

**МАЛЫЙ БИЗНЕС И СЕМЕЙНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СТРАТЕГИЯ
БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ**

Харченко Н. П., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Фундаментом стабильно развивающейся экономики являются институт частной собственности и различные формы коммерческой деятельности. Именно коммерческая деятельность стимулирует развитие экономического роста, который обусловлен такими факторами, как низкий уровень инфляции и бедности, полная занятость населения, мощный подъем производственной мощности предприятий.

Для наилучшего достижения экономического эффекта в постиндустриальных странах получило развитие семейное предпринимательство. Как субъект малого бизнеса оно реализует социальную функцию, но уже в масштабах государства и населения. Семейное предпринимательство позволяет сочетать предпринимательскую деятельность с домашним трудом и воспитанием детей, привлекать к производственной деятельности трудовые ресурсы, мало используемые другими категориями работодателей: детей, пожилых членов семьи, инвалидов.

Семейное предпринимательство обеспечивает стабильную социально-экономическую обстановку в обществе, формирует позитивную, направленную в будущее деловую среду. Семейное предпринимательство необходимо для деловой самореализации предприимчивости граждан, их интеллекта; без этого невозможно устойчивое развитие экономики. Более того, уровень образования и уровень занятости включены в список глобального индекса конкурентоспособности экономики страны. В этой связи семейное предпринимательство приобретает особое значение, в котором переплетены социальные и экономические характеристики данного явления. Иными словами, это важная стратегия по борьбе с бедностью населения [1, с. 45].

В Российской Федерации вопрос по борьбе с бедностью является крайне актуальным после событий, связанных с экономическим кризисом и введения санкционных ограничений со стороны западных государств. Согласно официальной статистике, в среднем за 2016 год число бедных в России выросло на 0,3 млн человек, составив 19,8 млн человек. Уровень бедности в России в 2016 году составил 13,5 % (в 2015 г. – 13,3 %) [1]. Уязвимость российской экономики оказалась сильной из-за преобладающей роли энергетической отрасли в общей хозяйственной структуре страны. В связи с чем стоит сделать вывод о том, что в Российской Федерации недостаточно развиты малый бизнес и семейное предпринимательство, которые являются не только фундаментом в рыночной экономике, но и стратегией по борьбе с бедностью среди населения.

Зарубежный опыт семейного предпринимательства как стратегии по борьбе с бедностью уже доказал свою эффективность с середины XX века. За этот период оно превратилось в один из главных источников занятости населения. Например, в Великобритании в семейном бизнесе занято около 50 % населения, таким образом, бюджет страны получает примерно половину налогов от семейных предприятий. Немаловажную роль сыграл семейный бизнес в Италии. Когда в послевоенные годы страна находилась в упадке, был принят закон о семейном предпринимательстве, который утвердил понятие «семейное предприятие – это семья плюс два наемных работника» и освобождал такие предприятия от налогов на два года. В Венгрии, Чехии, Польше и других странах с переходной экономикой широкое распространение семейного бизнеса способствовало менее болезненному прохождению экономически сложных периодов, которые продолжались всего несколько лет.

Таким образом, семейное предпринимательство обладает уникальными характеристиками, которые позволяют устойчиво сохранять экономически активные позиции во время различных кризисов, ограничений и санкций. Малый бизнес и семейное предпринимательство являются важной стратегией по борьбе с бедностью в современных условиях для всех стран.

Список литературы

1. Жуков, И. И. Роль и значение семейного предпринимательства для экономики страны / И. И. Жуков // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 43-48.