

ИНТЕГРАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ИНДИКАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тхориков Б. А., канд. социол. наук, доцент,
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
г. Белгород, Российская Федерация

В менеджменте XX века стали появляться концепции, допускающие регулятивные (рекомендательные) воздействия, в частности, ситуационные подходы Ф. Фидлера и Р. Хауса, гуманистический подход Д. Барбаша, синергетический подход Ч. Барнарда, подход налаживания общественных отношений С. Блэка, а также школ, сосредоточенных на согласовании деятельности различных субъектов, в том числе школы гуманистического менеджмента Э. Мэйо и М. Фоллет, школы поведенческого менеджмента К. Халла, школы количественного менеджмента Р. Акоффа, школы рационального менеджмента Ф. Ротлишбергера, школы психологического менеджмента Г. Мюнстерберга, школы управления трудом служащих Ф. и Л. Гилбертов. За непродолжительное время сформировалось новое представление об организации, которой для достижения успеха необходимо ориентироваться не только на экономические, но и на общественные критерии эффективности. Эволюция подходов к определению содержания фирмы, составленная с использованием работ Е. Попова [1], Л. Сааковой [2], С. Полонского [3] и других, говорит о том, что современные теории организации рассматривают необходимость учета интересов стейкхолдеров для работы в условиях динамичной и сложной среды.

Усиление *интегративной* функции организации, которая включает в себя процессы сплочения и взаимоответственности членов социальных групп, происходящие под воздействием институционализированных норм, правил, санкций и ролей. Интеграция людей в институте сопровождается упорядочением системы взаимодействий, увеличением объема и частоты контактов. Всякая интеграция в институте базируется на трех основных требованиях: 1) консолидация или совмещение усилий; 2) мобилизация, когда каждый член группы вкладывает

свои ресурсы в достижение целей; 3) конформность личных целей индивидов с целями других или целями группы. Интегративные процессы, осуществляемые с помощью институтов, необходимы для скоординированной деятельности людей, реализации власти, создания сложных организаций. Интеграция – это одно из условий выживания организаций, а также один из способов соотношения целей ее участников. Поэтому *интегративная функция* проявляется как во внутренней, так и во внешней среде. Во внешней среде организация выглядит как организационно-правовой институт – совокупность формально учрежденных фирм, связанных контрактами с рыночными субъектами. Во внутренней среде организации существуют формальные, а также неформальные правила и нормы поведения, которые соблюдают сотрудники, и это гарантирует создание стандартизированных продуктов и услуг. Однако полноценной реализации интегративной функции препятствует ряд институциональных ловушек, проявляющихся для организаций социальной сферы в определенных «провалах» рынка, так как рыночными способами обеспечить население общественными благами невозможно. Если бы «провалы» рынка отсутствовали, то все ресурсы в экономике перемещались в те сферы экономической активности, где их использование было бы наиболее эффективным с общественной точки зрения. Однако из-за объективной невозможности осуществления подобного рационального подхода во многих странах мира в середине 20 века для преодоления «провалов» рынка активно начали применяться подходы индикативного планирования, сочетающие комбинированное использование государственного вмешательства, институционализма и рыночных механизмов, трансформировавшиеся в наши дни в индикативное управление, предполагающее достаточную свободу реализации собственных экономических интересов отдельными стейкхолдерами.

Список литературы

1. Попов, Е. В. Трансакции / Е. В. Попов ; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики. – Екатеринбург : УрО РАН, 2011. – 678 с.
2. Саакова, Л. В. Сравнительный анализ теорий фирмы и сущность современной корпорации / Л. В. Саакова // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 4. – С. 78–83.
3. Полонский, С. Ю. Институциональный подход к теории современной корпорации / С. Ю. Полонский // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 2. – С. 100–104.