

УДК 316.354

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК СТРУКТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Крылова А. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Кандричина И. Н., канд. социол. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь,

Социальный капитал организации представляет собой комплексный и многоуровневый социальный феномен. Систематизация различных подходов, концепций и идей позволяет отнести к базовым структурным компонентам социального капитала организации: социальные сети, общие нормы, правила и убеждения, доверие и организационную идентичность.

Социальная сеть представляет собой совокупность социальных субъектов и связей между ними, возникающих на основе определенных социальных отношений и сопровождающихся, как правило, передачей различного рода ресурсов.

Социальные сети организации можно изучать на двух уровнях: внутриорганизационном и межорганизационном. В первом случае речь идет об организационных социальных сетях, которые представляют собой совокупность социальных акторов, в роли которых могут выступать сотрудники организации, рабочие группы, отделы и подразделения организации, и систему связей (отношений) между ними. Во втором случае в фокус внимания попадают межорганизационные социальные сети, характеризующие структуру взаимоотношений рассматриваемой организации с субъектами ее внешней среды.

Выделяют горизонтальные социальные сети и вертикальные социальные сети. Социальные сети также подразделяют на формальные и неформальные.

Для изучения социальных сетей организации используют сетевой анализ, а также широко применяются математические методы и теории, используются математические модели и компьютерная обработка и анализ данных.