

**СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Поддерегина Л. И. канд., экон. наук, доцент,  
доцент кафедры «Менеджмент»;  
Гайнутдинов Э. М., д-р экон. наук, профессор,  
профессор кафедры «Экономика и логистика»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Стратегия экономического развития Республики Беларусь, исключительно важная основа для размышления по поводу построения в ней рыночных отношений.

Перед учеными экономистами, социологами, политологами возникла необходимость исследования объективных закономерностей, определяющих решение рыночной проблемы отношений собственности в обществе, выводящих его на уровень рыночной экономики.

История развития рыночных отношений демонстрирует нам самые разнообразные пути и методы построения рыночных отношений. Но при этом безусловным является движение от мелкого капитала к крупному, а не наоборот. Таковым является объективный характер развития рыночных отношений, показанных в работах классиков экономической теории (К. Маркс, А. Смит). Рыночные отношения зарождались в отсталых (по сравнению с нынешними) общественных формациях, а не в развитых т. н. капиталистических. Поэтому призывы «взять пример с запада» и за «500 дней» построить капитализм (т. е. рыночную экономику) являются лженаучными, ведущими постсоветские страны к социально-экономической катастрофе, ибо они основаны на предполагаемом наличии крупного капитала, которого у населения нет. Известно, что классические «рынки» (Европа, США) создавались сотни лет. Относительная длительность указанного процесса определялась его беспрецедентностью. В настоящее время условия изменились. Перед нами уже построенные и неплохо функционирующие зарубежные рыночные структуры, пример которых позволяет надеяться на более короткие

сроки отечественного «строительства». Использование зарубежного опыта целесообразно при условии отечественной адаптации.

Во всех странах СНГ формирование рыночных отношений происходит по-разному с точки зрения скорости и конструктивности процесса. Наиболее конструктивным путем пошла Беларусь, отказавшись от сомнительной Европеизации, представителями которой явились страны Восточной Европы, банкроты «старой» Европы, типа Греции. Однако, для того, чтобы выйти на уровень стран с развитой рыночной экономикой при принятых темпах формирования рыночных отношений в нашей стране необходим длительный период времени.

Нельзя ориентироваться на производство продукции, которая может быть реализована в основном за рубежом. Расчет на то, что когда-либо мы «догоним» Европу, США, Японию и другие страны по качественному уровню производимой продукции – фантастика, рассчитанная на долгие годы. Подтверждением этого является Россия, которая, владея огромными финансами по сравнению с нашей страной, пока безуспешно пытается решать эту задачу.

Безусловно, сближение Республики Беларусь со странами других континентов целесообразно, однако это коренным образом не улучшает социально-экономического положения страны.

Представляется, что стратегия развития нашей страны, должна быть направлена на: 1) ослабление экономической зависимости ее от других стран, в том числе от России и Европы путем совершенствования развития внутреннего рынка; 2) расширение производство продукции, пользующейся спросом населения страны; 3) создание общественного производства в регионах страны, население которых стремится обосноваться в крупных промышленных центрах в связи с трудностями устройства на работу в местах проживания, отсутствием должной инфраструктуры; 4) вложение средств в отрасли, обеспечивающие должный социальный уровень малых региональных центров: в медицину, образование, в спортивные и детские учреждения и т. д.; 5) развитию регионального предпринимательства, направленного на социально-экономический аспект (сокращения реальной безработицы путем создания новых рабочих мест и более высокого уровня удовлетворения потребностей населения по сравнению с государственными структурами) и др.