

СИСТЕМА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Мисевич М. О., студент 2-го курса
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие малого бизнеса является одним из важных направлений решения экономических и социальных проблем. Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, быстро адаптируясь к внешним условиям и обладая дополнительной возможностью видоизменять конечную продукцию, следуя за спросом.

В развитии субъектов малого бизнеса наиболее значимую роль играют средства, заимствованные на кредитном рынке, потому что одна из наиболее актуальных проблем для субъектов малого бизнеса заключается в отсутствии собственных финансовых ресурсов для осуществления хозяйственной деятельности. В то же время коммерческие банки часто в качестве основного приоритета рассматривают развитие взаимоотношений с предприятиями крупного бизнеса. Это связано со следующими проблемами развития системы кредитования малого бизнеса: сложность оценки кредитоспособности малого бизнеса; невозможность предоставлять долгосрочные займы, т. к. большинство вкладов краткосрочные; отсутствие механизмов разделения кредитного риска и др.

Нерешенность ряда проблем в области взаимодействия коммерческих банков с малым бизнесом указывает на настоятельную необходимость их научного осмысления с целью выработки системы эффективных мер по совершенствованию системы кредитных отношений. Требуется дальнейшее развитие системы банковского кредитования субъектов малого бизнеса, что свидетельствует об актуальности данной темы.