

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Кузнецова А. В., магистрант  
научный руководитель – Ребий Е. Ю., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Развитие индустриальной экономики зарубежных стран постепенно привело к новой экономической формации в середине XX века. Этот переход тесно связан с потребностями общества и экономики в развитии научно-технического потенциала и наличием высокоразвитых рынков капитала. Несмотря на это, Россия, не может перейти к новой формации по причине низкой мобильности капитала.

Переход российских предприятий на новые рельсы стратегического развития позволит им выйти на новый уровень технико-экономического развития, что, в свою очередь, положительно скажется на их конкурентоспособности. Однако уровень развития российских предприятий в значительной степени определяется эффективностью рынка капитала страны.

Те методы хозяйствования, которые применяет значительная доля российских предприятий, не позволяют существенно стимулировать инвестиционную активность, расширять и качественно обновлять основные фонды. Фактический объем расходов на НИОКР (в долл. США на душу населения), по данным 2016 года, составил: в США – 1315, в России – 245. Эти цифры обусловлены, в первую очередь, отсутствием спроса на НИОКР со стороны частного сектора, поскольку в России инициатива по выполнению НИОКР в основном поступает от государства.

Для формирования современной стратегии развития российских предприятий назрела необходимость разработки новых методов, которые позволят решать задачи управления капиталом с учетом гибкости принятия управленческих решений в условиях высокой неопределенности.