

УДК 334.024 + 314.9

## **ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ**

Потанин Д.С., магистрант

Научный руководитель – Горелик А. В., канд. полит. наук, доцент

Институт парламентаризма и предпринимательства  
г. Минск, Республика Беларусь

Женское предпринимательство — сравнительно новое явление для Беларуси, и его возникновение было обусловлено не только значительными экономическими преобразованиями в Беларуси, связанными с переходом к рыночной экономике, но и постепенным ухудшением социально-экономического положения женщин.

Можно выделить ряд экономических и социальных выгод развития женского предпринимательства в Беларуси: повышение эффективности использования человеческого капитала на рынке труда и снижение феминизации малооплачиваемых отраслей (одной из гендерных характеристик белорусского рынка труда является профессиональная сегрегация); совершенствование структуры предпринимательской; повышение эффективности использования заемного капитала; увеличение доходов и социального статуса женщин; стимулирование семейно-бытовой функции женщин; изменение традиционных взглядов на социальные роли мужчин и женщин [1, с. 119].

Развитие женского предпринимательства, является одним из факторов макроэкономической и социальной стабильности государства, тем самым способствуя разрешению вопроса женской безработицы и инновационной деятельности, с одной стороны, с другой – поднимает статус женщин в качестве субъектов общественных отношений в сфере труда.

### **Список литературы**

1. Орлова, А. В. Женское предпринимательство в контексте социально-экономического развития Республики Беларусь / А. В. Орлова // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика. Сб. научных статей. В 2-х частях. Ч. 1. – Гм: УО «ГГУ им. Ф. Скорины», 2014. – С. 117–120.