

УДК 33:911.3

ХОЛИЗМ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Соболева С. Ю., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и менеджмента;
Соболев А. В., канд. экон. наук, ст. преподаватель
кафедры экономики и менеджмента

Волгоградский государственный медицинский университет
г. Волгоград, Российская Федерация

В настоящее время в исследовательском сообществе усиливается интерес к изучению феномена экономического пространства в рамках нового направления экономической науки – пространственной экономики. Понятие экономическое пространство возникает в конце XX века в связи с переосмыслением новых явлений и процессов, происходящих в обществе и экономике (переход на постиндустриальную стадию развития, появление глобальных компаний, информатизация), расширивших территориальные рамки и границы существования и функционирования субъектов экономической деятельности.

Сложилось разнообразие подходы к определению категории экономического пространства. Так, А. Г. Гранберг фактически идентифицирует понятия пространства и территории [1]. Согласно другому представлению экономическое пространство отождествляется со средой взаимодействия хозяйствующих субъектов. В отдельных работах возникает понятие социально-экономического пространства, подразумевающего слияние социальных и экономических процессов, их нераздельной связанности.

Однако современность трансформирует восприятие пространства, оно не может полностью отождествляться с понятием территории и географической местности, поскольку привязанность к территории перестает быть актуальной, корпорации переносят производства в другие страны, возникают виртуальные компании, виртуальные рабочие места, виртуальное пространство становится полем для реализации экономической активности. Все эти процессы способствуют закреплению концепта экономического пространства, не тождественного понятию территории.

Современное экономическое пространство многослойно, холистично и состоит из нескольких уровней [2]. Его основу составляет биологическое пространство, включающее природно-климатические, геологические, экологические факторы развития и функционирования территории. Следующим уровнем выступает социальное пространство, вмещающее отдельных индивидов, совокупность их контактов и взаимоотношений, а также социум в целом. На него накладывается пространство экономическое со всей палитрой рыночных агентов и формами их взаимодействия. Информационное пространство, возникшее в результате цифровой революции, с абсолютизацией информационных потоков становится следующим уровнем пространственных изменений, с наступлением которого ускоряются все социально-экономические процессы в обществе. Данный процесс носит необратимый характер и приводит к большим информационным искажениям, из-за которых невозможно своевременно синхронизировать экономические процессы у различных субъектов, особенно, находящихся на разных этапах экономического развития. Тем не менее, наступление холистического пространства знаменует собой интеграцию и глобализацию сетевых процессов во всех социально-экономических институтах общества.

Географическая местность является лишь материальной основой многомерного пространства, состоящего из различных слоев: биологического, социального, экономического, информационного. Все они развиваются в пределах определенной территории, взаимодействуют между собой и в итоге формируют холистическое пространство. Безусловно данным процессам в первую очередь способствует современная информационная эпоха, расширяющая пределы территории до глобальных размеров.

Список литературы

1. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.
2. Ломовцева, О. А. Сетевые и кластерные формы организации: эволюционный и пространственно-временной аспекты / О. А. Ломовцева, С. Ю. Соболева, А. В. Соболев // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 1. – С. 137–142.