

4. Одна и та же рискованная ситуация может содержать различные риски [1].

В свою очередь Бадалова А. Г. сформулировала следующие требования к классификации рисков:

- 1.) классификация рисков должна быть ориентирована на стоимостной подход к управлению предприятием;
- 2.) классификация должна быть инвариантной;
- 3.) классификация должна быть гибкой;
- 4.) классификация рисков должна способствовать реализации основополагающих принципов управления (системность, комплексность, непрерывность и целенаправленность)[2] .

На сегодняшний день в теории риск-менеджмента так и нет единой общепринятой системы классификации рисков. Для каждой конкретной задачи классификация риска будет самостоятельным решением, так как природа риска, сопровождающего определенный вид деятельности, имеет свою определенную специфику, задающую целесообразность наличия в системе классификации тех или иных признаков.

УДК 338.24

Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятий

Шиченко А.М.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время в наиболее развитых странах решающим фактором экономического развития, залогом экономической безопасности и социального развития является разработка и внедрение инноваций. Экономика развитых стран, которые основаны на базисных и высоких технологиях, продолжают расти. С одной стороны, общая инновационная активность экономики складывается из инновационных проектов отдельных организаций, что поднимает конкурентоспособность страны в целом, с другой стороны, инновации становятся важнейшим элементом конкурентной борьбы, как на внутреннем, так и на международном рынке для отдельных компаний. В связи с этим одним из приоритетных направлений государственной политики становится инновационная политика, направленная на эффективное использование научно-технического потенциала, бюджетных возможностей и создание благоприятного инвестиционного климата.

Следует различать понятия «инновационная деятельность» и «инновационная активность», поскольку деятельность – это совокупность

действий, труд, а активность предполагает участие, деятельное состояние. Инновационная активность является характеристикой инновационной деятельности, которая заключается в использовании имеющихся средств для создания, внедрения и развития инновационных идей.

До настоящего времени не существует общепринятой классификации факторов, влияющих на инновационную активность предприятий. В большинстве случаев именно отсутствие классификации факторов не позволяет сформировать государственную стратегию в отношении инновационной активности предприятий. Инновационную активность можно рассматривать на различных уровнях: микроуровень (организация), мезоуровень (отрасль), макроуровень (страна). Соответственно, факторы, влияющие на инновационную активность, можно разделить на три основные группы:

1. Макроуровень: политические, социально-экономические, географические факторы;
2. Мезоуровень: организационные, политические, географические, нормативно-правовые, социально-экономические;
3. Микроуровень: ресурсные, процессные, результативные.

Данная классификация факторов инновационной активности позволяет формировать модели управления инновационной деятельностью страны и региона, которые стимулируют инновационную активность и способствуют повышению конкурентоспособности предприятий.

Роль инноваций в достижении конкурентных преимуществ, безусловно, очевидна. Инновационная активность предприятий выступает определяющим фактором, обуславливающим экономический рост, качественные изменения и укрепление экономической самостоятельности. Очевидно, инновационная активность предприятий является основой активизации конкурентных преимуществ.