

Международные стандарты ИСО 9000

Студенты гр. 104318 Брагинец Д.А., гр. 104328 Ермакович А.С.
Научный руководитель – Соболев В.Ф.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

В 1987 г. появились международные стандарты, известные под названием стандарты ИСО серии 9000, которые могут служить пособием предприятию при разработке, внедрении или совершенствовании своей системы управления качеством (эту функцию выполняет стандарт ИСО 9004), и содержат модели, на соответствие которым может проводиться оценка системы управления качеством предприятия (эту функцию выполняют стандарты ИСО 9001, ИСО 9002 и ИСО 9003).

Разработанные на основе опыта разных стран, стандарты ИСО серии 9000 стали «копилкой» международного опыта обеспечения качества. Это позволяет на постоянной основе совершенствовать и развивать данную серию, что в свою очередь делает ее все более популярной и авторитетной.

Помимо МС ИСО 9000-9004 и примыкающего к этой серии терминологического стандарта ИСО 8402, были подготовлены и опубликованы стандарты, которые уточняют, конкретизируют и развивают положения стандартов ИСО 9000-9004.

В июне 1994 г. пять основополагающих стандартов (ИСО 9000-9004) были переизданы в новой редакции. А на смену им приходят стандарты версии 2000 г.

В новой версии стандартов ИСО 9000:2000 предусмотрена единая модель системы качества – ИСО 9001 (ИСО 9002 и 9003 отменяются), в которую включены основные положения TQM.

В стандартах ИСО 9000:2000 были внесены изменения, после которых он стал ориентирован на требования к системе качества организации и использоваться для демонстрации ее возможностей, выполнять требования потребителей.

На основании стандартов ИСО 9000:2000 были провозглашены следующие восемь принципов менеджмента качества, способствующие достижению целей качества:

Принцип 1 — организация, ориентированная на потребителя.

Принцип 2 — роль руководства.

Принцип 3 — вовлечение всех работников.

Принцип 4 — акцент на процессы.

Принцип 5 — системный подход к менеджменту.

Принцип 6 — непрерывное улучшение.

Принцип 7 — метод при принятии решения, основанный на фактах.

Принцип 8 — взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Соблюдение этих принципов и их реализация в практической деятельности предприятия требуют серьезных организационных усилий, но рост конкурентоспособности оправдывает все затраты.