

УДК 338.45:68

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Мацкевич Н. В., магистрант

Научный руководитель – Квасникова В. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Финансы и коммерческая деятельность»

Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

Разработанная методика оценки эффективности сбытовой деятельности учитывает особенности организаций по производству швейных изделий и состоит из 3 блоков показателей. Первый блок включает показатели, которые оценивают факторы, обуславливающие эффективность сбытовой деятельности: привлекательность рынка (емкость рынка, интенсивность конкуренции на рынке, темп роста реальных доходов населения, доля сегментов с высоким и средним уровнем дохода); конкурентоспособность продукции; эффективность службы сбыта (прирост количества клиентов, рост объема продаж за счет «старых» и новых клиентов, объем реализованной продукции и прибыль от реализации на одного сотрудника отдела), эффективность канала сбыта (темпы роста объема реализации продукции через канал, рентабельность канала).

Второй блок включает показатели, которые предназначены для оценки эффективности сбытовой деятельности на отдельных рынках сбыта (темпы роста реализации продукции и прибыли, коэффициент соответствия требованиям рынка, коэффициент охвата сегментов, рентабельность продаж, рентабельность реализованной продукции, уровень дебиторской задолженности).

Третий блок – позволяет в целом оценить эффективность сбытовой деятельности организации (темпы роста реализации продукции и прибыли, рентабельность продаж, рентабельность реализованной продукции, коэффициент соотношения объемов производства и реализации продукции, коэффициент оборачиваемости запасов продукции, уровень дебиторской задолженности, уровень просроченной дебиторской задолженности, доля электронной торговли).