

БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ: РЕШЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Гриценок Т. Е., аспирант
Научный руководитель – Старжинский В. П., д-р филос. наук,
профессор кафедры «Философские учения»

Институт философии Национальной академии наук Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Потребление – это особая область социально-экономической действительности, в которой человек, как субъект экономики, действует, используя все имеющиеся ресурсы (потенциал). Как известно, человеческий потенциал признается главной составляющей национального богатства и основной движущей силой экономического роста.

Вот именно такие риски (угрозы безопасности потребителя), как потери части человеческого потенциала (здоровья, душевного равновесия, денег), наступающие после осуществления потребительского поведения, а также способы и инструменты управления этими рисками требуют особого внимания. В частности, этические проблемы, которые ведут к угрозе безопасности покупателя: проблемы доверия, ответственности, некачественные товары, реклама, «игра» на импульсивности потребителя, пристрастиях и привычках, проблема достоверности информации и др.

Управление рисками – это процесс, связанный с определением, анализом рисков и принятием решений, которые помогут наступления последствий рискованных событий. Единственный способ обеспечить безопасность – это внедрить эффективную систему управления рисками. Именно поэтому необходимо разрабатывать нравственные кодексы и нормы как обязательное дополнение к экономическим правилам.

Актуальность темы также подтверждается тем, что организация должна ответственно действовать в таких сферах как безопасность и здравоохранения, гражданские права и защита интересов потребителя, т. к. от этого зависит престиж на мировом рынке, что важно в условиях углубления международной экономической интеграции и ликвидации мирового кризиса.