

УДК 339.18(72):339.543.62(73+71)

## **ВЛИЯНИЕ СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОЙ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ (NAFTA) НА РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В МЕКСИКЕ**

Макущенко Л. В., научный сотрудник  
отдела экономики сферы услуг

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Характерной особенностью современного мирового развития является широкое распространение процессов политической, а в большей степени, экономической интеграции. Данные процессы идут по нескольким взаимодополняющим направлениям, где основным является развитие международной торговли. Международное разделение труда и кооперация привели к созданию большого количества транснациональных компаний, использующих в бизнесе глобальные логистические цепи и каналы поставок товаров. Выстраивая эффективные логистические стратегии государства используют интеграционные объединения для обеспечения экономического роста и развития социальной сферы [1].

Примером служит объединение США, Канады и Мексики. 1 января 1994 г. в целях обеспечения экономического роста, макроэкономических показателей и выравнивание пропорций секторов экономики с последовательной отменой всех таможенных тарифов и нетарифных ограничений было подписано трехстороннее соглашение о создании Североамериканской зоны свободной торговли – NAFTA (the North American Free Trade Agreement).

NAFTA по-разному повлияла на логистическую составляющую интеграции в этих странах. Мексика пока отстает от своих мощных партнеров в развитии сферы логистики. Всего 30 % крупных компаний этой страны имеют логистическую службу и только 32 % компаний используют другие методы логистики, в частности аутсорсинг логистических операций.

После вступления в силу соглашения NAFTA экономика Мексики показала значительный рост. Так, только за последние четыре года (2014 - 2017 гг.) общее местное производство возросло с 4,48 млрд

долл. США до 4,81 млрд долл. США (на 7,4 %), общий экспорт – с 3,94 млрд долл. США до 4,03 млрд долл. США (более 1 %), общий импорт – с 1,37 млрд долл. США до 1,37 млрд долл. США (более 4 %). Логистическая индустрия Мексики начала развиваться более быстрыми темпами, опережающими рост ВВП. Этому во многом способствовало расширение торговли с США (более чем на 10 % ежегодно) и растущая интеграция экономик США и Мексики. Так, США являются крупнейшим торговым партнером Мексики по товарообороту, Мексика для США третья (после Китая и Канады). Экспорт американских товаров в Мексику увеличился на 468 %: с \$41,6 млрд в 1993 году до \$236,4 млрд в 2015-м, импорт вырос на 639 %: с \$39,9 млрд до \$294,7 млрд [2].

Транспортная отрасль Мексики после присоединения к NAFTA развивалась быстрыми темпами. Однако, при этом, развитие соответствующей инфраструктуры отставало от потребностей национальной экономики, что обусловило некоторое замедление скорости и рост издержек товарооборота. За последние шесть лет администрация Мексики значительно увеличила инвестиции государственного и частного секторов в транспортную инфраструктуру страны с целью ликвидации дисбаланса. На севере страны, вдоль основных логистических маршрутов стали появляться новые производства, создающие рабочие места, развиваться социальная сфера. В целом экономические показатели страны значительно улучшились.

Экономическая глобализация и открытость торговли, развитие международного логистического потенциала сделали экономику Мексики более конкурентоспособной. Несомненно, данный опыт будет интересен и полезен Беларуси, которая развивается в интеграционных союзах с более экономически мощными партнерами.

### **Список литературы**

1. Роль глобализации экономики в развитии логистических систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ser-pavlion.narod.ru/K4/logistics>. – Дата доступа: 26.01.2018.
2. Mexico – Environmental Technologies [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.export.gov/apex/article2?id...> – Date of access: 25.01.2018