

ОСОБЕННОСТИ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Шершнёва Т. В., канд. психол. наук, доцент,
зав. кафедрой «Психология»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Проблема карьерных ориентаций современных студентов имеет особую значимость в свете поставленной перед университетами задачи обеспечения высокой адаптивности выпускника к динамично изменяющимся запросам рынка труда. Острая конкуренция на рынке образовательных услуг ужесточает требования к качеству профессиональной подготовки, уровню готовности специалиста к реализации себя как профессионала, к инновационной деятельности.

Под понятием «карьерная ориентация» понимается система ценностных ориентаций, социальных установок по отношению к работе, интересов, социально обусловленных побуждений к деятельности, сформированных на основе прошлого опыта человека, в процессе его социализации. Они служат для управления, стабилизации и интеграции индивидуальной карьеры [1]. Исследования показывают, что на последних курсах наступает кризис профессионального развития, связанный с планированием карьеры и поиском места работы, где будут реализовываться карьерные замыслы [2].

Эмпирическое исследование карьерных ориентаций студентов БНТУ показало, что у 30 % респондентов ведущей карьерной ориентацией является профессиональная компетентность. Эта ориентация связана с наличием способностей в определенной области профессиональной деятельности. Люди с такой ориентацией хотят быть мастерами своего дела, быстро теряют интерес к работе, которая не позволяет развивать свои способности. Управление рассматривают лишь как необходимое условие для продвижения в своей профессиональной сфере. 25 % испытуемых ориентированы на автономию. У них ярко выражена потребность все делать по-своему, самому решать, когда, над чем и сколько работать. Нет желания подчиняться правилам организации (рабочее время, место работы, форменная

одежда). У 15 % респондентов доминирующей карьерной ориентацией является менеджмент. Первостепенное значение имеет ориентация личности на интеграцию усилий других людей, полноту ответственности за конечный результат и выполнение различных функций организации. Для 12 % студентов ведущими являются карьерные ориентации на предпринимательство. Цель их карьеры – создать что-то новое, организовать свое дело, воплотить в жизнь идею, всецело принадлежащую только им (собственный бизнес). 10 % участвовавших в исследовании студентов ориентированы больше на стабильность места жительства. Они откажутся от повышения и открывающихся возможностей, если это грозит риском и временными неудобствами. Карьерные ориентации на служение, вызов и интеграцию стилей жизни встречаются значительно реже.

Таким образом, для студенчества как социальной группы характерны карьерные ориентации, отражающие социально-экономическое состояние современного общества, направленность личности, этап профессионального становления и гендерные характеристики. Карьерные ориентации еще не осознаются студентами в полном объеме, однако именно на этом этапе формируются представления, связанные с профессиональным и личностным будущим, с требованиями, предъявляемыми конкретной профессией. В этой связи требуют тщательного изучения структура, динамика и факторы формирования карьерных ориентаций студентов, а также возможность целенаправленного управления этим процессом в ходе профессиональной подготовки специалиста. Это даст возможность оптимизировать содержание учебных планов в части дисциплин специализации, определить целесообразность планирования на факультетах разного типа образовательных программ высшего образования второй ступени (магистратура, предполагающая углубленную подготовку специалиста, в вузах Беларуси практически не представлена), сделать более достоверным вероятностное прогнозирование образовательных запросов.

Список литературы

1. Ильин, Е. П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности / Е. П. Ильин. – СПб: Питер, 2010. – 432 с.
2. Минюрова, С. А. Саморазвитие человека в профессии : монография / С. А. Минюрова. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф. пед. ун-т», 2010. – 260 с.