

## **К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Моисеева Т. М., канд. техн. наук, доцент,  
доцент кафедры бухгалтерского учета;  
Протасова Н. Я., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета

Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

В странах с развитой рыночной экономикой разработана и действует специальная система экономического рейтинга промышленных, торговых, строительных, финансовых организаций. Система четко отработана и содержит определенный набор финансовых документов и экономических показателей, которые обязательно проверяются и заверяются независимой аудиторской фирмой по результатам работы организации за год. Итоговая оценка экономического состояния организации оформляется ревизионным сертификатом, который публикуется в газетах и специальных выпусках вместе с балансом.

Ниже предлагается одна из методик комплексной сравнительной рейтинговой оценки, основанная на теории и методике экономического анализа организации в современных условиях хозяйствования.

Подчеркнем некоторые достоинства предлагаемой методики рейтинговой оценки экономического состояния организации:

- предлагаемая методика базируется на комплексном, многомерном подходе к оценке такого сложного явления как финансово-хозяйственная деятельность организации;
- рейтинговая оценка деятельности организации может осуществляться на основе данных как публичной, так и внутренней отчетности организации;
- рейтинговая оценка является сравнительной. Она учитывает реальные достижения всех конкурентов.

Для рейтингования организаций предлагается использовать пять показателей, наиболее часто применяемых и наиболее полно характеризующих финансово-экономическое состояние:

- обеспеченность собственными оборотными средствами – характеризует наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее устойчивости;
- текущая ликвидность – характеризуется степенью общего покрытия всеми краткосрочными активами организации суммы срочных обязательств;
- интенсивность оборота собственного капитала – характеризующая объем реализованной продукции на 1 рубль средств, вложенных в деятельность организации;
- рентабельность реализованной продукции (основной деятельности), равная соотношению величины прибыли от реализации и величины полной себестоимости реализованной продукции;
- прибыльность (рентабельность) организации, характеризует объем чистой прибыли, приходящейся на 1 рубль собственного капитала.

При определении экономических коэффициентов, включенных в расчет рейтинговой оценки организации, были выбраны следующими принципы: минимальное количество коэффициентов с одновременно наиболее полным и насыщенным аналитическим содержанием; показатели должны быть широко известными и часто используемыми в экономическом анализе; коэффициенты рассчитываются по формам внешней отчетности и не несут в себе коммерческой или иной закрытой (для внутреннего использования) информации.

В настоящее время, как показывает практика, зачастую при принятии решения о выборе делового партнера менеджеры компаний оценивают экономическое состояние будущего партнера или клиента не с точки зрения близости к эталонному, а с точки зрения отдаленности от критического. Поэтому расчет рейтинга организации при помощи относительных экономических коэффициентов заставляет ограничивать максимальные значения показателей, исключая искажение результатов оценки экономического состояния организации.

Предлагаемый метод комплексной рейтинговой оценки организации дает возможность оперативно произвести классификацию организаций, выделить перспективные и безнадёжные.