

УДК 339.137.2

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коробач А. А., соискатель кафедры
аналитической экономики и эконометрики
Научный руководитель – Полоник С. С., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Повышение конкурентоспособности отечественных предприятий в современных условиях напрямую зависит от динамики развития инновационных процессов. Без инноваций повысить уровень конкурентоспособности и выйти на новые рынки не представляется возможным. Вместе с тем, как показывают научные исследования, многие отечественные предприятия машиностроительного комплекса не готовы к активному ведению конкурентной борьбы, выявлению и завоеванию конкурентных преимуществ. Основными причинами являются: неприспособленная к рыночным условиям модель управления; отсутствие инновационного прорыва в отрасли; высокий уровень затрат, связанный с использованием устаревших технологий, материалов, оборудования; низкая наукоемкость продукции, недостаточное финансирование отрасли, ориентированность на внутренний рынок и государственные заказы; отсутствие у предприятий самостоятельного выбора и др.

В ходе научного исследования установлено, что преодоление данных проблем требуется решение, как минимум, двух комплексных, непростых и взаимосвязанных задач: создание условий для формирования инновационного потенциала предприятий и условий для его реализации. Разработка системы управления формированием инновационного потенциала предприятия относится к числу самых сложных, слабоструктурированных задач, требующих интеллектуализации управления на основе когнитивного моделирования, что будет способствовать трансформации инновационного потенциала в инновационный капитал.