

УДК 004.588

## **АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ РЫНКА ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Кудинова А. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Герасименко О. А., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет  
г. Белгород, Россия

Дополненная реальность (augmented reality, AR) — наложение слов, сгенерированных компьютером, на существующую реальность.

Объём рынка дополненной реальности в выручке от продаж контента и устройств составляет несколько миллиардов долларов. Прогнозируемый уровень выручки – \$120 млрд к 2020 году [1].

2016 год для отрасли стал – начало движения от экспериментов к продуктам потребительского уровня. Качественного контента для AR вне игровой индустрии мало. Шлемы и AR-устройства дорогие [1]. Ресурсы специалистов брошены на то, чтобы отрасль прошла путь к принятию технологии на массовом рынке.

В 2017 г. на рынок устройств и программного обеспечения AR вышли известные производители. Разработчики по всему миру отметили коммерческий потенциал новых платформ и выпустили свои решения. Цены на AR-устройства падают на 20-30 % [2]. Число AR-устройств растёт. Корпоративные заказчики рассматривают AR как технологии, приносящие экономический эффект. Эти технологии сокращают издержки, ускоряют рабочие процессы [2].

### **Список литературы:**

1. Консалтинг лидеров AR-сферы по всему миру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.digi-capital.com/>. – Дата доступа: 14.02.2018
2. Виртуальная реальность как бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-realnost-kak-biznes>. –Дата доступа: 14.02.2018.