

Пути оптимизации товарных запасов на торговых предприятиях

Дашкевич Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Одним из важнейших факторов повышения эффективности работы торговой сети является эффективное управление товарными запасами. Многие торговые организации Республики Беларусь еще не включили управление запасами в состав основных направлений активно осуществляемой стратегии своего поведения в рыночной среде и явно недостаточно используют данный фактор как повышение конкурентоспособности. Состояние запасов оказывает определяющее влияние на конкурентоспособность организации, ее финансовое состояние и финансовые результаты, что обуславливает актуальность данной темы. Обеспечить высокий уровень качества обслуживания в торговой организации невозможно без создания оптимальной величины запаса товаров.

Заниженные товарные запасы могут привести к убыткам, связанным с неудовлетворенным спросом и с перебоями в торговле, а следовательно, и к потере прибыли вместе с потенциальными покупателями.

С другой стороны, накопление излишних товарных запасов связывает оборотный капитал организации, уменьшая возможность его выгодного альтернативного использования и замедляя его оборот, что отражается на финансовых результатах деятельности организации. То есть экономический ущерб наносит как значительное наличие товарных запасов, так и их недостаточное количество.

Контроль и учет за состоянием товарных запасов направлены на обеспечение в их составе всей предусмотренной номенклатуры товаров, исключение снижения размера запасов ниже установленного минимума, соблюдение нормативных сроков хранения товаров. Управление в отношении ассортимента и объема подлежащих хранению товаров включает выбор наиболее экономичной системы пополнения запасов.

Таким образом, можно предложить следующие методы:

- снижение цены для розницы за счет получения скидок от поставщиков товаров;
- участие в выездных ярмарках в отдаленных городах России;
- организация мелкооптовой торговли для физических лиц;
- создание дополнительного сервиса и качества;
- снижение закупочных цен.