

## **ФИШИНГ КАК УГРОЗА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

Мазырка Е. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий кардинально изменило взаимоотношения во всем мире, способствовало развитию «здоровой» конкуренции, экономического и социального развития стран. Интернет, компьютеры и мобильная связь превратили информацию в основной ресурс развития общества, тем самым создав предпосылки для главенствующей позиции информационного сектора в экономике. Несмотря на очевидный положительный эффект для экономики, развитие ИКТ повлекло за собой и ряд негативных последствий, которые, в свою очередь, могут нанести ущерб как малому, так и крупному бизнесу.

В последнее время активно набирает популярность интернет-мошенничество, основанное на принципах социальной инженерии – фишинг, цель которого получить доступ к данным, учетным записям, банковским реквизитам, служебной информации, чтобы использовать их для кражи денежных средств. При фишинге пользователей перенаправляют на поддельные сетевые ресурсы, которые внешне выглядят как настоящие. Наиболее опасной формой фишинга является спирфишинг – целенаправленная персонифицированная атака работников, которые непосредственно находятся «у руля» компании, так как получив персональное письмо, они не считают его спамом, поэтому открывают любые ссылки, файлы, тем самым добровольно становятся жертвой фишинга. Получив доступ к данным главы компании, специалисты по фишингу используют ее для мошеннических банковских переводов.

Во избежание подобных ситуаций следует проверять URL-адрес на наличие ошибок в написании, использовать лишь безопасные https-соединения, не использовать для доступа к финансовым сервисам открытые Wi-Fi сети, на всех аккаунтах подключить двухфакторную аутентификацию, при получении подозрительное сообщение стоит связаться с отправителем и уточнить, он ли его послал.