

УДК 004.942:336.767

АКЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Музыченко К. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из наиболее развитых в мировой практике деятельности финансовых рынков видов вложений капитала является инвестирование денежных средств в акции предприятий. Это долгосрочный вид капиталовложения, от которого не стоит ждать быстрой выгоды. В то же время потенциальный инвестор должен учитывать, что далеко не все акции растут в цене – большая часть из них неизбежно дешевеет, отчего инвесторы несут убытки, порой даже колоссальные. Таким образом, даже долгосрочные инвестиции в акции сопряжены с огромными рисками, во избежание которых к данному мероприятию требуется особый подход, грамотный анализ рынка, экономической ситуации конкретного предприятия и взвешенные решения инвестора.

Акционирование считается довольно затратным мероприятием, предусматривающим сам выпуск акций, их регистрацию, листинг, привлечение экспертов и т. д. В то же время, рассматривая акционирование, как метод вложения капитала, стоит отметить, что он является довольно привлекательным для потенциальных инвесторов. Так, совершая приобретение вновь выпущенных акций, инвестор покупает их за номинальную стоимость, которая может быть выше их рыночной стоимости [1].

Список литературы

1. Инвестирование в акции [Электронный ресурс] // Куда инвестируем. – Режим доступа: <https://kudainvestiruem.ru/kudavlozhit/investicii-v-akcii.html>. – Дата доступа: 13.02.2018.