

УДК 338.5

## **ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЯХ**

Лычагина Е. С., аспирант

Научный руководитель – Тетёркина А. М., канд. экон. наук, доцент,  
зав. сектором ценообразования и антимонопольного регулирования

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Трансфертная цена, по мнению мирового экономического сообщества – это цена реализации предприятием физических товаров и нематериальных активов либо оказания услуг ассоциированным субъектам. Трансфертное ценообразование широко применяется в условиях функционирования естественных монополий, где для получения сверхприбыли предприятие может устанавливать монопольно высокие цены. Они оказывают существенное влияние на уровень развития экономики, а также являются жизнеобеспечивающими отраслями. К таким отраслям можно отнести топливно-энергетический комплекс, который отвечает за бесперебойное снабжение топливом и энергией секторов национальной экономики.

К примеру, в России и Казахстане трансфертное ценообразование в сфере добычи, переработки и распределения энергоносителей подлежит особому контролю. Внутри вертикально-интегрированных нефтяных компаний при внешней торговле с нефтью и нефтепродуктами часто цены такого рода является средством манипулирования в сделках между головным и дочерними предприятиями, расположенными в зоне льготного налогообложения, с целью уплаты минимума налогов с полученной высокой прибыли. В связи с тем, что к 2025 г. предусмотрено создание на территории ЕАЭС общего рынка нефти и нефтепродуктов и общего рынка газа, возможно появление новых схем ухода от налогообложения, занижения налоговой базы на основе использования трансфертных цен. Следовательно, необходимо вести работу по дальнейшему совершенствованию регулирования трансфертного ценообразования в естественных монополиях.