

## СУТЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Добровольский А. В., Андилевко Г. Д., студенты 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Креативная экономика или экономика знаний – особый сектор экономики, основанный на интеллектуальной деятельности. Основными характеристиками являются: высокая роль новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека, высокая степень неопределённости, большой объем уже существующих знаний и острая необходимость генерации новых знаний.

Понятие «креативная экономика» было введено журналом *BusinessWeek* в августе 2000 года [1]. Сегодня лидером в креативной экономике признана Великобритания, которая разработала и продолжает разрабатывать правовую базу, стратегические и политические документы развития национальной экономики через экономическое, культурное и социальное взаимодействие.

Министерство по культуре, информации и спорту Великобритании отнесло к креативной экономике отрасли, которые основаны на создании и использовании интеллектуальной собственности: реклама, архитектура, ремёсла, кинематография, дизайн и т. д. Креативная экономика призвана сформировать привлекательный инвестиционный климат, способствовать росту социального согласия и развитию социальной сферы, модернизировать сферу образования. В рамках креативной экономики формируются новые экономические модели, новые типы социальных отношений, новые культурные парадигмы.

Среди сложностей можно отметить то, что тесная связь отраслей креативной экономики с другими индустриями часто затрудняет определение и выделение их в отдельный креативный блок.

### Список литературы

1 The Creative Economy. *BusinessWeek* (Special double issue: The 21st century corporation), 28 августа 2000 года. – С. 1-5.