

**ОБЪЕКТИВНЫЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО  
БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Поддерегин Е. В., соискатель  
Научный руководитель – Гайнутдинов Э. М., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и логистика»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Объективные основы становления малого бизнеса в стране определяются рыночной стратегией развития общественных отношений, усилением государственного стимулирования его развития с целью более широкого привлечения населения страны к указанной деятельности. При этом, прежде всего, решается важнейшая социальная задача общества – занятость населения полезным трудом без значительных затрат со стороны государства.

В числе действий, стимулирующих указанный процесс, следует отметить следующие основные направления: 1) выделение льготных кредитов для капитализации начала деятельности мелкого бизнесмена (размер суммы кредита должен быть небольшим, что позволит снизить риск кредитодателя); 2) обеспечение бизнесмена на льготных арендных условиях производственным помещением и оборудованием, которые государство не использует или использует убыточно для себя (в настоящее время указанные средства производства находятся в руках государства в большом количестве, нанося огромный ущерб обществу); 3) льготное налогообложение субъектов малого бизнеса (представляется, что в начале деятельности бизнесмена налог должен быть минимальным либо вообще отсутствовать в установленные сроки, но по мере развития бизнеса налог должен возрастать); 4) законодательно определить сущность малого бизнеса, по поводу чего в настоящее время идут активные дебаты. Представляется, что в качестве основного фактора, позволяющего отнести некую деятельность к малому бизнесу, следует принять объем производства продукции или оказываемых услуг, по мере роста которых стимулирование бизнеса должно выводиться за рамки льготных отношений.