

КОУЧИНГ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ

Артемьев А. В., студент 1-го курса
Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Коучинг – это вид консультирования и способ, который помогает клиенту четко определить свои цели, получить большую выгоду от их достижения в кратчайшие сроки, с максимальной отдачей, с меньшими усилиями. Цель коучинга – помощь сотруднику (чаще всего подчиненному) в решении бизнес – задач.

Опыт иностранных компаний показывает, что использование коучинга в управлении персоналом позволяет значительно повысить эффективность работы и усовершенствовать профессиональные навыки сотрудников.

Использование коучинга в управлении дает:

1. Повышение эффективности управления. Руководитель может быть уверен, что его подчиненные точно усвоили поставленную задачу и имеют всё необходимое для её решения. Налажена обратная связь.

2. Экономия времени. Использование коучинга в управлении существенно облегчает делегирование полномочий и тем самым экономит время руководителя.

3. Совершенствование коммуникаций внутри компании.

Внедрение коучинга как средства управления в компании целесообразно проводить сверху – вниз. Это естественно, так как лучшим коучем для сотрудников будет их непосредственный руководитель. Открытость – важное условие эффективного коучинга.