

УДК 338.58:65.014

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ**

Сарана Л. А., канд. экон. наук,  
доцент кафедры финансов, банковского дела и страхования

Восточноевропейский университет экономики и менеджмента  
г. Черкассы, Украина

Экономические реформы, которые происходят в Украине, определяют построение нового механизма хозяйствования, ориентированного на поддержку малого бизнеса. Малый бизнес обладает весомым потенциалом, который содействует экономическому развитию страны. В отличие от больших предприятий, малый бизнес обеспечивает эластичность рыночной структуры и стимулирует повышение деловой активности населения.

Надлежащее развитие предпринимательских структур в Украине тормозится чрезмерным налоговым бременем, высокими процентными ставками, низкой предпринимательской активностью населения и коррупцией в органах власти. Перечисленные проблемы требуют экстренного решения и создания благоприятного бизнес-климата, ведь именно бизнес-структуры содействуют созданию новых рабочих мест, привлечению материальных и финансовых ресурсов, а также стимулируют конкуренцию на рынке.

На современном этапе значительное количество предпринимательских структур в Украине столкнулось с весомыми проблемами финансового, правового и политического характера. Последствия финансового кризиса и нестабильность в политическом плане отразились на общем показателе деятельности предприятий в Украине. Так, по данным статистических наблюдений, общее количество предприятий в Украине по результатам 2016 г. составляло 306,4 тыс. ед., в то время как в 2013 г. этот показатель был на уровне 393,4 тыс. ед. [4]. Структурные изменения бизнеса также имеют неутешительную динамику. Так, доля малого бизнеса в 2016 г. составляла 76,31 % от общего количества предприятий, в то время как в 2010 г. – 94,31 %.

Современная практика хозяйствования в сфере малого бизнеса в Украине регулируется рядом законопроектов и программ поддержки предпринимательства: Законы Украины «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» (2012 г.) [1] и «Об Украинском фонде поддержки предпринимательства» (1995, в редакции 2012 г.) [2] и т. п. Основными принципами, которых является: совершенствование нормативного регулирования предпринимательской деятельности; разработка механизмов финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого предпринимательства; создание инфраструктурной поддержки предпринимательства и т.п. Практическая реализация этих принципов остается в основном на бумаге.

Одним из таких нерешенных вопросов, остается кредитование предпринимательства. Одним из оперативных и эффективных направлений решения данной проблемы является разработка механизмов широкого доступа предпринимателей к банковскому кредитованию. Кредитование, необходимо осуществлять за счет расширения объемов государственного субсидирования процентных ставок и предоставления государственных гарантий по таким кредитам. Именно за счет государственной поддержки малого бизнеса, могут быть реализованы принципы диверсификации экономики, а также развития инновационного потенциала страны.

### **Список литературы**

1. О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине: Закон Украины № 4618-VI. принятый 22.03.2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>. – Дата доступа: 06.02.2018.
2. Об Украинском фонде поддержки предпринимательства: Постановление Кабинета Министров Украины № 687. принятый 27.08.1995 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/687-95-%D0%BF>. – Дата: доступа: 06.02.2018.
3. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Дата доступа: 05.02.2018.