подход основан на умении организации быстро реагировать на изменения, диктуемые внешней средой. Это касается внедрения нововведений, новых технических решений, неуклонного возобновления производства новых товаров и услуг для наилучшего удовлетворения потребностей рынка сбыта.

Процессный подход – подход к исследованию систем управления как к

непрерывному выполнению совокупности взаимосвязанных между собой работ и общих функций управления.

Рефлексивный подход предполагает изучение реакции системы на возмущающие воздействия, поскольку основным условием, обеспечивающим выживание и поступательное развитие организации.

УДК 33:631.11

Новеллизация методологии оценки эффективности деятельности предприятия в условиях новой экономики

Жудро Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Условия проведения экономической оценки эффективного развития бизнеса применительно к условиям новой экономики в нашей республике необходимо дополнить определением стоимости интеллектуальной составляющей предприятия (фирмы). С точки зрения оценки бизнеса речь идет об обоснованном рыночном уровне не только традиционных, но и его производных компонентов искусственного интеллекта.

Концепция обоснованной рыночной стоимости в сущности своей является теорией компромисса, баланса интересов. Стоимость любого имущества, включая и «умных» факторов бизнеса определяется как размер денежной суммы, которой покупатель готов пожертвовать в момент сделки в обмен на ожидаемые в будущем денежные потоки, включая и поступления от ликвидации самого предприятия.

Выполненные исследования позволяют рекомендовать следующие направления новеллизации существующей методологии оценки эффективности деятельности предприятия:

1) эмпирические и экспериментальные оценки деятельности предприятий, а также экономическое обоснование научных и практических рекомендаций, эффективных управленческих решений осуществлять на основе синтеза: а) экономических теорий; б) методик и алгоритмов и в) инструментов фундаментального и технического исследования социально-экономических систем;

2) практиковать расчет значений не только фиксированных, динамических фактических и расчетно-конструктивных метрик (плановых, прогнозируемых, нормативных, индикативных, нормируемых, регламентируемых и т.д.), но и действенных актуальных предельных и среднеинтенсивных (оптимальных) параметров и пропорций взаимодействия фундаментальных факторов (инвестиций, техники, технологии, предпринимательской деятельности, менеджмента, профессиональных компетенций персонала, информационно-коммуникационных технологий, времени, репутация) и результатов бизнеса.