

КРАУДФАНДИНГ КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Лешкевич В. В., студент 3-го курса

Научный руководитель – Рябова С. С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры государственного строительства и управления

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Краудфандинг представляет собой коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои денежные средства или иные ресурсы вместе. Самыми крупными краудфандинговыми площадками в мире являются Kickstarter и IndieGoGo.

Самая крупная краудфандинговая платформа в Беларуси – «Улей». Каждый третий проект, для которого привлекались денежные средства через данную площадку, получил возможность реализоваться с помощью успешно собранной суммы.

Еще одной краудфандинговой площадкой, которая работает на белорусском рынке, является Talaka.by. На данный момент размещено более 1472 активных проектов в сферах образования, национальной культуры, социальной помощи, искусства, технологий и многих других [1]. Также в Беларуси функционирует площадка Maesens.by, которая представляет собой благотворительный аукцион встреч. В том числе существует площадка Investo.by.

В Беларуси краудфандинг имеет хорошие перспективы для развития, учитывая еще недостаточно развитый финансовый рынок, рынок социальных медиа, которые являются главными инструментами в данном методе финансирования, в том числе и для социальных проектов. Преодоление препятствий развития краудфандинга обеспечит формирование альтернатив по финансированию начинающих бизнес-проектов.

Список литературы

1. Краудфандинговая площадка [Электронный ресурс] // Talaka.by. – Режим доступа: <https://www.talaka.by/>. – Дата доступа: 29.01.2018.