

УДК 316.4

РОЛЬ МОНИТОРИНГА В ПРОЦЕССАХ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Подорова-Аникина О. Н., канд. полит. наук,
зав. кафедрой социально-коммуникативных технологий

Ухтинский государственный технический университет
г. Ухта, Российская Федерация

Политическое развитие и социальная структура – те направления в теоретико-прикладном анализе, на которые устремлено особое внимание любого государства в современных условиях. Противоречия развития и совершенно новое состояние социальных институтов и процессов в мире стоят в центре внимания исследователей, в том числе в современной России [1].

Неразрывная связь традиционно характеризует взаимодействие общества и власти. Перевес влияния источника и получателя в коммуникативном акте, модель коммуникации в каждый конкретный период истории меняется. В современном мире во весь рост встает вопрос социального управления и роли системы СМИ в этом процессе.

Особое внимание в современном государстве уделяют социально-политическим исследованиям [2; 3]. В свете актуализации вопросов применения рекламных и PR-технологий в ходе электоральных кампаний исследования проводятся уже давно не только на федеральном, но и на региональном уровнях.

При анализе практики таких известных институтов изучения общественного мнения, как ФОМ и ВЦИОМ, особо стоит отметить то, что на общефедеральном уровне исследования проводятся регулярно, по особо актуальным вопросам – еженедельно. Это говорит о том, что отслеживание социально-политических процессов ведется в динамике.

Исследования в регионах проводятся в тех ситуациях, когда важно получить оперативную информацию о социально-политической ситуации в отдельном административном образовании для принятия управленческих решений в различных областях жизнедеятельности общества.

Тематика актуальных опросов представляет особый интерес, так как отражает непосредственно социальную динамику.

В центре исследования мониторингового наблюдения в нашем случае стоит динамично функционирующая совокупность социальных отношений определенного качества и содержания, возникающих между взаимодействующими субъектами социально-политического коммуникативного поля. Его пространство опоясывает различные уровни структурной организации управления общественной жизнью субъектов, позволяет обеспечить комплексный подход к формированию методического инструментария социально-политического мониторинга.

Такой подход обеспечивает целостное отражение всей совокупности элементов и конкретных ситуаций, под воздействием которых разворачиваются политико-коммуникативные взаимодействия в обществе, требующие принятия определенных и актуальных мер. Система показателей представлена системой объективных и важных для сбора данных: специфика социальной ситуации, социальный статус, ожидания, ценностные, политические ориентации и т. п. [1, с. 107].

Именно социологические опросы позволяют вычленять немаловажные условия социальной динамики политических коммуникаций в современной России, проводить оценку роли СМИ в этих процессах. Необходим углубленный сравнительный анализ, сопоставление опыта стран, имеющих уже определенный опыт демократизации, и передовых институтов, занимающихся изучением социальной динамики, общественных настроений и движений.

Список литературы

1. Милецкий, В. П. Современное российское общество в контексте российской модернизации // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 8. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества и междунар. связей; Отв. ред. Ю. С. Пивоваров. – М., 2013. – Ч. 1. – С. 105-108.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), официальный сайт. – Режим доступа: <http://wciom.ru> – Дата доступа: 01.10.2017.
3. Фонд Общественное Мнение (ФОМ), официальный сайт. – Режим доступа: <http://fom.ru> – Дата доступа: 02.10.2017.