

УДК 338.242

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Захаревич А. В., аспирант

Научный руководитель – Дроздович Л. И. канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Важной особенностью формирования национальной товаропроводящей системы Беларуси является то, что белорусский производитель не имеет права самостоятельно определять форму своей ТПС. В соответствии с п. 6 Положения о ТПС 2012 г. «решение о выборе схемы реализации товаров за рубежом... согласовывается белорусским производителем (агентом) с республиканским органом государственного управления, государственной организацией, подчиненной правительству Республики Беларусь, которым он подчинен». Решение о выборе схемы реализации товаров (продукции) за рубежом принимается не производителем, а соответствующими органами государственного управления, без учета текущей рыночной конъюнктуры. С одной стороны, активная государственная поддержка деятельности по продвижению отечественной продукции на зарубежные рынки является общемировой практикой, и может существенно повысить конкурентоспособность национальных товаропроизводителей на мировом рынке, с другой стороны, ограничение их предпринимательской инициативы не позволяет им адекватно реагировать на динамичные изменения рыночной конъюнктуры. Государственная поддержка должна расширять возможности национальных товаропроизводителей, а не ограничивать их предпринимательскую активность.