

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ «ОТ КОЛЫБЕЛИ К КОЛЫБЕЛИ»

Артемьев А. В., студент 1-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И.,
ст. преподаватель, кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

От колыбели к колыбели - это концепция дизайна, которая в 1990-х годах была разработана профессором д-ром Майклом Браунгаром, Уильямом МакДоноу [1] и учеными EPEA Internationale Umweltforschung в Гамбурге [2]. Она означает инновации, качество, а также хороший дизайн и описывает безопасное и потенциально бесконечное использование материалов в циклах. Существует пять критериев, которым должны придерживаться компании бизнес-модели «от колыбели к колыбели»:

- 1) Материальное здоровье – обеспечение того, чтобы все химические ингредиенты в продуктах определялись как положительные (оптимальные / зеленые или переносимые / желтые).
- 2) Повторное применение материалов – идентификация потоков материалов, которые могут быть повторно использованы, когда продукт будет возвращен после использования потребителем или клиентом.
- 3) Использование возобновляемых источников энергии – использовать текущий солнечный доход.
- 4) Управление водными ресурсами.
- 5) Социальная ответственность.

Список литературы

1. От колыбели к колыбели [Электронный ресурс] // EPEA. – Режим доступа: <http://www.epea.com/cradle-to-cradle/> – Дата доступа: 07.09.2008.
2. От колыбели к колыбели Desso [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.desso.com/c2c-corporate-responsibility/cradle-to-cradle/> – Дата доступа: 15.01.2011.