

МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Бабичева К. Д., студент 1-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Социально-ответственное инвестирование появилось у бизнес-общества в результате осознания влияния бизнеса на окружающую среду и общество, а также осознание того, что это воздействие должно быть ответственным [1, с. 36].

Социально-ответственное инвестирование – это инвестиционные решения, которые осуществляются со стороны инвестора с учётом социальных, моральных и экологических последствий инвестирования. Первый метод социально-ответственного инвестирования – отбор, который заключается в анализе и выборе для инвестирования тех компаний, которые отвечают конкретным социальным и экологическим критериям управления. Второй метод – деятельность акционеров по защите интересов, включающий в себя социально активных акционеров, которые предпринимают активные действия в управлении компанией. Третий метод – это общественное инвестирование субъектов или регионов, расположенных в неблагоприятных экологических зонах [2, с. 13].

Таким образом, бизнес должен осуществить переход к ответственному учёту социальных, экологических, управленческих факторов в инвестиционных проектах.

Список литературы

1. Захаркин, А. Государственное регулирование социально-ответственных инноваций предприятий / А. Захаркин, Л. Захаркина // Наука и инновации. – 2015. – № 8. – С. 36
2. Дружинина, Е. О. Экспертиза соответствия социально-экологических параметров инвестиционных проектов концепции социально-ответственного инвестирования / Е. О. Дружинина // Экономические и юридические науки. – 2016. – № 6. – С. 13.