

непрерывному выполнению совокупности взаимосвязанных между собой работ и общих функций управления.

Рефлексивный подход предполагает изучение реакции системы на возмущающие воздействия, поскольку основным условием, обеспечивающим выживание и поступательное развитие организации.

УДК 33:631.11

### **Новеллизация методологии оценки эффективности деятельности предприятия в условиях новой экономики**

Жудро Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Условия проведения экономической оценки эффективного развития бизнеса применительно к условиям новой экономики в нашей республике необходимо дополнить определением стоимости интеллектуальной составляющей предприятия (фирмы). С точки зрения оценки бизнеса речь идет об обоснованном рыночном уровне не только традиционных, но и его производных компонентов искусственного интеллекта.

Концепция обоснованной рыночной стоимости в сущности своей является теорией компромисса, баланса интересов. Стоимость любого имущества, включая и «умных» факторов бизнеса определяется как размер денежной суммы, которой покупатель готов пожертвовать в момент сделки в обмен на ожидаемые в будущем денежные потоки, включая и поступления от ликвидации самого предприятия.

Выполненные исследования позволяют рекомендовать следующие направления новеллизации существующей методологии оценки эффективности деятельности предприятия:

1) эмпирические и экспериментальные оценки деятельности предприятий, а также экономическое обоснование научных и практических рекомендаций, эффективных управленческих решений осуществлять на основе синтеза: а) экономических теорий; б) методик и алгоритмов и в) инструментов фундаментального и технического исследования социально-экономических систем;

2) практиковать расчет значений не только фиксированных, динамических фактических и расчетно-конструктивных метрик (плановых, прогнозируемых, нормативных, индикативных, нормируемых, регламентируемых и т.д.), но и действенных актуальных предельных и среднеинтенсивных (оптимальных) параметров и пропорций взаимодействия фундаментальных факторов (инвестиций, техники, технологии, предпринимательской деятельности, менеджмента, профессиональных компетенций персонала, информационно-коммуникационных технологий, времени, репутация) и результатов бизнеса.