

УДК 338.2

**ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПЕРЕХОДА
К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Герман Е. В., магистрант

Научный руководитель – Хотько О. А., канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инновационная восприимчивость является показателем, характеризующим способность и готовность экономических субъектов генерировать, внедрять инновации или иным способом участвовать в инновационном процессе. Инновационная восприимчивость может быть характерна для предприятия, группы предприятий, региона, отрасли или экономики в целом.

Инновационную восприимчивость экономики можно оценить, используя такие индикаторы как число инновационных организаций, осуществляющих затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации; затраты организаций на исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) и оказанных услуг инновационного характера, в том числе новых для внутреннего и мирового рынков.

Важными показателями инновационной восприимчивости предприятия и экономики в целом является характеристика персонала. В частности, интерес представляют такие показатели как уровень образования, половозрастная структура занятых, удельный вес исследователей и занятых, осуществляющих НИОКР. Управление инновационным развитием предприятия предполагает формирование такой структуры трудовых ресурсов, которая бы максимально способствовала наращиванию и реализации инновационного потенциала предприятия с целью повышения его конкурентоспособности.