

## РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Буйнич Я. В., магистрант

Научный руководитель – Орешникова О. В., канд. экон. наук,  
доцент, доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Мировой опыт предприятий, применяющих франчайзинг для развития бизнеса насчитывает более 100 лет. На сегодняшний день франчайзинг только начинает свое развитие и активно внедряется в отечественную экономику [1]. Основной проблемой развития франчайзинга в республике является отсутствие у предпринимателей информации о преимуществах ведения бизнеса посредством франчайзинга и традиционное пренебрежение к интеллектуальной собственности, в Беларуси предпочтение отдается товарам, имеющим материальное выражение, а франчайзинг представляет собой передачу и оплату «неосязаемой» интеллектуальной собственности [2]. Для развития франчайзинга в Республике Беларусь можно предложить следующие мероприятия: развитие нормативно-правовой базы для развития франчайзинга; развитие информационной поддержки по вопросам франчайзинга; предоставление кредитов на приобретение франшиз.

Развитие малого и среднего предпринимательства – один из факторов экономического роста Республики Беларусь, поэтому франчайзинг является перспективным механизмом создания бизнеса, облегчающим выход на рынок и снижающим риски при его ведении.

### Список литературы

1. Корзун, В. Франчайзинг: сущность, проблемы, правовое регулирование / В. Корзун // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2004. – № 4. – С. 17–19.
2. Думбляускас, Ю. Как легально заработать на чужом бренде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.by/article/105953>. – Дата доступа: 13.02.2018.