

УДК 330.101.8

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Яворская О. Г., канд. биол. наук,
доцент кафедры туризма и физического воспитания

Киевский национальный лингвистический университет
г. Киев, Украина

Перспективы научно-технического прогресса и информационного развития страны определяются интеллектуальным капиталом ее граждан. Нами принимается определение интеллектуального потенциала как важного и мощного ресурса, в основе которого лежит интеллектуальный труд людей, который направлен на создание и распространение инноваций, обеспечение инвестиций в человека с целью повышения его интеллектуальной стоимости [1].

При разработке долговременного стратегического развития туристического сектора экономики и индустрии гостеприимства Украины, инновационная модель рассматривается как наиболее перспективная и благоприятная для страны и ее регионов. Инновации в туризме рассматриваются как действия, результат которых направлен на создание нового или замену существующего туристического продукта, освоение новых рынков, использование передовых информационных и телекоммуникационных технологий, усовершенствование предоставляемых туристических, транспортных и отельных услуг, создание стратегических альянсов для ведения туристического бизнеса, использование современных форм организационно-управленческой деятельности на туристических предприятиях. На повестке дня стоит проблема обеспечения стабильного инновационного развития сферы туризма и индустрии гостеприимства, определения условий, которые обеспечат возможности улучшения количественных и качественных показателей данной отрасли [2; 3; 4].

Интеллектуальному капиталу сферы среднего и мелкого туристического бизнеса в Украине уделяется огромное значение, поскольку именно он рассматривается как основной инструмент управления ка-

чеством инноваций. Инновационная деятельность и внедрение нововведений определяется в системе работы туристического агентства или фирмы готовностью субъектов предпринимательской сферы к использованию и генерации новых знаний, которые были бы получены в процессе интеллектуальной работы, новых методов управления, которые ныне рассматриваются как понятие интеллектуальный капитал.

Таким образом, организация инновационной модели развития сферы туризма требует значительного количества работников, которые являются специалистами в вопросах инновационного менеджмента и маркетинга, трансфера технологий, защиты интеллектуальных прав собственности и т.д. Увеличение числа сотрудников туристических фирм и предприятий индустрии гостеприимства, которые заняты в новых технологических процессах, готовность кадров управленческого звена реализовывать инновационные проекты нами рассматривается как признак формирования интеллектуального капитала для реализации инновационной модели развития туризма и индустрии гостеприимства.

Список литературы

1. Нагірна, В. П. Інтегральний потенціал території у контексті господарської діяльності регіону / В. П. Нагірна // Український географічний журнал. – 2010. – № 2. – С. 32–39.
2. Ветров, И. Н. Инновационный механизм управления как фактор устойчивого и безопасного развития туристической отрасли / И. Н. Ветров, В. Ю. Лапшин // Лесотехнический журнал. Менеджмент. Экономика. Организация. – 2016. – № 1. – С. 211–222.
3. Дехтяр, Н. А. Влияние инновационных технологий на развитие мирового рынка туристических услуг // Економіка розвитку. – 2014. – № 3 (71). – С. 18–26.
4. Швец, Ю. Ю. Формирование региональной системы управления инновационным развитием сферы туризма: монография / Ю. Ю. Швец. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2012. – 396 с.