

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бохно Ю. В., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Внешнеторговая политика – составная часть внешнеэкономической политики, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира.

Приоритетными задачами внешнеторговой политики Республики Беларусь является интеграция в международную торговую систему, расширение внешнеторговых связей и увеличение экспорта. Для их решения необходимо принять ряд мер, в их числе: «пересмотреть промышленную и инвестиционную политику для повышения конкурентоспособности и диверсификации продукции; либерализовать политику протекционизма внутреннего рынка; тщательно обосновать применение импортозамещающих технологий, так как они консервируют традиционный уровень производства; расширить сферу применения рыночных механизмов хозяйствования для ускорения развития малого и среднего бизнеса как основы диверсификации источников экономического роста» [1, с. 90]. В общем случае, необходимо обеспечить реализацию конкурентных преимуществ страны, развивать инфраструктуру внешней торговли, усовершенствовать институциональную среду. При реализации этих и других мер, поставленные задачи будут решены.

Список литературы

1. Балашевич, М. И. Внешнеторговая политика Республики Беларусь: состояние и направления совершенствования [Электронный ресурс] / М. И. Балашевич, Г. В. Турбан, Н. Ф. Михнович // Белорусский экономический журнал № 1 (2007). – Режим доступа: file:///C:/Users/Home/Desktop/elibrary_27260562_35982339.PDF. – Дата доступа: 13.02.2018.