

УДК 334.7

ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ТЕРМИНА «КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ» И ЕГО АВТОРСКАЯ ТРАКТОВКА

Молохович М. В., аспирант

Научный руководитель – Полоник С. С., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Обобщение приведенных в научной литературе трактовок термина «корпоративные отношения» позволило выделить три основных подхода к его толкованию. Во-первых, корпоративные отношения рассматриваются как отношения, складывающиеся при осуществлении любых совместных действий по достижению общих целей [1, с. 28]. Еще более общим является мнение В. Ф. Яковлева, считающего их «частью общественных связей в сфере экономики». Во-вторых, корпоративные отношения отождествляются с отношениями, возникающими в ходе функционирования сложных хозяйствующих субъектов и объединений. В-третьих, они трактуются в наиболее узком смысле как отношения, складывающиеся в акционерных и иных хозяйственных обществах (О. А. Макарова, Т. В. Кашанина, И. С. Шиткина).

Наиболее обоснованным, на наш взгляд, является трактовка Я. М. Гританса.

На основании чего, нами предлагается определять корпоративные отношения как динамично развивающуюся систему связей и взаимоотношений, возникающих между участниками корпоративной структуры, характер которых определяется содержанием совместной деятельности разнородных хозяйствующих субъектов, объединившихся в целях усиления взаимного действия.

Список литературы

1. Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / В. А. Белов [и др.]; под ред. В. А. Белова. – М.: Юрайт, 2015. – 552 с.