

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ФЕНОМЕН ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Альшевская Е. Г., студент 3-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В последние годы утверждается мнение о том, что способность генерировать, приобретать и использовать знания является основным конкурентным преимуществом страны. Возрастающее значение знаний как двигателя социально-экономического развития отражает актуальность выбранной темы. Экономика знаний представляет собой высший этап развития постиндустриальной экономики, характерными чертами которой являются новейшие достижения в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ). Ключевой фактор развития – знания и человеческий капитал. «По мнению экспертов ООН, экономика, основанная на знаниях, – это экономика, в которой знания создаются, распространяются и используются для обеспечения хозяйственного роста и международной конкурентоспособности страны. При этом знания обогащают все отрасли, все сектора и всех участников экономических процессов» [1, с. 30]. Укрепление позиций экономики знаний происходит путем развития человеческого капитала, которое, в свою очередь, зависит от производства новых знаний и их передачи через системы образования, с помощью ИКТ, на основе сетевого сотрудничества научных кругов, бизнеса и государственных органов управления. Для повышения конкурентоспособности национальной экономики одним из главных приоритетов государства должно стать развитие интеллектуального потенциала и, как следствие, переход к новой экономике знаний.

Список литературы

1. Арыстанбекова, А. Экономика, основанная на знаниях / А. Арыстанбекова // Мировая экономика и международные отношения / ФГУП «Наука». – Москва, 2008 – 130 с.